

Hubungan CMSite dengan Kinerja Karyawan PT. Bank woori Saudara Indonesia 1906, Tbk.

The Correlations of CMSite with Employee Performance PT. Bank woori Saudara Indonesia 1906, Tbk.

¹Galih Muhammad

^{1,2}*Prodi Ilmu Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung, Jl. Tamansari No.1 Bandung 40116
email: galihmuhammd@gmail.com*

Abstract. PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. It is the first bank in Indonesia to deploy intranet-based internal media, particularly at the level of Bank Book 2 (www.bankwoorisaudara.com). Media used by Corporate Planning and Corporate Communication in delivering internal corporate message is through electronic media called Change Management Site (CMSite). In 2016, PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk has realized Woori Global Standard System (WGSS). The implementation of WGSS has also resulted in the performance of banks in the consumer-based segment, as well as sustaining the public consumption sector. The purpose of this study is to determine the relationship of CMSite Internal Media with Employee Performance PT. Bank Woori Saudara Indonesia 1906 Tbk, to determine the relevance of CMSite's Dimension of Acmeity (Quality of Reach) with Quality of Work, to determine the relevance of CMSite's Dimension of Aecessbility with Quantity of Work to determine the relevance of CMSite's Achievement Dimension with Work Achievement, to knowing the relationship of CMSite's Cognitive Effectiveness Dimension with Cognitive Effectiveness to know the relationship of CMSite's Cognitive Effectiveness Dimension (Effectiveness to gain knowledge) with Quantity of Work, to know the relationship of CMSite's Cognitive Effectiveness Dimension (Effectiveness to gain knowledge) with Work Achievement, to know Relation of the CMSite Relevance Dimension with Quality of Work, to find out the relevance of CMSite's Relevance Dimensions with Work Quantity to find out the relevance of CMSite's Relevance Dimensions of Information Work Achievement, to know the relationship of Motivating Dimension (from Information) CMSite with Quality of Work, to know the relationship of Motivating Dimension (from Information) CMSite with Quantity of Work, and to know the relationship of Motivating Dimension (from Information) CMSite with Job Performance. The authors chose quantitative methods with correlational studies. Correlation or correlational research is a study to determine the relationship and level of relationship between two variables. The existence of relationships and the level of variables is important because by knowing the level of relationships that exist, researchers will be able to develop it in accordance with the purpose of research. Correlational research uses an instrument to determine whether, and to what extent, there is a relationship between two or more variables that can be quantized. From the results of research conducted, the authors obtained the result that Corporate Planning PT. Bank Woori Saudara Indonesia 1906 Tbk on the implementation is good enough in providing information to its employees through internal media CMSite. However, the results still need to be improved in terms of features to be easily accessed anywhere, improvements to the look and features for easier use, and improvements in the messages conveyed in order to generate interest in accessing CMSite internal media.

Keywords: CMSite, organizational communication, internal communication.

Abstrak. PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. Merupakan bank pertama di Indonesia yang menerapkan media internal berbasis intranet, khususnya pada tingkatan bank Buku 2 (www.bankwoorisaudara.com). Media yang digunakan oleh *Corporate Planning* dan *Corporate Communication* dalam menyampaikan pesan internal perusahaan yaitu melalui media elektronik yang bernama *Change Management Site (CMSite)*. Pada tahun 2016, PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk telah merealisasikan *Woori Global Standard System (WGSS)*. Implementasi WGSS juga membuahkan hasil terhadap kinerja bank di segmen yang berbasis kredit konsumen, sekaligus menopang sektor konsumsi masyarakat. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan Media Internal CMSite dengan Kinerja Karyawan PT. Bank Woori Saudara Indonesia 1906 Tbk, untuk mengetahui hubungan Dimensi *Acessbility* (Daya Jangkau) CMSite dengan Kualitas Pekerjaan, untuk mengetahui hubungan Dimensi *Acessbility* (Daya Jangkau) CMSite dengan Kuantitas Pekerjaan, untuk mengetahui hubungan Dimensi *Acessbility* (Daya Jangkau) CMSite dengan Prestasi Kerja, untuk mengetahui hubungan Dimensi *Cognitive Effectiveness* (Keefektifan memperoleh pengetahuan) CMSite dengan Kualitas Pekerjaan, untuk mengetahui hubungan Dimensi *Cognitive Effectiveness* (Keefektifan

