

Penggunaan Akun *Instagram* Menumbuhkan Minat Baca Karya Fiksi

Usage of Instagram Account Growing Interest In Reading Works Of Fiction

¹Annisa Syifa Widianingtyas, ²Dede Lilis Chaerowati

*Bidang Kajian Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung,
Jl. Tamansari No. 1 Bandung 40116*

Email : ¹ annisasyifaaa@gmail.com, ² dede.lilis@unisba.ac.id

Abstract. In this new media era, everything anyone can do using social media. One social media that is currently in great demand is Instagram. Instagram itself serves to share photos, videos that can be used to establish relationships or relationships with fellow Instagram users. But recently, Instagram has been used as a tool to be able to introduce or promote something, such as what is done by one Instagram account, @Pengantara. @Pengantara shared information about Valerie Patkar's fictional work. This study aims to find out whether there is a relationship between the Instagram account @Pengantara and the interest in reading fiction works by Valerie Patkar. This study uses a quantitative correlational method through questionnaire techniques, observation, and literature study. The results of this study are that there is a significant positive relationship between Instagram accounts @Pengantara with the interest in reading Valerie Patkar's fiction with a tcount of 6.639. The strength of the relationship between these two variables is that there is a significant positive relationship between the characteristics of individual @Pengantara followers and the interest in reading Valerie Patkar's fiction with a tcount of 2,447. The strength of the relationship between these two variables is low. And there is a significant positive relationship between expectations and perceptions of followers towards @Pengantara with the reading interest of Valerie Patkar's fiction with a tcount of 9.181. The strength of the relationship between these two variables is strong and there is also a significant positive relationship between the level of followers' access to @Pengantara and the reading interest of Valerie Patkar's fiction with a tcount of 3,627. The strength of the relationship between these two variables is low.

Keywords: Social Media, Instagram, Reading Interest, Fiction Work.

Abstrak. Di era media baru ini segala hal dapat semua orang lakukan dengan menggunakan media sosial. Salah satu media sosial yang saat ini sedang banyak diminati ialah *Instagram*. *Instagram* sendiri berfungsi untuk berbagi foto, *video* yang dapat dimanfaatkan untuk menjalin relasi ataupun hubungan dengan sesama pengguna *Instagram*. Tetapi beberapa waktu kebelakang ini *Instagram* sudah dijadikan alat untuk dapat memperkenalkan ataupun mempromosikan sesuatu, seperti yang dilakukan salah satu akun *Instagram* yaitu @Pengantara. @Pengantara membagikan informasi mengenai karya fiksi Valerie Patkar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara akun *Instagram* @Pengantara dengan minat baca karya fiksi Valerie Patkar. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional melalui teknik kuisioner, observasi, dan studi kepustakaan. Hasil dari penelitian ini ialah terdapat hubungan positif yang signifikan antara akun *Instagram* @Pengantara dengan minat baca karya fiksi Valerie Patkar dengan nilai t_{hitung} sebesar 6.639. Kekuatan dari hubungan diantara kedua variabel ini ialah sedang lalu terdapat hubungan positif yang signifikan antara karakteristik individu *followers* @Pengantara dengan minat baca karya fiksi Valerie Patkar dengan nilai t_{hitung} sebesar 2.447. Kekuatan dari hubungan diantara kedua variabel ini ialah rendah. Dan terdapat hubungan positif yang signifikan antara harapan dan persepsi *followers* terhadap @Pengantara dengan minat baca karya fiksi Valerie Patkar dengan nilai t_{hitung} sebesar 9.181. Kekuatan dari hubungan diantara kedua variabel ini ialah kuat dan juga terdapat hubungan positif yang signifikan antara tingkat akses *followers* terhadap @Pengantara dengan minat baca karya fiksi Valerie Patkar dengan nilai t_{hitung} sebesar 3.627. Kekuatan dari hubungan diantara kedua variabel ini ialah rendah.

Kata Kunci: Media Sosial, *Instagram*, Karya Fiksi, Minat Baca.

