

Pengaruh Manajemen Laba (*Earning Management*) terhadap Volume Perdagangan Saham pada Perusahaan Manufaktur (Studi Kasus Perusahaan Otomotif dan Komponennya) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2011-2017

Effect of Earning Management Of Stock Trading Volume In Manufacturing Companies (Empirical Study Of Automotive Company Listed In Indonesia Stock Exchange (Idx) Periode 2011-2017)

¹Putriyani Nur Athamimiah, ²Nurdin

^{1,2}Prodi Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung,
Jl. Tamansari No.1 Bandung 40116

email: ¹putriyaninurathamimiah3@gmail.com , ²psm_fe_unisba@yahoo.com

Abstarct. This study aims to analyze and find out whether the independent variable earnings management influences the dependent variable volume of stock trading in manufacturing companies in the automotive company sub-sector and its components listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period 2011-2017. The population taken in this study is the automotive company in the period 2011-2017 with the sample in this study consisting of 7 companies. The method used is quantitative research methods. The sample collection technique used was purposive sampling, in which the sample population of the study was 13 automotive companies and components in the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2011-2017 period with consideration of certain criteria and samples obtained in this study as many as 7 automotive companies and their components from 2011-2017 passed the criteria. The results of this study indicate the magnitude of the effect of earnings management (earnings management) on stock trading volume which is 9.2% and the remaining 90.8% is explained by other variables outside the research model studied.

Keywords: Earning management, Trading Volume Activity

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui apakah variable independen manajemen laba (*earning management*) berpengaruh terhadap variable dependen volume perdagangan saham diperusahaan manufaktur sub sektor perusahaan otomotif dan komponennya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun periode 2011-2017. Populasi yang diambil dalam penelitian ini yaitu perusahaan otomotif pada periode tahun 2011-2017 dengan sample dalam penelitian ini terdiri dari 7 perusahaan. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sample yang digunakan menggunakan *purposive sampling* yang mana populasi yang dijadikan sample dalam penelitian ini adalah sample perusahaan otomotif dan komponennya sebanyak 13 perusahaan otomotif yang terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2017 dengan pertimbangan kriteria-kriteria tertentu dan diperoleh sample dalam penelitian ini sebanyak 7 perusahaan otomotif dan komponennya dari tahun 2011-2017 yang lolos dalam kriteria. Hasil penelitian ini menunjukkan tidak adanya pengaruh yang signifikan manajemen laba berpengaruh terhadap volume penjualan saham jika dilihat dari hasil uji determinasi square sebesar 0,9%. Sedangkan sisanya 99,1% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model regresi ini.

Kata Kunci: Earning Management, Volume Perdagangan Saham

A. Pendahuluan

Semakin maraknya permintaan dan penawaran surat-surat berharga di pasar modal menunjukkan semakin tingginya kepercayaan masyarakat terhadap pasar modal dalam memperoleh dana dan dalam memperoleh penghasilan bagi investor, salah satunya jenis investasi yang paling dikenal di pasar modal adalah

investasi pada saham.

Saat ini, di Indonesia hanya terdapat satu pasar modal yaitu Bursa Efek Indonesia. Bursa Efek Indonesia adalah pihak yang menyelenggarakan dan menyediakan system atau sarana untuk mempertemukan penawaran jual dan beli efek serta pihak-pihak lain dengan tujuan memperdagangkan edek di antara mereka (Gumanti, 2011:54).

Berdasarkan teori keagenan

terdapat masalah yang ditimbulkan oleh informasi yang tidak lengkap, yaitu karena tidak semua keadaan diketahui oleh kedua belah pihak dan sebagai akibatnya konsekuensi-konsekuensi tertentu tidak dipertimbangkan oleh pihak-pihak tertentu (Hendriksen, 2000:213). Situasi seperti ini dikenal dengan asimetri informasi adanya asimetri informasi ini semakin memudahkan praktik manajemen laba. Manajemen laba (*earning management*) terjadi karena beberapa alasan, seperti untuk meningkatkan kompensasi, menghindari persyaratan utang, memenuhi ramalan analis, dan mempengaruhi harga saham.

Manajemen laba (*earning management*) adalah tindakan yang dilakukan manajemen untuk meningkatkan atau menurunkan laba perusahaan dalam laporan keuangan. Tujuan manajemen laba (*earning management*) adalah untuk meningkatkan kesejahteraan pihak tertentu walaupun dalam jangka waktu yang panjang tidak terdapat perbedaan laba kumulatif perusahaan dengan laba yang dapat diidentifikasi sebagai suatu keuntungan (Fischer dan Rosenzweig 1993: Scot 1997:294).

Ada beberapa kondisi dan situasi yang menentukan suatu saham itu akan mengalami fluktuasi, salah satunya diantaranya kinerja perusahaan yang terus mengalami penurunan dalam setiap waktunya. Kondisi dan situasi inilah yang akan mempengaruhi harga saham yang nantinya juga akan berpengaruh terhadap volume perdagangan saham (Fahmi, 2012:97).

