

## **Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Scribble book Melalui Media Berbasis Online (Studi Kasus Pada Area 52 Art Base)**

The Effect of Product Design on the Decision to Purchase Consumer Scribble Book Through  
Online-Based Media  
(Case Study on Area 52 Art Base)

<sup>1</sup>Taufik Pahruzia Hidayat, <sup>2</sup>Muhardi, <sup>3</sup>Poppie Sofiah

<sup>1,2</sup>*Prodi Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung,  
Jl. Tamansari No.1 Bandung 40116  
email: <sup>1</sup>opikopak44@gmail.com*

**Abstract.** The public's need for notebooks and picture books currently tends to increase, this is due to the development of increasingly advanced times and driven by the potential of increasingly sophisticated technological advancements so that people are more easily facilitated to buy a product through online-based media. because the more sophisticated information or visuals through electronic media and digital technology, notebooks or picture books greatly affect the life needs of people, especially in Indonesia. the characteristics of the book as a medium of stationery or drawing make the book a very important choice especially for students, students, or office workers. because it is easy to carry anywhere with various sizes, notebooks and picture books are an option for people to work on a scientific design, draw illustrations, express creative ideas, and pour what is in mind into a writing or picture. In this case the purpose of the study was to determine the design of Scribble Book products on consumer purchasing decisions through online-based media conducted on stationery and Area 52 Art Base businesses. The method used in this research is descriptive method, which is a method that attempts to collect data that is appropriate to the actual situation, presents and analyzes it so that it can provide a clear enough picture of the object under study and then conclusions can be drawn. Data collection techniques carried out were questionnaire, observation, interview and literature study.

**Keywords:** Product Design, Process Design, Purchase Decisions

**Abstrak.** Kebutuhan masyarakat terhadap buku tulis dan buku gambar saat ini cenderung meningkat, hal ini disebabkan oleh perkembangan zaman yang semakin maju dan didorong potensi kemajuan teknologi yang semakin canggih sehingga masyarakat lebih dimudahkan untuk membeli sebuah produk melalui media berbasis online. karena semakin canggihnya informasi ataupun visual melalui media elektronik dan teknologi digital, buku tulis atau buku gambar sangat mempengaruhi kebutuhan hidup masyarakat terutama di Indonesia. karakteristik buku sebagai media alat tulis atau gambar menjadikan buku sebagai pilihan yang sangat penting terutama bagi siswa, mahasiswa, atau pekerja kantoran. karena sifatnya mudah dibawa kemana saja dengan ukuran yang bermacam macam, buku tulis dan buku gambar menjadi pilihan bagi masyarakat untuk mengerjakan suatu rancangan ilmiah, membuat ilustrasi gambar, menuangkan ide kreatif, dan menuangkan apa yang ada di dalam pikiran ke sebuah tulisan atau gambar. Dalam hal ini tujuan penelitian adalah untuk mengetahui rancangan desain produk Scribble Book terhadap keputusan pembelian konsumen melalui media berbasis online yang dilakukan pada usaha Alat tulis dan gambar Area 52 Art Base. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, yaitu suatu metode yang berusaha mengumpulkan data yang sesuai dengan keadaan yang sebenarnya, menyajikan serta menganalisisnya sehingga dapat memberikan gambaran yang cukup jelas atas objek yang diteliti dan kemudian dapat ditarik kesimpulan. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah kusioner, observasi, wawancara dan studi kepustakaan.

**Kata Kunci :** Desain Produk, Desain Proses, Keputusan Pembelian

### **A. Pendahuluan**

Desain produk sebagai alat bantu dalam manajemen produksi bertitik tolak penelitian dan pengembangan yang dilakukan sebelumnya. Pentingnya desain produk terletak pada penetapan secara rinci desain produk atau jasa yang akan dibuat, serta klasifikasi agar sesuai dengan tujuan yang dikendaki.

