

Hubungan antara Komunikasi Interpersonal antar Mahasiswa dengan Motivasi Mengerjakan Skripsi

Rifki Faisal, M. Husen Fahmi

Prodi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Islam Bandung

Bandung, Indonesia

email: rifkifaisal2304@gmail.com

Abstract—Do thesis is not that easy imagine, because students memerlukan guidance or guidance the best of lecturers. Obstacles inside students in do thesis appear in self of the nature of lazy busy because have worked, do not understand what is the problem discussed in his research, and lack of the thrust well as motivation that can be creating a sense of high spirits for him students better than lecturers pembimbingnya, their parents, the course was even friend environment his campus. Winardi, (2004: 6). Motivation is something that is in the power of potential in a person man, at that stage they could alone or in developed by a number of outside forces in essence ranges around return for monetary and exchange for monetary non, that can affect the results of its performance in a positive way or in negative, terms of which depends on the situation and the condition of being in face the appropriate person. The purpose of this research that is, to know the relationship between interpersonal communication between students of the faculty of universitas Islam Bandung with the motivation in working on a thesis. The experimental work on this is a student population Fikom Unisba 2015 force actually working on and drawing up a thesis. A method of the sampling in research is random sampling. Collecting samples using formulas slovin as many as 60 people. From the results of data processing research on this indicator, it was discovered that the percentage the score that was acquired at indicators of the quality of variables reaches as high as (X) was recorded at 64,36 %. Or value indicators of the quality of 4,01 which is hard for fit into a line the continuum of good by the span of as many points right away 3,41- 4,20 so as to conclude that the place where interpersonal communication (X) not cease to be in good category is best for those who have an influence significant simultaneously where against motivation of the creation was do a thesis (Y).

Keywords—Communication interpersonal, Students, Motivation.

Abstrak—Mengerjakan skripsi tidak semudah di bayangkan, karena mahasiswa memerlukan pembinaan atau bimbingan yang baik dari para dosen pembimbingnya. Kendala yang ada dalam diri mahasiswa dalam mengerjakan skripsi muncul dalam diri sifat malas, sibuk karena sudah bekerja, tidak memahami masalah apa yang dibahas dalam penelitiannya, serta kurang adanya dorongan yang baik serta motivasi yang dapat menciptakan rasa semangat tinggi bagi diri mahasiswa baik dari dosen pembimbingnya, orang tuanya, teman kuliahnya bahkan lingkungan kampusnya. Winardi, (2004:6). Motivasi adalah sesuatu kekuatan potensial yang ada di dalam seseorang manusia, yang dapat di kembangkannya sendiri atau di kembangkan oleh sejumlah kekuatan luar yang pada intinya berkisar sekitar imbalan moneter dan imbalan non moneter, yang dapat mempengaruhi hasil kerjanya secara

positif atau secara negative, hal mana tergantung pada situasi dan kondisi yang di hadapi orang yang bersangkutan. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara komunikasi interpersonal antar mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung dengan motivasi dalam mengerjakan skripsi. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa Fikom Unisba angkatan 2015 yang sedang mengerjakan dan menyusun skripsi. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian adalah random sampling. Pengambilan sampel menggunakan rumus slovin sebanyak 60 orang. Dari hasil pengolahan data penelitian pada indikator ini, diketahui bahwa rata-rata presentase skor yang didapat pada indikator variabel (X) adalah sebesar 64,36%. atau nilai rata-rata indikator 4,01 yang mana masuk kedalam garis kontinum baik dengan rentang angka 3,41 – 4,20 sehingga disimpulkan bahwa komunikasi interpersonal (X) berada dalam kategori baik yang artinya memberikan pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap motivasi mengerjakan skripsi (Y).

Kata Kunci—Komunikasi Interpersonal, Mahasiswa, Motivasi.

I. PENDAHULUAN

Mengerjakan skripsi tidak semudah di bayangkan, karena mahasiswa memerlukan pembinaan atau bimbingan yang baik dari para dosen pembimbingnya. Kendala yang ada dalam diri mahasiswa dalam mengerjakan skripsi muncul dalam diri sifat malas, sibuk karena sudah bekerja, tidak memahami masalah apa yang dibahas dalam penelitiannya, serta kurang adanya dorongan yang baik serta motivasi yang dapat menciptakan rasa semangat tinggi bagi diri mahasiswa baik dari dosen pembimbingnya, orang tuanya, teman kuliahnya bahkan lingkungan kampusnya.

