

# Berita Jatuhnya Pesawat Sriwijaya Air SJ-182 di Media Online

Zalfa Fasya Atsilah, Oji Kurniadi

Prodi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Islam Bandung  
Bandung, Indonesia  
zalfafasyaatsilah@gmail.com

*Abstract*—News of course will always be in our lives, be it happy or sad news, about social, political, everything is in the news. Various kinds of mass media, of course, have news. Mass communication is communication carried out through mass media, both print and electronic media. The mass media plays an important role in disseminating information. Currently, one of the most popular media forms is online media, where the dissemination of information is faster than before. One of the news that shocked almost all people in Indonesia was the news about the Sriwijaya Air SJ-182 plane crash. Therefore, the researcher tries to find out and analyze how the News of the Fall of the Sriwijaya Air SJ-182 Plane in Online Media with four major structures of framing analysis, namely syntactic, script, thematic, and rhetorical used by two online media *cnnindonesia.com* and *okezone.com*. so this study uses the framing analysis method with qualitative methods and by using Zhondang Pan & Kosicki framing analysis theory. Through the framing analysis theory of Zhondang Pan & Kosicki which makes the message stand out so that the audience is more focused on the message.

*Keywords*—Framing Analysis, Online Media, Sriwijaya Air

*Abstrak*—Berita tentunya akan selalu ada di dalam kehidupan kita, baik itu berita senang ataupun sedih, tentang sosial, politik, semuanya ada di dalam berita. berbagai macam media massa tentunya terdapat pemberitaan-pemberitaan. Komunikasi massa merupakan komunikasi yang dilakukan media massa, baik media cetak maupun media elektronik. Media massa sangat berperan penting dalam penyebaran informasi. Saat ini salah satu bentuk media yang paling diminati oleh khayalak yaitu media online, dimana penyebaran informasi lebih cepat dibandingkan sebelumnya. Salah satu berita yang menggemparkan hampir seluruh masyarakat di Indonesia adalah berita mengenai kecelakaan pesawat Sriwijaya Air SJ-182. Maka dari itu peneliti berusaha untuk mencari tahu dan menganalisis bagaimanakah Berita Jatuhnya Pesawat Sriwijaya Air SJ-182 di Media Online dengan empat struktur besar analisis framing yaitu sintaksis, skrip, tematik, dan retorik yang digunakan dua media online *cnnindonesia.com* dan *okezone.com*. maka penelitian ini menggunakan metode analisis framing dengan metode kualitatif serta dengan menggunakan teori analisis framing Zhondang Pan & Kosicki. Melalui teori analisis framing Zhondang Pan & Kosicki yang membuat pesan lebih menonjol sehingga khalayak lebih tertuju pada pesan tersebut.

*Kata Kunci*—Analisis Framing, Media Online, Sriwijaya Air

## I. PENDAHULUAN

Beberapa pekan yang lalu pada tanggal 9 Januari 2021, hampir seluruh media online maupun televisi di tanah air memberitakan musibah yang tidak terduga yaitu jatuhnya sebuah pesawat milik Sriwijaya Air. Dikabarkan bahwa pesawat Sriwijaya Air SJ-182 yang berangkat dari Bandara Soekarno-Hatta menuju Bandara Supadio Pontianak, hilang kontak setelah baru saja lepas landas 4 menit. Di dalam pesawat ini terdapat 2 pilot, 4 awak kabin beserta 56 penumpang. Seluruh masyarakat Indonesia turut bersedih atas jatuhnya pesawat Sriwijaya Air SJ-182.

Dari mulai di media sosial seperti Instagram, twitter, hingga tiktok berita ini menjadi trending topik, dan juga banyak tersebar video-video dari penumpang Sriwijaya Air SJ-182 pada saat sebelum keberangkatannya. Dari video-video yang tersebar di media online tersebut, masyarakat Indonesia merasa sangat sedih, dimana terlihat kebahagiaan dari penumpang yang akan pulang ke kampung halamannya. Dan juga ada kisah lain dimana anak dari salah satu pramugari yang tetap terus berusaha menghubungi ibunya melalui whatsapp namun tak kunjung dapat balasan dari sang ibu. Kesedihan terus dirasakan oleh keluarga para korban ditambah dengan melihat video dan pemberitaan mengenai kecelakaan pesawat Sriwijaya Air SJ-182 tersebut, baik di televisi, radio, media cetak dan juga di berbagai media online.

