

## **Strategi Komunikasi Akun Instagram @Kpopers.hijrah dalam Mengajak Kpopers untuk Berhijrah**

### Communication Strategy of Instagram Account @ Kpopers. Hijrah in Teaching Kpopers to a Better Way

<sup>1</sup>Nadia Riskia W, <sup>2</sup>Wiki Angga Wiksana

<sup>1,2</sup>*Bidang Kajian Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung, Jl. Tamansari No.1 Bandung 40116*  
*email: <sup>1</sup>nadiariskw@gmail.com, <sup>2</sup>wikianggawiksana@gmail.com*

**Abstract.** The development of new media is increasingly rapid. The users are also feel the benefit from the new media. One kind of new media is social media. Social media is currently useful for information dissemination. The use of social media to disseminate this information is used by one of the da'wah accounts on Instagram, Kpopers.hijrah. The Kpopers.hijrah account is an Instagram account that focuses on providing information to invite Kpopers to emigrate to a better way. In the process of delivering the information so that it can run effectively and get the final results accordingly, a communication strategy is needed. The purpose of this study is is (1) to find out the planning process for sending Kpopers.hijrah Instagram accounts in inviting followers to emigrate, (2) To find out the organizing process for Kpopers.hijrah Instagram account messages in inviting followers to emigrate, (3) To find out the process of sending Kpopers.hijrah Instagram account messages in inviting followers to emigrate, (4) To find out the monitoring process for sending Kpopers.hijrah Instagram account messages in inviting followers to emigrate, (5) To find out the obstacles that occur in implementing the communication strategy account Kpopers.hijrah Instagram in inviting followers to emigrate, and (6) To find out the reason behind choosing Instagram social media usage as a medium for disseminating information. The research method used in this study is a qualitative research method with a case study approach. Some data collection techniques used are in-depth interviews with key informants and literature studies.

**Keywords:** Strategy Communication, Instagram, Better Way.

**Abstrak.** Perkembangan media baru saat ini sudah semakin pesat. Penggunaanya pun semakin merasakan manfaat dari media baru. Salah satu jenis media baru ialah media sosial. Media sosial saat ini berguna bagi penyebaran informasi. Pemanfaatan media sosial untuk menyebarkan informasi tersebut digunakan oleh salah satu akun dakwah dalam Instagram yaitu Kpopers.hijrah. Akun Kpopers.hijrah merupakan akun Instagram yang berfokus pada pemberian informasi guna mengajak Kpopers untuk berhijrah. Dalam proses penyampaian informasi tersebut agar dapat berjalan efektif dan mendapatkan hasil akhir yang sesuai, maka diperlukan strategi komunikasi. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui proses perencanaan penyampaian pesan akun Instagram Kpopers.hijrah dalam mengajak pengikutnya untuk berhijrah, (2) Untuk mengetahui proses pengorganisasian penyampaian pesan akun Instagram Kpopers.hijrah dalam mengajak pengikutnya untuk berhijrah, (3) Untuk mengetahui proses pergerakan penyampaian pesan akun Instagram Kpopers.hijrah dalam mengajak pengikutnya untuk berhijrah, (4) Untuk mengetahui proses pengawasan penyampaian pesan akun Instagram Kpopers.hijrah dalam mengajak pengikutnya untuk berhijrah, (5) Untuk mengetahui hambatan yang terjadi dalam pelaksanaan strategi komunikasi yang dilakukan akun Instagram Kpopers.hijrah dalam mengajak pengikutnya untuk berhijrah, dan (6) Untuk mengetahui alasan dibalik pemilihan penggunaan media sosial Instagram sebagai media penyebaran informasi. untuk mengetahui strategi komunikasi yang digunakan akun Kpopers.hijrah dalam mengajak pengikutnya untuk berhijrah. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Beberapa teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara secara mendalam kepada *key informan* dan studi kepustakaan.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi, Instagram, Hijrah.

