

# Local Crafts Promotion Strategy Through Instagram

Salsabila Alif Shaliha, Satya Indra Karsa

Prodi Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Islam Bandung

Bandung, Indonesia

salsabilaalif8@gmail.com, satyaindrakarsa@gmail.com

**Abstract**—West Java Province is a region that has a variety of arts and culture that must continue to be preserved by the community. Crafts in West Java have various types and types. West Java which consists of 9 Cities and 18 Regencies is an area that has a variety of crafts that can be seeded to have high economic value. This craft can even compete on the world stage not only domestically. Of the many potential cultural arts including crafts in West Java, the West Java Regional Regional Crafts Council is available to help preserve and develop and even socialize the potential of the community in making handwork. The West Java Dekranasda seeks to improve the economics of craftsmen from the handicrafts they have created into high selling points, by promoting the results of handicrafts through social media Instagram through the @jabardekranasda account as a promotional media on local crafts typical of West Java. The purpose of this study is to find out how the process of delivering information, education and promotion messages carried out by the West Java Dekranasda through the use of the Instagram @jabardekranasda social media, to know how the obstacles faced by the West Java Dekranasda in the use of Instagram are used as media promotion of local crafts typical of West Java. The method used in this study is a qualitative research method with a case study approach. This research examines contemporary phenomena that are studied in depth regarding promotional strategies through social media Instagram. The results of the research carried out in the process of delivering promotions through Instagram @jabardekranasda, the reason for the West Java Dekranasda doing promotion on social media Instagram is because Instagram is becoming a more transparent and flexible social media. The process of delivering a promotion is by preparing posts and determining the timing of posts. Barriers faced by the Instagram account @jabardekranasda in delivering promotions are Lack of interaction with consumers and Lack of online marketing knowledge from Local Handicraft producers.

**Keywords**—Culture, Modernization, Dekranasda West Java.

**Abstrak**—Provinsi Jawa Barat merupakan wilayah yang memiliki berbagai macam seni budaya yang harus terus dilestarikan oleh masyarakatnya. Kerajinan di Jawa Barat memiliki berbagai macam dan jenisnya. Jawa Barat yang terdiri dari 9 Kota dan 18 Kabupaten menjadi daerah yang memiliki berbagai kerajinan yang dapat diunggulkan hingga memiliki nilai ekonomi yang tinggi. Kerajinan ini bahkan dapat bersaing di kancah dunia bukan hanya di dalam negeri. Dari banyaknya potensi kebudayaan seni yang termasuk kerajinan di Jawa Barat, Dewan Kerajinan Nasional Daerah Provinsi Jawa Barat hadir untuk membantu melestarikan dan mengembangkan bahkan mensosialisasikan potensi yang dimiliki masyarakat dalam membuat kerajinan tangan. Dekranasda Jawa Barat berusaha meningkatkan perekonomian pengrajin dari kerajinan tangan yang mereka ciptakan menjadi nilai jual yang tinggi, dengan cara mempromosikan hasil kerajinan tangan melalui sosial

media Instagram melalui akun @jabardekranasda sebagai media promosi mengenai kerajinan lokal khas Jawa Barat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses penyampaian pesan informasi, edukasi dan promosi yang dilakukan Dekranasda Jawa Barat melalui penggunaan media sosial Instagram @jabardekranasda, untuk mengetahui bagaimana hambatan yang dihadapi Dekranasda Jawa Barat dalam penggunaan Instagram digunakan sebagai media promosi kerajinan lokal khas Jawa Barat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Penelitian ini meneliti fenomena kontemporer yang dikaji secara mendalam mengenai strategi promosi melalui media sosial Instagram. Hasil penelitian yang dilakukan yaitu dalam proses menyampaikan promosi melalui Instagram @jabardekranasda, alasan Dekranasda Jawa Barat melakukan promosi di media sosial Instagram yaitu dikarenakan Instagram menjadi media sosial yang lebih menarik dan fleksibel. Proses penyampaian promosi yaitu dengan cara mempersiapkan postingan dan menentukan timing postingan. Hambatan yang dihadapi oleh akun Instagram @jabardekranasda dalam menyampaikan promosi yaitu Kurangnya interaksi dengan konsumen dan Kurangnya pengetahuan online marketing dari produsen Kerajinan Lokal.

**Kata Kunci**—Kerajinan, Instagram, @jabardekranasda.

## I. PENDAHULUAN

Kerajinan merupakan aktivitas atau pekerjaan yang berkaitan dengan kegiatan buatan tangan yang dihasilkan melalui keterampilan tangan (kerajinan tangan) yang merupakan hasil dan bentuk dari penyampaian perasaan manusia yang didasari oleh usaha untuk memenuhi kebutuhan hidup.