Media merupakan suatu alat komunikasi atau pengantar pesan dan informasi yang digunakan oleh manusia untuk menyampaikan informasi atau pesan kepada khalayak. Media sangat berguna bagi kehidupan masyarakat, media dapat memberikan informasi dan juga berita yang dibutuhkan oleh manusia. Namun tidak semua berita, dan informasi dalam media online dapat dipercaya, banyak hoax yang tersebar dimana-mana. Maka dari itu sebagai pengguna media online yang cerdas, kita harus dapat memilah mana berita dan informasi yang asli dan bukan. Karena saat ini semua orang dapat menggunakan media online, baik sebagai pembaca maupun sebagai penulis. Seiring berjalannya waktu, semakin banyak bermunculan media-media online, maka wajar jika penyampaian dan penyebaran informasi semakin cepat. Pastinya ada sisi baik dan buruknya dari media online, salah satunya yang di sebutkan tadi yaitu tersebarnya hoax atau berita bohong. Namun sisi baik dari media online yaitu sangat cepat dan juga bisa langsung tersebar luas serta keterbukaan media online sehingga banyak sekali ilmu dan informasi yang

ada. Tentunya pada saat ini kita tidak lepas dari media online, hampir segala sesuatu kita dapatkan dari media online.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka fokus dalam penelitian ini yaitu: “bagaimana media online *cnnindonesia.com* dan *okezone.com* dalam memberitakan isu jatuhnya pesawat Sriwijaya Air SJ-182?”. Selanjutnya, tujuan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui struktur sintaksis yang digunakan media online *cnnindonesia.com* dan *okezone.com* dalam isu jatuhnya pesawat Sriwijaya Air SJ-182.
2. Untuk mengetahui struktur skrip yang digunakan media online *cnnindonesia.com* dan *okezone.com* dalam isu jatuhnya pesawat Sriwijaya Air SJ-182.
3. Untuk mengetahui struktur tematik yang digunakan media online *cnnindonesia.com* dan *okezone.com* dalam isu jatuhnya pesawat Sriwijaya Air SJ-182.
4. Untuk mengetahui struktur retorik yang digunakan media online *cnnindonesia.com* dan *okezone.com* dalam isu jatuhnya pesawat Sriwijaya Air-182.

## II. LANDASAN TEORI

Menurut Bittner dalam (Ardianto, 2007) komunikasi massa adalah pesan yang dikomunikasikan melalui media massa pada sejumlah besar orang. Maka dari itu komunikasi massa harus menggunakan media massa untuk menyampaikan pesan kepada banyak orang. Komunikasi massa merupakan penyampaian informasi/pesan dengan penyebaran melalui media massa, sehingga ditujukan kepada khalayak yang abstrak. Proses terjadinya komunikasi massa pastinya terkait dengan teknologi, contohnya dengan adanya komunikasi massa melalui media massa yang ada seperti televisi yang sudah dapat dijangkau oleh berbagai golongan khalayak, bahkan saat ini khalayak sudah memiliki *smartphone* atau gadget untuk mengakses dan mendapatkan informasi dari berbagai media massa.

Media menurut Hafied Cangara (2010) merupakan alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak, sedangkan media massa yaitu alat yang digunakan dalam menyampaikan pesan dari sumber kepada khalayak dengan menggunakan alat-alat komunikasi seperti televisi, radio, surat kabar, dan film. Media massa digunakan dalam komunikasi apabila komunikasi berjumlah banyak dan bertempat tinggal jauh agar informasi dapat tersalurkan dengan baik.

