

Penggunaan Fitur Line Today dalam Menarik Minat Baca

The use of the Line Today Feature in Attract Reading Interest

¹Sarah Ridzki Mahardika, ²Dadi Ahmadi

^{1,2}Prodi Ilmu Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung,
Jl. Tamansari No.1 Bandung 40116

email: ¹sarahridzki@gmail.com, ²dadi.ahmadi@gmail.com

Abstract. Indonesian teenagers are well known as active users of social media. As a digital native, teenagers are accustomed to accessing various types of social media for various reasons. Some research says that the main reason teenagers use social media is to communicate. Today various applications as a social networking media has been widely used by everyone to conform their information and entertainment needs. So many features provided by a social media application make them a complete package media that makes users no need to move to other platforms. The facility can be accessed through one main application Line. Line is one of the social media that serves as a medium of delivering the message. Aside from being a medium to deliver messages, Line now provides one of the features called Line Today. It makes teenagers do not need to access news portals or newspapers in getting the latest news. Because everyday, Line are includes the event through the Line Today feature. Line Today is a website created by Line, about the latest news taken from another websites about news, techno, entertainment, and others. Indonesian people are busy using the Line Today feature to conform their information needs. This research discusses the use of Line Today Features in attracting interest read on two senior high school students in Bandung by using descriptive quantitative research methods and data collection techniques through questionnaires, literature studies, and interviews. The purpose of this study is to find out how the use of the Line Today feature in Attract Reading Interest. In this study the sample was obtained through a random sample cluster technique. Therefore, the sample in this study is a student two senior high school in Bandung that using Line application. The results of the research indicate that the intensity, content of messages, and user relationships with the contents of the media features Line Today is significant in attracting reading interest.

Keywords: Social Media, Information, Line, Features Line Today, Reading Interest.

Abstrak. Remaja Indonesia terkenal sebagai pengguna aktif media sosial. Sebagai *digital native*, remaja terbiasa dalam mengakses berbagai jenis media sosial dengan berbagai alasan. Beberapa penelitian menyebutkan bahwa alasan utama remaja menggunakan media sosial adalah untuk berkomunikasi. Dewasa ini berbagai aplikasi sebagai media jejaring sosial telah banyak digunakan oleh setiap orang untuk memenuhi kebutuhan informasi dan hiburannya. Begitu banyaknya fitur yang disediakan oleh sebuah aplikasi media sosial menjadikan mereka media paket lengkap yang membuat pengguna tidak perlu berpindah ke *platform* lain. Fasilitas tersebut dapat diakses melalui satu aplikasi utama Line, Line merupakan salah satu media sosial yang berfungsi sebagai sarana penyampaian pesan. Selain sebagai sarana untuk penyampaian pesan, kini Line menyediakan salah satu fitur bernama Line Today. Hal tersebutlah yang kemudian membuat remaja tidak perlu mengakses portal berita atau koran dalam mendapatkan berita terbaru. Karena setiap harinya Line merangkup peristiwa tersebut melalui fitur Line Today. Line Today merupakan sebuah website yang dibuat oleh Line, mengenai berita terbaru yang diambil dari website-website seputar berita, tekno, *entertainment*, dan lain-lain. Masyarakat Indonesia ramai menggunakan fitur Line Today untuk memenuhi kebutuhan informasinya. Penelitian ini membahas tentang Penggunaan Fitur Line Today dalam Menarik Minat Baca pada Siswa SMAN 2 Bandung dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif dan teknik pengumpulan data melalui kuesioner, studi kepustakaan, dan wawancara. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penggunaan fitur Line Today dalam Menarik Minat Baca. Pada penelitian ini sampel didapatkan melalui teknik sampel acak kluster. Maka dari itu yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah siswa SMAN 2 Bandung yang menggunakan aplikasi Line. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa intensitas, isi pesan, dan hubungan pengguna dengan isi media fitur Line Today cukup signifikan dalam menarik minat baca.

Kata Kunci: Media Sosial, informasi, Line, Fitur Line Today, Minat Baca.