memperoleh pengetahuan) *CMSite* dengan Kuantitas Pekerjaan, untuk mengetahui hubungan Dimensi *Cognitive Effectiveness* (Keefektifan memperoleh pengetahuan) *CMSite* dengan Prestasi Kerja, untuk mengetahui hubungan Dimensi *Relevance* (Kesesuaian Informasi) *CMSite* dengan Kualitas Pekerjaan, untuk mengetahui hubungan Dimensi *Relevance* (Kesesuaian Informasi) *CMSite* dengan Kuantitas Pekerjaan, untuk mengetahui hubungan Dimensi *Relevance* (Kesesuaian Informasi) *CMSite* dengan Prestasi Kerja, untuk mengetahui hubungan Dimensi *Motivating* (dari Informasi) *CMSite* dengan Kualitas Pekerjaan, untuk mengetahui hubungan Dimensi *Motivating* (dari Informasi) *CMSite* dengan Kuantitas Pekerjaan, serta untuk mengetahui hubungan Dimensi *Motivating* (dari Informasi) *CMSite* dengan Prestasi Kerja. Penulis memilih metode kuantitatif dengan studi korelasional. Penelitian korelasi atau korelasional adalah suatu penelitian untuk mengetahui hubungan dan tingkat hubungan antara dua variabel. Adanya hubungan dan tingkat variabel ini penting karena dengan mengetahui tingkat hubungan yang ada, peneliti akan dapat mengembangkannya sesuai dengan tujuan penelitian. Penelitian korelasional menggunakan instrumen untuk menentukan apakah, dan untuk tingkat apa, terdapat hubungan antara dua variabel atau lebih yang dapat dikuantitatifkan. Dari hasil penelitian yang dilakukan, penulis memperoleh hasil bahwa *Corporate Planning* PT. Bank Woori Saudara Indonesia 1906 Tbk pada pelaksanaannya sudah cukup baik dalam memberikan informasi kepada karyawannya melalui media internal *CMSite*. Namun pada hasilnya masih perlu adanya perbaikan dari sisi fitur agar dapat dengan mudah di akses dimanapun, perbaikan tampilan dan fitur agar lebih mudah di gunakan, dan perbaikan pada pesan yang di sampaikan agar menimbulkan minat dalam mengakses media internal *CMSite*.

Kata kunci: *CMSite*, komunikasi organisasi, komunikasi internal.

A. Pendahuluan

Di era yang maju sangat pesat ini, banyak sekali macam perangkat atau alat yang dapat digunakan sebagai komunikasi. Teknologi komunikasi menurut Barnad (dalam Pace, 2006:230) dapat didefinisikan “sebagai suatu sistem kegiatan atau kekuatan dua orang atau lebih, yang dikoordinasikan secara sadar”. Keberadaan teknologi komunikasi akan memberikan pengaruh pada kinerja karyawan. Menurut Mangkunegoro (2005:9) “kinerja merupakan suatu prestasi kerja atau hasil kerja, baik kualitas maupun kuantitas yang dicapai karyawan dalam melakukan tugas kerjanya sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan padanya”.

Perkembangan teknologi komunikasi juga mempengaruhi PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. Karena perusahaan ini menggunakan teknologi komunikasi yang saat ini sedang berkembang untuk menjalankan fungsi dari divisi terkait. PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. Merupakan bank pertama di Indonesia yang menerapkan media internal berbasis intranet. Media yang digunakan oleh *Corporate Planning* dan *Corporate Communication* dalam menyampaikan pesan internal perusahaan yaitu melalui media elektronik yang bernama *Change Management Site (CMSite)*. Pada tahun 2016, PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk telah merealisasikan *Woori Global Standard System (WGSS)*.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka fokus penelitian ini sebagai berikut: “Hubungan Media Internal dengan Kinerja Karyawan (*Studi Kuantitatif Korelasional Pada Media Internal PT BANK WOORI SAUDARA INDONESIA 1906, Tbk Terhadap Kinerja Karyawan*)?”. Selanjutnya, tujuan dalam penelitian ini diuraikan dalam pokok-pokok sbb.