Jawa Barat merupakan salah satu daerah yang memiliki beragam budaya dan berbagai kerajinan tanah pasundan yang kental akan tradisi sundanya. Jawa Barat Memiliki begitu banyak kerajinan yang telah diajarkan secara turun-temurun Pelestarian kerajinan yang menjadi bagian dari kebudayaan harus dilestarikan terus menerus oleh generasi penerus, termasuk generasi milenial.

Jawa Barat memiliki 9 kota dan 18 kabupaten yang di dalamnya memiliki banyak produk kerajinan yang dapat di kreasikan dan di unggulkan hingga mempunyai nilai ekonomi yang tinggi. Produk kerajinan tersebut bahkan tidak hanya mampu bersaing di negeri sendiri, tapi juga unggul di kancah dunia.

Setiap provinsi di Indonesia memiliki aneka kerajinan tangan khas daerahnya masing-masing. Salah satu provinsi di Indonesia yang memiliki aneka kerajinan tangan khas

adalah Jawa Barat. Jawa Barat yang menaungi berbagai kota seperti Bandung, Garut, Tasikmalaya, Cirebon, dan kota lainnya ini memiliki beragam macam kerajinan khasnya di setiap kotanya. Produk kerajinan lokal jawabar juga memiliki beberapa keunggulan yang dibuat oleh pengrajin. Kerajinan tangan yang dimiliki jawabar berupa cendramata, alat kesenian angklung, pakaian kain batik khas jawabar, sepatu dan sandal cibaduyut, serta perabot dan peralatan tradisional.

Strategi promosi lebih banyak mengarah kepada strategi komunikasi, di mana saat ini lebih *people friendly*, produk teknologi dan komunikasi lebih ramah, simpel dan lebih membuat hidup manusia mudah dan produktif. (Freddy Rangkuti, 2009: 4) Program promosi dapat diukur tingkat efektifitasnya dengan cara mengaitkan dengan tujuan penyusun program tersebut. Menurut Rossiter dan Percy (1998) program promosi yang efektif adalah promosi yang dikaitkan dengan tujuan promosi yang ingin dicapai.

Media dipilih untuk penyampaian pesan dan harus didasarkan tiga faktor penting, yaitu: jangkauan pesan, frekuensi pesan yang ingin disampaikan, dan dampak komunikasi yang disampaikan. Jangkauan pesan yang ingin disampaikan adalah berapa kali kegiatan promosi yang diinginkan dalam satu periode, dengan mempertimbangkan jumlah konsumen yang akan dijangkau.

Saat ini strategi promosi yang tepat digunakan yaitu strategi promosi melalui media sosial instagram. Statistik dan penelitian yang dilakukan oleh Hubspot, 92% pengusaha pada tahun 2014 mengatakan bahwa pemasaran atau promosi melalui media sosial sangat penting bagi bisnis. Lebih dari 200 juta orang mengunjungi setidaknya satu halaman Bisnis Instagram setiap hari. (Instagram, 2019) dan Sekitar 80% diantaranya menganggap media sosial berperan dalam meningkatkan traffic website.

Dalam praktiknya, Kerajinan Lokal khas Jawa Barat ini perlu dilestarikan dengan cara mempromosikannya lewat berbagai cara. Salah satunya melalui akun Instagram Dekranasda Jawa Barat, atau Dewan Kerajinan Nasional Daerah ( Dekranasda ) Provinsi Jawa Barat merupakan Lembaga independent dan nirlaba sebagai mitra kerja pemerintah provinsi Jawa Barat dalam meningkatkan daya saing kerajinan daerah Jawa Barat. Dekranasda Jabar terdiri dari kelompok pencipta, pencinta dan peminat seni kerajinan di dalam masyarakat yang mempunyai pesamaan dan kehendak untuk mengembangkan seni, produktifitas dan pemasaran produk kerajinan sesuai dengan kebijakan pemerintah provinsi Jawa Barat.