A. Pendahuluan

Di era globalisasi ini, media sosial Line merupakan sebuah media komunikasi dan informasi yang banyak digunakan oleh berbagai kalangan, dari kalangan anak-anak hingga orang tua, pekerja dan pelajar. Selain memiliki fungsi sebagai media komunikasi, media sosial Line juga menawarkan berbagai fitur dan aplikasi yang sangat menarik dibandingkan aplikasi *messenger* yang lain. Salah satunya adalah fitur ‘Line Today’. Fitur Line Today memuat berbagai macam berita/informasi dan membahas isu-isu terkini. Tidak hanya isu yang ada di Indonesia, melainkan berbagai isu internasional pun ditampilkan dalam fitur Line Today ini setiap harinya. Informasi yang ada pada Line Today membahas mengenai politik, sosial, ekonomi, budaya, bahkan hiburan. Perkembangan media sosial, khususnya fitur Line Today telah memberi dampak dan pengaruh yang luas. Bukan hanya pengaruh dalam pola komunikasi dan sosialisasi, tetapi juga memberi pengaruh pada gaya hidup masyarakat. Masyarakat menjadi lebih mudah untuk mendapatkan informasi dan terbiasa membaca isu-isu yang ditampilkan oleh fitur Line Today karena fitur tersebut selalu menyediakan informasi yang bervariasi.

Lembaga United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization (UNESCO) pada 2012 lalu merilis hasil survei terhadap minat baca di 61 negara. Hasilnya, minat baca masyarakat Indonesia hanya 0,001% atau menempati terendah kedua dari 61 negara yang disurvei. Dari hasil tersebut, sejumlah pihak terus melakukan berbagai cara untuk meningkatkan minat baca. Salah satu caranya adalah dengan bacaan *online* agar memudahkan masyarakat membaca dimana saja. Minat baca bangsa Indonesia berhubungan dengan masa depan generasi muda Indonesia kelak di tengah pesatnya informasi dan pengetahuan yang berkembang dewasa ini.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka perumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut: “Bagaimana penggunaan fitur Line Today dalam menarik minat baca?”. Selanjutnya, tujuan dalam penelitian ini diuraikan dalam pokok-pokok sbb.

1. Mengetahui intensitas fitur ‘Line Today’ dalam menarik minat baca.
2. Mengetahui isi pesan fitur ‘Line Today’ dalam menarik minat baca.
3. Mengetahui hubungan pengguna dengan isi media fitur ‘Line Today’ dalam menarik minat baca.

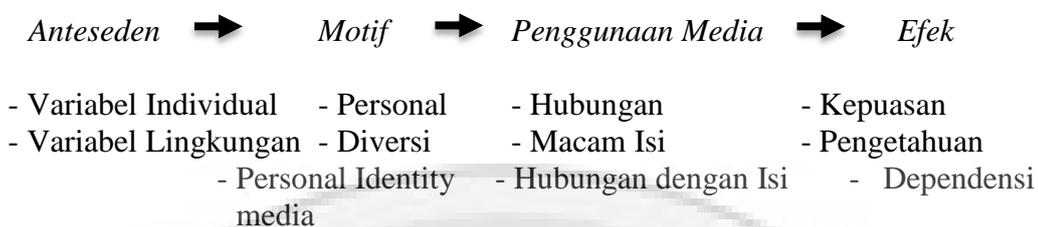
B. Landasan Teori

Teori *Uses and Gratifications* dikenalkan pada tahun 1974 oleh Blumer dan Katz. Teori ini menyatakan bahwa pengguna media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan media tersebut. Dengan kata lain, pengguna media adalah pihak yang aktif dalam proses komunikasi. Pengguna media berusaha untuk mencari sumber yang paling baik di dalam usaha memenuhi kebutuhannya. Dalam arti lain, pengguna mempunyai pilihan alternatif untuk memuaskan kebutuhannya (Nurudin, 2011:192).

