

Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal

Alya Nadia Shafira

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Bandung

Bandung, Indonesia

Alyanadiashafira6@gmail.com

Abstrak—This study aims to determine: (1) Knowing the influence of investment motivation on investment interest in capital market at FEB UNISBA students. (2) To know the influence of investment knowledge on investment interest in capital market at FEB UNISBA students. (3) Knowing the influence of investment motivation and investment investment knowledge on investment interest in capital market at FEB UNISBA students. The research design is quantitative. The population in this study is the Student Program Strata 1 Financial Management Program, FEB UNISBA and has passed the course of Portfolio Theory. The sample in this research is 185 students. Data collection in this study using questionnaire method. The test of the instrument was analyzed by using validity test and reliability test. Method of analysis data which used in this study is multiple linear regression with used the help of SPSS 23 program. The results of this study indicate that: (1) Investment motivation has an effect on the interest of investing in capital market in FEB UNISBA students, evidenced by probability value of $0.000 < 0,05$. (2) Investment knowledge has an effect on investment interest in capital market at FEB UNISBA students proved with probability value equal to $0,001 < 0,05$. (3) The motivation and knowledge of investment simultaneously affect the interest of investing in the capital markets of FEB UNISBA students, as evidenced by Fhitung of 57,118 and the probability of 0.000. (4) The independent variables together affect the dependent variable by the remaining 64,8% by 35,2% influenced by other variables.

Keywords—*Investment knowledge, Investment motivation, Investment interest in capital market.*

Abstrak—Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Mengetahui pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FEB UNISBA. (2) Mengetahui pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FEB UNISBA. (3) Mengetahui pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FEB UNISBA. Desain penelitian adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Program Strata 1 Prodi Manajemen Keuangan, FEB UNISBA serta telah lulus mata kuliah Teori Portofolio. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 185 Mahasiswa. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode kuesioner. Uji coba instrumen dianalisis dengan menggunakan uji validitas serta uji reliabilitas. Metode analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Linear Berganda dengan menggunakan bantuan program SPSS 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bila: (1) Motivasi investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa FEB UNISBA, dibuktikan dengan nilai probabilitas sebesar $0,000 < 0,05$. (2)

Pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa FEB UNISBA, dibuktikan dengan nilai probabilitas sebesar $0,001 < 0,05$. (3) Motivasi dan pengetahuan investasi secara simultan berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa FEB UNISBA, dibuktikan dengan Fhitung sebesar 57,118 serta probabilitas sebesar 0,000. (4) Variabel bebas secara bersama-sama mempengaruhi variabel tidak bebas sebesar 64,8% sisanya sebesar 35,2% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

Kata Kunci—*Pengetahuan investasi, Motivasi investasi, Minat investasi di pasar modal.*

I. PENDAHULUAN

Perkembangan komunikasi yang sangat pesat baik dari segi teknologi maupun ekonomi memberikan kemudahan yang begitu banyak dalam global usaha. Dari perkembangan tersebut dapat memberikan fasilitas bagi para investor agar bebas menentukan cara dalam berinvestasi dengan tujuan untuk mewujudkan suksesnya dalam hal finansial.

Namun motivasi masyarakat untuk berinvestasi relatif rendah ini dikarenakan rendahnya/kurangnya pemahaman dan pengetahuan masyarakat perihal investasi di pasar modal yang bisa menghasilkan laba yang lebih tinggi dibandingkan instrumen investasi lainnya.

Diperlukan pengetahuan yang cukup, pengalaman serta naluri usaha mengenai investasi dibutuhkan guna menghindari terjadinya kerugian investasi di pasar modal. Dengan pengetahuan, pengalaman serta naluri usaha yang cukup maka minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal relatif tinggi untuk finansial yang lebih baik pada masa depan.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka perumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut: "Apakah terdapat hubungan Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Konsentrasi Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISBA?". Selanjutnya, tujuan dalam penelitian ini diuraikan dalam pokok-pokok sbb.

1. Mengetahui Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Konsentrasi Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISBA.
2. Mengetahui Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Konsentrasi Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISBA.
3. Mengetahui pengaruh Motivasi Investasi dan

Pengetahuan Investasi secara Parsial terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Konsentrasi Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISBA.

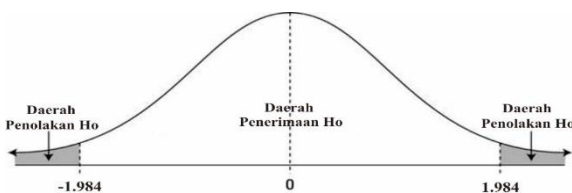
- Mengetahui pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi secara Simultan terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Konsentrasi Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISBA.