Padahal memotivasi mahasiswa yang sedang skripsi dapat mempengaruhi dirinya untuk menyelesaikan tugas akhirnya dengan target dan maksimal sesuai yang diharapkan. Untuk hal itu, perlunya pembentukan komunikasi interpersonal antar sesama teman mahasiswa yang sedang bersama-sama menyusun skripsinya. [1]. Motivasi adalah sesuatu kekuatan potensial yang ada di dalam seseorang manusia, yang dapat di kembangkannya sendiri atau di kembangkan oleh sejumlah kekuatan luar yang pada intinya berkisar sekitar imbalan moneter dan imbalan non moneter, yang dapat mempengaruhi hasil kerjanya secara positif atau secara negative, hal mana tergantung pada situasi dan kondisi yang di hadapi orang yang bersangkutan

Masalah-masalah yang umum dihadapi oleh mahasiswa

dalam menyusun skripsi adalah banyaknya mahasiswa yang tidak mempunyai kemampuan dalam tulis menulis, adanya kemampuan akademis yang kurang memadai, serta kurang adanya ketertarikan mahasiswa pada penelitian [2]. Kegagalan dalam penyusunan skripsi juga disebabkan oleh adanya kesulitan mahasiswa dalam mencari judul skripsi, kesulitan mencari literatur dan bahan bacaan, dana yang terbatas serta adanya kecemasan dalam menghadapi dosen pembimbing [3]. Sehingga masalah-masalah tersebut dapat menyebabkan terjadinya penurunan motivasi pada mahasiswa dalam mengerjakan skripsi.

Dari uraian latar belakang masalah diatas, peneliti mencoba merumuskan masalah yang akan diteliti sebagai berikut: “Apakah terdapat hubungan antara komunikasi interpersonal antar mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung dengan motivasi dalam mengerjakan skripsi?”. Untuk memperjelas masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini, maka identifikasi masalah yang akan diteliti adalah sebagai berikut :

1. Apakah terdapat hubungan antara kepuasan dalam komunikasi interpersonal antar mahasiswa universitas islam bandung dengan kebutuhan akan prestasi dalam mengerjakan skripsi ?
2. Apakah terdapat hubungan antara kontrol dalam komunikasi interpersonal antar mahasiswa Universitas Islam Bandung dengan kebutuhan akan prestasi dalam mengerjakan skripsi ?
3. Apakah terdapat hubungan antara empati dalam komunikasi interpersonal antar mahasiswa Universitas Islam Bandung dengan kebutuhan akan prestasi dalam mengerjakan skripsi ?

II. LANDASAN TEORI

A. Komunikasi

Komunikasi menjadi kegiatan manusia yang dilakukan untuk mendapatkan kesamaan pandangan dalam mencapai tujuan melalui pengertian antara komunikator dengan komunikan. Komunikasi secara mudah diartikan sebagai proses *transfer* pesan dalam penyaluran informasi atau *massage* melalui sarana atau saluran komunikasi kepada komunikan yang tertuju [4]. Komunikasi merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dengan kehidupan sehari-hari manusia, karena di setiap saat manusia berkomunikasi, komunikasi manusia dapat menyampaikan keinginannya, pendapatnya serta menerima pula pendapat dan keinginan lain.

B. Komunikasi Interpersonal

Komunikasi Interpersonal merupakan proses komunikasi yang berlangsung antara dua orang atau lebih secara tatap muka. Sedangkan definisi umum komunikasi interpersonal (Cangara, 2010 :19)

C. Kontrol

Terdapat suatu penguasaan dalam berkomunikasi seperti mempengaruhi, mendominasi, memimpin dan

mengatur. Itu adalah kontrol positif, sedangkan kontrol negatif adalah untuk memberontak, mengikut, dan menurut saja [4]

D. Kepuasan

Tingkat kepuasan seseorang mempersepsi lingkungan komunikasi secara keseluruhan, mengadakan atau mempertahankan komunikasi yang memuaskan [5].

E. Empati

Berhubungan dengan cinta dan kasih sayang yang melibatkan emosi dan perasaan. Dalam hal positif adalah cinta, intim, persahabatan, sedangkan hal negatif adalah kebencian, dingin, dan jarak emosional [6].

F. Motivasi

Motivasi berasal dari kata motif yang berarti dorongan atau rangsangan atau daya penggerak yang ada dalam diri seseorang. Jadi, motivasi adalah suatu dorongan kehendak yang menyebabkan seseorang melakukan sesuatu perbuatan untuk mencapai tujuan tertentu [7].

G. Prestasi

Dorongan untuk mengguli, berprestasi sehubungan dengan seperangkat standar, bergulat untuk sukses [8].

H. Kekuasaan

Kebutuhan untuk membuat orang lain berperilaku dalam suatu cara dimana orang-orang itu tanpa dipaksa tidak akan berperilaku demikian atau suatu bentuk ekspresi dari individu untuk mengendalikan dan mempengaruhi orang lain [8].

