

Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung

Nurul Azizah Jamil, Sri Suwarsi

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung
Bandung, Indonesia

nurulazizahjamil888@gmail.com, srisuwarsi@yahoo.com

Abstract—This study aims 1) To determine the level of Emotional Intelligence of Management and Learning Entrepreneurship Students at Bandung Islamic University. 2) To find out the level of Entrepreneurship Student Interest in Management at Bandung Islamic University 3) Analyze how Emotional Intelligence and Entrepreneurship Learning Towards Entrepreneurial Interest at Bandung Islamic University. The research method used in this research is descriptive and verification analysis and operates the calculations using the program. IBM SPSS Version 25.0. Respondents in this study were Management Students of 2016 Faculty of Economics and Business, Bandung Islamic University, totaling 73 people. The variables studied in this study are Emosioanal Intelligence (X1), Entrepreneurship Learning (X2), and Entrepreneurial Interest (Y). Data collection is carried out by library research and field research. The results of this study conclude that: 1) Partial Emotional Intelligence has positive and significant effect on Entrepreneurial Interest 2) Entrepreneurial Learning Partially has positive and significant effect on Entrepreneurial Interest 3) Emotional Intelligence and Entrepreneurial Learning Simultaneously has positive and significant influence on Entrepreneurial Interest. It can be concluded that there is an influence between Emotional Intelligence and Entrepreneurship Learning on Entrepreneurial Interest in Management Students of the Faculty of Economics and Business Bandung Islamic University.

Keywords—*Emotional Intelligence, Entrepreneurship Learning, Entrepreneurial Interest.*

Abstrak—Penelitian ini bertujuan 1) Untuk mengetahui tingkat Kecerdasan Emosional Mahasiswa Manajemen dan Pembelajaran Kewirausahaan pada Universitas Islam Bandung. 2) Untuk mengetahui tingkat Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Pada Universitas Islam Bandung 3) Menganalisis bagaimana Kecerdasan Emosional dan Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Universitas Islam Bandung. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif dan mengoperasikan perhitungannya menggunakan program. IBM SPSS Versi 25.0. Responden pada penelitian ini yaitu Mahasiswa Manajemen Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung, yang berjumlah 73 orang. Variabel yang dikaji pada penelitian ini yaitu Kecerdasan Emosioanal (X1), Pembelajaran Kewirausahaan (X2), dan Minat

Berwirausaha (Y). Pengumpulan data dilakukan dengan penelitian kepustakaan (*library research*) dan penelitian lapangan (*field research*). Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa: 1) Kecerdasan Emosional secara Parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha 2) Pembelajaran Kewirausahaan secara Parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha 3) Kecerdasan Emosional dan Pembelajaran Kewirausahaan secara Simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara Kecerdasan Emosional dan Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung.

Kata kunci—*Kecerdasan Emosional, Pembelajaran Kewirausahaan, Minat Berwirausaha.*

I. PENDAHULUAN

Minat berwirausaha dapat muncul karena adanya pengetahuan dan informasi mengenai kewirausahaan yang kemudian diaplikasikan untuk berpartisipasi secara langsung dalam rangka mencari pengalaman sehingga timbul keinginan untuk pengalaman yang telah didapatkan sebagai keinginan untuk berwirausaha, mempunyai keinginan untuk terlibat dalam kegiatan pengambilan resiko, untuk menjalankan bisnis dengan memanfaatkan peluang-peluang bisnis yang ada. Minat berwirausaha tidak dimiliki dengan begitu saja, melainkan dapat dipupuk dan dikembangkan.

