

Peran Taman Tematik dalam meningkatkan Citra Kota Bandung terhadap minat Wisatawan Domestik

(Studi Deskriptif Kuantitatif Taman Kandaga Pustaka Bunga dalam meningkatkan Citra Kota Bandung)

Theme Parks's Role in Increasing Bandung's Image toward Domestic Tourism
(Descriptive Quantitative Study of Kandaga Pustaka Bunga Park in increasing Image of Bandung City)

¹Lugi Wonosetiko Putro, ²Oji Kurniadi

^{1,2}*Prodi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung
Jl. Tamansari No.1 Bandung 40116*

e-mail: ¹lugiwosetikoputro@yahoo.com, ²penulis@yahoo.com

Abstract. Many tourists who come to Bandung make the government must work harder to come up with unusual or unique ideas, because people in this era will be easily interested in something that unique. Then comes out Theme Parks, with a variety of interesting theme and the artistic atmosphere. Tourist attractions with a cheap and cool place can make a special attraction for tourists. This research uses quantitative method with descriptive approach. The objective of this research is to improving the image of Bandung with the establishment of Kandaga Pustaka Bunga park based on three aspects of the image of the city according to Kevin Lynch, which includes Identity, Structure and Meaning.

Keywords : Public Relations, The Image of City, Identity, Structure, Meaning

Abstrak. Banyaknya wisatawan yang datang ke kota Bandung membuat Pemerintah harus lebih bekerja keras untuk membuat ide-ide yang tidak biasa atau unik, karena masyarakat pada masa ini akan cepat tertarik bila ada sesuatu yang unik. Dibuatlah Taman Tematik, dengan beragam tema yang menarik serta suasana yang artistik. Tempat wisata yang murah meriah dan juga tempatnya yang sejuk ternyata membuat daya tarik tersendiri bagi wisatawan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan citra Kota Bandung dengan dibuatnya Taman Kandaga Pustaka Bunga berdasarkan tiga aspek sebuah citra lingkungan kota menurut Kevin Lynch yaitu meliputi Identitas, Struktur, dan Makna.

Kata kunci : Public Relations, Citra Kota, Identitas, Struktur, Makna.

A. Pendahuluan

Kota Bandung ibarat taman bunga yang tidak henti-hentinya menarik lebah untuk menikmati sarinya. Bandung adalah ibu kota provinsi Jawa Barat yang di kenal memiliki udara yang sejuk, dan menjadikan Bandung sebagai salah satu tujuan wisata. Ada sesuatu yang misterius dengan atmosfer Kota Bandung yang seakan menarik orang untuk datang, pilihan kuliner dan fesyen yang seperti tidak pernah ada habisnya, bangunan-bangunan warisan zaman kolonial yang memberi Kota Bandung wajah unik dan berkarakter. Daya tarik wisata utama kota Bandung ada banyak lokasinya yang terletak di dataran tinggi dan dikelilingi pegunungan, suhu udara yang lebih rendah dibanding kebanyakan kota besar lain di Indonesia. Ada sesuatu yang misterius dengan atmosfer kota Bandung yang seakan menarik orang untuk datang, pilihan kuliner dan fesyen yang seperti tidak pernah ada habisnya, bangunan-bangunan warisan zaman kolonial yang memberi kota Bandung wajah unik dan berkarakter.

Hampir di setiap musim libur dan tanggal merah seperti weekend, Kota Bandung selalu dipadati oleh para wisatawan Domestik untuk menikmati keindahan serta kenyamanan yang diberikan seperti wisata Taman-taman Tematik. Beberapa taman yang ramai di kunjungi adalah taman Kandaga Pustaka Bunga, Taman Pasupati, dan Taman Vanda. Beragam sekali kegiatan di sana seperti di taman Pustaka Bunga, ada yang datang bersama sahabat untuk sekedar berkumpul bersama, sanak keluarga, dan para pelajar yang sengaja datang untuk menghabiskan waktu sehabis pulang sekolah.