Media online merupakan salah satu alat berkomunikasi yang hanya bisa di akses melalui internet dan termasuk kepada media massa, dimana penyampaian pesan bersifat umum dan dapat tersebar dengan cepat. Menurut Kridalaksana dalam Sumadiria (2005) mengkategorikan media online sebagai jurnalistik media massa, yang secara khusus mengkategorikan media online Bersama televisi sebagai media elektronik audio visual yang berarti dapat dinikmati dengan melihat maupun mendengar.

Berita merupakan suatu laporan dari sebuah kejadian atau peristiwa yang terjadi di kehidupan, dari mulai hiburan, *life style*, politik hingga bencana alam ada di dalam berita yang disebarluaskan melalui media massa seperti surat kabar,

radio, televisi, atau media *online* internet. Ada 3 kriteria utama untuk menentukan fakta yang layak diberitakan, yaitu: penting, menarik dan aktual. Adapun pendekatan untuk mengetahui bagaimana cara pandang atau perspektif yang digunakan oleh wartawan Ketika memilih isu dan menulis berita yaitu *framing*.

Menurut Eriyanto (2002) analisis *framing* adalah analisis yang dipakai untuk melihat bagaimana media mengkonstruksi realitas, dan biasanya analisis *framing* dipakai untuk melihat bagaimana peristiwa dipahami dan dibingkai oleh media. Ada beberapa model dari analisis *framing*, diantaranya yaitu analisis *framing* model Murray Edelman, Robert N. Entman, William A. Gamson dan Andre Modigliani dan model Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki. Analisis *framing* Zhondang Pan dan Kosicki merupakan model analisis *framing* yang paling populer. Menurut Pan dan Kosicki dalam (Eriyanto, 2002:291) ada dua konsepsi dari *framing* yang saling berkaitan, yaitu konsep psikologi yang lebih menekankan pada bagaimana seseorang memproses informasi dalam dirinya, dan konsep sosiologis yang lebih melihat pada proses internal seseorang dalam melihat bagaimana konstruksi sosial dan realitas. Perangkat *framing* model ini terbagi menjadi 4 struktur besar (Eriyanto, 2002:294) yaitu:

- Struktur sintaksis yang dapat diamati dari teks berita
- Struktur skrip, dilihat dari bagaimana cara wartawan mengemas suatu kejadian
- Struktur tematik, dilihat dari cara pandang wartawan dari suatu peristiwa kedalam kalimat, proposisi atau hubungan antar kalimat yang membentuk teks keseluruhan.
- Struktur retorik, berkaitan dengan cara wartawan menekankan arti hal tertentu yang digambarkan dengan gaya atau kata.

Salah satu dari empat struktur besar yang telah disebut ada yang berkaitan dengan Public Relations yaitu struktur retorik, karena dalam struktur retorik merupakan cara wartawan menonjolkan sisi tertentu dan juga membuat citra dari suatu berita, selain itu karena menyangkut faktor yang membahas public, sumber pesan, opini, citra dan sesuatu yang berlangsung pada saat itu. Menurut Frank Jefkin (2003:9) Public Relations adalah semua bentuk komunikasi yang terencana, baik itu kedalam maupun keluar, antara suatu organisasi dengan semua khalayaknya dalam rangka mencapai tujuan-tujuan spesifik yang berlandaskan saling pengertian. Maka Public Relation berkaitan dengan *framing* dan dapat berperan sebagai narasumber sehingga ikut berperan menentukan headline dan isi berita.

## III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam pemberitaan jatuhnya pesawat Sriwijaya Air SJ-182 yang ada di dua media online yaitu *cnnindonesia.com* dan *okezone.com*, langkah awal yang penulis lakukan dalam penelitian adalah observasi dengan membaca keseluruhan berita yang dimuat dalam website kedua media online tersebut. Dalam pelaksanaannya, penulis mendapatkan

temuan-temuan informasi yang dapat membantu identifikasi elemen-elemen framing berdasarkan konsep dari Zhondang Pan & Kosicki.