1. Untuk mengetahui hubungan Dimensi *Acessbility* (Daya Jangkau) *CMSite* dengan Kualitas Pekerjaan.
2. Untuk mengetahui hubungan Dimensi *Acessbility* (Daya Jangkau) *CMSite* dengan Kuantitas Pekerjaan.
3. Untuk mengetahui hubungan Dimensi *Acessbility* (Daya Jangkau) *CMSite* dengan Prestasi Kerja.
4. Untuk mengetahui hubungan Dimensi *Cognitive Effectiveness* (Keefektifan memperoleh pengetahuan) *CMSite* dengan Kualitas Pekerjaan.

5. Untuk mengetahui hubungan Dimensi *Cognitive Effectiveness* (Keefektifan memperoleh pengetahuan) *CMSite* dengan Kuantitas Pekerjaan.
6. Untuk mengetahui hubungan Dimensi *Cognitive Effectiveness* (Keefektifan memperoleh pengetahuan) *CMSite* dengan Prestasi Kerja.
7. Untuk mengetahui hubungan Dimensi *Relevance* (Kesesuaian Informasi) *CMSite* dengan Kualitas Pekerjaan.
8. Untuk mengetahui hubungan Dimensi *Relevance* (Kesesuaian Informasi) *CMSite* dengan Kuantitas Pekerjaan.
9. Untuk mengetahui hubungan Dimensi *Relevance* (Kesesuaian Informasi) *CMSite* dengan Prestasi Kerja.
10. Untuk mengetahui hubungan Dimensi *Motivating* (dari Informasi) *CMSite* dengan Kualitas Pekerjaan.
11. Untuk mengetahui hubungan Dimensi *Motivating* (dari Informasi) *CMSite* dengan Kuantitas Pekerjaan.
12. Untuk mengetahui hubungan Dimensi *Motivating* (dari Informasi) *CMSite* dengan Prestasi Kerja.
13. Untuk mengetahui hubungan Media Internal *CMSite* dengan Kinerja Karyawan.

B. Landasan Teori

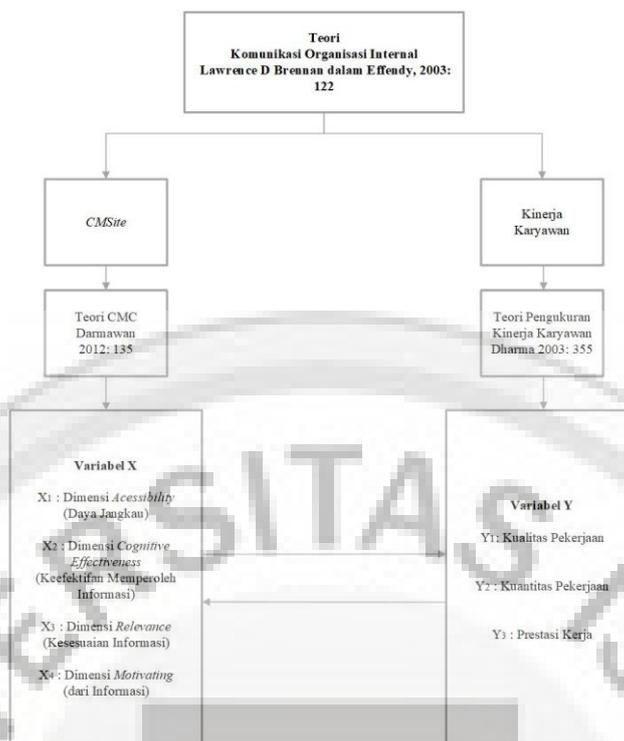
Komunikasi internal yang berkaitan dengan organisasi didefinisikan oleh Lawrence D Brennan (dalam Effendy, 2003: 122) sebagai pertukaran gagasan diantara para pimpinan dan pegawai dalam suatu organisasi dan lengkap dengan strukturnya yang khas serta adanya pertukaran gagasan secara horizontal dan vertikal di dalam organisasi yang menyebabkan pekerjaan berlangsung.