Anda bisa mengunjungi beberapa taman kota yang telah di kelola dengan baik terutama Taman Kandaga Pustaka Bunga. Taman Kandaga Pustaka Bunga dibangun oleh komunitas petani bunga dan diresmikan oleh Bapak Walikota Ridwan Kamil pada 30 Desember 2013. Taman ini berlokasi tak jauh dari pusat pemerintahan Provinsi Jawa Barat yakni Gedung Sate yang ada di Jalan Diponegoro. Taman yang dulunya dikenal taman Cilaki ini, kini lebih cantik dengan ditanami sekitar 100 ribu bunga dari berbagai jenis.

B. Landasan Teori

Citra sangat tergantung pada persepsi atau cara pandang orang masing-masing. Citra juga berkaitan dengan hal-hal fisik. Citra kota sendiri dapat diartikan sebagai gambaran mental dari sebuah kota sesuai dengan rata-rata pandangan masyarakatnya Markus Zahnd (1999) : Perancangan Sistem Kota Secara Terpadu. Diterjemahkan melalui gambaran mental dari sebuah kata sesuai dengan rata-rata pandangan masyarakatnya Lynch (1982) : *Image Of The City*. Sebuah citra lingkungan kota menurut Lynch (1982) : *Image Of The City*, 46. Memiliki komponen yang meliputi:

1. Identitas, suatu objek harus dapat dibedakan dengan objek-objek lain sehingga dikenal sebagai sesuatu yang berbeda atau mandiri.
2. Struktur, citra harus meliputi hubungan spesial atau hubungan pola citra objek dengan pengamat dan dengan objek-objek lainnya.
3. Makna, yaitu suatu objek harus mempunyai arti tertentu bagi pengamat baik secara kegunaan maupun emosi yang ditimbulkan.

C. Hasil Penelitian

Sebuah tempat wisata harus bisa di jangkau dengan mudah, di mata wisatawan *Taman Kandaga Pustaka Bunga* merupakan salah satu objek wisata ruang terbuka yang dapat di akses dengan mudah karena letaknya yang berada di tengah Kota Bandung. *Taman Kandaga Pustaka Bunga* memiliki konsep taman yang baik, dapat dilihat dari sekitar area taman yang di konsep sedemikian baik agar wisatawan yang

datang merasa nyaman dan senang serta nyaman untuk dijadikan tempat wisata. wisatawan bisa melakukan banyak aktifitas sesuai dengan keinginan mereka seperti bersantai, berfoto, berkumpul bersama sahabat maupun sanak saudara, serta melakukan aktifitas yang lainnya asalkan tidak merusak fasilitas yang telah disediakan. Dengan adanya *Taman Kandaga Pustaka Bunga* pengunjung dapat menghilangkan penat sejenak ketika masuk ke dalam area taman yang memanjakan setiap orang yang datang dengan keragaman bunga serta pepohonan tinggi dengan dahan serta daun yang rindang memberikan suasana yang teduh bagi siapa saja yang berada disekitarnya, ini dapat menimbulkan kebahagiaan serta perasaan senang kepada penikmatnya.

Taman Kandaga Pustaka Bunga memiliki standar wisata yang baik. Karena dengan di buatnya *Taman Kandaga Pustaka Bunga* manusia tidak harus selalu berwisata yang menghabiskan biaya yang banyak karena dengan adanya *Taman Kandaga Pustaka Bunga* serta ditunjang dari segi tempat untuk berwisata, *Taman Kandaga Pustaka Bunga* tidak kalah menarik dengan tempat-tempat wisata yang hampir dapat ditemui di sepanjang jalan Kota Bandung. *Taman Kandaga Pustaka Bunga* memiliki koleksi bunga yang indah. Ketika berkunjung ke *Taman Kandaga Pustaka Bunga* kita dapat melihat bunga-bunga yang indah, mulai dari bibit bunga, bunga yang masih kuncup, dan juga bunga yang baru mekar dengan cantiknya dapat memanjakan mata kita ketika melihat bunga indah berada di sekitar kita.

