

Konten dalam *Blog* Bena Kribo

¹Alda Esa Arminia, ²Anne Maryani

^{1,2}*Prodi Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung,
Jl. Tamansari No.1 Bandung 40116
e-mail: ¹alda.arminia@gmail.com, ²anmar2005@gmail.com*

Abstract. The development of blog extensive increasingly, makes many bloggers existence. One of them is Bena Kribo, a blogger who has been known by many people and his blog named benablog.com has received several awards. In benablog.com there are various types of useful content for its visitors. These various content makes benablog.com unique and different from other blogs. Presentation of information in benablog.com content packaged in accordance with the characteristic of Bena Kribo himself. The purpose of this research, are: (1) to determine the physical appearance of the Bena Kribo blog content. (2) To examined the use of content in Bena Kribo blog. (3) To examined the contents of the message in the Bena Kribo blog. The method used in this study is a qualitative approach by using case studies. The techniques of collecting data used in this research are interviews, observation, documentation study, literature as well. The conclusion of this research, are: (1) the aspect of physical appearance, the thing to be considered comprises on layout, colors, text, and images. (2)the aspect of the use of content comprises on type of content, maintenance, and constraints. (3) the aspect of contain message comprises on quality of content message and the language used.

Keywords : Blog Content, Social Media, Benablog.com.

Abstrak. Perkembangan *blog* yang semakin luas, membuat banyak *blogger* dapat eksis di masyarakat saat ini. Salah satunya adalah Bena Kribo, seorang *blogger* yang telah dikenal oleh banyak orang dan *blog*-nya yang bernama *benablog.com* telah mendapatkan beberapa penghargaan. Dalam *benablog.com* terdapat beragam jenis konten yang bermanfaat bagi para pengunjungnya. Keberagaman jenis konten inilah yang membuat *benablog.com* unik dan berbeda dengan *blog* lainnya. Penyajian informasi dalam konten *benablog.com* dikemas sesuai dengan ciri khas dari Bena Kribo itu sendiri. Adapun tujuan dari penelitian ini, yaitu: (1) untuk mengetahui tampilan fisik dalam konten *blog* Bena Kribo. (2) Untuk mengetahui penggunaan konten dalam *blog* Bena Kribo. (3) Untuk mengetahui isi pesan dalam konten *blog* Bena Kribo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Teknik pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, studi dokumentasi, serta studi kepustakaan. Kesimpulan pada penelitian ini adalah: (1) Aspek tampilan fisik, hal yang dipertimbangkan yaitu tata letak, warna, teks, dan gambar. (2) Aspek penggunaan konten, hal yang dipertimbangkan yaitu jenis konten, pemeliharaan, dan kendala. (3) Aspek isi pesan, hal yang dipertimbangkan adalah kualitas isi pesan dan bahasa yang digunakan.

Kata kunci : Konten *Blog*, Media Sosial, *Benablog.com*.

A. Pendahuluan

Perkembangan *blog* yang semakin luas, membuat banyak *blogger* dapat eksis di masyarakat saat ini. Salah satunya, yaitu *Blog* Bena Kribo beralamatkan di <http://www.benablog.com/>. Dalam *blog*nya terdapat banyak konten-konten unik yang tidak dapat ditemukan dalam *blog* yang lainnya. Bena Kribo membuat beberapa jenis konten yang digunakan untuk lebih dekat dengan para pengunjungnya. Kemasan penyajian informasi dalam konten-konten tersebut membuat *blog* ini berbeda dengan *blog* lain. Karena dalam menyajikan informasi Bena Kribo menulis sesuai dengan gaya bahasanya dan informasi disajikan sesuai dengan pengalamannya atau pengetahuannya sehingga akurasi dalam informasi tersebut dapat dipertanggung jawabkan.

Pemanfaatan *benablog.com* dilakukan secara maksimal oleh Bena Kribo. Bena

memanfaatkan *blognya* sebagai *diary online*, bahkan dimanfaatkan untuk memasarkan buku yang dia tulis sendiri juga mempromosikan *online shop* miliknya yang menjual berbagai macam kaos. Setiap konten yang ada dalam *blog* Bena Kribo dibuat menarik dengan disertai berbagai gambar, audio dan video. Dengan menggunakan gambar, audio dan video, konten-konten yang ada dalam *blog* Bena Kribo tidak terlihat membosankan, sehingga menarik bagi pengunjung yang membaca beberapa ulasan di *blognya*.

