

Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif
(Studi Kasus pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung angkatan 2015)

The Influence of Financial Literacy on Consumptive Behavior
(Study on students of the 2015 Bandung Islamic University Management Study Program)

¹Anisa Nur Fauzia, ²Nurdin

^{1,2}Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung,
Jl. Tamansari No.1 Bandung 40116

email: ¹anisanfauzia@gmail.com ²psm_fe_unisba@yahoo.com

Abstract. The purpose of this study was to find out whether there was an effect of Financial Literacy on Consumptive Behavior of students of the Bandung Islamic University Management Study Program class of 2015. This research was conducted on the campus of the Islamic University of Bandung. The research method used is the survey method and the sampling technique is random sampling. The type of research used is descriptive and verification with a quantitative approach. The population was taken from the 2015 class management study program students who had taken financial management courses such as financial management and financial accounting. The sample used in this study was 46 students. Data was collected by questionnaire. The data analysis technique used is simple linear regression analysis with the SPSS version 16 program. The results of this study indicate that the Financial Literacy variable partially has a significant effect on the Consumptive Behavior of students of the Management Study Program in Bandung Islamic University. This is evidenced by the magnitude of the influence of financial literacy on consumptive behavior by 38.9%. This value indicates that financial literacy variables can contribute to consumptive behavior variables.

Keywords: financial literacy, students, consumptive behavior

Abstrak. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung angkatan 2015. Penelitian ini dilakukan di kampus Universitas Islam Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dan teknik pengambilan sampel adalah sampling sensus. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi diambil dari mahasiswa program studi manajemen angkatan 2015 yang telah menempuh mata kuliah pengelolaan keuangan seperti manajemen keuangan dan akuntansi keuangan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 46 mahasiswa. Data dikumpulkan dengan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana dengan program SPSS versi 16. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Literasi Keuangan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung. Hal ini dibuktikan dengan besarnya pengaruh Literasi keuangan terhadap Perilaku konsumtif sebesar 38,9%. Nilai tersebut menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan dapat memberikan kontribusi terhadap variabel perilaku konsumtif.

Kata kunci: literasi keuangan, mahasiswa, perilaku konsumtif

A. Pendahuluan

Literasi keuangan telah berkembang pesat selama beberapa tahun terakhir. Beberapa faktor yang menyebabkan literasi keuangan berkembang antara lain tingkat bunga tabungan yang rendah, meningkatnya tingkat kebangkrutan dan tingkat hutang, serta meningkatnya tanggung jawab individu untuk membuat

keputusan yang akan mempengaruhi perekonomian mereka di masa depan (Servon & Kaestner, 2008). Literasi keuangan erat kaitannya dengan manajemen keuangan dimana semakin tinggi tingkat literasi keuangan seseorang maka makin baik pula manajemen keuangan seseorang tersebut.

Masyarakat mulai bersaing

dalam hal memenuhi kebutuhan mereka bahkan bukan sesuatu yang menjadi kebutuhan akan terpenuhi karena adanya keinginan yang kuat untuk memiliki atau mengonsumsi. Pola perilaku ini jika terjadi secara terus menerus akan menjadi suatu perilaku konsumtif. Literasi keuangan akan mempengaruhi gaya hidup seseorang menjadi tidak boros sehingga terhindar dari perilaku konsumtif. Kurangnya pengetahuan mahasiswa tentang konsep keuangan dan tujuan keuangan di masa depan. Kesimpulan ini diambil dari survei tentang tingkat literasi keuangan yang diselenggarakan VISA awal tahun 2012 (Anastasia Sri Mendari & Suramaya Suci Kewal).

Fenomena yang ditemukan peneliti bahwa mahasiswa belum memahami mengenai literasi keuangan. Literasi keuangan yang rendah ini didukung dengan kecenderungan gaya hidup yang tinggi. Literasi keuangan yang rendah didukung dengan tingginya gaya hidup memunculkan perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa Universitas Islam Bandung.