Karena sejauh mata memandang tak akan ada habisnya menikmati keindahan serta panorama alamnya dan suasana yang nyaman ketika berkunjung ke *Taman Kandaga Pustaka Bunga*. Walaupun belum sangat lengkap dari banyaknya tumbuhan yang ada tetapi dengan adanya *Taman Kandaga Pustaka Bunga* kita dapat mengetahui beragam jenis tanaman karena bisa dibilang *Taman Kandaga Pustaka Bunga* ini memiliki koleksi tanaman yang cukup lengkap dibandingkan dengan taman-taman lainnya. *Taman Kandaga Pustaka Bunga* selalu terjaga kebersihannya. Kebersihan merupakan hal penting bagi setiap tempat wisata, karena dari kebersihan wisatawan akan yakin bahwa tempat wisata ruang terbuka hijau dapat dinikmati dengan nyaman tanpa adanya sampah yang berserakan dimana-mana, serta dapat membuat wisatawan untuk lebih betah berlama-lama menikmati suasana taman yang nyaman dengan udaranya yang segar tanpa ada bau dan pemandangan yang kurang mengesankan. *Taman Kandaga Pustaka Bunga* memiliki konsep tanaman yang banyak dan memiliki berbagai jenis bunga yang beragam, tak ayal jika taman tematik ini memiliki sesuatu yang menonjol dibanding taman-taman tematik lainnya yang memiliki tema dan karakter yang berbeda.

Taman Kandaga Pustaka Bunga memiliki infrastruktur yang baik mulai dari toilet umum jika wisatawan akan membuang air kecil, jaringan wifi untuk mempermudah dan memberikan kenyamanan pengunjung ketika sedang berwisata atau juga untuk para pelajar dan mahasiswa yang sengaja datang untuk mengerjakan tugas sekolah maupun kuliah. Semua telah di rancang dengan baik agar wisatawan yang datang menjadi nyaman serta betah untuk berlama-lama ketika datang ke *Taman Kandaga Pustaka Bunga*. Dengan banyaknya jenis bunga yang ada dapat menimbulkan suatu hubungan antara orang yang melihatnya, timbulnya rasa suka terhadap suatu objek bunga yang dilihatnya sehingga timbul rasa senang dan bahagia. *Taman Kandaga Pustaka Bunga* juga berlokasi ditempat yang strategis yang sebelumnya bernama taman cilaki yang dimana dahulu taman ini kurang terawat, namun setelah diresmikan dan di renovasi menjadi salah satu taman tematik, taman ini bagaikan magnet yang menarik perhatian pengunjung untuk berwisata. *Taman*

Kandaga Pustaka Bunga mempunyai daya tarik tersendiri bagi para wisatawan yang datang dilihat dari segi keamanannya yang baik, kenyamanannya, serta fasilitas yang diberikan. Lokasi *Taman Kandaga Pustaka Bunga* tempat yang strategis karena terletak di tengah Kota Bandung tetapi bukan jalan besar yang banyak dilintasi oleh kendaraan bermotor, menjadikan udara di sekitar area taman tidak banyak terkena dampak polusi dari lalu lalang kendaraan yang melintas.

Taman Kandaga Pustaka Bunga letaknya berdekatan dengan Taman Lansia yang persis berada di sebelah Gedung Sate. Taman Lansia dan *Taman Kandaga Pustaka Bunga* dilintasi satu aliran sungai yang saling berhubungan, aliran air sungai dari Taman Lansia yang dibuang melintasi *Taman Kandaga Pustaka Bunga*. Aliran sungai ini juga yang menjadikan daya tarik tersendiri dari *Taman Kandaga Pustaka Bunga*, jangan pikir jika air sungai yang melintas di area taman memiliki bau yang tidak sedap ataupun banyak sampah berserakan, air sungai ini sudah cukup bersih tanpa ada sampah ataupun bau yang kurang sedap. Ciri khas yang paling utama dari *Taman Kandaga Pustaka Bunga* ini tentunya banyaknya beragam jenis bunga dari berbagai jenis dan warna yang tentunya tidak dapat ditemui di taman lainnya. Suasana yang mendukung ditumbuhi pepohonan besar menjadikan lingkungan sekitar taman menjadi teduh karena tertutup oleh ranting dan dedaunan pohon yang rindang sehingga terik matahari tidak langsung menyengat tubuh kita. Adanya kolam ikan membuat suasana taman semakin santai serta terdengarnya suara aliran sungai semakin membuat tenang perasaan ketika sedang berada di *Taman Kandaga Pustaka Bunga*.