Dekranasda Jabar bertujuan untuk menggali, melestarikan dan mengembangkan budaya bangsa serta membina penemuan dan penggunaan teknologi baru untuk meningkatkan kualitas dalam rangka memperkuat jati diri bangsa. Serta menanamkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya seni kerajinan bagi kehidupan sehari-hari sebagai warga negara Indonesia yang memperhatikan dan memperjuangkan kepentingan perajin dan peminat dengan mendorong semangat kewirausahaan mereka. Hingga memberikan masukan kepada pemerintah dalam

perumusan kebijakan dan pengembangan industri kerajinan. Dan mempromosikan produk hasil kerajinan dalam rangka perluasan pangsa pasar di dalam dan di luar negeri

Media sosial instagram merupakan media sosial ke 2 terbanyak yang digunakan pengguna di seluruh dunia setelah facebook. Hal ini menjadi peluang besar bagi pembisnis untuk memulai bisnis dan mempromosikannya melalui media sosial instagram. Di era modern seperti sekarang, bukan hal yang aneh jika suatu perusahaan besar dan usaha kecil menengah UKM pastinya memiliki 1 akun bisnis yang bertujuan untuk memperkenalkan produknya lebih luas kepada masyarakat dan mempromosikannya melalui media sosial instagram agar mendapatkan keuntungan.

Adanya strategi promosi melalui Instagram ini memudahkannya untuk mempromosikan dan mengembangkan produk-produk kerajinan lokal, upaya pelestarian kebudayaan khususnya kerajinan lokal, dengan adanya perkembangan zaman dan arus globalisasi ini pelestarian kebudayaan khususnya kerajinan lokal semakin berat. Karena, menimbulkan banyak perubahan-perubahan yang terjadi dalam pola kehidupan masyarakat dan juga berpengaruh pada kebudayaan itu sendiri.

## II. METODE

Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif. dengan pendekatan studi kasus untuk menjawab pertanyaan penelitian Denzin & Lincoln (1994) menyatakan bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian yang menggunakan latar alamiah dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dan dilakukan dengan jalan melibatkan berbagai metode yang ada.

Studi kasus adalah eksplorasi mendalam dari sistem terkait berdasarkan pengumpulan data yang luas. Studi kasus melibatkan investigasi kasus, yang dapat didefinisikan sebagai suatu entitas atau objek studi yang dibatasi, atau terpisah untuk penelitian dalam hal waktu, tempat atau batas-batas fisik. Penting untuk memahami bahwa kasus dapat berupa individu, program, atau kegiatan.

Studi kasus didefinisikan dengan jelas menyelidiki secara mendalam dan menggunakan beberapa metode pengumpulan data seperti wawancara, observasi lapangan, dan dokumentasi. (Muh.Fitrah 2017:37)

Studi kasus melibatkan investigasi kasus, yang dapat didefinisikan sebagai suatu entitas atau objek studi yang dibatasi, atau terpisah untuk penelitian dalam hal waktu, tempat atau batas-batas fisik. Penting untuk memahami bahwa kasus dapat berupa individu, program, atau kegiatan. Studi kasus didefinisikan dengan jelas menyelidiki secara mendalam dan menggunakan beberapa metode pengumpulan data seperti wawancara, observasi lapangan, dan dokumentasi. (Muh.Fitrah 2017:37)

Metode ini dipilih untuk menggambarkan secara mendalam apa yang ditemukan di lapangan berdasarkan data yang diolah dengan keabsahan triangulasi sumber. Menurut Sugiyono (2013:372) triangulasi sumber adalah

menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber. Data didapatkan dengan cara mengumpulkan hasil wawancara dari berbagai informan yang terkait dengan penelitian.

### III. LANDASAN TEORI

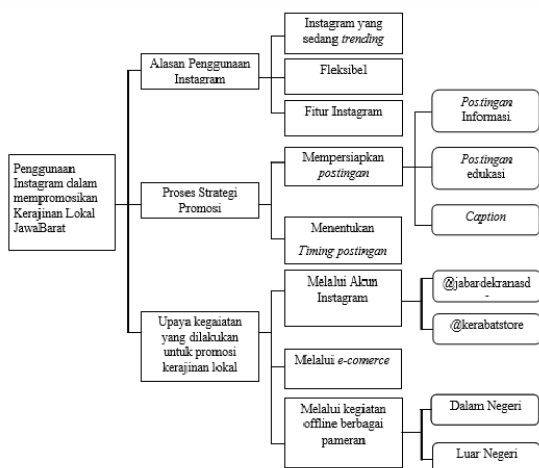
Dalam penelitian ini, peneliti ingin menguji dan melihat mengenai. Strategi Promosi Kerajinan Lokal Melalui Instagram. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori “komunikasi pemasaran & strategi komunikasi”

