

## **Program Siaran Radio Sindo Trijaya 91.3 Bandung FM dalam Mempertahankan Sebuah Positioning Radio sebagai Radio Berita**

### Broadcast Program Radio Sindo Trijaya 91.3 FM Bandung in Maintain Positioning Radio as Radio News

<sup>1</sup>Nanung Indrawan, <sup>2</sup>Dede Lilis C

<sup>1,2</sup>*Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung,*

*Jl Tamansari No. 1 Bandung 40116*

*email: <sup>1</sup>nanungin20@gmail.com, <sup>2</sup>delilisubandy@gmail.com*

**Abstract.** To face a new problem has appeared that competes to the intense competition to get attention of listeners. needs a powerful communication marketing strategies in order to survive in this modern industries and the products can be recognized and get the position in the heart of listeners. Based on the problems above, the author made a research entitled "Program Siaran Radio Sindo Trijaya 91,3 FM Bandung Dalam Mempertahankan Positioning Radio Sebagai Radio Berita". The purpose of this research was to determine the Sindo Trijaya radio programs in preserve of radio positioning with analyzing problems using SOSTAC analytical techniques (Situation, Objectives, Strategy, Tactics, Action and Control). The result of this research is that the situation created by Sindo radio Trijaya create a qualified human resources, formed anew team, create segmentation, utilize media group, references to radio progress, knowing the market situation and know the competitors. Then, the goal created by Sindo Trijaya radio programs through lifting the vision and mission, and has target both internally and externally. The Strategy that carried out by Sindo Trijaya broadcast programs is applying the concept of Accuracy, Balance, Clarity and The First, deciding on a plan, forming a superior human resources, company organizing and packaging of news content. Then, tactics used by Sindo Trijaya radio programs through determining promotion messages and determine a media of promotion. Actions taken Sindo Trijaya radio programs through the steps to run the program according to the vision and mission, make the program interesting and qualified human resource development in order, and then added by the advantage of technological developments. Control used by Sindo Trijaya broadcast program through briefing and evaluation, and the target has been achieved is making the program broadcast a special and temporary constraints in the production process that often happens is that technical constraints.

**Keywords:** Radio, Positioning, SOSTAC Analysis.

**Abstrak.** Untuk menghadapi masalah persaingan yang ketat antar radio dalam memperebutkan hati pendengar dibutuhkan suatu strategi komunikasi pemasaran yang kuat agar tetap bertahan di industri modern ini dan produk-produknya dapat dikenal dan mendapatkan posisi di hati pendengar. Berdasarkan masalah diatas, penulis melakukan penelitian yang berjudul "Program Siaran Radio Sindo Trijaya 91,3 FM Bandung Dalam Mempertahankan *Positioning* Radio Sebagai Radio Berita". Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui program siaran radio Sindo Trijaya dalam mempertahankan *positioning* radio dengan menganalisis masalah menggunakan teknik analisis SOSTAC (Situasi, Tujuan, Strategi, Taktik, Tindakan dan Kontrol). Hasil penelitian ini menunjukkan radio Sindo Trijaya menciptakan SDM yang berkualitas, membentuk tim *news*, menciptakan segmentasi, memanfaatkan media grup, rujukan kemajuan radio, mengetahui situasi pasar dan mengetahui pesaing. Lalu, melalui program siaran, radio Sindo Trijaya dapat mengangkat visi dan misi perusahaan dan memiliki target secara internal dan eksternal. Strategi yang dilakukan program siaran Sindo Trijaya yaitu menerapkan konsep *Accuracy, Balance, Clarity* dan Duluan, memutuskan rencana, membentuk SDM yang unggul, pengorganisasian perusahaan dan pengemasan konten berita. Kemudian, Taktik yang dilakukan program siaran radio Sindo Trijaya yaitu menentukan pesan promosi dan menentukan sarana promosi. Tindakan yang dilakukan program siaran radio Sindo Trijaya melalui langkah menjalankan program sesuai visi dan misi, membuat program yang menarik dan peningkatan SDM agar berkualitas, lalu memanfaatkan perkembangan teknologi. Kontrol yang dilakukan program siaran Sindo Trijaya melalui briefing dan evaluasi.