Salah satu faktor utama penunjang kesehatan adalah udara yang bebas polusi, menghirup udara yang bersih dan segar memiliki banyak manfaat bagi kesehatan jiwa dan raga. Keberadaan *Taman Kandaga Pustaka Bunga* merupakan oksigen bagi Kota Bandung, oksigen yang dihasilkan dari keberadaan sebuah taman kota dimana didalamnya memiliki sejumlah pepohonan hijau nan eksotis dapat menjadikan kota terasa segar. Pohon dapat mengusir polusi dari udara sehingga lebih sehat untuk masuk kedalam paru-paru, dengan berjalan dibawah pohon yang rindang serta suasana dengan banyaknya ditanami bunga-bunga yang indah bukan hanya membuat kita bahagia tapi juga dapat membuat *relaks*. Banyak wisatawan yang belum tahu bahwa di *Taman Kandaga Pustaka Bunga* ini dipenuhi banyak bunga, konon di taman ini terdapat lebih dari 100 ribu bunga yang terdiri dari beragam jenis, mulai dari Amaryllis, Kalanchoe, Rhododendron, Poinsettia, Tulip, Mawar, dan berbagai anggrek langka yang berasal dari berbagai wilayah di Indonesia. Memang tidak terlalu banyak perbedaan antara *Taman Kandaga Pustaka Bunga* dan taman tematik lainnya, yang membedakan hanyalah fungsi akan tema dan kegiatan yang dapat dilakukan didalamnya. Seperti contohnya Taman Film yang difungsikan untuk menonton film dan nonton bola bersama ketika wakil dari Tim Kota Bandung bertanding, ada juga Taman Skateboard yang tentunya difungsikan untuk siapa saja yang ingin bermain olahraga yang terbilang cukup ekstrim, taman ini terletak dibawah jembatan layang Pasupati tepatnya berada bersebelahan dengan Taman Jomblo.

Setelah sekian lama akhirnya Kota Bandung memiliki taman yang ditanami bunga-bunga langka dari berbagai jenis serta dari berbagai daerah dan negara, dengan banyaknya keberagaman tanaman bunga yang ada menunjukkan bahwa Pemerintah Kota Bandung tidak setengah-setengah dalam memberikan fasilitas untuk tempat berwisata ruang terbuka baik bagi warganya maupun wisatawan yang dengan sengaja datang berkunjung. *Taman Kandaga Pustaka Bunga* memiliki kesan yang positif di mata wisatawan yang datang. Terbukti bahwa mereka beberapa kali datang untuk berkunjung ke *Taman Kandaga Pustaka Bunga*. Responden juga banyak yang

menyatakan sangat setuju bahwa *Taman Kandaga Pustaka Bunga* sebagai tempat wisata yang wajib untuk dikunjungi, karena *Taman Kandaga Pustaka Bunga* memiliki standar wisata taman yang baik serta konsep lingkungan yang mendukung sebagai tempat untuk menghabiskan waktu luang. Ketika wisatawan berkunjung ke suatu tempat dapat menimbulkan kesan tersendiri, wisatawan akan dapat merasakan kelebihan serta kekurangan akan suatu objek yang dilihatnya apakah mereka akan memberikan kesan positif maupun negatif tergantung apa yang dapat lingkungan itu beri kepada kita. Seperti kebersihan, fasilitas umum yang baik, serta kenyamanan ketika berkunjung ke tempat wisata tersebut.