Menurut Yus Hardjadinata (1995:20) ada 5 Indikator yang mempengaruhi desain produk yaitu :

### **Fungsi Produk**

Setiap produk yang akan dihasilkan mempunyai fungsi atau kegunaan yang berbeda, hal ini tergantung untuk keperluan apa produk itu dibuat. Dengan demikian bahwa desain produk itu berhubungan bentuk dan fungsi dari suatu produk. Keduanya memegang peranan penting dalam menentukan suatu desain produk yang pada dasarnya untuk memberikan kepuasan yang maksimal bagi konsumen atau pelanggan baik segi kualitas maupun segi kuantitas.

### **Standar dan Spesifikasi Desain**

Dalam hal spesifikasi dan standar desain suatu produk akan terlihat dari :

1. Sambungan - sambungan  
Dalam hal ini perusahaan harus merencanakan bagaimana menyambung bagian : Bagian supaya tidak terlihat ada bagian yang kosong.
2. Bagian terlihat rapih  
Bagian ini berfungsi untuk menyesuaikan ukuran keserasian desain disambung dengan bagian lainnya, sehingga apabila disatukan menjadi satu kesatuan yang kuat
3. Bentuk  
Pada waktu mendesain bentuk perlu diperhatikan mengenai keindahan dengan Penyesuaian menurut fungsi dan kegunaannya.
4. Ukuran  
Yaitu merencanakan ukuran yang seimbang dari bagian – bagian produk secara keseluruhan.
5. Mutu  
Mutu suatu produk harus disesuaikan menurut fungsi produk tersebut, apabila akan digunakan dalam jangka waktu lama, maka mutu produk tersebut harus tinggi bila dibandingkan dengan produk yang akan digunakan dalam jangka waktu yang pendek.
6. Bahan  
Apabila produk yang akan digunakan ingin mempunyai mutu yang baik, maka bahan yang dipergunakan pun harus dapat menunjang agar semua yang diharapkan dapat terwujud dan pelanggan merasakan kepuasan tersendiri.
7. Warna  
Warna mempunyai arti tersendiri bagi konsumen, karena tiap orang mempunyai ciri dan kesukaan yang khas terhadap warna tertentu. Dan hal inilah yang harus dicermati oleh perusahaan agar dapat bersaing dengan perusahaan lain yang sejenis.

### **Tanggungjawab Produk**

Ini adalah merupakan salah satu tanggung jawab dari produsen sebagai pembuat produk kepada konsumen akan keselamatan dan kenyamanan pemakai produk tersebut. Oleh karena itu faktor ini menjadi sangat penting untuk dipertimbangkan oleh perusahaan pada waktu mendesain produk tersebut.

### **Harga dan Volume**

Harga dihubungkan dengan jumlah produk yang akan dibuat, untuk produk yang akan dibuat berdasarkan pesanan biasanya harga jualnya akan berbeda dengan produk

yang dibuat untuk dipasarkan kepada konsumen luas yang harganya relatif lebih murah sehingga desain produknya akan berbeda.

## B. Landasan Teori

Desain Produk berhubungan dengan bentuk dan fungsi. Desain mengenai bentuk berhubungan dengan perencanaan dan penampilan dari produk tersebut. Sedangkan desain mengenai fungsi berhubungan dengan bagaimana produk tersebut dapat di gunakan (Yus R Hadjadinata, 2005:18).

## C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

### Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Sebelum menganalisis data hasil penelitian lebih lanjut, data tersebut harus terlebih dahulu diuji validitasnya untuk mengukur secara tepat apa yang ingin diukur pada penelitian ini.

Pengujian validitas ini digunakan dengan tujuan untuk mengetahui validitas atau ketepatan alat ukur. Suatu alat ukur akan dinyatakan valid atau sah jika memiliki nilai koefisien validitas ( $r_{hitung}$ ) yang lebih besar dari angka yang telah ditentukan yakni sebesar  $0,3(r_{kritis})$ .