Kegiatan framing dilakukan dengan cara melihat sudut pandang media dalam membingkai suatu peristiwa berdasarkan realitas sosial yang dipegangnya. Dibutuhkan perangkat atau elemen untuk mengidentifikasi framing yang dilakukan oleh media tersebut. Cara mengidentifikasi berita yang mengandung unsur framing adalah dengan cara melihat kesesuaian isi berita dengan perangkat framing tersebut.

Pemberitaan-pemberitaan yang dijadikan objek penelitian yaitu membahas mengenai berita kecelakaan pesawat Sriwijaya Air SJ-182 pada 9 Januari lalu yang dimuat oleh dua media online [cnnindonesia.com](http://cnnindonesia.com) dan [okezone.com](http://okezone.com). Berita-berita tersebut dianalisis dengan menggunakan analisis framing model Zhondang Pan & Kosicki, adapun beberapa judul berita yang menjadi objek analisis adalah sebagai berikut:

1. Pesawat Hilang Kontak, Ini Keterangan Resmi Sriwijaya Air ([okezone.com](http://okezone.com) pada tanggal 9 Januari 2021, pukul 17.35 WIB)

Pada berita ini, wartawan menceritakan tentang bagaimana penjelasan dari pihak Sriwijaya Air mengenai kabar hilang kontak dari pesawat Sriwijaya Air SJ-182 rute Jakarta-Pontianak pada tanggal 9 Januari 2021. Dalam hal ini wartawan membawakan berita dengan menceritakan hasil wawancara dengan pihak Sriwijaya Air yang menjelaskan bahwa pihak Sriwijaya Air sedang melakukan penyelidikan terhadap pesawatnya yang hilang kontak. Dan pihak manajemen sriwijaya air juga memastikan akan terus melakukan pencarian dan terus berkomunikasi agar dapat segera mengeluarkan pernyataan resmi setelah mendapatkan informasi yang pasti. Disini juga wartawan mencoba memberikan informasi mengenai apa yang sudah dilakukan oleh pihak Sriwijaya Air agar dapat menenangkan para pembaca terutama keluarga dari pihak penumpang pesawat Sriwijaya Air SJ-182.

Pada pemberitaan ini, penulis dapat melihat fokus yang diberitakan yaitu mengenai tanggapan pihak Sriwijaya Air dan upaya apa yang sedang dilakukan oleh pihak mereka. Wartawan juga sudah berupaya melakukan pencarian informasi terkait kepada pihak Sriwijaya Air.

2. Petugas Melihat Serpihan Diduga Pesawat Sriwijaya Air Di Kepulauan Seribu ([okezone.com](http://okezone.com) pada tanggal 9 Januari 2021, pukul 17.56 WIB)

Dalam berita ini wartawan menceritakan tentang penemuan serpihan badan pesawat Sriwijaya Air SJ-182 oleh sejumlah petugas. Disini wartawan juga masih menggunakan informasi dari berita sebelumnya mengenai keterangan dari pihak Sriwijaya Air, belum ada informasi terbaru dalam

berita ini selain menginformasikan jumlah dari penumpang pesawat dan juga informasi terkait petugas yang melihat serpihan pesawat Sriwijaya Air SJ-182 di kepulauan seribu. Pada pemberitaan ini, penulis melihat bahwa wartawan masih belum mendapatkan informasi yang jelas, sehingga terlihat memaksakan untuk menyampaikan berita dengan masih menggunakan informasi yang sama dengan berita sebelumnya.

3. Pesawat Sriwijaya Rute Jakarta-Pontianak SJ-182 Hilang Kontak ([cnnindonesia.com](http://cnnindonesia.com) pada tanggal 9 Januari 2021 pukul 17.13 WIB)

Pada berita ini wartawan menceritakan informasi tentang hilangnya kontak dari pesawat Sriwijaya Air SJ-182 yang sudah dikonfirmasi oleh Manager of Branch Communication PT Angkasa Pura II Haerul Anwar bahwa kejadian tersebut terjadi pada jam 14 kurang dan masih terus diselidiki. Wartawan juga mengutip informasi dari [flightradar24](http://flightradar24) mengenai informasi jam keberangkatan Sriwijaya Air SJ-182 rute Jakarta-Pontianak dan juga mengenai estimasi kedatangannya. Dalam berita ini sudah mendapatkan informasi mengenai kebenaran kejadian tersebut, namun masih menunggu perkembangan lagi.