A. Pendahuluan

Instagram berfungsi untuk berbagi foto, video yang dapat dimanfaatkan untuk menjalin relasi ataupun hubungan dengan sesama pengguna Instagram. Tetapi beberapa

waktu kebelakang ini Instagram sudah dijadikan alat untuk dapat memperkenalkan ataupun mempromosikan sesuatu. Dan tidak banyak juga yang melakukan kegiatan pemasaran ataupun berbisnis di media

sosial yang satu ini.

Valerie Patkar ialah salah satu author/penulis yang menggunakan media sosial Instagram untuk memperkenalkan karya – karya yang telah ia buat baik melalui buku maupun karya – karyanya yang ada di Wattpad. Valerie Patkar ialah salah satu penulis Wattpad yang telah sukses membukukan dua ceritanya. Valerie dari awal kemunculannya di Wattpad, ia membuat cerita fan fiction. Fan fiction sendiri bisa dikatakan sebuah cerita atau karya tulis yang dibuat dengan menjadikan idolanya sebagai tokoh dalam cerita atau karya yang dibuatnya. Dan pengertian lainnya ialah

Inilah salah satu yang membuat Valerie mendapat banyak perhatian selain karena karya atau cerita yang Valerie buat memiliki jalan cerita yang bagus, ia juga membuat cerita yang tokoh dari ceritanya itu sendiri divisualisasi-kan oleh artis korea atau sering disebut K-Pop. Valerie merupakan salah satu orang yang menyukai K-Pop, terutama member boygrup EXO. Maka dari itu Valerie selalu membuat tokoh – tokoh dalam ceritanya dengan visualisasi member EXO. Dengan begitu, fans dari EXO sendiri pasti akan sangat menyukai dan tertarik untuk mengikuti cerita dari Valerie. Dan tidak banyak juga orang mengetahui Valerie ini karena sesama fans dari EXO.

Valerie Patkar sampai saat ini masih aktif menulis cerita – ceritanya di Wattpad dan pada tahun 2019 ini Valerie berencana akan membukukan lagi ceritanya. Karya Valerie yang telah diterbitkan yaitu *Claire's* dan juga buku terbarunya ialah *Nonversation*. Novel pertama yang diterbitkan pun berhasil mendapatkan penghargaan sebagai Best Seller Fiction & Editor's Choice 2018.

Valerie Patkar sendiri memperkenalkan karya – karyanya melalui salah satu akun Instagram yaitu

@Pengantara. Akun Instagram @Pengantara ini ialah akun Instagram yang memang khusus dibuat untuk dapat memperkenalkan karya – karya yang telah dibuat dan sedang dibuat oleh Valerie Patkar. Akun ini sudah memiliki lebih dari 10k pengikut. Biasanya akun ini akan mem-posting kutipan kata – kata yang ada didalam cerita, acara – acara yang dibuat Valerie dan juga segala Informasi mengenai cerita yang dibuat Valerie Patkar.

Berdasarkan paparan diatas peneliti tertarik untuk mencari tahu adakah hubungan akun Instagram @Pengantara dengan minat baca karya fiksi Valerie Patkar. Selanjutnya, tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui adanya hubungan antara akun Instagram @Pengantara terhadap minat baca karya fiksi Valerie Patkar di kalangan followers akun Instagram @Pengantara.
2. Untuk Mengetahui adanya hubungan antara karakteristik individu followers Instagram @Pengantara dengan minat baca karya fiksi Valerie Patkar
3. Untuk Mengetahui adanya hubungan antara harapan dan persepsi terhadap media followers Instagram @Pengantara dengan minat baca karya fiksi Valerie Patkar
4. Untuk Mengetahui adanya hubungan antara tingkat akses media sosial followers Instagram @Pengantara dengan minat baca karya fiksi Valerie Patkar.

B. Landasan Teori

Media baru adalah media yang berbasis internet dengan menggunakan komputer dan telepon genggam canggih. Dua kekuatan utama perubahan awalnya adalah komunikasi

satelit dan pemanfaatan komputer. Kunci untuk kekuatan komputer yang besar sebagai sebuah mesin komunikasi terletak pada proses digitalisasi yang memungkinkan segala bentuk informasi dibawa dengan efisien dan saling berbaur, Carey (dalam McQuail, 2011:43).

