

Penggunaan Aplikasi Unisba Go sebagai Media Komunikasi

(Studi deskriptif kuantitatif mengenai penggunaan aplikasi UNISBA GO sebagai media komunikasi pada mahasiswa fikom Unisba angkatan 2018)

The Use of the UNISBA GO application as a communication media

(Quantitative deskriptive study of the use UNISBA GO applications as communication media for Unisba students of the faculty of communication sciences 2018)

¹Lulu Tamara Lucita , ²Teguh Ratmanto

^{1,2} Prodi Ilmu Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi , Universitas Islam Bandung
Jl. Tamansari No 1 Bandung 40116

email : ¹ Lulutamaralucita@gmail.com , ² Teguh@unisba.ac.id

Abstract Technological developments are increasingly rapid, especially communication and information, with the development of technology can facilitate society in communicating and getting information. One of the institutions take advantage of technological developments namely the Bandung Islamic University is one of the oldest private universities in Bandung. Unisba makes media internally in the form of an application called UNISBA GO to interact between parties University and students. In the use of an application you can see how much the success of an application can be used according to the purpose of the application. To be able to find out how successful an information system can be seen from System Quality, Information Quality, Service Quality, Use, and User Satisfaction. So from that the researcher made a research with the title "Use of the Application UNISBA GO as a communication medium (Quantitative Descriptive Study regarding Use of the UNISBA GO Application as a Communication Media for Students Unisba Faculty of Communication Sciences 2018)". The purpose of this study is to find out How to use the UNISBA GO application as a communication medium. Method the research used in this study is a quantitative method using descriptive studies. Data collection techniques in this study using questionnaires, literature studies, and internet browsing. Research result show that the Use of the UNISBA GO Application as Communication Media considered successful.

Keywords: Technology, Unisba Go Application, information system success

Abstrak. Perkembangan Teknologi yang semakin pesat, khususnya komunikasi dan informasi, dengan adanya perkembangan teknologi dapat mempermudah masyarakat dalam berkomunikasi dan mendapatkan informasi. Salah satu Lembaga yang memanfaatkan perkembangan teknologi yaitu Universitas Islam Bandung yang merupakan Salah satu Univeritas swasta tertua di Bandung. Unisba membuat media internal berupa aplikasi yang bernama UNISBA GO untuk berinteraksi antara pihak Universitas dan mahasiswa. Dalam penggunaan sebuah aplikasi dapat dilihat seberapa sukses sebuah aplikasi dapat digunakan sesuai dengan tujuan dibuatnya aplikasi. Untuk dapat mengetahui seberapa sukses sebuah sistem informasi dapat dilihat dari *System Quality, Information Quality, Service Quality, Use, dan User Satisfaction*. Maka dari itu peneliti membuat penelitian dengan judul "Penggunaan Aplikasi UNISBA GO sebagai media komunikasi (Studi Deskriptif Kuantitatif mengenai Penggunaan Aplikasi UNISBA GO sebagai Media Komunikasi Pada Mahasiswa Fikom Unisba angkatan 2018)". Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Bagaimana penggunaan aplikasi UNISBA GO sebagai media komunikasi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Kuantitatif menggunakan studi Deskriptif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan Kuesioner, studi pustaka, dan jelajah internet. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Penggunaan Aplikasi UNISBA GO sebagai Media Komunikasi dinilai sukses.

Kata Kunci : Teknologi, Aplikasi Unisba Go, kesuksesan sistem informasi

A. Pendahuluan

Perkembangan yang terjadi didunia cukup menakjubkan khususnya dalam bidang teknologi terutama dalam hal informasi dan komunikasi. Sebuah proses komunikasi merupakan sebuah proses yang menghubungkan antara pengirim, pesan dan penerima yang saling berpengaruh dalam penyampaian informasi yang menghasilkan *feedback*. Agar dapat tercipta komunikasi yang efektif maka dibutuhkan komunikasi yang cepat dan sesuai dengan sasaran. Sejalan dengan perkembangan teknologi ini, penggunaan media sebagai alat untuk menyampaikan informasi semakin canggih dan kompleks, serta lebih memberikan keutamaan dalam memudahkan pengguna untuk dapat memberikan informasi di berbagai lapisan terutama dalam jangkauan komunikasi. Semakin canggih suatu teknologi akan membawa dampak terhadap semakin mudahnya teknologi itu membantu aktivitas kehidupan sehari-hari (Ratmanto.dkk:2016). masyarakat saat ini telah terbantu dengan adanya penemuan produk dari teknologi dan komunikasi berupa internet. Keberadaan internet pada saat ini menjadi kebutuhan dalam segala kegiatan sehari-harinya tanpa adanya batasan ruang dan waktu. Tidak bisa dipungkiri keberadaan internet cukup berperan dalam memajukan pengetahuan, membantu dalam mempermudah memperoleh informasi serta sebagai sarana komunikasi. Dengan dibantu internet didalam sebuah lembaga atau perusahaan biasanya menciptakan media internal tersendiri yang digunakan untuk mempermudah dalam berkomunikasi, mengolah dan mengatur demi mencapai tujuan yang diinginkan. Salah satu lembaga yang menciptakan media internal berupa Aplikasi yaitu Universitas Islam Bandung atau biasa