Universitas Islam Bandung atau dikenal dengan UNISBA adalah salah satu perguruan tinggi swasta tertua dan paling prestisius di Indonesia yang berkedudukan di Kota Bandung. Universitas Islam Bandung merupakan salah satu perguruan tinggi yang sangat mendukung dan membekali mahasiswa-mahasiswanya dalam berwirausaha hal ini dapat dilihat dari adanya Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan dan Workshop Kewirausahaan khususnya untuk mahasiswa yang mengambil jurusan Manajemen yang mengajak mahasiswa untuk belajar dan mempraktekannya langsung kelapangan. dalam membentuk Mahasiswa yang memiliki Minat Berwirausaha dapat

membimbing Mahasiswanya agar memiliki Kecerdasan Emosional yang baik, Karena bisa saja Mahasiswa banyak yang belum berminat berwirausaha dikarenakan belum memiliki kesiapan diri dan mental didalam berwirausaha.

Selain dengan menanamkan Kecerdasan Emosional yang tinggi agar Mahasiswa memiliki Minat Berwirausaha alternatif lain yang dapat dilakukan oleh Universitas Islam Bandung memberikan Pembelajaran mengenai Kewirausahaan dimana hal ini akan sangat berdampak kepada Minat Berwirausaha yang dimiliki Mahasiswa.

II. LANDASAN TEORI

A. Kecerdasan Emosional

Kecerdasan emosional adalah kemampuan yang berasal dalam diri seseorang. Kemampuan ini mencakup dimana seseorang memiliki kemampuan dalam mengenal diri sendiri dan orang lain, mampu mengenadalikan diri, emosi, tingkah laku dan memiliki emphyaty dalam dirinya serta mampu bersosialisasi dengan baik kepada orang lain.

Menurut Goleman (2002:512) Kecerdasan Emosional adalah kemampuan seseorang mengatur kehidupan emosionya dengan intellegensi, menjaga keselarasan emosi dan pengungkapannya melalui keterampilan, kesadaran diri, pengendalian diri, empati dan keterampilan sosial.

B. Pembelajaran Kewirausahaan

Menurut Komalasari (2013:3) Pembelajaran merupakan suatu sistem atau proses membelajarkan pembelajar yang direncanakan, dilaksanakan dan dievaluasi secara sistematis agar pembelajar dapat mencapai tujuan-tujuan pembelajaran secara efektif dan efisien.

Menurut Peter F Drucker (1985) mendefinisikan kewirausahaan merupakan kemampuan dalam menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda.

Pembelajaran kewirausahaan itu sendiri adalah Menurut Christianingrum dan Rosalina (2017) Pembelajaran Kewirausahaan (*entrepreneurship*) merupakan suatu proses untuk menciptakan nilai yang berbeda, dengan mencurahkan waktu dan upaya yang diperlukan, juga memikul resiko-resiko finansial, menanggung dampak psikis dan sosial yang menyertainya, serta menerima imbalan berbentuk moneter dan kepuasan pribadi. Entrepreneur harus senantiasa bekerja keras untuk meraih pertumbuhan, mencari kecenderungan dan terus berinovasi.

C. Minat Berwirausaha

Menurut Fu'adi, Eko, & Murdani (2009) Minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha secara maksimal untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta berkemauan keras untuk belajar dari kegagalan.

Ada beberapa hal yang mempengaruhi minat seseorang berwirausaha menurut Suryana (2006):

1. Prestasi sosial adalah suatu rasa penghargaan tersendiri yang dirasakan seseorang bila melakukan sesuatu, salah satunya dengan berwirausaha untuk dilihat oleh masyarakat ataupun diakui oleh lingkungan sehingga menaikkan derajatnya.
2. Keinginan menjadi Bos. Seseorang seringkali mempunyai keinginan untuk menjadi bos suatu saat nanti.
3. Inovasi merupakan menciptakan sesuatu yang baru.
4. Kepemimpinan merupakan proses mempengaruhi orang lain untuk mencapai tujuan.
5. Fleksibilitas memiliki suatu usaha seperti jam kerja yang bisa diatur sendiri.
6. Keuntungan yang diperoleh memicu seseorang untuk berwirausaha.