Uses and Gratifications merupakan pengembangan dari model jarum hipodermik. Model ini tidak tertarik pada apa yang dilakukan oleh media pada diri seseorang, tetapi ia tertarik pada apa yang dilakukan orang terhadap media. Khalayak dianggap secara aktif menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya. Studi dalam ini memusatkan perhatian pada pengguna (*uses*) untuk mendapatkan kepuasan (*Gratifications*) atas kebutuhan seseorang. Oleh karena itu, sebagian besar perilaku khalayak akan dijelaskan melalui berbagai kebutuhan (*needs*) dan kepentingan individu (dalam Ardianto, 2007:73). Teori *Uses and Gratification* memberikan perbedaan yang jelas antara aktivitas dan derajat keaktifan. Aktivitas berkenaan dengan apa yang dilakukan oleh konsumen media. Sedangkan derajat keaktifan, yaitu kebebasan dan

otonomi khalayak dalam situasi komunikasi massa.

Teori *Uses and Gratification* memiliki model sebagai berikut:



Gambar 1. Model Uses and Gratification

Penggunaan media menurut Rosengren, penggunaan media terdiri dari jumlah waktu yang digunakan dalam berbagai media, jenis isi media yang dikonsumsi, dan berbagai hubungan antara khalayak dengan isi media yang dikonsumsi atau dengan media secara keseluruhan (dalam Rakhmat, 2014: 66). Berdasarkan penjelasan dari Rosengren mengenai penggunaan media, penggunaan media menjadi efektif tergantung pada intensitas pengguna, isi materi pada media, dan hubungan individu dengan isi media. Berdasarkan penjelasan dari Rosengren mengenai penggunaan media, maka dapat diasumsikan penggunaan media yang mana komponennya terdiri dari hubungan yakni hubungan khalayak dengan media berdasarkan jumlah waktu yang digunakan khalayak merupakan intensitas, macam isi yaitu jenis isi media yang dikonsumsi khalayak merupakan isi media, hubungan dengan isi yaitu hubungan antara individu konsumen media dengan isi media yang dikonsumsi atau dengan media secara keseluruhan (dalam Rakhmat, 2012:66).

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Tabel 1.

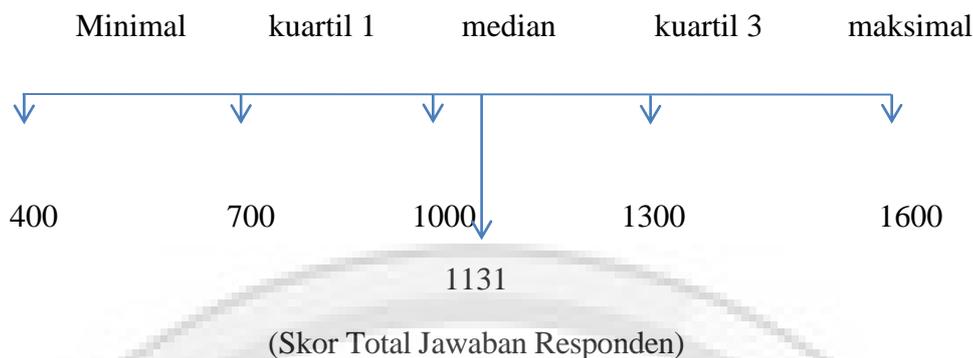
Kriteria Pengklasifikasian Rentang Skor

Sub Variabel	Jumlah Skor		Jumlah Klasifikasi	Rentang Pengklasifikasian	
	Tertinggi	Terendah			
Kumulatif Proses Intensitas	1600	400	3	Tinggi	1600
				Sedang	1000
				Rendah	400

Sumber: Lembaran Kode

n=100

Hasil perhitungan rentang skor intensitas, sebagai berikut:



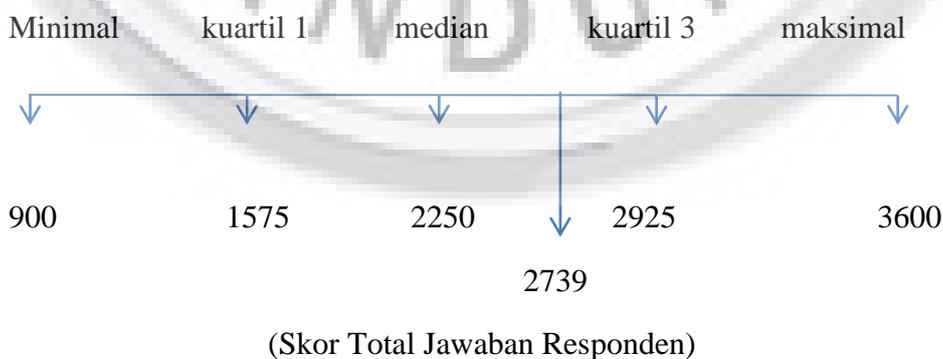
Berdasarkan analisis kumulatif di atas, skor tanggapan responden terhadap intensitas pada penggunaan fitur Line Today dalam menarik minat baca memperoleh skor tertinggi sebesar 1600. Sedangkan skor terendah sebesar 400. Skor total jawaban responden sebesar 1131 dan merupakan kategori pernyataan setuju, yaitu daerah yang dibatasi oleh median dan kuartil ketiga ($Median \leq x < Kuartil\ 3$).

Tabel 2.

Kriteria Pengklasifikasian Rentang Skor

Sub Variabel	Jumlah Skor		Jumlah Klasifikasi	Rentang Pengklasifikasian	
	Tertinggi	Terendah			
Kumulatif	3600	900	3	Tinggi	3600
Proses				Sedang	2250
Isi Pesan/Materi Media				Rendah	900

Hasil perhitungan rentang skor isi pesan, sebagai berikut:



Berdasarkan analisis kumulatif di atas, skor tanggapan responden terhadap isi pesan pada penggunaan fitur Line Today dalam menarik minat baca memperoleh skor tertinggi sebesar 3600. Sedangkan skor terendah sebesar 900. Skor total jawaban responden sebesar 2739 dan merupakan kategori pernyataan setuju, yaitu daerah yang

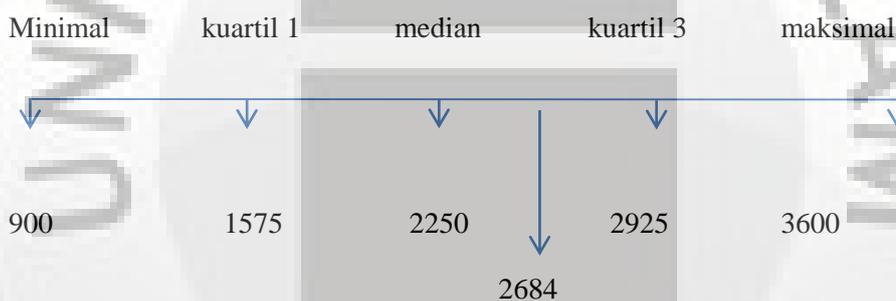
dibatasi oleh median dan kuartil ketiga ($\text{Median} \leq x < \text{Kuartil 3}$).

Tabel 3.

Kriteria Pengklasifikasian Rentang Skor

Sub Variabel	Jumlah Skor		Jumlah Klasifikasi	Rentang Pengklasifikasian	
	Tertinggi	Terendah			
Kumulatif	3600	900	3	Tinggi	3600
Proses				Sedang	2250
Isi Pesan/Materi Media				Rendah	900

Hasil perhitungan rentang skor hubungan pengguna dengan isi media, sebagai berikut:



(Skor Total Jawaban Responden)

Berdasarkan analisis kumulatif di atas, skor tanggapan responden terhadap hubungan pengguna dengan isi media pada penggunaan fitur Line Today dalam menarik minat baca memperoleh skor tertinggi sebesar 3600. Sedangkan skor terendah sebesar 900. Skor total jawaban responden sebesar 2684 dan merupakan kategori pernyataan setuju, yaitu daerah yang dibatasi oleh median dan kuartil ketiga ($\text{Median} \leq x < \text{Kuartil 3}$).

D. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dalam penelitian ini, peneliti menyimpulkan beberapa hasil penelitian sebagai berikut:

1. Dilihat dari aspek intensitas, aktivitas responden menggunakan atau mengakses fitur Line Today cukup tinggi. Hal ini dapat dilihat dari frekuensi mengakses fitur Line responden yang lebih dari satu kali setiap harinya. Responden pun cenderung mengakses fitur Line Today setiap hari jika ada kesempatan untuk mendapatkan informasi. Karena setiap responden memiliki kegiatan dan kesibukan yang berbeda-beda, maka mereka tidak terus-menerus sepanjang waktu mengakses fitur tersebut. Berdasarkan hasil wawancara peneliti, mereka memanfaatkan waktu luang mereka untuk mengakses fitur Line Today. Fitur

Line Today pun menampilkan berita/informasi yang singkat, padat, dan jelas sehingga para pengguna tidak membutuhkan waktu lama untuk membaca setiap berita/informasi tersebut. Hal tersebut membuat para pengguna menjadi lebih tertarik untuk mengakes setiap informasi yang dibutuhkan..

2. Dilihat dari aspek isi pesan, berita/informasi yang ditampilkan fitur Line Today mendapatkan respon yang positif dari responden. Hal ini dapat dilihat dari mayoritas responden yang menyatakan bahwa isi pesan yang ada dalam fitur Line Today bersifat informatif dan menghibur, serta fitur Line Today menampilkan berita/informasi terkini setiap harinya. Oleh karena itu, responden dapat selalu update mengenai berita-berita terbaru karena tema yang ditampilkan pun beragam, mulai dari news, entertainment, biz & tech, intermezzo, dll. sehingga para responden atau pembacanya dapat memilih berita apa yang sesuai dengan kebutuhan informasinya. Fitur Line Today secara berkala menampilkan berita formal sekaligus berita ringan untuk pembaca, sehingga mereka mendapatkan pengetahuan baru sekaligus hiburan.
3. Dilihat dari aspek hubungan pengguna dengan isi media, isi media fitur Line Today pun mendapat respon yang positif dari responden. Jawaban-jawaban responden memperlihatkan bahwa berita/ informasi fitur Line Today yang ditampilkan akurat. Karena fitur Line Today selalu mencantumkan link sumber informasi yang dapat diakses juga oleh para pembaca. Sehingga mereka dapat menilai sendiri apakah berita/informasi tersebut sesuai dengan fakta yang ada. Fitur Line Today juga menggunakan kata-kata/bahasa umum sehari-hari dalam menampilkan headline berita, sehingga pengguna tertarik dan merasa nyaman dalam membaca berita/informasi yang disampaikan. Meskipun begitu, fitur Line Today tetap memperhatikan kriteria penulisan 5W+1H pada setiap berita. Headline yang digunakan fitur Line Today bersifat persuasif, maka responden tertarik untuk membaca berita/informasi tersebut.

E. Saran

Saran Teoritis

1. Peneliti berharap penelitian ini dapat membantu penelitian selanjutnya terkait dengan penggunaan media sosial dalam menarik minat baca.
2. Peneliti menyarankan agar media *online* bisa terus memberikan berita/informasi yang menarik serta akurat sehingga dapat menumbuhkan minat baca individu, khususnya generasi muda Indonesia.

Saran Praktis

1. Fitur Line Today sebaiknya lebih ditingkatkan lagi dalam menampilkan berita/informasi, baik dari segi tema, kata-kata/bahasa, serta konten yang bermanfaat sehingga dapat terus memberikan pengaruh yang baik kepada pembacanya.
2. Fitur Line Today sebaiknya menyeimbangkan porsi antara informasi yang memberikan pengetahuan dengan informasi yang sifatnya menghibur supaya para pembaca tidak hanya tertarik untuk membaca hiburan, melainkan dapat terbiasa untuk membaca informasi penting yang akan menambah pengetahuan mereka.

Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, dan Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Suatu Penelitian: Pendekatan Praktek. Edisi Revisi Kelima*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. (1) *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. (2) *Komunikasi & Modernisasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. (3) *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara.
- Friedenberg, Lisa. 1995. *Psychological Testing: Design, Analysis and Use*. Boston: Allyn & Bacon.