Media sosial merupakan sarana efektif dan efisien dalam menyampaikan suatu informasi kepada pihak lain. Media sosial adalah media komunikasi dua arah tanpa jarak antara organisasi dan publiknya, dan dapat membangun kualitas hubungan yang merupakan investasi jangka panjang bagi organisasi/perusahaan/lembaga. Secara substansial media sosial telah mengubah cara komunikasi antara organisasi, masyarakat, serta individu. (Yulianita, 2017)

Menurut Bambang, Instagram adalah sebuah aplikasi dari Smartphone yang khusus untuk media sosial yang merupakan salah satu dari media digital yang mempunyai fungsi hampir sama dengan twitter, namun perbedaannya terletak pada pengambilan foto dalam bentuk atau tempat untuk berbagi informasi terhadap penggunanya. Instagram juga dapat memberikan inspirasi bagi penggunanya dan juga dapat meningkatkan kreatifitas, karena Instagram mempunyai fitur yang dapat membuat foto menjadi lebih indah, lebih artistik dan menjadi lebih bagus (Atmoko, 2012:10).

menurut Saleh, minat adalah suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang. Jadi minat merupakan kecenderungan atau arah keinginan terhadap sesuatu untuk memenuhi dorongan hati, minat merupakan dorongan dari dalam diri yang mempengaruhi gerak atau kehendak terhadap sesuatu. Minat

memiliki unsur – unsur antara lain: perhatian, persiapan, keingintahuan, kesiapan bertindak dan kecenderungan ingin bertindak (Saleh, 2004:262).

Pemikiran ini pertama kali dikemukakan oleh Sven Windhal (1979) ini merupakan sintesis antara pendekatan uses and gratifications dan teori tradisional mengenai efek. Konsep “use” (penggunaan) merupakan bagian yang sangat penting atau pokok pemikiran ini. Karena pengetahuan mengenai penggunaan media dan penyebabnya, akan memberikan jalan bagi pematihan dan perkiraan tentang hasil dari suatu proses komunikasi massa (Sendjaja, 2004:41).

Penggunaan media massa dapat memiliki banyak arti. Ini dapat berarti “exposure” yang semata – mata menunjuk pada tindakan mempersepsi. Dalam konteks lain, pengertian tersebut dapat menjadi suatu proses yang lebih kompleks, dimana isi tertentu dikonsumsi dalam kondisi tertentu, untuk memenuhi fungsi tertentu terkait harapan – harapan tertentu untuk dapat dipenuhi. Fokus dari teori ini lebih kepada pengertian kedua (Sendjaja, 2004:41).

Dalam uses and gratifications, penggunaan media pada dasarnya ditentukan oleh kebutuhan dasar individu. Sementara pada uses and effect, kebutuhan hanya salah satu dari faktor – faktor yang menyebabkan terjadinya penggunaan media. Karakteristik individu, harapan dan persepsi terhadap media, dan tingkat akses terhadap media, akan membawa individu kepada keputusan untuk menggunakan atau tidak menggunakan isi media massa (Sendjaja, 2004:41-42).

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Hubungan Antara Akun Instagram @Pengantara Dengan Minat Baca Karya Fiksi Valerie Patkar

Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa akun Instagram @Pengantara memiliki hubungan positif yang signifikan dengan minat baca karya Valerie Patkar. Dengan t_{hitung} sebesar 6.639. Kekuatan dari hubungan antara akun Instagram @Pengantara dengan minat baca karya fiksi Valerie Patkar ini ialah sedang. Ini menggambarkan bahwa penggunaan media beserta isi dari media itu sendiri dapat memberikan pengaruh ataupun efek terhadap pengguna, dalam konteks penelitian ini ialah bagaimana para pengguna media sosial ini mendapatkan efek yaitu menjadi minat membaca karya – karya fiksi dari Valerie Patkar.

Dalam penggunaan media kebutuhan dasar individu mungkin menjadi salah satu yang menentukan penggunaan media itu sendiri. Namun sama seperti yang dikemukakan dalam teori Uses and Effect bahwa kebutuhan itu hanya salah satu dari faktornya saja. Dan dalam penelitian ini bisa dilihat bahwa ada faktor – faktor lain seperti karakteristik individu, harapan & persepsi terhadap media, dan tingkat akses media sangat mempengaruhi penggunaan media (Sendjaja, 2004:41-42). Dengan adanya keputusan individu untuk menggunakan media sebagai perantara dan menghasilkan efek tertentu, seperti penggunaan akun Instagram @Pengantara sebagai perantara untuk memperkenalkan karya – karya fiksi Valerie Patkar kepada masyarakat dan akhirnya menghasilkan efek kepada individu yang mengikuti akun @Pengantara yaitu menjadi minat membaca karya – karya fiksi dari Valerie Patkar.