Dari berbagai pemanfaatan *blog* yang digunakan oleh Bena Kribo, terlihat bahwa *blog* merupakan media sosial yang kaya. Sebagai media sosial yang kaya maka *blog* memiliki banyak manfaat. *Blog* dapat digunakan sebagai media komunikasi, penyebaran informasi, aktualisasi diri, dan bahkan *blog* dapat digunakan sebagai media promosi. *Blog* merupakan bentuk terbaik dari media sosial, berupa jurnal *online*, dengan pemuatan tulisan (postingan) terbalik, yaitu tulisan terbaru ada di halaman terdepan (Liliweri, 2015: 293).

Berdasarkan konteks penelitian yang telah dipaparkan di atas, maka penulis menetapkan fokus masalah sebagai berikut: “Bagaimana penyajian informasi dalam konten *Blog* Bena Kribo?”

B. Landasan Teori

New media merupakan media yang menggunakan internet, media online berbasis teknologi, berkarakter fleksibel, berpotensi interaktif dan dapat berfungsi secara privat maupun secara public (Mondry, 2008: 13). Contoh dari media yang sangat merepresentatifkan media baru adalah internet.

Menurut Michelle Chmielewski dalam Liliweri (2015: 289), media sosial adalah media yang tidak bicara tentang apa yang orang lakukan atau orang katakan tetapi tentang apa yang orang yang lakukan dan katakan “bersama-sama” tentang sesuatu di dunia dan diperlukan ke seluruh dunia, atau media yang dapat mengomunikasikan sesuatu pada saat yang sama ke segala arah karena dukungan oleh teknologi digital. Salah satu media sosial adalah *blog*, yaitu *website* dengan konten (konten bisa berupa teks, gambar, link, audio, atau video) yang di-*update* secara berkala, serta mewakili dan berdasarkan sudut pandang ‘karakter’ tertentu yang menjadikan kontennya khas (umumnya menggunakan sudut pandang personal) (Ollie, 2012: 1). Ada beberapa manfaat dari *blog* menurut Alo Liliweri (2015: 309-310) yaitu sebagai media aktualisasi diri, media *personal branding*, markas besar dunia maya, media promosi, mendapatkan relasi baru, mendapatkan penghasilan, *stress release*, *emotion release*, media memberi, media *sharing*, jurnal catatan kehidupan, mendapat *feedback* atas apa yang pemilik *blog* rasakan, dan *public relation* yang lebih humanis.

Kualitas isi pesan dalam *blog* harus dipertimbangan dengan baik. Ada enam hal yang patut dipertimbangkan dalam hal kelayakan informasi untuk di terbitkan (Ashadi & Pasaribu, 2000: 83-84):

1. *Significance* (makna penting).
2. *Magnitude* (kelengkapan informasi)
3. *Timeliness* (aktualitas)
4. *Proksimitas* (kedekatan) atau sering dikenal dengan akurasi informasi.
5. *Prominensi* (ketenaran) yang lebih dikenal dengan kefaktualan informasi.
6. *Human Interest*,

Konten dalam *blog* lebih menarik jika *de-design* dengan menarik. Ada

beberapa hal yang menjadi pertimbangan dalam men-*design* tampilan fisik *blog* agar menarik, yaitu (www.nyekrip.com):

1. Warna Template
2. Header dan Footer
3. Ukuran, Warna, Jenis, atau Gaya Huruf (Font)
4. Mobile Desain dan Responsif Template

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Menurut Robert K. Yin (2009: 18), studi kasus adalah suatu inkuiri empiris yang menyelidiki fenomena di dalam konteks kehidupan nyata, bilamana: batas-batas antara fenomena dan konteks tak tampak dengan tegas; dan dimana multisumber bukti dimanfaatkan.

Subjek dalam penelitian ini adalah pemilik *benablog.com* yaitu Bena Kribo. Beliau merupakan *key informan* atau narasumber utama dalam penelitian ini. Sedangkan objek dalam penelitian ini adalah *Benablog.com*.

C. Hasil Penelitian

Hasil penelitian ini terbagi dalam tiga pokok pertanyaan penelitian yang diuraikan sebagai berikut :

1. Bagaimana tampilan fisik dalam konten *blog* Bena Kribo?
2. Bagaimana penggunaan konten dalam *blog* Bena Kribo?
3. Bagaimana isi pesan dalam konten *blog* Bena Kribo?