II. LANDASAN TEORI

Motivasi merupakan kondisi pada diri pribadi seorang yang memacu cita-cita pribadi buat melaksanakan tindakan eksklusif untuk memenuhi keinginan.

Widyastuti, dkk (2004) mengatakan bila motivasi biasanya diartikan menjadi dorongan. Acuan ataupun energi adalah aksi rohani serta jasmani untuk perbuatan, seperti akibatnya sebuah energi yang menggerakkan manusia buat melakukan tindakan pada aksinya yang memiliki target eksklusif adalah motivasi.

Gambar 1.



Dari definisi tersebut dapat dicermati ,bahwa:

- Motivasi dimulai menurut terdapat perubahan tenaga atau energi pada diri seseorang.
- Motivasi ditandai dengan timbulnya perasaan yang menunjuk tingkah laris seorang.
- Motivasi ditandai oleh reaksi-reaksi buat mendapatkan keinginan. Motivasi investasi Jadi dapat disimpulkan bila motivasi investasi merupakan dorongan dalam diri seorang buat melaksanakan sebuah aktivitas yang bersangkutan menggunakan investasi.

Pengertian investasi menurut Van Horne (1986) mengatakan bila investasi merupakan kegiatan yang dilaksanakan dengan memanfaatkan kas pada masa sekarang ini, menggunakan keinginan buat menghasilkan barang pada masa yang akan datang.

Dari penjelasan diatas dapat didefinisikan bahwa motivasi investasi suatu pendorong atau perangsang pada diri seorang unduk dapat meningkatkan semangat ataupun sutu tindakan tentang investasi tentunya yang bertujuan ntuk mendapatkan keuntungan lebih pada masa yang akan datang.

Pengetahuan investasi merupakan pengetahuan dasar yang dimiliki untuk melaksanakan investasi. Yang digunakan untuk mengukur variabel pengetahuan investasi merupakan pemahaman tentang syarat berinvestasi, pengetahuan dasar evaluasi saham, tingkat risiko serta taraf pengembalian (return) investasi (Kusmawati, 2011).

Dari uraian tersebut dapat didefinisikan bahwa pengetahuan investasi ini akan mengarahkan calon investor dalam jenis-jenis investasi terbaik yang akan dipilih untuk

meminimalisir terjadinya kerugian atau risiko yang akan ditimbulkan.

Menurut Kusmawati (2011) yang menyatakan bila minat berinvestasi merupakan keinginan untuk mencari tahu tentang jenis sebuah investasi dimulai dari keuntungan, kelemahan, kinerja investasi dan lain sebagainya.

Dari uraian tersebut dapat didefinisikan bahwa minat investasi merupakan keinginan dan hasrat yang dimiliki pada seseorang untuk mencari tahu mengenai hal-hal yang terkait dengan investasi bahkan dengan mencoba untuk berinvestasi.

III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal

Berikut adalah penelitian mengenai pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal, yang diuji menggunakan teknik analisis deskriptif, transformasi data, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis, koefisien determinasi. Hasil pengujian dijelaskan pada tabel berikut:

TABEL 1.

a. Dependent Variable: Minat Investasi

Dari tabel di atas, dapat diketahui bahwa hasil pengujian dengan statistik didapat nilai $t_{hitung} X1 (5,119) > t_{tabel} (1,99897)$ dan nilai $t_{hitung} X2 (3,617) > t_{tabel} (1,99897)$. Hal tersebut mengindikasikan penolakan H_0 yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal.

TABEL 3

Model Summary^b

Mo del	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,805 ^a	,648	,637	3,820

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi

b. Dependent Variable: Minat Investasi

Dari tabel diatas hasil analisis koefisiensi determinasi yang didapat dari hasil perhitungan adalah 64,8%. Hal ini memberikan pengertian bahwa minat investasi di pasar modal dipengaruhi oleh variabel motivasi investasi dan pengetahuan investasi sebesar 64,8%, sedangkan sisanya 35,2% merupakan kontribusi variabel lain.

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1666,813	2	833,407	57,118	,000 ^b
Residual	904,633	62	14,591		
Total	2571,446	64			

a. Dependent Variable: Minat Investasi

b. Predictors: (Constant), Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi

TABEL 2

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	3,377	1,962		1,721	,090
X1	,554	,108	,516	5,119	,000
X2	,283	,078	,364	3,617	,001

Hasil dari uji F diatas diperoleh $F_{hitung} 57,118 \geq F_{tabel} 3,15$. Hal tersebut mengindikasikan H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hal ini memberi pengertian bahwa motivasi investasi dan pengetahuan investasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi di pasar modal.