**Tabel 1.** Hasil Uji Validitas

| Variabel                    | Indikator                | Sub Indikator | Koefisien Validitas | Titik Kritis | Kesimpulan |
|-----------------------------|--------------------------|---------------|---------------------|--------------|------------|
| Rancangan Desain Produk (X) | Fungsi Produk            | 1             | 0,481               | 0,300        | Valid      |
|                             |                          | 2             | 0,798               | 0,300        | Valid      |
|                             |                          | 3             | 0,761               | 0,300        | Valid      |
|                             |                          | 4             | 0,751               | 0,300        | Valid      |
|                             |                          | 5             | 0,833               | 0,300        | Valid      |
|                             |                          | 6             | 0,745               | 0,300        | Valid      |
|                             | Standard dan Spesifikasi | 1             | 0,743               | 0,300        | Valid      |
|                             |                          | 2             | 0,731               | 0,300        | Valid      |
|                             |                          | 3             | 0,718               | 0,300        | Valid      |
|                             |                          | 4             | 0,760               | 0,300        | Valid      |
|                             |                          | 5             | 0,716               | 0,300        | Valid      |
|                             |                          | 6             | 0,748               | 0,300        | Valid      |
|                             |                          | 7             | 0,705               | 0,300        | Valid      |
|                             |                          | 8             | 0,728               | 0,300        | Valid      |
|                             | Tanggung Jawab Produk    | 1             | 0,434               | 0,300        | Valid      |
|                             |                          | 2             | 0,345               | 0,300        | Valid      |
|                             |                          | 3             | 0,451               | 0,300        | Valid      |
|                             |                          | 4             | 0,612               | 0,300        | Valid      |
|                             |                          | 5             | 0,421               | 0,300        | Valid      |
|                             |                          | 6             | 0,538               | 0,300        | Valid      |
|                             |                          | 7             | 0,721               | 0,300        | Valid      |
|                             | Harga dan Volume         | 1             | 0,444               | 0,300        | Valid      |
|                             |                          | 2             | 0,636               | 0,300        | Valid      |
|                             |                          | 3             | 0,561               | 0,300        | Valid      |
|                             |                          | 4             | 0,502               | 0,300        | Valid      |
|                             | Prototype                | 1             | 0,593               | 0,300        | Valid      |
|                             |                          | 2             | 0,545               | 0,300        | Valid      |

| Variabel                | Indikator | Sub Indikator | Koefisien Validitas | Titik Kritis | Kesimpulan |
|-------------------------|-----------|---------------|---------------------|--------------|------------|
|                         |           | 3             | 0,602               | 0,300        | Valid      |
|                         |           | 4             | 0,708               | 0,300        | Valid      |
|                         |           | 5             | 0,722               | 0,300        | Valid      |
|                         |           | 6             | 0,683               | 0,300        | Valid      |
|                         |           | 7             | 0,645               | 0,300        | Valid      |
| Keputusan pembelian (Y) |           | 1             | 0,680               | 0,300        | Valid      |
|                         |           | 2             | 0,882               | 0,300        | Valid      |
|                         |           | 3             | 0,806               | 0,300        | Valid      |
|                         |           | 4             | 0,813               | 0,300        | Valid      |

Sumber: Hasil pengolahan data menggunakan software SPSS

Pada Tabel 1 di atas menunjukkan seluruh pertanyaan yang digunakan untuk mengukur desain produk dan keputusan pembelian konsumen. Pada tabel tersebut dijelaskan bahwa seluruh pertanyaan yang digunakan pada penelitian ini memiliki nilai koefisien validitas yang lebih besar dari  $r_{kritis} 0,3$  yang artinya seluruh instrumen pertanyaan tersebut dinyatakan valid.