#### **A. Pendahuluan**

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, kata hijrah berarti berpindah atau menyingkir untuk sementara

waktu dari suatu tempat ke tempat lain yang lebih baik dengan alasan tertentu baik berupa keselamatan, kebaikan, dan sebagainya. Secara garis besar, hijrah memiliki arti menuju ke arah

yang lebih baik.

Fenomena hijrah pun merambah kepada Kpopers. Kpopers merupakan sebutan untuk para penggemar Kpop atau Korean Pop. Kpop sendiri merupakan aliran musik pop yang berasal dari negeri Korea. Awal mula perkembangan budaya Korea di Indonesia ditandai dengan munculnya drama Korea di stasiun televisi Indonesia. Hal tersebut pun diungkapkan dalam jurnal Makna Cantik Perempuan dalam Industri Budaya oleh Endri Listiani. Beliau mengungkapkan bahwa penyebaran budaya Korea dimulai dengan popularitas drama Korea.

Salah satu orang yang mengalami masa hijrah dari yang sebelumnya menyukai Kpop menjadi meninggalkan dunia Kpop ialah Isti. Ia merupakan seorang administrator, selanjutnya akan penulis sebut sebagai admin, dari akun Instagram Kpopers.hijrah.

Akun Kpopers.hijrah dibuat pada pertengahan bulan di tahun 2017, tepatnya pada tanggal 5 Agustus 2017 yang ditandai dengan unggahan foto pertama dari akun tersebut. Dapat dikatakan perkembangan akun Kpopers.hijrah cukup pesat. Pengikut awal yang dimiliki oleh akun tersebut berjumlah 7 orang hingga tanggal 28 Maret 2019 pengikut akun Kpopers.hijrah berjumlah 16.200 orang. Seiring berjalannya waktu, pengikut akun Instagram Kpopers.hijrah kian bertambah. Pada tanggal 14 Juli 2019, akun Kpopers.hijrah memiliki pengikut berjumlah 24.800 orang.

Terdapat perbedaan antara akun Kpopers.hijrah dengan akun-akun Instagram lain yang mengajak pengikutnya untuk berhijrah. Perbedaan tersebut terletak pada spesifikasi sasaran orang yang diajak untuk berhijrah. Sasaran dari akun Kpopers.hijrah sendiri adalah para

Kpopers yang ingin berubah menuju ke jalan yang lebih baik. Konten unggahan Instagram akun Kpopers.hijrah pun lebih terfokus pada ajakan untuk berhijrah bagi para Kpopers. Akun tersebut mengunggah foto disertai *caption* yang bersifat informatif untuk para pengikut akun tersebut.

Pada penelitian ini, hijrah yang penulis maksud adalah perubahan menuju ke arah yang lebih baik sesuai dengan tuntutan seorang Muslim. Dalam ajaran Islam, umat Muslim sangat dianjurkan untuk menjauhi zina. Sebagaimana tercantum dalam Alquran surat Al-Isra' ayat 32 yang memiliki arti "*Dan janganlah kamu mendekati zina; (zina) itu sungguh suatu perbuatan keji, dan suatu jalan yang buruk*". Zina yang terjadi pada dunia Kpop ialah zina mata, dimana idola dari Kpop tidak jarang menampilkan auratnya baik itu idola laki-laki maupun idola perempuan.

Dalam proses penyampaian pesan yang berisi dakwah, dibutuhkan strategi komunikasi yang tepat agar dapat pesan yang disampaikan dapat tepat sasaran. Strategi komunikasi tersebut diantaranya mulai dari bagaimana perencanaan yang dilakukan admin akun Kpopers.hijrah, selanjutnya bagaimana pengorganisasian pesan yang dilakukan admin akun Kpopers.hijrah, lalu bagaimana cara yang dilakukan admin Kpopers.hijrah saat penyampaian pesan, dan terakhir bagaimana proses pengawasan setelah diadakannya penyampaian pesan.