Media internal adalah suatu sarana penyampaian dan penerimaan informasi di kalangan publik internal perusahaan, dan biasanya bersifat non komersial. Penerima maupun pengirim informasi adalah orang dalam atau orang dalam atau public internal, terdiri atas pimpinan, anggota, pegawai, maupun unit-unit kerja yang ada di dalam perusahaan tersebut.

Menurut Ruslan, Rosady (2006:201-202) Media komunikasi internal adalah media yang digunakan untuk mengkomunikasikan suatu informasi kepada pendengar atau pembaca (*audiency*) baik cetak maupun elektronik. Dengan demikian bagaimana informasi yang disampaikan melalui media computer ini bisa diterima dan mampu mengubah perilaku penerima (*receiver*), maka dalam penelitian ini dapat ditinjau dari beberapa dimensi, dimensi *Accessbility* (Daya jangkau), dimensi *Cognitive Effectiveness* (Keefektifan memperoleh pengetahuan), Dimensi *Relevance* (Kesesuaian Informasi), Dimensi *Motivating* (dari Informasi).

Pengukuran Kinerja Karyawan Dharma (2003: 355) mengatakan, “Hampir semua cara pengukuran kinerja mempertimbangkan hal-hal sebagai berikut”: Kuantitas, yaitu jumlah yang harus diselesaikan atau dicapai. Kualitas, yaitu mutu yang harus dihasilkan (baik tidaknya).

Menurut Soeprihanto, kinerja pegawai adalah hasil kerja seorang pegawai selama periode tertentu dibandingkan dengan berbagai kemungkinan, misalnya standar, target/sasaran atau kriteria yang telah ditentukan terlebih dahulu dan disepakati bersama (Soeprihanto, 1996:6). Menurut Soeprihanto, aspek-aspek kinerja meliputi: (1) Kualitas pekerjaan, (2) Kuantitas pekerjaan, (3) Kemampuan bekerja sendiri, (4) Pemahaman dan pengenalan pekerjaan, (5) Kemampuan memecahkan persoalan.



Gambar 1. Kerangka Pemikiran

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Penelitian ini menggunakan skala pengukuran ordinal bagi variabel X dan Y. Untuk mengetahui data penelitian, peneliti berpedoman pada metode skala pengukuran Likert. Metode ini biasanya digunakan untuk pernyataan berjumlah besar dimana nilai-nilai dalam subyek diizinkan memberi dalam lima kategori yaitu: sangat setuju, setuju, ragu-ragu, tidak setuju, dan sangat tidak setuju.

Data yang diperoleh dari hasil kuesioner kemudian dipaparkan secara deskriptif dengan menyederhanakan dan meringkas data penelitian untuk memperoleh informasi yang diharapkan. isinya menggambarkan data penelitian yang terdiri dari dua variabel yaitu, variabel X Media Internal CMSite yang memiliki empat buah subvariabel yaitu aspek Dimensi Aecessbilty (Daya Jangkau) infomasi (X1) yang meliputi koneksi intranet/wifi, jumlah dan spesifikasi komputer, kelancaran windows dan browser, adanya notifikasi pada email karyawan ketika ada informasi baru pada CMSite, Dimensi Cognitive Effectiveness (Keefektifan memperoleh pengetahuan) (X2) yang meliputi efektifitas CMSite dalam memperoleh informasi terbaru megenai perusahaan, daya tarik CMSite, CMSite menunjang informasi terbaru mengenai perusahaan, pemahaman kebijakan melalui CMSite, Relevance (Kesesuaian Informasi) (X3) yang meliputi tingkat kesesuaian informasi CMSite, tingkat manfaat/ nilai guna CMSite dalam memuat informasi, pemenuhan kebutuhan informasi pada CMSite, minat karyawan dalam mengakses CMSite, Dimensi Motivating (dari Informasi) (X4) yang meliputi interval mengakses media internal CMSite dan Peningkatan produktivitas.