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan dalam penelitian ini, peneliti menyimpulkan beberapa hasil penelitian sebagai berikut:

1. Hasil pengujian signifikansi menunjukkan bila terdapat nilai sig sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$). Dari hasil nilai tersebut menandakan bila “motivasi investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa

manajemen keuangan FEB UNISBA”.

2. Hasil pengujian signifikansi menunjukkan bila terdapat nilai sig sebesar 0,001 ($0,000 < 0,05$). Dari hasil nilai tersebut menandakan bila “pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa manajemen keuangan FEB UNISBA”.
3. Hasil pengujian Fhitung adalah sebesar 57,118 serta sig Fhitung $< 5\%$ ($0,000 < 0,05$), hingga disimpulkan bila “motivasi investasi dan pengetahuan investasi secara simultan berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa manajemen keuangan FEB UNISBA, dengan demikian hipotesis terbukti.
4. Besarnya koefisien determinasi (R^2) adalah sebesar 0,648. Hal ini menandakan bila variabel bebas secara bersama-sama mempengaruhi variabel tidak bebas sebesar 64,8% sisanya sebesar 35,2% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

V. SARAN

Berdasarkan hasil analisis serta kesimpulan hingga saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya disarankan sebaiknya menggunakan populasi yang lebih luas serta menambahkan sampel yang lebih besar sehingga hasil yang akan dihasilkan lebih meyakinkan.
2. Bagi lembaga terkait karena dilihat masih rendahnya mahasiswa mengenai pengetahuannya menurut aspek prosedur investasi, maka pihak terkait seperti perbankan maupun lembaga terkait mestinya dapat melakukan pelatihan guna meningkatkan pengetahuan mengenai prosedur investasi.
3. Bagi perusahaan diharapkan adanya kerja sama dan koordinasi perusahaan dan pihak terkait agar bisa lebih memperhatikan peningkatan motivasi investasi dan minat investasi melalui seminar dan pelatihan yang dilakukan secara berkala.
4. Penelitian ini hanya menggunakan sedikit variabel terikat sehingga untuk penelitian selanjut diharapkan bisa menambah variabel-variabel terutama yang bersangkutan menggunakan kemajuan teknologi serta informasi.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Alma, Buchari. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- [2] Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- [3] Azwar, Syaifuddin. 2005. *Metode Penelitian*. Jogyakarta: Pustaka Belajar.
- [4] Cangara, H. Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- [5] Darmadi, Sugianto dkk. 2010. *Inovasi Pasar dengan Iklan yang Efektif (Strategi, v Program dan Teknik Pengukuran)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- [6] Darmawan, D. (2013). *Metode penelitian kuantitatif*.
- [7] Diu, K. (2016). *BEI Catat Kenaikan Jumlah Investor Saham*.

Retrieved from <http://www.topsaham.com/index.php/opini/item/955-bei-catat-kenaikan-jumlah-investor-saham>.

- [8] Hapsari, E. (2016, November 28). *Investasi Pas untuk Mahasiswa*. Diambil kembali dari <http://www.republika.co.id/berita/koran/gen-i/16/01/27/o1lq8b-investasi-pas-untuk-mahasiswa>.
- [9] Hapsari, E. (2016). *Investasi Pas untuk Mahasiswa*. Retrieved from <http://www.republika.co.id/berita/koran/gen-i/16/01/27/o1lq8b-investasi-pas-untuk-mahasiswa>.
- [10] Kartikaningrum, N. (2016). *Minat Investasi di Pasar Modal Masih Minim, Eastspring Sasar Mahasiswa*. Retrieved from <http://market.bisnis.com/read/20161021/190/594634/minat-investasidi-pasar-modal-masih-minim-eastspring-sasar-mahasiswa>.
- [11] Kasman. (2016). *Mahasiswa di Kendari Mulai Berminat Investasi Saham*. Diambil kembali dari <http://kabarkendari.com>
- [12] Zaid, M. (2015). *Pengaruh Finansial, Dan Pertimbangan Pasar Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarier Menjadi Akuntan Publik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)*. Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- [13] Ikbal, A. M. (2019). *Pengaruh Motivasi Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Syariah*.
- [14] Pajar, R. C. (2017). *Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY*. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(1).