Berdasarkan pemaparan latar belakang yang telah diuraikan, maka fokus masalah yang penulis ambil pada penelitian ini adalah bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan akun Instagram Kpopers.hijrah dalam mengajak Kpopers untuk berhijrah?. Selanjutnya, tujuan dalam penelitian

ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui proses perencanaan penyampaian pesan akun Instagram Kpopers.hijrah dalam mengajak pengikutnya untuk berhijrah.
2. Untuk mengetahui proses pengorganisasian penyampaian pesan akun Instagram Kpopers.hijrah dalam mengajak pengikutnya untuk berhijrah.
3. Untuk mengetahui proses pergerakan penyampaian pesan akun Instagram Kpopers.hijrah dalam mengajak pengikutnya untuk berhijrah.
4. Untuk mengetahui proses pengawasan penyampaian pesan akun Instagram Kpopers.hijrah dalam mengajak pengikutnya untuk berhijrah.
5. Untuk mengetahui hambatan yang terjadi dalam pelaksanaan strategi komunikasi yang dilakukan akun Instagram Kpopers.hijrah dalam mengajak pengikutnya untuk berhijrah.
6. Untuk mengetahui alasan dibalik pemilihan penggunaan media sosial Instagram sebagai media penyebaran informasi.

## B. Landasan Teori

### Strategi Komunikasi

Menurut Onong Uchjana Effendy (dalam Suryadi, 2018: 5), Strategi komunikasi merupakan panduan dari perencanaan komunikasi dan manajemen untuk mencapai suatu tujuan. Untuk mencapai tujuan tersebut strategi komunikasi harus dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya secara taktis harus dilakukan, dalam arti kata bahwa pendekatan bisa berbeda sewaktu-waktu tergantung dari situasi dan kondisi.

Komponen strategi komunikasi yang penulis gunakan adalah konsep dasar-dasar manajemen yang

diungkapkan oleh Drs. Sukarna dalam bukunya yang berjudul Dasar-dasar Manajemen, yaitu perencanaan, pengorganisasian, pergerakan, dan pengawasan.

1. Perencanaan (*Planning*)  
Menurut G. R. Terry (dalam Sukarna, 2011: 10), perencanaan ialah pemilihan dan penghubungan fakta-fakta serta pembuatan dan penggunaan perkiraan-perkiraan/ asumsi-asumsi untuk masa yang akan datang dengan jalan menggambarkan dan merumuskan kegiatan-kegiatan yang diperlukan untuk mencapai hasil yang diinginkan.
2. Pengorganisasian (*Organizing*)  
Dalam tahap pengorganisasian merupakan tahap dimana pengumpulan bahan-bahan yang terkait dengan pelaksanaan strategi komunikasi. Setelah semua bahan untuk pelaksanaan strategi komunikasi terkumpul, bahan tersebut diolah menjadi pesan yang sebaik mungkin agar tidak terjadi kesalahan dalam penafsiran pesan oleh komunikan.
3. Penggerakan (*Actuating*)  
Segala bentuk kegiatan yang dilakukan pada tahap penggerakan haruslah sesuai dengan tujuan awal perencanaan dan juga harus sesuai dengan sasaran penerima pesan yang telah ditentukan pada awal perencanaan. Penggerakan tanpa perencanaan tidak akan berjalan efektif karena dalam perencanaan itulah ditentukan tujuan, *budget*, *standard*, metode kerja, prosedur, dan program (Sukarna: 2011: 83).
4. Pengawasan (*Controlling*)  
Pengawasan merupakan sekumpulan tindakan perbaikan

dalam pelaksanaan kerja agar segala kegiatan sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan, petunjuk-petunjuk dan instruksi-instruksi, sehingga tujuan yang telah ditentukan dapat tercapai (Sukarna, 2011: 111).