Variabel Y Kinerja Karyawan yang memiliki tiga sub variabel yaitu aspek Kualitas Pekerjaan (Y1) yang meliputi tingkat kesalahan dalam melaksanakan pekerjaan, tingkat pencapaian pekerjaan, Kuantitas Pekerjaan (Y2) yang meliputi tingkat kecepatan dalam penyelesaian pekerjaan dan Prestasi Kerja (Y3) yang meliputi tingkat keaktifan dalam bekerja, tingkat prestasi.

Tabel 1. Penilaian Responden terhadap Dimensi *Acessbility* (Daya Jangkau) Infomasi

| Kategori | Frek | % |
|----------|------|------|
| Tinggi | 60 | 71.6 |
| Sedang | 23 | 27.3 |
| Rendah | 1 | 1.1 |
| Total | 84 | 100 |

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa penilaian responden terhadap Dimensi *Acessbility* (Daya Jangkau) infomasi dapat disimpulkan sebagian besar Karyawan PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk mendapatkan daya jangkau informasi dengan nilai yang tinggi.

Tabel 2. Penilaian Responden terhadap Dimensi *Cognitive Effectiveness* (Keefektifan Memperoleh Pengetahuan)

| Kategori | Frek | % |
|----------|------|------|
| Tinggi | 61 | 72.7 |
| Sedang | 14 | 16.6 |
| Rendah | 9 | 10.7 |
| Total | 84 | 100 |

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa penilaian responden terhadap Dimensi *Cognitive Effectiveness* (Keefektifan memperoleh pengetahuan) dapat disimpulkan sebagian besar Karyawan PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk efektif memperoleh informasi dengan nilai yang tinggi.

Tabel 3. Penilaian Responden terhadap Aspek *Relevance* (Kesesuaian Informasi)

| Kategori | Frek | % |
|----------|------|------|
| Tinggi | 64 | 76.3 |
| Sedang | 19 | 22.6 |
| Rendah | 1 | 1.1 |
| Total | 84 | 100 |

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa penilaian responden terhadap Aspek *Relevance* (Kesesuaian Informasi) dapat disimpulkan sebagian besar Karyawan PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk sesuai menerima informasi dengan nilai yang tinggi.

Tabel 4. Penilaian Responden terhadap Aspek Dimensi Motivating (dari Informasi)

| Kategori | Frek | % |
|-----------------|-------------|----------|
| Tinggi | 68 | 81.8 |
| Sedang | 13 | 15.4 |
| Rendah | 3 | 3.5 |
| Total | 84 | 100 |

Tabel 5. Penilaian Responden terhadap Aspek Kualitas Pekerjaan

| Kategori | Frek | % |
|-----------------|-------------|----------|
| Tinggi | 78 | 93.4 |
| Sedang | 6 | 7.14 |
| Rendah | 0 | 0 |
| Total | 84 | 100 |

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa penilaian responden terhadap Aspek Kualitas Pekerjaan dapat disimpulkan sebagian besar Karyawan PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk memiliki kualitas pekerjaan dengan nilai yang tinggi.

Tabel 6. Penilaian Responden terhadap Aspek Kuantitas Pekerjaan

| Kategori | Frek | % |
|-----------------|-------------|----------|
| Tinggi | 79 | 94 |
| Sedang | 5 | 6 |
| Rendah | 0 | 0 |
| Total | 84 | 100 |

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa penilaian responden terhadap Aspek Kuantitas Pekerjaan dapat disimpulkan sebagian besar Karyawan PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk memiliki kuantitas pekerjaan dengan nilai yang tinggi.

Tabel 7. Penilaian Responden terhadap Aspek Prestasi Kerja

| Kategori | Frek | % |
|----------|------|------|
| Tinggi | 70 | 83.6 |
| Sedang | 14 | 16.6 |
| Rendah | 0 | 0 |
| Total | 84 | 100 |

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa penilaian responden terhadap Aspek Kuantitas Pekerjaan dapat disimpulkan sebagian besar Karyawan PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk memiliki prestasi kerja dengan nilai yang tinggi.

Analisis Inferensial Data Penelitian

Analisis ini akan menguji hipotesis-hipotesis penelitian yang telah terlebih dahulu diajukan untuk mengetahui korelasi yang signifikan antara variabel-variabel penelitian.