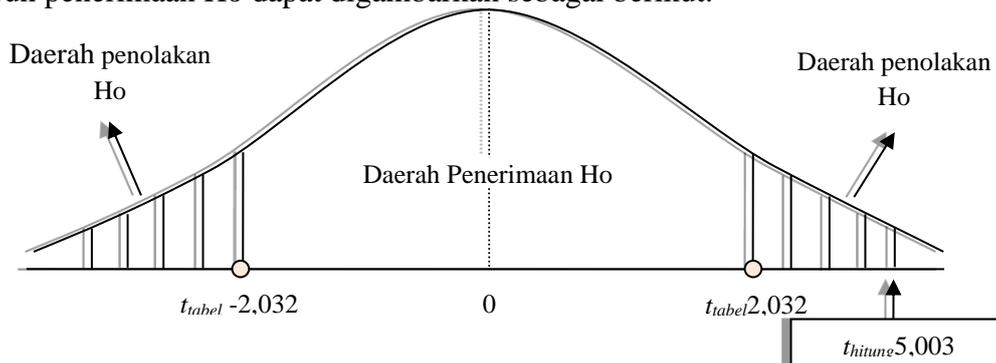
**Tabel 2.** Pengujian Hipotesis (Uji t)

| Model             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|                   | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1<br>(Constant)   | 1,833                       | 2,035      |                           | ,901  | ,374 |
| Desain Produk (X) | ,087                        | ,017       | ,662                      | 5,003 | ,000 |

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Konsumen (Y)

Sumber :Hasil pengolahan kuesioner dengan SPSS

Pada tabel 2 dapat dilihat bahwa nilai  $t_{hitung}$  (5,003) yang diperoleh variabel Desain produk lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  (2,032). Secara visual, daerah penolakan  $H_0$  maupun penerimaan  $H_0$  dapat digambarkan sebagai berikut:



**Gambar 1.** Daerah Penerimaan dan Penolakan

#### D. Kesimpulan dan Saran

##### Kesimpulan

1. Dari hasil pengujian hipotesis menjelaskan bahwa nilai  $t_{hitung}$  sebesar 5,003 berada didaerah penolakan  $H_0$  ( $t_{hitung} > t_{tabel}$ ). Hal ini berpengaruh pada kriteria pengujian hipotesis adalah menolak  $H_0$  dan menerima  $H_1$ . Gambar tersebut diartikan menjadi semakin baik Desain produk yang diciptakan, maka akan

- berdampak pada semakin tinggi keputusan pembelian konsumen terhadap produk tersebut. Dengan kesimpulan lain, hasil tersebut menunjukkan bahwa rancangan desain produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.
2. Berdasarkan korelasi antara desain produk dengan Keputusan pembelian konsumen, diketahui bahwa nilai koefisien korelasi yang diperoleh adalah sebesar 0,662. Nilai tersebut termasuk dalam kategori hubungan yang “kuat” karena berada pada interval korelasi antara “0,60-0,799”. Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara Desain produk dengan keputusan Pembelian konsumen.
  3. Keputusan pembelian konsumen melalui media berbasis online terhadap produk Scribble Book termasuk dalam kategori tinggi secara statistik ditunjukkan dari persentase skor yang diperoleh sebesar 78,5%. Dengan total secara keseluruhan total sebesar 68,9 %

### Saran

Area 52 Art Base Perlu meningkatkan kualitas produk dengan cara survey secara Berkala Terhadap Konsumen Produk Scribble Book

### Daftar Pustaka

- Yus R Hardjadinata 2005. *Manajemen Produksi Dan Operasi*, Bandung: dialog
- Assauri, Soyjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: LPFEUI
- Chase, R.B., Aquilano, N.J & Jacobs, F.R, 1998. *Production & Operations Management*, Boston: Irvin/McGraw-Hill
- Cooper, R, J. Edgett and E. Kleinschmidt. 2000. New Problems New Solutions: Making Portfolio Management More Effective. Published in Research Technology Management (Industrial Research Institute, Inc.)
- Dominici, G. and Guzzo, R, 2010, *Customer Satisfaction in the Hotel Industry: A Case Study from Sicily*, *International Journal of Marketing Studies* Vo. 2, No. 2, pp. 211-235.
- Guiltinan, Joseph P, Alih Bahasa Agus Maulanan, 1991. *Manajemen Pemasaran* :Strategi dan Program. Jakarta :Erlangga
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2005. *Operations Management-Manajemen Operasi*. Edisi 7 Buku 1. Jakarta :Salemba Empat