### Media Baru (*New Media*)

Proses perubahan yang terjadi pada media massa ke media baru disebut dengan istilah mediamorfosis. Lebih lengkapnya, Roger Fidler mengungkapkan Mediamorfosis merupakan perubahan bentuk media komunikasi, biasanya disebabkan oleh interaksi kompleks dari kebutuhan-kebutuhan penting, tekanan-tekanan kompetitif dan politis, dan inovasi-inovasi sosial dan teknologis. (dalam Severin dan Tankard, 2009: 459) :

McQuail mengungkapkan media baru adalah berbagai perangkat teknologi komunikasi yang berbagi ciri yang sama yang mana selain baru dimungkinkan dengan digitalisasi dan ketersediaannya yang luas untuk penggunaan pribadi sebagai alat komunikasi (McQuail, 2011: 148).

Fokus utama dari media baru adalah internet. Internet merupakan hal yang mendasari terjadinya pertukaran informasi melalui dunia maya. Menurut Severin dan Tankard (2009: 443), Internet merupakan jaringan komputer dunia yang mengembangkan ARPANET, suatu sistem komunikasi yang terkait dengan pertahanan-keamanan. Dengan internet, seluruh orang di belahan dunia mana pun akan mampu untuk saling berkomunikasi dengan mudah.

### Media Sosial

Pengertian dari media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi,

berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual (Nasrullah, 2016: 11).

Definisi lain yang diungkapkan oleh Boyd menjelaskan bahwa media sosial sebagai kumpulan perangkat lunak yang memungkinkan individu maupun komunitas untuk berkumpul, berbagi, berkomunikasi, dan dalam kasus tertentu saling berkolaborasi atau bermain. Media sosial memiliki kekuatan pada *user-generated content* (UGC) di mana konten dihasilkan oleh pengguna, bukan oleh editor sebagaimana di institusi media massa. (dalam Nasrullah, 2016: 11).

Menurut Wikipedia, Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna untuk mengambil foto, mengambil video, menerapkan *filter* digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial<sup>1</sup>. Melihat dari pengertian tersebut, Instagram termasuk dalam kategori media sosial jenis *social networking*. Pengertian *social networking* sendiri adalah interaksi yang terjadi antar anggota yang terlibat yang tidak terpaku pada pesan teks saja tetapi juga pada foto dan video untuk menarik pengguna lain (Nasrullah, 2016: 40).

### Teori Nilai Harapan

Fishbein dalam Morissan (2018: 92) menilai bahwa sikap muncul melalui proses yang kompleks. Dalam menjelaskan teorinya, Fishbein terlebih dahulu membedakan antara kepercayaan (*belief*) dan sikap (*attitudes*). Fishbein meyakini bahwa ada dua jenis kepercayaan. Pertama, “percaya pada sesuatu”. Jika Anda percaya pada sesuatu maka Anda akan mengatakan bahwa sesuatu itu ada. Kedua, yaitu “kepercayaan mengenai” atau *belief about* yang diartikan

<sup>1</sup> <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>

Fishbein sebagai perasaan yang dimiliki mengenai adanya hubungan khusus antara dua hal.

Selanjutnya Fishbein menjelaskan bahwa sikap terbentuk sebagai gabungan dari berbagai elemen yang merupakan konsep-konsep tertentu mengenai suatu hal atau objek (Morissan, 2018: 92). Menurut teori nilai harapan, perubahan sikap dapat terjadi karena tiga faktor yaitu; Pertama faktor informasi, dalam hal ini informasi dapat mengubah tingkat atau bobot kepercayaan yang sudah ada sebelumnya. Kedua, informasi dapat mengubah valensi dari suatu kepercayaan. Ketiga informasi juga dapat menambahkan kepercayaan baru ke dalam struktur sikap (Morissan, 2018: 93).

### C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, ada beberapa proses perencanaan yang dilakukan oleh admin akun Instagram Kpopers.hijrah. *Key Informan* yaitu admin dari akun Kpopers.hijrah sendiri memaparkan bahwa beliau berpikir untuk melakukan perencanaan untuk tiga kiriman sekaligus. Setelah itu, melakukan pencarian bahan untuk bahasan.