Koefisien Korelasi Rank Spearman digunakan untuk mencari hubungan atau menguji signifikansi hipotesis bila masing-masing variabel yang dihubungkan berbentuk ordinal.

Taraf signifikansi = 0.05 Statistik uji : $t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$; dengan db = n - 2

Kriteria uji : Tolak H_0 jika $|t_{hitung}| \geq t_{tabel}$

Tabel 8. Hubungan antara (X) Media Internal dengan (Y) Kinerja Karyawan

| Variabel | R_s | t_{hitung} | $t_{(0,025;82)}$ | Kesimpulan | Keterangan |
|--|-------|--------------|------------------|---------------|--------------|
| Media internal dengan kinerja karyawan | 0,365 | 3,550 | 1,989 | H_0 ditolak | Ada Hubungan |

Pada tabel di atas dapat dilihat koefisien korelasi Rank Spearman (r_s) yang terjadi antara media internal *CMSite* dengan kinerja karyawan adalah sebesar 0,365. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa ada hubungan antara media internal dengan kinerja karyawan PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. dengan tingkat hubungan yang rendah.

D. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dalam penelitian ini, peneliti menyimpulkan beberapa hasil penelitian sebagai berikut:

1. Terdapat hubungan positif antara Dimensi Acessbility (Daya Jangkau) *CMSite* dengan Kualitas Pekerjaan karyawan PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. Hal ini berarti menunjukkan bahwa daya jangkau media internal *CMSite* sejalan dan signifikan mempengaruhi kualitas pekerjaan karyawan.
2. Terdapat hubungan positif antara Dimensi Acessbility (Daya Jangkau) *CMSite* dengan Kuantitas Pekerjaan karyawan PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906,

- Tbk. Hal ini berarti menunjukkan bahwa daya jangkau media internal *CMSite* sejalan dan signifikan mempengaruhi kuantitas pekerjaan karyawan.
3. Terdapat hubungan positif antara Dimensi *Acessbility* (Daya Jangkau) *CMSite* dengan Prestasi Kerja karyawan PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. termasuk kategori rendah menurut tabel pedoman interpretasi koefisien korelasi Sugiyono. Hal ini berarti menunjukkan bahwa daya jangkau media internal *CMSite* tidak signifikan mempengaruhi Prestasi Kerja karyawan.
 4. Terdapat hubungan positif antara Dimensi *Cognitive Effectiveness* (Keefektifan memperoleh pengetahuan) *CMSite* dengan Kualitas Pekerjaan karyawan PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. Hal ini berarti menunjukkan bahwa efektifitas informasi dari media internal *CMSite* sejalan dan signifikan mempengaruhi kualitas pekerjaan karyawan.
 5. Tidak terdapat hubungan antara Dimensi *Cognitive Effectiveness* (Keefektifan memperoleh pengetahuan) *CMSite* dengan Kuantitas Pekerjaan karyawan PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. tidak berhubungan menurut tabel pedoman interpretasi koefisien korelasi Sugiyono. Hal ini berarti menunjukkan bahwa efektifitas informasi dari media internal *CMSite* tidak mempengaruhi kuantitas pekerjaan karyawan.
 6. Terdapat hubungan positif antara Dimensi *Cognitive Effectiveness* (Keefektifan memperoleh pengetahuan) *CMSite* dengan Prestasi Kerja karyawan PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. Hal ini berarti menunjukkan bahwa efektifitas informasi dari media internal *CMSite* sejalan dan signifikan mempengaruhi Prestasi Kerja karyawan.
 7. Terdapat hubungan positif antara Dimensi *Relevance* (Kesesuaian Informasi) *CMSite* dengan Kualitas Pekerjaan karyawan PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. Hal ini berarti menunjukkan bahwa kesesuaian informasi dari media internal *CMSite* sejalan dan signifikan mempengaruhi Prestasi Kerja karyawan.
 8. Tidak terdapat hubungan antara Dimensi *Relevance* (Kesesuaian Informasi) *CMSite* dengan Kuantitas Pekerjaan karyawan PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. tidak berhubungan menurut tabel pedoman interpretasi koefisien korelasi Sugiyono. Hal ini berarti menunjukkan bahwa kesesuaian informasi dari media internal *CMSite* tidak mempengaruhi Kuantitas Pekerjaan karyawan.
 9. Terdapat hubungan positif antara Dimensi *Relevance* (Kesesuaian Informasi) *CMSite* dengan Prestasi Kerja karyawan PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. Hal ini berarti menunjukkan bahwa kesesuaian informasi dari media internal *CMSite* sejalan dan signifikan mempengaruhi Prestasi Kerja karyawan.
 10. Terdapat hubungan positif antara Dimensi *Motivating* (dari Informasi) *CMSite* dengan Kualitas Pekerjaan karyawan PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. Hal ini berarti menunjukkan bahwa Motivasi dari informasi media internal *CMSite* sejalan dan signifikan mempengaruhi Prestasi Kerja karyawan.
 11. Terdapat hubungan positif antara Dimensi *Motivating* (dari Informasi) *CMSite* dengan Kuantitas Pekerjaan karyawan PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. Hal ini berarti menunjukkan bahwa Motivasi dari informasi media internal *CMSite* sejalan dan signifikan mempengaruhi Kuantitas Pekerjaan karyawan.
 12. Terdapat hubungan positif antara Dimensi *Motivating* (dari Informasi) *CMSite* dengan Prestasi Kerja karyawan PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. Hal ini berarti menunjukkan bahwa Motivasi dari informasi media internal *CMSite* sejalan dan signifikan mempengaruhi Prestasi Kerja karyawan.