**Kata Kunci:** Radio, *Positioning*, Analisis SOSTAC.

## A. Pendahuluan

Dengan adanya persaingan yang ketat antara media, maka dibutuhkan sebuah strategi pemasaran untuk mendapatkan ruang dibenak konsumen yaitu *positioning*. *Positioning* adalah tindakan merancang tawaran dan citra perusahaan, sehingga menempati posisi yang khas di antara pesaing di dalam benak pelanggan sasaran” (Kotler, 2001:105). Dengan *positioning* sebuah radio akan memberikan warna yang mencolok dan dapat mengangkat keunggulan-keunggulan diri berdasarkan sebuah citra.

Begitu pula dengan radio Sindo Trijaya yang memposisikan dirinya sebagai radio berita di Bandung. Dengan menyuguhkan program acara yang mayoritas berita, seperti OTS, Hot Topik pagi dan sore, Lintas Informasi, Reportase, Sindo Trijaya Malam dan Straight Info diharapkan akan memberikan apa yang dibutuhkan pendengar.

Dari beberapa radio yang memposisikan sebagai radio berita di Bandung, penulis tertarik untuk meneliti dan mengkaji program-program berita radio Sindo Trijaya sebagai objek penelitian karena radio Sindo Trijaya mempunyai ide kreatif untuk menarik pendengar agar tidak bosan mendengarkan informasi-informasi berita yang mayoritas monoton dan tidak menarik dengan cara menyelipkan sebuah hiburan dan lagu-lagu enak.

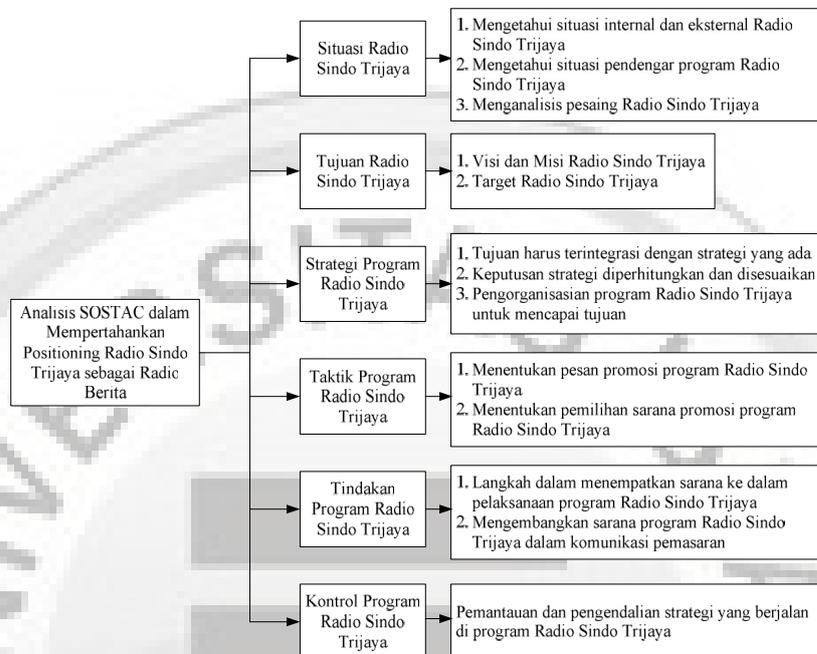
Berdasarkan latar belakang masalah, penelitian ini memfokuskan pada “Bagaimana Program siaran radio Sindo Trijaya 91,3 FM Bandung dalam mempertahankan positioning radio sebagai radio berita?”