III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

TABEL 1. UJI-T PENGARUH VARIABEL KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11.804	3.805		3.102	.003
TOTAL_X1	.366	.060	.588	6.118	.000

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Tabel di atas menunjukkan nilai thitung yang didapat adalah sebesar 6,118 dan nilai ttabel adalah sebesar 0,199394 yang berarti nilai thitung > ttabel atau 6,118 > 1,99394 dan nilai signifikan 0,000 < 0,05. Artinya Ho ditolak dan Ha diterima itu berarti terdapat pengaruh 34,5 % signifikan secara parsial antara kecerdasan emosional terhadap minat berwirausaha.

TABEL 2. UJI-T PENGARUH VARIABEL PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11.079	3.561		3.111	.003
TOTAL_X2	.604	.090	.625	6.747	.000

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Tabel di atas menunjukkan nilai thitung yang didapat adalah sebesar 6,747 dan nilai ttabel adalah sebesar 1,99394 yang berarti nilai thitung > ttabel atau 6,747 > 1,99394 dan nilai signifikan 0,000 < 0,05. Artinya Ho ditolak dan Ha diterima itu berarti terdapat pengaruh 39,1 % signifikan secara parsial antara pembelajaran Kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

TABEL 3. Uji-F PENGARUH VARIABEL KUALITAS KECERDASAN EMOSIONAL DAN PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1044.610	2	522.305	30.993	.000 ^b
Residual	1179.675	70	16.853		
Total	2224.286	72			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL_X1, TOTAL_X2

Hasil perhitungan pada tabel anova, menunjukkan nilai fhitung dengan $df_1 = 2$ dan $df_2 = 70$ adalah 30,993 dengan signifikansi = 0,000. Pengujian dengan membandingkan signifikansi = 0,000 dengan $\alpha = 5\%$ (0,05) maka $0,000 < 0,05$ artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Apabila pengujian dengan membandingkan fhitung = 30,993 > $f_{tabel} = 3,13$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh 47,0% yang signifikan dari kecerdasan emosional dan pembelajaran kewirausahaan secara bersama-sama (simultan) terhadap minat berwirausaha.

IV. KESIMPULAN

Hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Studi Kasus Universitas Islam Bandung (Unisba) dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat Kecerdasan Emosional Mahasiswa pada Universitas Islam Bandung merupakan variabel yang termasuk ke dalam kategori Tinggi. Hal ini dapat dilihat dari keseluruhan jawaban responden pada rekapitulasi akhir penilaian variabel Kecerdasan Emosional. Dimensi Motivasi Memiliki Nilai paling tinggi dibanding dimensi kesadaran diri, Pengaturan diri, empati dan keterampilan social itu artinya bahwa mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis memiliki motivasi yang sangat tinggi.
2. Tingkat Pembelajaran Kewirausahaan pada Universitas Islam Bandung merupakan variabel yang termasuk ke dalam kategori Tinggi/Baik. Hal ini dapat dilihat dari keseluruhan jawaban responden pada rekapitulasi akhir penilaian variabel Pembelajaran Kewirausahaan. Dimensi memberikan kesempatan untuk berkreasi dan berinovasi memiliki nilai paling tinggi dibandingkan dengan mengajarkan keterampilan keterampilan berwirausaha dan mengajarkan karakteristik wirausaha itu artinya pembelajaran kewirausahaan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung sangat memberikan kesempatan untuk berkreasi dan berinovasi.
3. Tingkat Minat Berwirausaha pada Universitas

Islam Bandung merupakan variabel yang termasuk ke dalam kategori Tinggi. Hal ini dapat dilihat dari keseluruhan jawaban responden pada rekapitulasi akhir penilaian variabel Minat Berwirausaha. Dimensi keinginan berwirausaha memiliki nilai yang paling tinggi dibanding dengan dimenensi Kelayakan seorang inividu dan kecenderungan untuk bertindak itu artinya mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis memiliki keinginan untuk berwirausaha yang tinggi.