Alasan yang melatarbelakangi peneliti mengambil objek penelitian mahasiswa program studi Manajemen angkatan 2015 karena rata-rata mahasiswa di angkatan 2015 ini telah menempuh pembelajaran terkait pengelolaan keuangan dari mata kuliah seperti manajemen keuangan dan akuntansi manajemen.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung angkatan 2015?
2. Bagaimana Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung angkatan 2015?

3. Sejauh mana pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung angkatan 2015 secara parsial?

Tujuan penelitian adalah untuk menganalisis :

1. Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung angkatan 2015.
2. Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung angkatan 2015.
3. Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung angkatan 2015 secara parsial.

B. Landasan Teori

Menurut lembaga Otoritas Jasa Keuangan (2013) menyatakan bahwa secara definisi literasi diartikan sebagai kemampuan memahami, jadi literasi keuangan adalah kemampuan mengelola dana yang dimiliki agar berkembang dan hidup bisa lebih sejahtera dimasa yang akan datang. OJK menyatakan bahwa misi penting dari program literasi keuangan adalah untuk melakukan edukasi dibidang keuangan kepada masyarakat Indonesia agar dapat mengelola keuangan secara cerdas. Rendahnya pengetahuan tentang industri keuangan dapat diatasi dan masyarakat tidak mudah tertipu pada produk-produk investasi yang menawarkan keuntungan tinggi dalam jangka pendek tanpa mempertimbangkan risikonya.

Albarr (1994) mengemukakan arti kata konsumtif (*consumptive*) adalah boros atau perilaku yang boros, yang mengonsumsi barang atau jasa secara berlebihan. Albarr (1994) juga

melanjutkan pengertian konsumtif dalam artian luas yaitu perilaku konsumsi yang boros dan berlebihan, yang lebih mendahulukan keinginan dari pada kebutuhan, serta tidak ada skala prioritas atau juga dapat diartikan gaya hidup yang bermewah-mewah. Sumartono (1998) mendefinisikan perilaku konsumtif adalah membeli barang tanpa pertimbangan rasional atau bukan atas dasar kebutuhan. Kemudian

Sumartono (2002) melanjutkan pengertian perilaku konsumtif adalah suatu perilaku yang tidak lagi didasarkan pada pertimbangan yang rasional, melainkan karena adanya keinginan yang sudah mencapai taraf yang tidak rasional lagi.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

1) Hasil Penelitian

Pada penelitian ini, teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana. Berikut hasil penelitian mengenai pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif. yang diolah menggunakan aplikasi SPSS versi 16, yang disajikan pada Tabel 1 berikut ini:

Tabel 1. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.228	.263		8.478	.000
LK	.060	.092	.098	.3652	.002

a. Dependent Variable: PK

Sumber : Hasil Output SPSS 16, 2018

Berdasarkan hasil perhitungan tabel diatas dengan program SPSS

diketahui bahwa persamaan regresi adalah sebagai berikut: Nilai dari koefisien $\alpha=2,228$ $\beta x=0,060$ Sehingga persamaan pertama dapat diketahui sebagai berikut:

$$PK = \alpha + \beta x$$

$$PK = 2,228 + 0,060 LK + e$$

Berdasarkan hasil analisis regresi tersebut dapat diinterpretasikan bahwa nilai perilaku konsumtif di Universitas Islam Bandung Tahun 2015 pada tabel diatas sebesar 0,228.

Tabel 2. Uji Parsial (Uji-t)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.228	.263		8.478	.000
LK	.060	.092	.098	.3652	.002

a. Dependent Variable: PK

Sumber : Hasil Output SPSS 16, 2018

Dapat dilihat dari tabel diatas, Literasi Keuangan (X) t hitung memiliki sebesar 3,652. Dengan menggunakan pengujian dua sisi dan taraf signifikan 5% serta derajat kebebasan $df=n-k-1$ ($46-2-1$), maka dilakukan uji t disisi kanan, sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai t hitung lebih besar dari t tabel $3,652 > 2,016$. Maka hal tersebut menunjukkan bahwa adanya pengaruh terhadap variabel Perilaku Konsumtif.