Setelah admin Kpopers.hijrah mendapatkan sebuah tema untuk dibahas selanjutnya ia akan mencari materi yang terkait dengan tema bahasan tersebut. Alasan admin kpopers.hijrah untuk mengambil suatu materi adalah menyesuaikan dengan tema yang sebelumnya telah dicari fenomenanya oleh admin Kpopers.hijrah. Setelah cukup mendapatkan materi mengenai tema yang akan dibahas, admin Kpopers.hijrah terlebih dahulu membuat kata-kata atau *caption* yang

digunakan sebagai deskripsi dari gambar yang akan di unggah lalu membuat desain gambar.

Dalam segi pergerakan atau *actuating*, penulis bertanya mengenai jadwal untuk mengunggah kiriman pada Instagram Kpopers.hijrah. Admin Kpopers.hijrah memiliki target untuk mengunggah kiriman minimal terdapat tiga unggahan foto atau video dalam sepekan. Selain itu, admin Kpopers.hijrah memiliki target unggahan dalam Instastory yaitu lima sampai enam unggahan.

Admin Kpopers.hijrah menuturkan, pernah ada pengikut akun Kpopers.hijrah yang memberikan kritik mengenai kalimat yang digunakan admin dalam *caption* unggahan yang di rasa kurang berkenan. Selain itu, pernah ada pula yang memberi kritik mengenai perbedaan pendapat atau khilafiyah perihal musik.

Dari segi hambatan, admin kpopers hijrah memiliki hambatan yang sampai sekarang masih dialami oleh admin akun Instagram Kpopers.hijrah ialah kurangnya admin yang bisa membuat video untuk konten unggahan. Sampai saat ini, admin masih mencari orang yang bisa membuat video serta bersedia untuk menjadi admin dari akun Kpopers.hijrah.

Alasan pemilihan media sosial Instagram sebagai sarana penyampaian pesan untuk berhijrah dikarenakan bahwa dalam Instagram admin dapat menulis kata-kata atau *caption* secara lebih banyak dan leluasa. Ia membandingkan media sosial Instagram dengan media sosial Twitter, media sosial Twitter membatasi setiap *caption* pada setiap kiriman yang akan diunggah.

Ditetapkannya strategi komunikasi pada akun Instagram Kpopers.hijrah bertujuan untuk para kpopers agar para pengikutnya yang

kebanyakan merupakan kpopers selalu merasa diingatkan untuk tetap pada jalan hijrahnya.

Sebagai bentuk uji keabsahan data melalui triangulasi sumber data, selain melakukan wawancara kepada admin Kpopers.hijrah sebagai *key informan* penulis pun melakukan wawancara kepada Ustadzah Eni dan juga kepada para pengikut akun Instagram Kpopers.hijrah.

Ustadzah Eni mengungkapkan bahwa beliau merasa kpop lebih banyak membawa pengaruh buruk dibandingkan dengan pengaruh baiknya. Hal tersebut ditandai dari pakaian yang digunakan oleh para idola kpop terutama para idola perempuan yang kerap menggunakan pakaian yang menampakkan aurat. Selain itu, idola perempuan pun kerap melakukan gerakan tarian yang dianggap bertentangan dengan Islam. Pada hakikatnya, Islam menyebutkan bahwa perempuan tidak sepatutnya menampilkan aurat kepada yang bukan muhrimnya. Hal tersebut sejalan dengan tujuan akun Kpopers.hijrah yang ingin menyadarkan serta mengingatkan para kpopers bahwa kpop merupakan budaya yang bertentangan dengan ajaran agama Islam. Untuk mencapai tujuannya tersebut, akun Instagram Kpopers.hijrah memberikan informasi terkait dengan pandangan Islam mengenai kpop. Dalam teori nilai harapan, faktor informasi merupakan faktor yang dapat mengubah tingkat atau bobot kepercayaan yang sudah ada sebelumnya. Untuk dapat mengubah tingkat kepercayaan seseorang maka diperlukan penyampaian informasi secara terus menerus. Salah satu dari strategi akun Kpopers.hijrah ialah dalam sehari mengirim konten unggahan pada Instastory yaitu lima sampai enam unggahan.