dikenal dengan Unisba. Unisba adalah salah satu perguruan tinggi swasta tertua dan paling prestisius di Indonesia yang berkedudukan di Kota Bandung. Unisba memanfaatkan perkembangan teknologi dan informasi dengan dibuatnya sistem baru sebuah aplikasi bernama UNISBA GO. Aplikasi UNISBA GO merupakan aplikasi yang di buat Unisba untuk mempermudah mahasiswa hingga karyawan dalam mengakses informasi karena informasi yang terdapat pada aplikasi UNISBA GO di rancang dengan tampilan aplikasi yang lebih menarik dan informasi yang cepat lengkap.

Berdasarkan latar belakang penelitian peneliti tertarik untuk meneliti hal ini karena Unisba merupakan salah satu Univeristas yang dapat menciptakan aplikasinya sendiri sebagai media komunikasi dalam menyampaikan informasi kepada mahasiswa. Maka identifikasi masalah pada penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana *system quality* pada aplikasi UNISBA GO sebagai media komunikasi ?
2. Bagaimana *informations quality* pada aplikasi UNISBA GO sebagai media komunikasi ?
3. Bagaimana *service quality* pada aplikasi UNISBA GO sebagai media komunikasi ?
4. Bagaimana *use* pada aplikasi UNISBA GO sebagai media komunikasi ?
5. Bagaimana *user satisfaction* pada aplikasi UNISBA GO sebagai media komunikasi ?
- 6.

B. Landasan Teori

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi berkembang dengan pesat diberbagai lapisan masyarakat, Pengertian Komunikasi merupakan proses penyampaian suatu pernyataan oleh seseorang kepada orang lain.

melibatkan sejumlah orang, dimana seseorang menyatakan sesuatu kepada orang lain.(Effendy, 2008:3-4). Dalam komunikasi ada tiga unsur penting yang selalu hadir dalam setiap komunikasi, yaitu sumber informasi (receiver), saluran (media), dan penerima informasi (audience). (Bungin, 2006:57). Agar dapat tercipta komunikasi yang efektif maka dibutuhkan komunikasi yang cepat dan sesuai dengan sasaran.Masyarakat saat ini telah terbantu dengan adanya penemuan produk dari teknologi informasi dan komunikasi berupa internet.

Keberadaan internet pada saat ini menjadi kebutuhan bagi manusia untuk membantu dalam segala kegiatan sehari-harinya tanpa adanya batasan ruang dan waktu. Tidak bisa dipungkiri keberadaan internet cukup berperan dalam memajukan pengetahuan, membantu dalam mempermudah memperoleh informasi serta sebagai sarana komunikasi. Sebelum kehadiran internet, manusia lebih banyak mencari informasi melalui media massa seperti media cetak koran dan majalah. Namun hal itu sudah jarang dilakukan, karena masyarakat sekarang lebih sering mengakses media online.media adalah alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak (Cangara,2006:119). Penggunaan Media biasanya dapat menggunakannya untuk kepentingan pribadi maupun dalam sebuah lembaga maupun perusahaan.

Dalam sebuah lembaga atau perusahaan biasanya menciptakan media internal tersendiri untuk mempermudah dalam berkomunikasi, mengolah dan mengatur demi mencapai tujuan yang diinginkan. Keberhasilan dalam sebuah lembaga sangat erat kaitannya dengan penyampaian informasi , komunikasi, dan penggunaan media internal yang di sampaikan oleh seorang *Public*

Relations dalam sebuah lembaga. *Public Relations* menurut Muhammad adalah profesi yang mengurus hubungan antara sesuatu unit dan publiknya yang menentukan hidup unit itu (*Crystalizing Public Opinion*). (Muhammad,2011:54).