1. Bagaimana situasi program siaran radio Sindo Trijaya 91,3 FM Bandung dalam mempertahankan positioning radio sebagai radio berita?
2. Bagaimana tujuan program siaran radio Sindo Trijaya 91,3 FM Bandung dalam mempertahankan positioning radio sebagai radio berita?
3. Bagaimana strategi program siaran radio Sindo Trijaya 91,3 FM Bandung dalam mempertahankan positioning radio sebagai radio berita?
4. Bagaimana taktik program siaran radio Sindo Trijaya 91,3 FM Bandung dalam mempertahankan positioning radio sebagai radio berita?
5. Bagaimana tindakan progra-program siaran radio Sindo Trijaya 91,3 FM Bandung dalam mempertahankan positioning radio sebagai radio berita?
6. Bagaimana pengawasan program siaran radio Sindo Trijaya 91,3 FM Bandung dalam mempertahankan positioning radio sebagai radio berita?

## B. Landasan Teori

Penelitian ini bertumpu pada mempertahankan *positioning* di radio. Menurut Ilham Prisgunanto salah satu strategi *positioning* adalah dengan menggunakan dimensi SOSTAC. Dalam dimensi SOSTAC terdapat enam bagian yaitu Situasion (Mengetahui dimana kita (bisnis perusahaan atau organisasi) sekarang ini, apakah sudah dikenal, tahu atau sudah akrab dengan public.), Objectives (dikaitkan dengan misi dan tujuan perusahaan, baik jangka panjang, menengah atau pendek. Pengukuran lebih mengarah kepada apakah tujuan sudah mencapai dan sudah sampai dimana. Strategy (Bagaimana kita dapat mencapai tujuan yang dimaksud, biasanya lebih dijelaskan secara spesifik dalam taktik kegiatan promosi, seperti periklanan, promosi penjualan, dan kerja public relation). Tactic (Taktik yang dikumpulkan dari detail-detail strategi biasanya berisi tentang proses pengembangan dan kreativitas. Pada tahap ini, diperlukan nilai seni dari penyusunan rancangan komunikasi pemasaran, misalnya : promosi inovatif, penjualan yang menyenangkan pelanggan, atau pameran (stand) yang sensasional). Action

(Langkah paa yang diperlukan dalma menempatkan sarana dalam pelaksanaan.) Control, berguna adalah untuk mengetahui apakah strategi dan target cocok antara perencanaan dengan operasional. Beberapa form (isian) dari pemantauan akan memberikan indikasi awal untuk memaksimalkan hasil dari promosi dan komunikasi pemasaran (Prisgunanto, 2006:108-110)



**Gambar 1.** Tahapan *Positioning* Radio

Sumber : Ilham Prisgunanto yang diolah peneliti

### C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Dari hasil penelitian ini keenam pertanyaan penelitian masalah dijelaskan lebih terperinci sebagai berikut :

#### 1. Situasi radio Sindo Trijaya

Situasi yang diciptakan radio Sindo Trijaya adalah menciptakan karyawan yang mempunyai standar perusahaan dengan membentuk tim *news*. Selain itu itu juga dapat diketahui dari segmentasinya yang dituju pada kelas sosial A, B, C+. lalu radio Sindo Juga mengetahui situasi pasarnya dan pesaingnya yaitu radio Chevi, PRFM dan MGT.

#### 2. Tujuan radio Sindo Trijaya

Tujuan radio Sindo Trijaya dapat dilihat dari target internal dan eksternal dari yaitu target internalnya adalah mensejahterakan karyawan dan target eksternalnya sebagai media yang sesuai fungsinya yaitu sebagai media pengawasan, menghibur, mendidik dan menginformasi.

#### 3. Strategi program acara radio Sindo Trijaya

Strategi yang pertama adalah menerapkan *Accuracy, Balance, Clarity* dan ditambahkan Dulu, maksudnya radio Sindo Trijaya ingin menjadi media yang tepat beritanya, adil, jelas dan menjadi media pertama. Selain itu juga radio Sindo trijaya juga melakukan sebuah *meeting* yang dilakukan dengan teratur. Ada pula pengorganisasian sdm berguna untuk efisiensi kinerja.