Para pengikut akun Instagram Kpopers.hijrah ialah orang-orang yang masih menyukai kpop tetapi memiliki niat untuk meninggalkan dunia kpop, dan juga orang-orang yang dahulu pernah menyukai kpop. Alasan para *followers* mengikuti Kpopers.hijrah ialah agar ada yang mengingatkan para *followers* tersebut untuk tidak kembali menyukai kpop. Selain itu, ada pula pengikut akun Kpopers.hijrah yang masih pada tahap awal hijrah yang membutuhkan penguatan agar yakin untuk melakukan hijrah. Mereka merasa terbantu dengan adanya akun Kpopers.hijrah. Mereka dapat berdiskusi dengan admin, meminta untuk membahas suatu tema, dan juga sebagai sarana penerima informasi mengenai pandangan agama Islam terkait dengan hal-hal atau berita-berita terbaru dari dunia kpop.

#### D. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dalam penelitian ini, penulis menyimpulkan beberapa hasil penelitian sebagai berikut:

1. Pada pertanyaan penelitian yang pertama, penulis bertanya mengenai strategi komunikasi akun Instagram Kpopers.hijrah dari segi perencanaan yang meliputi perencanaan untuk tiga kiriman dan pencarian bahan untuk bahasan.
2. Pada pertanyaan penelitian yang kedua, penulis bertanya mengenai strategi komunikasi akun Instagram Kpopers.hijrah dari segi pengorganisasian yang meliputi pencarian materi terkait tema bahasan, pembuatan *caption*, dan pembuatan gambar.
3. Pada pertanyaan penelitian yang ketiga, penulis bertanya mengenai strategi komunikasi akun Instagram Kpopers.hijrah

dari segi pergerakan yang meliputi target unggahan kiriman yang dimiliki Kpopers.hijrah ialah minimal tiga unggahan dan target unggahan dalam Instastory yaitu lima sampai enam unggahan.

4. Pada pertanyaan penelitian yang keempat, penulis bertanya mengenai strategi komunikasi akun Instagram Kpopers.hijrah dari segi pengawasan yang meliputi pemberian kritik dan saran oleh para pengikut Kpopers.hijrah.
5. Pada pertanyaan penelitian kelima penulis bertanya mengenai hambatan dalam melakukan strategi komunikasi dari akun Kpopers.hijrah. Hambatan tersebut ialah belum adanya admin yang dapat membuat video.
6. Pada pertanyaan penelitian keenam penulis bertanya mengenai alasan pemilihan Instagram sebagai sarana penyampaian pesan untuk berhijrah. Admin Kpopers.hijrah menjawab karena dalam Instagram dapat menulis *caption* secara lebih leluasa.

## E. Saran

### Saran Teoritis

Berdasarkan hasil penelitian, penulis mengajukan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya bagi mahasiswa Fikom diharapkan lebih bisa lebih menggali teknik penelitian studi kasus dan lebih menggali mengenai strategi komunikasi pada akun media sosial lainnya.

### Saran Praktis

Diharapkan kepada admin akun Instagram Kpopers.hijrah memperluas

cakupan penyampaian pesan melalui media sosial yang lain seperti Twitter, karena pada Twitter terdapat lebih banyak fans fanatik yang perlu diingatkan kembali mengenai hijrah.

## Daftar Pustaka

- Listiani, Endri. 2019. "Makna Cantik Perempuan dalam Industri Budaya," dalam *Proceedings of the Social and Humaniora Research Symposium*. Vol. 307, Maret 2019 (hal. 249-252).
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail Buku 1 Edisi 6*. Salemba Humanika.
- Morrisan. 2018. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Severin, Werner J. & James W. Tankard, Jr. 2009. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Sukarna. 2011. *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung : CV. Mandar Maju.
- Suryadi, Edi. 2018. *Strategi Komunikasi: Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.