Hubungan Antara Karakteristik Individu Followers Instagram @Pengantara Dengan Minat Baca Karya Fiksi Valerie Patkar

Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa karakteristik individu dari followers Instagram

@Pengantara memiliki hubungan positif yang signifikan dengan minat bac karya fiksi Valerie Patkar. Dengan t_{hitung} sebesar 2.447. Hubungan ini memiliki kekuatan hubungan yang rendah. Ini menggambarkan bahwa karakteristik dari individu itu mempengaruhi individu memutuskan menggunakan media beserta isisnya dan mendapatkan efek dari penggunaan media itu sendiri.

Setiap individu memiliki karakter yang berbeda yang berarti mereka memiliki kepentingan dan juga kebutuhan yang berbeda – beda. Dalam buku (Sendjaja, 2004) bahwa kebutuhan dasar individu ialah salah satu faktor yang mempengaruhi individu memutuskan menggunakan media dan juga isi media itu sendiri. Penggunaan media disini, yaitu penggunaan akun @Pengantara sendiri menjadi sumber para responden untuk mencari informasi – informasi mengenai karya – karya fiksi Valerie. Dari responden yang mungkin sudah mengenal karya fiksi Valerie Patkar ataupun baru mengenal karya Fiksi Valerie. Dan efek dari individu yang menjadikan media sebagai alat untuk mencari informasi – informasi tertentu ialah individu memiliki minat akan membaca karya fiksi dari Valerie Patkar. Minat dari individu itu sendiri berada di tahap – tahap yang berbeda, yaitu perhatian, persiapan, keingintahuan, kesiapan bertindak, kecenderungan ingin bertindak (Saleh, 2004:262).

Hubungan Antara Harapan Dan Persepsi Followers Terhadap @Pengantara Dengan Minat Baca Karya Fiksi Valerie Patkar

Hasil dari analisis penelitian ini menunjukkan bahwa harapan dan persepsi followers terhadap @Pengantara memiliki hubungan positif yang signifikan dengan minat baca karya fiksi Valerie Patkar. Dengan

thitung sebesar 9.181. Kekuatan hubungan diantara keduanya ialah sangat kuat. Ini menggambarkan bahwa harapan dan persepsi individu terhadap suatu media akan berpengaruh untuk individu memutuskan menggunakan media beserta isinya dan menghasilkan efek tertentu. Dimana harapan dan persepsi dari individu terhadap media itu akan sangat mempengaruhi penggunaan media beserta isinya yang akan mendapatkan hasil efek tertentu.

Harapan dan juga persepsi individu disini ialah dimana persepsi para responden yang merasa tertarik dan mempersepsi bahwa akun @Pengantara ini memiliki feeds yang bagus dan menarik, responden juga menyetujui persepsi bahwa @Pengantara memberikan mereka wawasan dan juga informasi terbaru mengenai karya fiksi Valerie Patkar. Dari harapan dan juga persepsi yang disetujui ini dapat dilihat bahwa dengan adanya harapan dan persepsi terhadap media ini membuat individu menggunakan media itu dan juga mendapatkan efeknya ialah menjadi minat membaca karya fiksi Valerie Patkar.

Hubungan Antara Tingkat Akses Followers Terhadap Instagram @Pengantara Dengan Minat Baca Karya Fiksi Valerie Patkar

Hasil dari analisis penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat akses dari followers terhadap Instagram @Pengantara memiliki hubungan positif yang signifikan dengan minat baca karya fiksi Valerie Patkar. Dengan thitung sebesar 3.627. Kekuatan dari hubungan keduanya ialah rendah. Ini menggambarkan bahwa tingkat akses individu mempengaruhi individu untuk memilih akan menggunakan media beserta isinya. Setelah menggunakan media itu individu akan mendapatkan konsekuensi yaitu mendapatkan efek tertentu. Dalam penelitian ini efek yang

didapat ialah minat baca karya fiksi Valerie Patkar.