Menurut Kotler dan Keller (2007:6) “Pemasaran adalah suatu proses sosial yang di dalamnya individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan dan secara bebas mempertukarkan produk yang bernilai dengan pihak lain”. Definisi tersebut menjelaskan bahwa keseluruhan sistem kegiatan bisnis mencakup pemasaran. Dimulai dari perencanaan, penentuan harga, promosi serta pedistribusian barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan, keinginan konsumen dengan pelayanan yang bermutu.

strategi komunikasi adalah keseluruhan dari perencanaan termasuk dalam taktik dan cara dalam mempergunakan kelancaran komunikasi dengan memperhatikan aspek keseluruhan pada proses komunikasi untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Dalam menyusun strategi komunikasi, diperlukannya suatu pemikiran dengan memperhitungkan faktor-faktor pendukung dan penghambat. Komponen-komponen dalam kstrategi komunikasi juga akan lebih baik diperhatikan serta faktor referensi, situasi, dan kondisi pemilihan media komunikasi, tujuan pesan komunikasi, dan komunikator dalam komunikasi.

### IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada tahap ini peneliti akan menjelaskan tentang hasil penelitian dan melakukan pembahasan terhadap temuan penelitian yang telah peneliti dapatkan dari hasil wawancara



Gambar 4.2.3.2  
Model Pembahasan  
Sumber : Olah Peneliti 2020

Dari model diatas dapat diketahui bahwa strategi prmosi kerajinan lokal melalui Instagram yang dimiliki oleh Dekranasda Jabar melalui alasan digunakan nya media instagram yang dimana media sosial instagram ini cukup memiliki beberapa keuntungan diantaranya, instagram yang sedang trending, fleksibel, dan memiliki fitur-fitur yang bisa dimanfaatkan dan dikembangkan. Dalam proses promosi melalui Instagram ini, Dekranasda Jabar juga memiliki 2 tahap yang dimana tahap pertama yaitu mempersiapkan bahan postingan yang akan di upload berupa Informasi, edukasi, dan promosi seputar kegiatan yang akan dilaksanakan dan tahap yang kedua adalah menentukan timing postingan, sehingga informasi yang di sebarluaskan memiliki tingkat kebenaran yang akurat.

Kegiatan dalam akun Instargram @jabardekransda sebagian besar merupakan kegiatan berupa berbagai postingan informasi dan edukasi maupun promosi dengan berbagai kegiatan yang dilakukan Dekranasda Jawa Barat guna memperluas pangsa pasar kerajinan lokal. Informasi yang disampaikan Dekranasda Jawa Barat dalam akun @jabardekransda berupa informasi berbagai kegiatan yang dilakukan Dekransda Jawa Barat seperti penerimaan kunjungan dari berbagai instansi dan lembaga terkait, kegiatan kunjungan kerja ke berbagai pengrajin di dalam dan luar provinsi Jawa Barat dan juga berbagai informasi mengenai kegiatan yang akan dilaksanakan berupa postingan poster.

Kegiatan edukasi yang dilakukan Dekranasda Jawa Barat dalam akun @jabardekransda berupa postingan berbagai macam edukasi kerajinan lokal khas Jawa Barat yang dimakusdkan untuk menambah pengetahuan khalayak luas tentang berbagai macam kerajinan lokal khas Jawa Barat. Kegiatan promosi yang dilakukan Dekransada Jabar dalam akun @jabardekransda juga berupa postingan berbagai kegiatan pameran partisipasi dan pameran penyelenggaraan yang diikuti oleh Dekranasda Jawa Barat di dalam dan luar negeri yang diikuti secara rutin.

Selain itu Dekransda jabar memiliki salah satu akun media sosial lain yang di mana akun Instagram @kerabatsroe merupakan second account dari akun Instagram @jabardekransda. Dalam akun Instagram @kerabatsotre lebih memfokuskan kedalam promosi penjualan dari kerajinan lokal hasil pengrajin binaan UKM Dekranasda Jawa Barat. Yang dimana akun Instagram @kerabatsotre berisi berbagai macam kerajinan tangan yang dihasilkan serta diperjualkan.

Salah satu startegi promosi lain yang digunakan Dekranasda Jabar selain melalui media sosial, Dekranasda Jabar juga menggunakan beberapa e-commerce seperti bukalapak, tokopedia, dan juga shopee guna mempermudah khalayak luas untuk melakukan transaksi pembelian kerajinan tangan dengan Dekranasda Jabar. Sehingga kunsumen bebas memilih media mana yang akan mereka gunakan untuk mendapatkan informasi tentang produk kerajinan tangan yang ditawarkan oleh Dekransda Jabar. Dalam penggunaan

e-commerce dalam memasarkan produk memiliki keuntungan seperti meningkatkan pangsa pasar, dan juga menurunkan biaya operasional.