Dari hasil penelitian ketiga pertanyaan penelitian tersebut dijelaskan lebih terperinci sebagai berikut :

1. Tampilan Fisik dalam Konten *Blog* Bena Kribo

Konsep tampilan fisik yang dibentuk oleh Bena Kribo dalam *benablog.com* adalah *clean*, *family safe*, dan *simple*. Tampilan fisik "*clean*" adalah konsep tampilan fisik yang detail, rapih, dan bersih dimana tidak terlalu banyak visual *design* yang membuat tampilan *blog* menjadi tidak beraturan dan berantakan. *Family safe* merupakan konsep tampilan fisik yang aman untuk dilihat oleh siapapun dimana *design blog* tidak menyinggung unsur SARA (Suku; Antar golongan; Ras; dan Agama) serta tidak mengandung unsur kekerasan, pornografi ataupun mengandung hal-hal yang tidak etis jika ditampilkan dalam sebuah *blog*. Konsep tampilan fisik yang *simple* adalah desain *blog* dibuat sederhana. Hampir sama dengan konsep tampilan *blog* "*clean*", hanya saja konsep tampilan fisik ini menggunakan elemen-elemen visual desain yang dibentuk secara sederhana yang akan membuat pengunjung merasa nyaman saat berkunjung dan melihat tampilan *benablog.com*.

Desain tampilan fisik dalam *blog* diperlukan beberapa hal yang perlu diperhatikan seperti tata letak, warna, typografi, dan lain-lain. Tata letak unsur-unsur grafis dalam *benablog.com* rapih dan terstruktur. Penggunaan warna dalam tampilan fisik *benablog.com* juga memberikan kesan *clean* dan *simple* untuk dilihat oleh pengunjung, tidak terlalu banyak warna sehingga tampilan fisik terlihat menarik. Dalam *benablog.com* hanya ada warna merah pada menu bar dan judul utama, hitam pada teks, abu-abu pada *footer blog*, dan putih pada *background blog*. Pemilihan ukuran, jenis, warna pada teks sudah sangat pas karena tingkat keterbacaan teks dalam tampilan *benablog.com* terbaca dengan jelas. Hal ini dikarenakan warna teks

tidak tertimpa dengan warna dari *background* sehingga dapat terbaca jelas. Serta penentuan penggunaan *font* yang tepat juga menentukan informasi yang disajikan terbaca. Pemilihan gambar membuat tampilan fisik *benablog.com* terlihat lucu dan menarik. Melihat beberapa gambar ilustrasi dalam *benablog.com* merupakan ciri khas dalam tampilan fisik *benablog.com*.

2. Penggunaan Konten dalam Blog Bena Kribo

Pemanfaatan penggunaan konten dalam *benablog.com* digunakan Bena Kribo sebagai rumah untuk karya-karya yang dibuat oleh Bena Kribo. Karena di dalam *blog*, Bena Kribo dapat menulis berbagai detail dari karya yang dia buat. Apalagi diiringi dengan pemanfaatan *blog* yang dapat mem-*posting* berbagai elemen multimedia yang membuat media sosial *blog* menjadi media sosial yang berbeda dengan media sosial lain yang ada. Selain itu media sosial *blog* dapat berkolaborasi dengan beberapa media sosial lainnya. Dalam *benablog.com* terdapat konten jurnal hidup, *travel*, *food*, *videos*, *movie review*, teknologi, *quiz*, *live chat*, dan lain-lain. Keberagaman konten dalam *benablog.com* diiringi dengan pengelolaan konten yang baik dengan selalu meng-*update* secara berkala konten yang terdapat dalam *benablog.com*.

Mengelola *benablog.com* dilakukan dengan cara berkolaborasi dengan media sosial lainnya untuk media promosi *benablog.com* dan sebagai media penyampaian informasi jika sedang ada kendala yang terjadi dalam *benablog.com*. Kendala yang sering menimpa Bena Kribo dalam menyajikan informasi dalam *benablog.com* adalah masalah ide dan keadaan dari Bena Kribo itu sendiri. Karena ide adalah salah satu hal yang paling penting untuk menulis sebuah informasi dalam *benablog.com*.