Dapat dikatakan bahwa semakin sering followers mengakses Instagram @Pengantara, akan semakin yakin juga individu itu memilih menggunakan media tersebut hingga mereka mendapatkan efek ingin mengikuti karya – karya fiksi dari Valerie Patkar. Bisa dikatakan semakin banyak individu mengakses sesuatu semakin banyak informasi yang mereka tahu dan dengan begitu individu akan menjadi penasaran dan akhirnya memilih selalu mengakses atau menggunakan media itu.

Jadi semakin sering responden mengakses @Pengantara maka semakin banyak informasi yang responden ketahui mengenai karya fiksi Valerie Patkar. Dengan banyaknya responden mendapatkan informasi maka akan besar kemungkinan mereka ingin membaca dan mengikuti karya fiksi Valerie Patkar. Dan itu salah satu unsur yang terdapat dalam minat. Dengan kata lain responden akan tumbuh minat untuk membaca karya fiksi Valerie Patkar

D. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan analisis data yang dilakukan untuk menguji adanya hubungan antara akun Instagram @Pengantara dengan minat baca karya fiksi Valerie Patkar, maka didapat beberapa kesimpulan, sebagai berikut :

1. Terdapat hubungan positif yang signifikan antara akun Instagram @Pengantara dengan minat baca karya fiksi Valerie Patkar dengan nilai thitung sebesar 6.639. Kekuatan dari hubungan diantara kedua variabel ini ialah sedang.
2. Terdapat hubungan positif yang signifikan antara karakteristik individu followers @Pengantara

dengan minat baca karya fiksi Valerie Patkar dengan nilai thitung sebesar 2.447. Kekuatan dari hubungan diantara kedua variabel ini ialah rendah.

3. Terdapat hubungan positif yang signifikan antara harapan dan persepsi followers terhadap @Pengantara dengan minat baca karya fiksi Valerie Patkar dengan nilai thitung sebesar 9.181. Kekuatan dari hubungan diantara kedua variabel ini ialah kuat.
4. Terdapat hubungan positif yang signifikan antara tingkat akses followers terhadap @Pengantara dengan minat baca karya fiksi Valerie Patkar dengan nilai thitung sebesar 3.627. Kekuatan dari hubungan diantara kedua variabel ini ialah rendah.

E. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan diatas, maka penulis akan mengajukan saran sebagai berikut :

Saran Teoritis

1. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan media sosial Instagram sebagai objek penelitian, diharapkan untuk penelitian selanjutnya peneliti bisa menggunakan New media lainnya yang mungkin mempunyai pengaruh yang sama kuat atau lebih kuat untuk dapat mempengaruhi dan memberikan dampak atau efek yang positif bagi masyarakat.
2. Dengan adanya hasil penelitian diatas, bisa dikatakan pengaruh dari media sosial itu sangatlah kuat. Dan isi dari media itu sendiri dapat merubah persepsi orang. Maka dari itu, masyarakat harus bisa memilah mana isi

media yang menumbuhkan efek yang baik dan mana juga yang menumbuhkan efek yang kurang baik..

Saran Praktis

1. Untuk akun Instagram @Pengantara diharapkan untuk terus mempertahankan apa yang saat ini sudah dilakukan dengan sering mengunggah mengenai karya – karya fiksi Valerie Patkar dan selalu berinovasi untuk menjadi lebih baik lagi karena dengan adanya akun ini masyarakat lebih tepatnya anak muda menjadi lebih tertarik dengan membaca karya – karya fiksi lokal.

Daftar Pustaka

- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sendjaja, Djuarsa, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Saleh, E. 2004. *Teknologi Pengolahan Susu dan Hasil Ikutan Ternak*. Fakultas Pertanian: Universitas Sumatera Utara. www.digilib.usu.co.id. [Diakses 20 Maret 2019].
- Yulianita, Neni, Nurrahmawati dan Tresna Wiwitan. 2017. *Pemahaman Dosen Universitas Islam Bandung Tentang Makna Hoax Di Media Sosial Whatsapp*. Jurnal Online (Di akses pada tanggal 15 Juli 2019)