## V. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan untuk menjawab pertanyaan penelitian mengenai “Strategi Promosi Kerajinan Lokal Melalui Instagram” dengan menggunakan pendekatan studi kasus, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Alasan Dekranasda Jawa Barat melakukan promosi melalui akun Instagram @jabardekranasda dikarenakan Instagram menjadi media sosial yang lebih trending dan fleksibel. Hal ini ditunjukkan dengan berbagai kemudahan dari penggunaan Instagram, seperti kemudahan dalam menyampaikan informasi dan edukasi serta promosi mengenai seni dan budaya Indonesia terutama Kerajinan Lokal khas Jawa Barat yang dapat secara langsung cepat disampaikan dan tersampaikan melalui fitur Instagram
2. Proses penyampaian promosi, informasi dan edukasi oleh Dekranasda Jabar melalui akun @jabardekranasda memiliki 2 tahapan, diantaranya mempersiapkan postingan seputar kegiatan sebelum dan sesudah kegiatan yang dimana kegiatan tersebut berisi tentang kunjungan-kunjungan dari lembaga/instansi dalam dan luar negeri, kegiatan pameran bersekala besar dan kecil di dalam dan di luar negeri, kegiatan workshop terhadap UKM-UKM binaan Dekranasda Jabar dan juga edukasi tentang seni budaya kerajinan lokal khas Jawa Barat, yang akan disampaikan melalui foto, video ataupun igtv dan live Instagram. Selanjutnya yaitu mempersiapkan timing postingan untuk memposting konten yang telah dipersiapkan.
3. Upaya kegiatan yang dilakukan Dekranasda Jawa Barat dalam mempromosikan kerajinan lokal yaitu dengan melakukan promosi di berbagai media sosial & melaksanakan berbagai event atau mengikuti pameran partisipasi dalam maupun luar negeri. Dalam promosi di media sosial Dekranasda melakukan di 2 media sosial Instagram yg terdiri dari akun @jabardekranasda dan @kerabatstore. Selain itu juga ada di 3 e-commerce yang terdiri dari tokopedia, shopee, dan bukalapak. Sebagai tujuan memudahkan khalayak luas untuk mencari informasi tentang produk yang dipasarkan melalui berbagai media sosial dan e-commerce. Sementara pameran adalah kegiatan offline yang rutin diikuti Dekranasda Jabar guna mempromosikan kerajinan lokal khas Jawa Barat kepada masyarakat luas.

## VI. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah di peroleh, peneliti mencoba memberikan beberapa saran yang terdiri

dari saran teoritis dan saran praktis, yaitu sebagai berikut:

### A. Saran Akademis

Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat lebih menggali mengenai strategi dalam penggunaan atau manajemen media sosial yang tepat yang dapat diaplikasikan oleh berbagai instansi.

### B. Saran Praktis

1. Memaksimalkan pengoprasian dari seluruh media sosial atau e-commerce yang sudah terbentuk untuk membuat strategi yang lebih matang dan dapat menyampaikan pesan, informasi, edukasi, maupun promosi secara efektif dan efisien.
2. Meningkatkan kreatifitas dalam membuat postingan berupa foto atau video yang di buat se menarik mungkin sehingga pesan yang tersampaikan dengan mudah dicerna oleh khalayak luas dan yang dapat menimbulkan ketertarikan kepada produk-produk kerajinan lokal khas Jawa Barat
3. Dekranasda Jabar disarankan untuk lebih aktif lagi dalam mempergunakan berbagai media sosial terhadap penyebaran pesan, informasi, edukasi serta promosi sehingga khalayak luar lebih memperhatikan serta tidak acuh terhadap perkembangan seni budaya kerajinan lokal khas Jawa Barat.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Arifin, Anwar. 1994. Strategi Komunikasi. Bandung: CV Armico
- [2] F Rangkuti. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing. Jakarta. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- [3] Denzin, Norman K., and Lincoln, Yvonna S. 1994. Handbook of qualitative research. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage
- [4] Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT Indeks, Jakarta
- [5] M. Fitrah, Luthfiyah F. 2017. Metodologi Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus. Sukabumi. Penerbit CV Jejak.
- [6] Rossiter, John R, Larry Percy. 1998. Advertising Communication and Promotion Management. Singapura: McGraw-Hill