Pada pemberitaan ini, penulis melihat bahwa disini memfokuskan pada pemberitaan mengenai hilangnya kontak dari pesawat Sriwijaya Air SJ-182 dan sudah terkonfirmasi oleh pihak PT. Angkasa Pura II, namun disini hanya berisi informasi yang masih terlalu singkat belum detail karena masih menunggu perkembangan.

4. SJ 182 Hilang, Warga Pulau Seribu Dengar Dua Kali Ledakan ([cnnindonesia.com](http://cnnindonesia.com) pada tanggal 9 Januari 2021, pukul 18.18 WIB)

Berita ini mengenai terdengarnya suara ledakan yang terdengar oleh warga Pulau Seribu. Wartawan menceritakan bahwa warga Pulau Seribu mendengar dua kali ledakan, dan mendapatkan informasi dari warga setempat dengan mewawancarai salah satu warga. Dengan informasi yang cukup jelas beserta bukti-bukti adanya potongan pesawat, potongan kabel, tas, jok, dan juga celana jeans.

Disini penulis melihat fokus yang diberitakan yaitu mengenai perkembangan dari kabar hilang kontak pesawat Sriwijaya Air SJ-182 yang disertai dengan bukti-bukti. Wartawan juga berusaha untuk mewawancarai warga agar mendapatkan informasi yang jelas mengenai kebenaran adanya suara ledakan di lokasi tersebut.

#### IV. KESIMPULAN

penulis menemukan frame dari [okezone.com](http://okezone.com) dan [cnnindonesia.com](http://cnnindonesia.com) dalam pemberitaannya mengenai pesawat Sriwijaya Air SJ-182, sebagai berikut:

- 1) Frame pertama yang penulis temukan dari berita pertama [okezone.com](http://okezone.com) yaitu pihak [okezone.com](http://okezone.com)

mengemas berita dengan sesuai informasi yang di dapat dari pihak maskapai Sriwijaya Air mengenai hilang kontak dari pesawat Sriwijaya Air beserta nomor pesawat dan rute penerbangannya, lalu pihak okezone.com menekankan bahwa akan ada investigasi lebih lanjut yang akan dilakukan pihak Sriwijaya Air mengenai hilang kontak pesawat.

- 2) Frame kedua yang penulis temukan dari berita kedua okezone.com yaitu pihak Okezone.com cenderung terburu-buru dalam mengemas berita, terlihat dari kurang jelasnya dalam mencantumkan narasumber pada berita, dan pengulangan di paragraf terakhir yang sudah ada pada berita sebelumnya. Namun berita yang dibawakan benar adanya perkembangan dari hasil investigasi yang telah dilakukan dan wartawan memfokuskan berita sesuai dengan judul yang dicantumkan. Lalu wartawan juga berusaha untuk memberikan informasi bahwa pihak maskapai akan terus melakukan investasi lebih lanjut, yang bertujuan agar tidak terjadinya kekhawatiran pada masyarakat.
- 3) Frame ketiga yang penulis temukan dari berita pertama cnnindonesia.com yaitu pihak cnnindonesia.com mengemas berita yang lebih detail mengenai hilang kontak pesawat Sriwijaya Air berupa nomor pesawat, rute penerbangan hingga jam penerbangan dan kedatangan dari pesawat yang sudah hilang kontak tersebut, tentunya pihak cnnindonesia.com menekankan masih ada investigasi lebih lanjut akan hilang kontak pesawat Sriwijaya Air.
- 4) Frame keempat yang penulis temukan dari berita kedua cnnindonesia.com yaitu pihak cnnindonesia.com memberikan perkembangan berita dari hilang kontak pesawat Sriwijaya Air sesuai informasi yang telah didapat dari narasumber yang jelas mengenai kronologi kejadian ledakan dan hasil temuan serpihan pesawat yang hilang kontak, lalu pihak cnnindonesia.com mengemas berita sedetail mungkin dari informasi yang telah di dapat.