4. Berdasarkan pengujian hipotesis, terdapat pengaruh signifikan 34,5% (Rendah) antara Kecerdasan Emosional terhadap Minat Berwirausaha.
 5. Berdasarkan pengujian hipotesis, terdapat pengaruh signifikan 39,1% (Rendah) antara Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.
 6. Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis secara simultan, terdapat pengaruh 47,0% (Sedang) yang signifikan signifikan antara Kecerdasan Emosional dan Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.
- Saran

Berdasarkan dari hasil kesimpulan penelitian, maka peneliti akan memberikan saran kepada mahasiswa Manajemen dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung sebagai bahan pertimbangan perusahaan yaitu sebagai berikut:

1. Menurut hasil penelitian yang peneliti dapatkan dalam variabel Kecerdasan Emosional terdapat pernyataan yang memiliki nilai rendah yaitu pada dimensi pengaturan diri. Hal ini dapat dijadikan sebagai perbaikan diri untuk mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis dalam memperbaiki pengaturan diri dengan cara lebih banyak bersosialisasi agar terciptanya kecerdasan emosional yang baik dalam diri mahasiswa dan diadakannya seminar/pelatihan yang bertemakan cara pengaturan diri hal ini dilakukan agar mahasiswa mampu memiliki pengaturan diri yang lebih baik lagi.
2. Menurut hasil penelitian yang peneliti dapatkan dalam variabel Pembelajaran Kewirausahaan terdapat pernyataan yang memiliki nilai rendah yaitu pada dimensi mengajarkan karakteristik wirausaha. Hal ini dapat dijadikan acuan sebagai perbaikan pembelajaran kewirausahaan di Universitas Islam Bandung supaya lebih dapat menanamkan karakteristik kewirausahaan pada mahasiswa supaya mahasiswa manajemen dapat memiliki karakteristik didalam berwirausaha dengan cara memberikan teori mengenai karakteristik kewirausahaan yang mudah dipahami oleh mahasiswanya.
3. Menurut hasil penelitian yang peneliti dapatkan dalam variabel Minat Berwirausaha terdapat pernyataan yang memiliki nilai rendah yaitu pada

dimensi kelayakan seorang individu. Hal ini dapat dijadikan perbaikan dalam diri mahasiswa agar dapat memiliki kelayakan seorang individu yang baik didalam berwirausaha yang artinya mahasiswa harus bisa memiliki kemampuan berwirausaha yang baik agar dirinya dapat layak bersaing dengan cara Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen mengadakan pelatihan mengenai kewirausahaan.

4. Bagi para peneliti lainnya dapat mengembangkan penelitian tentang Kecerdasan Emosional dan Pembelajaran Kewirausahaan ini jauh lebih baik lagi melihat dari kekurangan dalam penelitian ini, karena mengingat Kecerdasan Emosional, Pembelajaran Kewirausahaan dan Minat berwirausaha itu sangatlah penting bagi para Mahasiswa di Universitas. Maka disarankan untuk tetap melakukan pengujian-pengujian tentang Kecerdasan Emosional, Pembelajaran Kewirausahaan dan Minat berwirausahaan ini untuk memperkaya penelitian yang sudah ada dengan memilih objek Universitas yang jauh lebih besar.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Christianingrum, & Rosalina, E. (2017). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Integrated Journal of Business and Economics (IJBE)*, 1(1), 45-55.
- [2] Drucker, P. F. (1985). *Inovasi dan Kewiraswastaan: Praktek & Dasar-Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- [3] Fu'adi, I. F., Eko, B., & Murdani. (2009). Hubungan Minat Berwirausaha Dengan Praktik Kerja Industri Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri Adiwerna Kabupaten Tega. *Jurnal PTM*, 9, 92-98.
- [4] Goleman, D. (2002). *Emotional Intellegence* (terjemahan). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- [5] Komalasari, K. (2013). *Pembelajaran Kontekstual Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Refika Aditama.
- [6] Suryana. (2006). *Kewirausahaan: Pedoman, Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Sebelas Empat.