Pada 1 Januari tahun 2016, yang semula mengalami penurunan harga saham hingga 11% (Rp 6.000) perusahaan ASII dapat kembali dapat menaikkan harga saham selang 5 hari pasca penurunan tersebut pada tanggal 6 Januari 2016 kembali naik menjadi 36% (Rp 8.175), yang mana pihak bursa

tengah mengawasi pergerakan harga dan aktivitas transaksi saham tersebut, jika dilihat dari kinerja penjualan mobil dan motor sampau dengan Agustus 2017 ini, saham ASII diproyeksikan akan terus bergeser positif hingga akhir tahun ini, dari harga saham ASII per 13

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis bermaksud mengadakan penelitian dalam bentuk skripsi dengan judul **“Pengaruh Tindakan Manajemen Laba (*earning management*) Terhadap Volume Penjualan Saham pada Perusahaan Manufaktur (Studi Kasus pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) Pada Tahun 2011-2017”**

B. Landasan Teori

Laba

Dalam setiap perusahaan berusaha untuk memperoleh laba yang maksimal. Laba yang diperoleh perusahaan akan berpengaruh terhadap kelangsungan hidup perusahaan tersebut. Berikut ini pengertian laba menurut beberapa ahli:

Laba adalah kelebihan penghasilan diatas biaya selama satu periode akuntansi (Harahap (2009:113)). Sedangkan menurut Suwardjono (2008:464) laba dimaknai sebagai imbalan atas upaya perusahaan menghasilkan barang dan jasa. Ini berarti laba merupakan kelebihan pendapatan di atas biaya (biaya total yang melekat dalam kegiatan produksi dan penyerahan barang/jasa). Berdasarkan pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa laba adalah kelebihan pendapatan di atas biaya sebagai imbalan menghasilkan barang dan jasa selama satu periode akuntansi.

Earning Management

Menurut Theresia (2005), manajemen laba (*earning management*) merupakan salah satu factor yang

mempengaruhi kinerja perusahaan. Manajemen akan memilih metode tertentu untuk mendapatkan laba yang sesuai dengan motivasinya. Hal ini akan mempengaruhi kualitas kinerja yang dilaporkan oleh manajemen (Gideon:2005). Laporan keuangan sebagai produk informasi yang dihasilkan perusahaan, tidak terlepas dari proses penyusunannya. Kebijakan dari keputusan yang diambil dalam rangka proses penyusutan laporan keuangan akan mempengaruhi penilaian kinerja perusahaan.

Earning management merupakan fenomena yang sukar untuk dihindari, karena fenomena ini merupakan dampak dari pengguna dasar akrual dalam penyusunan laporan keuangan. Praktek *earning management* tidak hanya berkaitan dengan motivasi individu manajer, tetapi juga bisa untuk kepentingan perusahaan, berikut ini pendapat beberapa pakar mengenai definisi manajemen laba (*earning management*).

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Tidak terdapat pengaruh antara manajemen laba dengan volume perdagangan saham

Dan yang terakhir jika dilihat berdasarkan hasil dari uji t dapat diketahui dapat diketahui nilai t_{hitung} untuk manajemen laba (*earning management*) adalah 0,656. Nilai ini akan dibandingkan dengan nilai t_{tabel} pada tabel distribusi t. dengan jumlah sample (N) 49; jumlah variabel (k) = 2; taraf signifikansi $\alpha = 5\%$; derajat kebebasan (df) = $n - k = 49 - 2 = 47$, diperoleh nilai t tabel sebesar 2,021. Dari hasil perhitungan dapat diketahui bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $0,656 < 2,021$ yang artinya H_0 diterima dan H_1 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa manajemen laba tidak berpengaruh terhadap volume perdagangan saham.

D. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil uji determinasi (R Square) dapat diketahui nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,009. Besarnya angka koefisien determinasi (R Square) 0,009 sama dengan 0,9%. Angka tersebut mengandung arti bahwa manajemen laba berpengaruh terhadap volume penjualan saham sebesar 0,9%. Sedangkan sisanya 99,1% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model regresi ini.
2. Jika dilihat dari hasil uji korelasi dapat disimpulkan terdapat nilai signifikansi (2-tailed): dari tabel output diatas dapat diketahui nilai signifikansi (2-tailed) antara manajemen laba dan volume perdagangan saham adalah sebesar $0,95 > 0,05$, yang berarti tidak terdapat korelasi yang signifikan antara manajemen laba terhadap volume perdagangan saham.
3. Dan yang terakhir jika dilihat berdasarkan hasil dari uji t dapat diketahui dapat diketahui nilai t_{hitung} untuk manajemen laba (*earning management*) adalah 0,656. Nilai ini akan dibandingkan dengan nilai t_{tabel} pada tabel distribusi t. dengan jumlah sample (N) 49; jumlah variabel (k) = 2; taraf signifikansi $\alpha = 5\%$; derajat kebebasan (df) = $n - k = 49 - 2 = 47$, diperoleh nilai t tabel sebesar 2,021. Dari hasil perhitungan dapat diketahui bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $0,656 < 2,021$ yang artinya H_0 diterima dan H_1 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa manajemen laba tidak berpengaruh terhadap volume perdagangan saham.