#### 4. Taktik program acara radio Sindo Trijaya

Taktik untuk meraih pendengar yang banyak dan setia, radio Sindo Trijaya

memanfaatkan *taglinenya* yang berbunyi “*The Real News And Information*” juga menggunakan iklan program yang mereka sebut radio expose. Selain itu juga ada *out side broadcast* yang artinya iklan menggunakan kegiatan *off air* dan *on air*. Tidak berhenti disitu taktik program acara juga terdapat sebuah promosi melalui media cetak, internet dan elektronik.

#### 5. Langkah program acara radio Sindo Trijaya

Langkah untuk menarik pendengar yang dilakukan radio Sindo Trijaya yaitu melalui kecerdasan penyiar menyampaikan kata-kata. Selanjutnya mengembangkan skill dari SDM yang mereka punya, lalu juga mengembangkan sarana dan prasarana seperti internet dan telepon yang sering mereka gunakan untuk berinteraksi dengan pendengar.

#### 6. Pengawasan dan kontrol program acara Sindo Trijaya

Kontrol program acara terdapat evaluasi dan briefing antara divisi ke divisi seperti divisi sales, penyiar, produser dan moderator. Selain itu juga terdapat kendala yang terdapat ketika produksi berlangsung seperti telepon mati, mati lampu, sinyal buruk.

### D. Kesimpulan

Pada bagian terakhir ini penulis akan memaparkan beberapa kesimpulan dan saran-saran mengenai hasil penelitian ini.:

1. Situasi yang diciptakan program siaran radio Sindo Trijaya dalam mempertahankan positioning radio sebagai radio berita yaitu melalui menciptakan karyawan yang berkualitas melalui training, membentuk tim news, memanfaatkan media grup, membuat segmentasi, mengetahui rujukan untuk kemajuan radio, mengetahui situasi pasar, dan yang terakhir mengetahui pesaingnya.
2. Tujuan yang diciptakan program siaran radio Sindo Trijaya dalam mempertahankan positioning radio sebagai radio berita melalui mengangkat visi dan misi perusahaan dan memiliki target secara internal dan eksternal
3. Strategi yang dilakukan program siaran Sindo Trijaya dalam mempertahankan positioning radio sebagai radio berita melalui menerapkan konsep A.B.C.D, memutuskan rencana melalui general meeting, membentuk SDM yang unggul dan pengemasan konten berita sesuai kaidah jurnalistik.
4. Taktik yang dilakukan program siaran radio Sindo Trijaya dalam mempertahankan positioning radio sebagai radio berita melalui menentukan pesan promosi melalui sapaan, tagline, kegiatan on air melalui radio expose, melakukan out site broadcast \. Lalu menentukan sarana promosi melalui media cetak, internet dan elektronik.
5. Tindakan yang dilakukan program siaran radio Sindo Trijaya dalam mempertahankan positioning radio sebagai radio berita melalui langkah menjalankan program sesuai visi dan misi, membuat program yang menarik dengan pemilihan tema, penyiar yang handal, pemilihan narasumber dan pemberian hadiah dan langkah terakhir adalah peningkatan SDM agar berkualitas, lalu ditambah dengan memanfaatkan perkembangan teknologi seperti telepon dan internet.
6. Kontrol yang dilakukan program siaran Sindo Trijaya dalam mempertahankan positioning radio sebagai radio berita melalui briefing dan evaluasi, lalu target yang sudah dicapai adalah pembuatan program siaran yang spesial dan sementara kendala teknis yang sering terjadi saat siaran adalah telepon susah

sinyal, mati lampu.

#### **E. Saran**

Dalam mempertahankan *positioningnya* sebaiknya dilakukan *survey* tentang *brand awareness* yang dapat dilakukan secara mandiri atau kerjasama dengan lembaga *survey*. Kemudian, sebaiknya dilakukan penambahan SDM untuk mengurangi beban tanggung jawab *jobdesk* kepada karyawan.

#### **Daftar Pustaka**

Ilham, Prisgunanto. 2006, *Komunikasi Pemasaran : Strategi dan Taktik*. Bogor : Ghalia Indonesia

Kotler & Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta . Erlangga.