I. Afiliasi

Hasrat untuk berhubungan antar pribadi yang ramah dan akrab. Individu merefleksikan keinginan untuk mempunyai hubungan yang erat, kooperatif dan penuh sikap persahabatan dengan pihak lain [8].

III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan antara komunikasi interpersonal antar mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung (X) dengan motivasi dalam mengerjakan skripsi (Y), maka dilakukan analisis korelasi *Rank Spearman* dengan hipotesis sebagai berikut:

Hipotesis:

- H₀ : Tidak terdapat hubungan antara komunikasi interpersonal antar mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung (X) dengan motivasi dalam mengerjakan skripsi (Y)
- H₁ : Terdapat hubungan antara komunikasi interpersonal antar mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung (X)

dengan motivasi dalam mengerjakan skripsi (Y).

Dengan kriteria penolakan hipotesis:
 H_0 ditolak jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan H_1 diterima

H_0 diterima jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ dan H_1 ditolak

Taraf signifikansi $\alpha = 5\%$ dan $dk = n-2$

Dengan perhitungan yang sama seperti sebelumnya, diperoleh koefisien korelasi Rank Spearman sebesar 0,797. Berdasarkan pedoman interpretasi Guildford, korelasi 0,797 termasuk pada kategori hubungan yang kuat. Dengan rumus

$$t = rs \sqrt{\frac{n-2}{1-rs^2}}$$

diperoleh nilai t hitung = $0,797 \sqrt{\frac{60-2}{1-0,797^2}} = 9,818$. Dengan $dk = 60 (n-2)$ dan $\alpha = 5\%$

untuk pengujian dua pihak, diperoleh nilai t tabel = 2,002. Nilai-nilai perhitungan ini kemudian disajikan pada tabel sebagai berikut:

HUBUNGAN ANTARA KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTAR MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG (X) DENGAN MOTIVASI DALAM MENGERJAKAN SKRIPSI (Y)

Hubungan	Koefisien Korelasi Rank Spearman	Kekuatan hubungan	KD	t hitung	t tabel	Kesimpulan
X - Y	0,797	Kuat	62,44	9,818	2,002	Terdapat hubungan yang Signifikan

Sumber :Pengolahan Data 2019

Besarnya koefisien korelasi Pearson antara komunikasi interpersonal antar mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung (X) dengan motivasi dalam mengerjakan skripsi (Y) individu sebesar 0,797. Nilai korelasi sebesar itu menunjukkan bahwa kuatnya hubungan antara komunikasi interpersonal antar mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung (X) dengan motivasi dalam mengerjakan skripsi (Y) tergolong hubungan yang kuat. Dengan nilai t hitung sebesar (9,818 > t tabel 2,002), maka disimpulkan terdapat hubungan positif yang signifikan antara komunikasi interpersonal antar mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung (X) dengan motivasi dalam mengerjakan skripsi (Y).

Setelah diketahui adanya hubungan antara komunikasi interpersonal antar mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung (X) dengan motivasi dalam mengerjakan skripsi (Y), maka besarnya dapat diketahui melalui nilai koefisien determinasi.

$$KD = r^2 \times 100\%$$

$$KD = 0,797^2 \times 100\%$$

$$= 64,34\%$$

Dari rumus di atas dapat kita ketahui besarnya koefisien determinasi yaitu sebesar 64,36%. Nilai ini menunjukkan bahwa sebesar 64,36% perubahan-perubahan motivasi dalam mengerjakan skripsi (Y) disebabkan oleh komunikasi interpersonal antar mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung (X). Sedangkan sisanya sebesar 35,64% perubahan yang terjadi pada motivasi dalam mengerjakan skripsi (Y) terhadap responden disebabkan oleh faktor lain.