3. Isi Pesan dalam Konten Blog Bena Kribo

Bena Kribo sangat memperhatikan keakuratan pesan dari isi pada setiap informasi dalam *benablog.com*. Akurasi pesan di dapatkan Bena Kribo sesuai dengan apa yang dia lihat dari sekitar mengenai apa yang sedang menjadi *trend* di kalangan anak muda masa kini. Tidak hanya itu keakuratan isi pesan, didapatkan Bena Kribo melalui beberapa pengalaman kehidupannya sehari-hari. Aktualitas isi pesan dalam setiap informasi yang terdapat dalam *benablog.com* tidak terlalu terlihat jelas kapan isi pesan dalam setiap informasi di dapatkan oleh Bena Kribo. Karena rata-rata informasi yang terdapat dalam *benablog.com* merupakan sebuah artikel yang berhubungan dengan kehidupan sehari-hari Bena Kribo. Kelengkapan informasi dalam setiap isi pesan dalam konten *benablog.com* sudah sangat baik. Banyak informasi dalam konten *benablog.com* yang memiliki isi pesan yang lengkap. Kefaktualan isi pesan dapat diukur dari beberapa informasi pendukung, selain teks dalam informasi tersebut. Seperti penggunaan gambar atau penambahan video untuk mendukung isi pesan semakin membuat isi pesan dalam informasi tersebut terlihat mengandung kefaktualan yang sesuai dengan fakta yang ada.

Bahasa yang digunakan dalam *benablog.com* adalah bahasa Indonesia, namun terdapat beberapa teks yang menggunakan bahasa Inggris. Penggunaan bahasa Indonesia dalam *benablog.com* tidak sangat resmi, penggunaan bahasanya disesuaikan dengan segmentasi dari *benablog.com* itu sendiri sehingga penggunaan bahasanya terlihat lebih *casual* sesuai dengan bahasa-bahasa anak muda masa kini.

D. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti terdapat beberapa temuan-temuan mengenai penyajian informasi dalam konten dalam *blog* Bena Kribo, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Konsep tampilan fisik dalam *benablog.com* yaitu *clean*, *family safety*, dan *simple* pada setiap bagian-bagian dari tampilan fisik terkonsep dengan baik. Mulai dari tata letak bagian dalam konten *benablog.com* yang tertata rapih, *clean*, dan *simple* sehingga terlihat nyaman untuk dilihat. Penggunaan warna dalam tampilan fisik *benablog.com* juga memberikan kesan *clean* dan *simple* untuk dilihat oleh pengunjung, tidak terlalu banyak warna sehingga tampilan fisik terlihat menarik. Pemilihan ukuran, jenis, warna pada teks sudah sangat pas karena tingkat keterbacaan teks dalam tampilan *benablog.com* terbaca dengan jelas. Pemilihan gambar membuat tampilan fisik *benablog.com* terlihat lucu dan menarik. Melihat beberapa gambar ilustrasi dalam *benablog.com* merupakan ciri khas dalam tampilan fisik *benablog.com*.
2. Dalam *benablog.com* terdapat kurang lebih 10 jenis konten yang terdapat dalam *benablog.com*, mulai dari jenis konten jurnal catatan keseharian, *travel*, *food*, *videos*, *movie review*, teknologi, *quiz*, *live chat*, dan lain-lain. Keberagaman konten dalam *benablog.com* diiringi dengan pengelolaan konten yang baik dengan selalu meng-*update* secara berkala konten yang terdapat dalam *benablog.com*. Dan juga mengelola *benablog.com* dilakukan dengan cara berkolaborasi dengan media sosial lainnya untuk media promosi *benablog.com* dan sebagai media penyampaian informasi jika sedang ada kendala yang terjadi dalam *benablog.com*.
3. Masing-masing pesan dalam *benablog.com* memiliki makna yang penting yang disajikan dengan cara memberi *highlight colour* pada beberapa teks penting sehingga makna pesan dalam informasi tersebut dapat tersampaikan dengan baik. Keakuratan dan kefaktualan isi pesan juga terjaga dengan baik melalui kejelasan informasi yang di dapatkan serta elemen-elemen multimedia yang mendukung informasi menjadi terlihat nyata dan jelas. Isi pesan dalam *benablog.com* juga memiliki pesan yang lengkap dan detail dalam setiap informasi yang ada. Serta isi pesan dalam *benablog.com* memiliki pesan yang menarik dan menyentuh perasaan setiap pembacanya. Namun, isi pesan dalam *benablog.com* belum memiliki keaktualan yang jelas.

Daftar Pustaka

- Liliweri, Alo. 2015. *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Kencana.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Penerbit: Ghalia Indonesia.
- Ollie. 2012. *Creative Blog Writing*. Jakarta: Mediakita.
- Siregar, Ashadi dan Pondang Pasaribu. 2000. *Bagaimana Mengelola Media Korporasi Organisasi*. Yogyakarta: Kanisius
- Yin, Robert K. 2009. *Studi Kasus (Desain dan Metode)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sumber Lain:

“Cara Membuat Tampilan *Blog/Website* Menarik”, <http://www.nyekrip.com/cara-membuat-tampilan-blog-website-menarik/>. Tanggal akses 20 Agustus 2015, pk 17.55 WIB