Kedua media online baik okezone.com ataupun cnnindonesia.com sama-sama mengedepankan ke akuratan berita. Dan dapat keterkaitan dengan tagline nya okezone.com yaitu #LengkapCepatBeritanya yang sesuai dengan kecepatan informasi yang di publikasikan oleh okezone.com, lalu cnnindonesia.com juga sesuai dengan tagline nya yaitu News We Can Trust atau yang berarti “berita yang bisa kita percaya” seperti dalam berita mereka

publikasikan yang berisikan sumber-sumber informasi yang jelas dan terpercaya.

## V. SARAN

### A. Saran Teoritis

Diharapkan penelitian ini dapat menambah pengetahuan ilmu dalam membaca berita khususnya dalam analisis framing pada media massa khususnya media online.

### B. Saran Praktis

#### ▪ Kepada media okezone.com

Diharapkan dapat memberikan informasi yang lebih detail dalam mengemas berita, sehingga informasi yang disampaikan pada khalayak tidak menjadi rancu

#### ▪ Kepada media cnnindonesia.com

Diharapkan dapat menambah narasumber lain dalam beritanya sehingga menambah informasi bagi para pembacanya dan juga kecepatan dalam mempublikasikan berita karena kecepatan informasi yang dibutuhkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Alfazri M. 2019. Moral Evalutioan Dalam Pemberitaan Pesawat Lion Air JT-610: Narasi Berita Detik.com Dan Kompas.com. Sumatera Utara: Universitas Tjut Nyak Dhien
- [2] Ardianto, Elvinaro. 2007. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbosa Rekatama Media
- [3] Arikunto, Suharsimi. 2016. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktir. Jakarta: Rineka Cipta
- [4] As, Haris, Sumadiria. 2005. Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita Dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Professional. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- [5] Cangara, Hafied. 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo
- [6] Dwi Mutiara, Eriyanto. 2020. Analisis Framing Pemberitaan Kasus Kekerasan Pada Orientasi Pengenalan Kampus. Jurnal Komunikasi Global,9(1), 2020, pp. 115-140
- [7] Effendi, Onong Uchjana. 2003. Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi. Bandung: Citra Aditya Bakti
- [8] Eriyanto. 2002. Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, Dan Politik Media. Yogyakarta: LKis
- [9] Hidayat, Dedy N. 2003. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- [10] Jefkins, Frank dan Daniel Yadin. 2003. Public Relations, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga
- [11] Moleong, Lexy J. 2004. Metode Penelitian Pendidikan Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- [12] Mulyana, Deddy. 2003. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- [13] Musman, Asti. 2017. Jurnalisisme Dasar: Panduan Praktis Para Jurnalis. Yogyakarta: Komunikasi
- [14] Romli, Asep Syamsul M. 2012. Jurnalistik Online Praktis Mengelola Media Online. Bandung: Nuansa Cendikia
- [15] Sobur, Alex. 2004. Analisis Teks Media (Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing). Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- [16] Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif. Bandung: Alfabeta

- [17] Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta
- [18] Suhaimah. 2019. Analisis Framing Tribunnews.com Terhadap Berita Penangkapan Vanessa Angel Dalam Prostitusi Online Tahun 2019. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
- [19] Suryawati, Indah. 2011. Jurnalistik: Suatu Pengantar Teori Dan Praktek. Bogor: Ghalia Indonesia
- [20] Weninggalih, Laras, Fuady, M E. (2021). Hubungan Kampanye Politik Calon Presiden 2019 melalui Media Sosial Instagram dengan Keputusan Memilih Mahasiswa Indonesia di Thailand. Jurnal Riset Public Relation, 1(1). 22-32