Kesenangan adalah sesuatu yang dimiliki oleh setiap makhluk hidup, kesenangan bisa diciptakan ataupun dicari bahkan kesenangan juga bisa datang dengan sendirinya seperti mendapatkan pesan berhadiah. Kesenangan yang paling mudah didapat adalah dengan mencari kesenangan itu sendiri, apa yang kita sukai itu yang akan membuat diri kita senang. Seperti halnya para wisatawan yang datang mengunjungi *Taman Kandaga Pustaka Bunga*, kedatangan mereka adalah untuk mencari kesenangan agar emosinya dapat tersalurkan terhadap suatu objek yang dilihat dan dirasakannya. *Taman Kandaga Pustaka Bunga* menjadi salah satu tempat wisata pavorit bagi para wisatawan, dari hasil wawancara dengan salah seorang responden menyatakan bahwa *Taman Kandaga Pustaka Bunga* memiliki sesuatu yang dapat membuat pengunjung datang kembali ke tempat ini untuk berwisata

D. Kesimpulan

Berdasarkan identifikasi masalah dan tujuan penelitian serta uraian yang sudah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, mengenai *Taman Kandaga Pustaka Bunga* dalam meningkatkan citra Kota Bandung sebagai Tempat Wisata, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Taman Kandaga Pustaka Bunga* dalam meningkatkan citra Kota Bandung sebagai Tempat Wisata berdasarkan aspek Identitas di mata wisatawan sudah tinggi. Hal ini berdasarkan indikator karakter dan objek yang menonjol. Dimana wisatawan telah mempercayai *Taman Kandaga Pustaka Bunga* sebagai salah satu tempat wisata ruang terbuka hijau karena memiliki konsep dan tema yang unik bagi wisatawan.
2. *Taman Kandaga Pustaka Bunga* dalam meningkatkan citra Kota Bandung sebagai Tempat Wisata berdasarkan aspek Struktur di mata wisatawan sudah tinggi. Hal ini berdasarkan indikator bagian dan hubungan antara wisatawan dan taman tematik. Dimana wisatawan merasa puas dengan fasilitas yang diberikan oleh *Taman Kandaga Pustaka Bunga* yaitu dengan tersedianya toilet umum, papan pemberitahuan, tempat sampah dan jaringan *wifi* Internet yang bisa dipakai oleh wisatawan yang datang berkunjung.
3. *Taman Kandaga Pustaka Bunga* dalam meningkatkan citra Kota Bandung sebagai Tempat Wisata berdasarkan aspek Maknadi mata wisatawan sudah tinggi. Hal ini berdasarkan indikator kesan dan emosi yang ditimbulkan ketika berkunjung ke *Taman Kandaga Pustaka Bunga* meliputi kenyamanan, keamanan, kesenangan dan perasaan bahagia. Dimana fasilitas yang diberikan oleh *Taman Kandaga Pustaka Bunga* sudah sesuai dengan harapan wisatawan, dengan lingkungan yang rapih serta udara yang bersih dapat lebih meningkatkan kepercayaan wisatawan terhadap taman tematik di Kota Bandung.

Daftar Pustaka

- Abin Syamsuddin, Makmun. 2003. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Rosda Karya Remaja.
- Amor Patria, Teguh. 2014. *Telusur Bandung*. Jakarta: PT. Elex Media Kumputindo.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Goleman, Daniel. 2002. *Kecerdasan Emosional*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Harrison, Shirley. 2004. *Marketers Guide To Public relations*. New York: John. Willwy And Sons. Inc
- Istijanto. 2006. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kusumaningrum, Dian. *Persepsi Wisatawan Nusantara*. 2009. Kajian Pariwisata: Universitas Gadjah Mada.
- Laurie, M. 1986. *Pengantar Kepada Arsitektur Pertamanan*. Intermatra. Bandung.
- Lynch, Kevin. 1982. *The Image Of The City*. London : Massachusetts Institute of Technology.
- Mulyandari Hestin. 1993. *Kota Berwawasan Lingkungan*. Yogyakarta: C.V Andy Offset.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moekijat. 1993. *Teori Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Pendit, Nyoman S. 1999. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Rakhmat, Jallaludin. 1986. *Teori-teori Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya Offset.
- Sabari Yunus, Hadi. 2002. *Struktur Tata Ruang Kota*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2007. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Rosdakarya.
- Stephen W. Littlejohn dan Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Suharnan. 2005. *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi.
- Warpani, Suwardjoko. 2007. *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: ITB.
- Yulianita, Neni. 2012. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Universitas (P2U).