2) Pembahasan

Dari hasil analisis data diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa memiliki perilaku konsumtif yang sedang. Berdasarkan indikator perilaku konsumtif, mahasiswa yang memiliki perilaku konsumtif yang sedang adalah mereka yang memiliki keinginan untuk membeli suatu barang namun masih bisa mengontrol diri dan menerapkan skala prioritas dalam membeli barang. Dalam hal ini, sampel penelitian yakni mahasiswa manajemen angkatan 2015

yang sudah memperoleh pembelajaran yang sedang namun masih mampu mengontrol dirinya dan menerapkan skala prioritas sehingga terhindar dari perilaku konsumtif yang tinggi. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Imawati Susilaningsih dan Elvia (2013), Nurfarika (2015), Dikria dan Sri (2016), serta Dewi Rusdarti dan Sunarto (2017) yang menjelaskan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif.

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya mengenai penelitian yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung angkatan 2015)”, maka dapat disimpulkan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Semakin tinggi tingkat Literasi Keuangan mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung maka tingkat Perilaku Konsumtif mahasiswa akan semakin menurun. Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung angkatan 2015 yang sudah memperoleh pembelajaran terkait pengelolaan keuangan, memiliki tingkat Literasi Keuangan sedang dimana mahasiswa belum mampu mengaplikasikan secara maksimal pembelajaran yang diperoleh dalam pengelolaan keuangan sehari-hari.
2. Dengan tingkat Literasi Mahasiswa tersebut, mahasiswa juga memiliki tingkat Perilaku

Konsumtif yang sedang dimana sebagian besar mahasiswa memiliki keinginan untuk memenuhi sesuatu yang diinginkan namun masih mampu mengontrol diri dan menerapkan skala prioritas.

3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung angkatan 2015 dengan tingkat pengaruh yang cukup kuat dan arah hubungan yang positif. Hal ini menandakan bahwa jika tingkat literasi keuangan meningkat maka tingkat perilaku konsumtif akan menurun.
4. Dari hasil penelitian tingkat literasi keuangan antara mahasiswa perempuan dan laki-laki, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa mahasiswa laki-laki yang lebih mengetahui tentang literasi keuangan dibanding mahasiswa perempuan yang menandakan bahwa tingkat literasi keuangan mahasiswa perempuan masih rendah dibanding mahasiswa laki-laki yang menyebabkan perilaku konsumtif.
5. Dari hasil penelitian tersebut maka dapat ditarik kesimpulan bahwa mahasiswa perempuan lebih banyak berperilaku konsumtif dibandingkan mahasiswa laki-laki, karena mahasiswa perempuan memiliki banyak faktor yang mendorong terbentuknya perilaku konsumtif seperti mudah terbuju rayuan iklan, suka ikut-ikutan teman dan lebih mengutamakan keinginan dibanding kebutuhan yang menyebabkan pemborosan.

E. Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian, maka peneliti memberikan beberapa saran antara lain :

1. Untuk peneliti selanjutnya dapat membandingkan tingkat literasi keuangan dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa yang sudah mengambil mata kuliah terkait pengelolaan keuangan dan mahasiswa yang belum mengambil mata kuliah terkait pengelolaan keuangan.
2. Memperoleh ruang lingkup penelitian dengan melakukan penelitian pada Universitas lain.
3. Menambah variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif seperti keluarga, kelompok referensi dan persepsi.