IV. KESIMPULAN

Dari hasil analisis dan olah data yang dilakukan serta pembahasan yang telah diuraikan pada berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap 60 responden mengenai kepuasan (X_1), Kontrol (X_2), Empati (X_3) dengan motivasi dalam mengerjakan skripsi (Y) maka dapat ditarik simpulan yang dapat menjawab pertanyaan rumusan masalah pada penelitian hubungan antara komunikasi interpersonal antar mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung dengan motivasi dalam mengerjakan skripsi, diperoleh bahwa: maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Terdapat hubungan yang signifikan antara kepuasan (X_1) dalam komunikasi interpersonal antar mahasiswa universitas islam bandung dengan motivasi dalam mengerjakan skripsi (Y). Hal tersebut dikarenakan beberapa faktor berupa mahasiswa merasa mendapat dukungan setelah berkomunikasi dengan teman yang sedang skripsi. Mahasiswa angkatan 2015 merasa terdorong oleh teman yang sedang menyusun skripsi sehingga tertarik untuk membuat judul Skripsi untuk di daftarkan kepada bidang kajian Fikom Unisba. Serta mahasiswa angkatan 2015 merasa lebih lega setelah berkomunikasi dengan teman yang sedang skripsi yang selalu mengingatkan agar mengerjakan skripsi
2. Terdapat hubungan yang signifikan antara kontrol dalam komunikasi interpersonal antar mahasiswa Universitas Islam Bandung (X_2) dengan motivasi dalam mengerjakan skripsi (Y). Hal tersebut dikarenakan pembahasan yang dilakukan saat berkomunikasi dengan teman yang sedang skripsi tidak menyimpang dari konteks penelitian sehingga dengan hal itu yang membuat Saya terdorong untuk mengerjakan Skripsi serta teman yang sedang menyusun skripsi selalu mengajak berdiskusi tentang penelitian skripsi sehingga dengan hal itu yang membuat saya semangat untuk mengerjakan skripsi.
3. Terdapat hubungan yang signifikan antara empati dalam komunikasi interpersonal antar mahasiswa Universitas Islam Bandung (X_3) dengan motivasi dalam mengerjakan skripsi (Y). Hal tersebut dikarenakan teman mahasiswa seangkatan (2015)

yang sedang skripsi memberikan kenyamanan pada saat berkomunikasi ataupun berdiskusi mengenai penelitian skripsi. Selain itu, teman mahasiswa seangkatan (2015) yang sedang skripsi selalu memberi arahan agar bisa dan memahami skripsi

Adanya pengaruh kepuasan (X_1), Kontrol (X_2), Empati (X_3) hal ini dibuktikan dengan rata-rata presentase skor sebesar 64,36% yang artinya memberikan pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap motivasi dalam mengerjakan skripsi (Y). Dengan adanya komunikasi interpersonal antar mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung (X). Dan terbukti sangat membantu memotivasi mahasiswa Fikom Unisba angkatan 2015 dalam mengerjakan skripsi.

Kemudian dari hasil nilai t hitung sebesar ($9,818 > t$ tabel 2,002), maka disimpulkan terdapat hubungan positif yang signifikan antara komunikasi interpersonal antar mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung (X) dengan motivasi dalam mengerjakan skripsi (Y) sehingga dapat disimpulkan komunikasi interpersonal antar mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung angkatan 2015 memiliki pengaruh terhadap motivasi dalam mengerjakan skripsi.

V. SARAN

A. Saran Akademis

Untuk selanjutnya peneliti mengharapkan agar penelitian selanjutnya hendaknya menggunakan variabel lainnya untuk menjelaskan tentang komunikasi interpersonal. Karena masih ada penjelasan dari komunikasi interpersonal yang belum dijelaskan oleh variabel lain yang mempengaruhi. Untuk penelitian selanjutnya juga bisa mencoba tentang komunikasi interpersonal dengan metode deskriptif kualitatif untuk mendapatkan hasil analisa penelitian yang lebih akurat.

A. Saran Praktis

Mahasiswa Fikom Unisba angkatan 2015 yang sedang mengerjakan skripsi hendaknya saling mengingatkan dan saling berbagi informasi tentang skripsi, serta di harapkan membentuk kelompok diskusi tentang penelitian agar sesama mahasiswa yang mengerjakan skripsi selesai dengan waktu yang ditetapkan.

Dengan adanya komunikasi interpersonal yang dibangun di antara mahasiswa Fikom Unisba angkatan 2015 yang sedang menyusun skripsi menjadi gambaran penting bagi mahasiswa yang lain agar saling mengingatkan dan saling berbagi informasi mengenai skripsi.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Winardi. 2004. Manajemen Perilaku Organisasi. Cetakan kedua. Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- [2] Slamet dan Suwanto, 2003. Pengaruh Penerapan Kecakapan Hidup Universitas Pendidikan Indonesia.
- [3] Riewanto, A. 2003. Skripsi Barometer Intelektual Mahasiswa.

Jakarta: Suara Merdeka.

- [4] Atkin, Douglas, 2005. Membangun Kesetiaan Merek. Yogyakarta: PT. Bintang Pustaka
- [5] Hasibuan. 2010. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Bumi Aksara.
- [6] Morissan. A.M. 2010. Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Jakarta : Kencana.
- [7] Sardiman. A.M. 2006. Interaksi dan Motivasi Belajar-Mengajar. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persad
- [8] Robbins, Stephen P. 2001. Perilaku Organisasi: Konsep, Kontroversi, Aplikasi, Jilid 1, Edisi 8, Prenhallindo, Jakarta
- [9] Hardjana, Agus M. 2007. Komunikasi Intrapersonal & Interpersonal, Yogyakarta., Kanisius
- [10] Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, Pemasaran Strategik. Yogyakarta, ANDI