13. Terdapat hubungan positif antara Media Internal *CMSite* dengan Kinerja Karyawan PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk. Hal ini berarti menunjukkan bahwa media internal *CMSite* sejalan dan signifikan mempengaruhi Kinerja Karyawan karyawan.

E. Saran

Saran Teoritis

1. Saran untuk pengembangan selanjutnya, khususnya mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi agar memperluas lingkup penelitian dan memperdalam bahasan lainnya. Pengembangan Ilmu Komunikasi dalam bidang Komunikasi Organisasi melalui media internal sangat diharapkan, karena masih jarang adanya bahasan mengenai hal tersebut.
2. Sebaiknya dalam pengembangan Ilmu Komunikasi tersedia banyak buku khusus yang membahas mengenai Komunikasi bermedia komputer, karena penulis merasa kesulitan saat menggunakan buku panduan sebagai referensi penelitian. Dengan adanya buku yang khusus membahas mengenai Komunikasi bermedia komputer sehingga dapat membantu penulis selanjutnya untuk lebih mengetahui tentang Komunikasi bermedia komputer.
3. Bagi mahasiswa yang berminat untuk mengangkat tema yang serupa dengan penelitian ini, diharapkan dapat membahasnya dari sudut pandang yang berbeda dan disesuaikan dengan perkembangan yang terjadi.

Saran Praktis

1. Sebaiknya pesan yang diposting pada *CMSite* dibuat lebih menarik agar menimbulkan minat karyawan untuk megaksesnya.
2. Perlu adanya perbaikan tampilan agar lebih mudah diakses oleh karyawan serta perbaikan jaringan agar dapat diakses dimana saja tidak hanya di lingkungan kantor sehingga karyawan dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi.
3. Diharapkan *CMSite* mampu menumbuhkan tingkat kinerja karyawan secara kualitas dan kuantitas pekerjaan.

Daftar Pustaka

Buku

- Dharma, Agus. 2003. *Manajemen Supervisi: Petunjuk Praktis Bagi Para Supervisor*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Cetakan ketiga. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Mangkunegara, Anwar Prabu A. 2005. *Evaluasi Kinerja SDM*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- R. Wayne Pace, Don F. Faulos. 2006. *Komunikasi Organisasi: Strategi meningkatkan kinerja perusahaan* (editor Deddy Mulyana, MA, Ph.D.). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soeprihanto, Jhon. 1996. *Penilaian Kinerja dan Pengembangan Karyawan BPFK*, Edisi Pertama, cetakan kedua, Yogyakarta.

Website

www.bankwoorisaudara.com