Daftar Pustaka

- Anastasia Sri Mendari dan Suramaya Suci Kewal. 2012. Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa STIE Musi. *Jurnal Economic* 9(2): 131-140.
- Aprilia, D. dan Hartoyo. (2013) "Analisis Sosiologis Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung)". *Jurnal Sosiologi* : 72-86
- Astuti, Endang D. 2013. "Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda". *E-Journal Psikologi*. Vol.1 (2) : 148-156.
- Ayu Krishna, dkk. 2010. Analisis Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Proceeding of The 4th International*
- Bashar, Abu., Ahmad, Irshad. and Wasiq, Mohammad. 2013. *A Study of Influence of Demographic Factors on Consumer Impulse Buying Behavior*. *Journal of Management Research*. Vol 13. No 3. Pp 145-154.
- Benaya Chrisma Adiputra Pesudo. 2013. Apakah Mahasiswa Sudah Melek Keuangan? (Studi pda Mahasiswa Universitas Kristen Styra Wacana Salatiga). *Jurnal library UKSW*: 11-24.
- Bilson. S. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bray, Jeff. 2008. *Consumer Behaviour Theory : Approaches and Models*.
- Budiono, Tania. 2014. *Keterkaitan Financial Attitude, Financial Behaviour & Financial Knowledge pada Mahasiswa Strata I Universitas Atmajaya Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya.
- Chen, Haiyang and Volpe, Ronald P. 2002. *Gender Diffrences in Personal Financial Literacy Among College Students*. *Financial Services Review*. Vol 11. Pp 289-307.
- Chen H, dan Volpe, R. 1998. "An Analysis of Personal Literasi Keuangan Among College Students". *Financial Services Review*. No.7 (2) : 107-128.
- Chen, H. & Volpe, R. P. 1998. An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review* 7(2): 107-128.
- Conference on Teacher Education; Join Conference UPI & UPSI*: 552-560.
- Dikria, O dan Sri Umi M. W. 2016. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtir Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan

- Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013*". *JPE*. Volume 9, No 2 : 143-155
- Dewi, N. Rusdarti dan St. Sunarto. 2017. "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa". *Journal of Economic Education*. <https://journal.unnes.ac.id/sju/eprints.perbanas.ac.id>
- Fakra Rauf. 2014. *OJK: Literasi Keuangan Masyarakat Masih 21,8%*. Diakses melalui <http://www.upeks.co.id/index.php/component/k2/item/16342-ojk-literasi-keuangan-masyarakat-masih-218> pada tanggal 14 April 2015.
- Farah Margaretha dan Reza Arief Pambudhi. 2015. Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 17(1): 76-85.
- Fattah, F. A, Mintasih. Indriayu dan Sunarto. 2018. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karang Anyar". *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*. Vol.4 No.1 : 11-21
- Ghozali. I. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 21 (Update PLS Regresi).
- Gunawan, Imam. 2016. *Pengantar Statistika Inferensial*. PT. Grafindo Persada, Jakarta.
- Huston, S.J. 2010. Measuring Financial Literacy. *The Journal of Consumer Affairs* 44(2): 296-312.
- Imawati, dkk. 2013. "Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program IPS SMAN 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013". *Jupe UNS*. Vol. 2 No. 1 Hal. 48-58.
- Kathleen M. 2010. *Who Pays Your Debt? An Important Question For Understanding Compulsive Buying among American College Students*. *International Journal of consumer Studie*. Vol 35. Pp 79-85.
- Krishna, A., Sari, M. & Rofaida, R. 2010. *Analisis Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya-Survey pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia*. Diakses melalui [http://www.file.upi.edu/Direktori L-FPEB Prodi manajemen.html](http://www.file.upi.edu/Direktori/L-FPEB/Prodi_manajemen.html) pada tanggal 20 April 2015.
- Lestari, Sri. 2015. "Literasi Keuangan serta Penggunaan Produk dan Jasa Lembaga Keuangan". *Jurnal Fokus Bisnis*. Volume 14, No. 02 : 15
- Lisma, N dan Agung H. 2016. "Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ditinjau dari Motif Bertransaksi (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan Tahun 2012)". *JPE*. Vol. 9 No. 1 Halaman 49
- Lusardi, A & Mitchell, O. S. 2007. Baby Boomer retirement security: The roles of planning, financial literacy, and housing wealth. *Journal of Monetary Economics* 54 (2007): 205–224.
- Lusardi et al. 2010. Financial Literacy Among The Young. *Journal of Consumer Affairs* 44 (2).
- Manurung, Adler H dan Rizky, Lutfi T. 2009. *Successful Financial Planner: A Complete Guide*. Jakarta : Grasindo.