Daftar Pustaka

- Ahmad, Kamrudin. 2004. *Dasar-dasar Manajemen Investasi dan Portofolio*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ambarwati, Sri Dwi Ari. 2008. *Pengaruh Return Saham, Volume Perdagangan Saham, Dan Varian Return Saham Terhadap Bid Ask Spread Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Bergabung Dalam Indeks LQ 45 Periode Tahun 2003-2005*. Jurnal Siasat Bisnis Vol. 12 No. 1, Hal 27– 38. UPN Veteran. Yogyakarta.
- Ardiati, Aloysia Yanti, 2005. *Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Return Saham Pada Perusahaan yang Diaudit oleh KAP Big 5 dan KAP Non Big 5*. Jurnal Riset Akuntansi Indonesia, Vol 8, No 3, September 205: 235-249.
- Brigham. E.F dan L.C Gapenski. 1994. *Financial Management : Theory &Practice*. Orlando: The Dryden Press.
- Fahmi, Irham. 2012. *Manajemen Investasi: Teori dan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fatmawati, Sri dan Marwan Asri, 1999. *Pengaruh Stock Split terhadap Liquiditas Saham yang Diukur dengan Besarnya Bid-Ask Spread di BEJ*. Jurnal Riset Akuntansi Indonesia: 69-85.
- Ghozali, Imam, 2011. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Bndan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, J, Meiden, C dan Tobing, 2005. *Pengaruh Manajemen Laba Pada Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan Pada Perusahaan Maanufaktur yang Termasuk Dalam Indeks LQ45*. Simposiem Nasional Akuntansi 8.
- Hartono, Jogiyanto. 2008. *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. Yogyakarta. BPFPE.
- Husnan, Suad 2002. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Yogyakarta: BPFPE Yogyakarta.
- Husnan, Suad. 2005. *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: UPP AMP YKPM.
- Jogiyanto. 2000. *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. Ed.2. Yogyakarta: BPFPE.
- Junaedi, Dedi. 2005. *Dampak Tingkat Pengungkapan Informasi Perusahaan terhadap Volume Perdagangan dan Return Saham*, Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia, Vol.2, No.2 pp 1-28.
- Martalena dan Maya Malinda. 2011. *Pengantar Pasar Modal*, Yogyakarta: ANDI.
- Nazaruddin, I. 2011. *Dampak Regiusitas, Reletivisme dan Idealisme terhadap Penalaran Modal dan Prilaku Manajemen Laba*. Karya Tulis Desertasi Promosi. Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Merchant, K.A, dan Rockness. 1994. *theEthics of Managing Earning: an Empirical Investigation*. Journal Of Accounting and Economics.
- Sartono, Agus. 2011. *Manajemen Tori dan Aplikasi Edisi Keempat*. Yogyakarta: BFE.
- Sastradipraja, Usman. 2010. *Buku Ajar Aanlisis dan Penggunaan Laporan Keuangan*. Bandung: Universitas Widyatama.
- Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Septia, Geby Chara. 2014. *Pengaruh Tindakan Earning Management*

Terhadap Volume Perdagangan Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Untuk Periode 2010-2012). Skripsi Universitas Widyatama.

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung. Alfabeta.
- Sukartha, Made, 2007. *Pengaruh Manajemen Laba, Kepemilikan Manajerial, dan Ukuran Perusahaan pada Kesejahteraan Pemegang Sah Perusahaan Target Akuisisi.* Jurnal Riset Akuntansi Indonesia, Vol 10, No.3, September 2007: 243-267.
- Utami, Wiwik, 2005. *Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Biaya Modal Ekuitas (Studi Pada Perusahaan Publik Sektor Mufaktur).* Simposium Nasional Akuntansi 8.
- Widyaningdyah, Agnes Utari. 2001. *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Earning Management Pada Perusahaan Go Public Di Indonesia,* Jurnal Akuntansi & Keuangan Vol. 2 No. 2, 2001.
- Wiyani, W. & A. Wijayanto. 2005. *Pengaruh Nilai Tukar Rupiah, Tingkat Suku Bunga Deposito, dan Volume Perdagangan Saham terhadap Harga Saham,* Jurnal Keuangan dan Perbankan. Vol, 9(3); 884-903.

www.idx.co.id.

www.Liputan6.com

www.SahamOk.com.

- Zulhawati. 2000. *Aktivitas Volume Perdagangan di Pasar Modal Indonesia Tahun Lporan Keuangan 1996.* *Kompak*, (22):505 520.