Seorang *Public Relations* melakukan komunikasi persuasif secara tatap muka, untuk dapat mempengaruhi khalayak agar dapat dipercaya dan Tidak hanya dengan melakukan tatap muka dalam menyampaikan informasi seorang *Public Relations* juga dapat menggunakan media sebagai upaya untuk mempengaruhi khalayak dan agar khalayak dapat melakukan kegiatan yang diberikan oleh seorang *Public Relations*. Tujuan *Public Relations* yaitu menciptakan citra positif.

Salah satu lembaga yang menggunakan media dalam menyampaikan informasi yaitu Universitas Islam Bandung atau biasa dikenal dengan Unisba. Unisba adalah salah satu perguruan tinggi swasta tertua dan paling prestisius di Indonesia yang berkedudukan di Kota Bandung. Dalam menggunakan media sebagai sarana komunikasi dalam memberikan informasi pihak Unisba membuat media internal baru berupa aplikasi yang bernama UNISBA GO. Aplikasi merupakan program yang digunakan orang untuk melakukan sesuatu pada sistem komputer mobile yang dapat diartikan sebagai perpindahan yang mudah dari satu tempat ketempat yang lain, misalnya telephone mobile berarti bahwa terminal telephone yang dapat berpindah dengan mudah dari satu tempat ketempat lain tanpa terjadi pemutusan atau terputusnya komunikasi.

Aplikasi UNISBA GO merupakan aplikasi yang di buat Unisba untuk mempermudah mahasiswa hingga karyawan dalam mengakses informasi karena informasi yang

terdapat pada aplikasi UNISBA GO di rancang dengan tampilan aplikasi yang lebih menarik dan informasi yang cepat lengkap. Aplikasi UNISBA GO dibuat karena pihak universitas melihat bahwa setiap mahasiswa pasti memiliki gadget maka dari itu pihak Unisba memanfaatkan era digital dalam menciptakan aplikasi baru ini.

Dalam konteks penelitian ini kesuksesan sebuah sistem informasi menunjukkan taraf mencapai tujuannya secara ideal, tarap kesuksesan sistem informasi dapat dinyatakan dengan ukuran-ukuran yang agak pasti. DeLone dan McLean mengemukakan sebuah model kesuksesan sistem informasi. Model ini didasarkan pada proses hubungan kausal dari dimensi-dimensi seperti kualitas sistem, kualitas informasi, kepuasan pemakai, intensitas penggunaan, keuntungan organisasi atau perusahaan. (DeLone dan McLean, 2003).

1. Kualitas sistem (*System Quality*)

Dimensi pertama adalah Dimensi Kualitas sistem (*System Quality*) Kualitas sistem adalah Kualitas sistem digunakan untuk mengukur kualitas informasi sistem itu sendiri, baik software maupun hardware. Pengukuran proses sistem yang berfokus pada hasil interaksi antara pengguna dan sistem.

2. Kualitas Informasi (*Informasi Quality*)

Kualitas informasi (*Information Quality*) mengukur kualitas keluaran dari sistem informasi. Sama halnya dengan kualitas sistem, kualitas informasi yang dimaksud adalah kualitas informasi yang diukur secara subyektif oleh pemakai yang selanjutnya disebut sebagai kualitas informasi persepsi.

3. Kualitas layana (*Service Quality*)

Kualitas layanan sebagai sebuah perbandingan dari harapan pelanggan dengan persepsi dari layanan nyata

yang mereka terima. merumuskan sebuah model yang menggaris bawahi ketentuan penting yang perlu dipatuhi oleh pemberi jasa dalam meningkatkan mutu jasa (*service quality*). kualitas pelayanan menjadi lebih penting dibandingkan penerapan lainnya, tampilan dari sebuah layanan merupakan faktor penting yang perlu di perhatikan karena pemakai-pemakai sistem sekarang lebih sebagai para pelanggan .

4. Penggunaan (*use*)

Penggunaan adalah cara memakai sesuatu sebagai proses atau pemakaian dalam suatu pembelian barang atau jasa. Dalam model kesuksesan DeLone dan McLean diasumsikan bahwa kualitas sistem informasi dan kualitas informasi yang dihasilkan dapat mempengaruhi penggunaan sistem informasi. Jika kualitas sistem dan kualitas informasi yang dihasilkan sistem semakin baik, maka kepuasan pengguna akan cenderung meningkat, sehingga intensitas penggunaan sistem akan semakin meningkat. Penggunaan dapat diukur dari intensitas penggunaan, jumlah penggunaan, tujuan dari penggunaan, serta ketepatan seseorang dalam menggunakan, tingkat penggunaan serta penggunaan pelayanan publik .

5. Kepuasan Penggunaan (*User Satisfaction*)

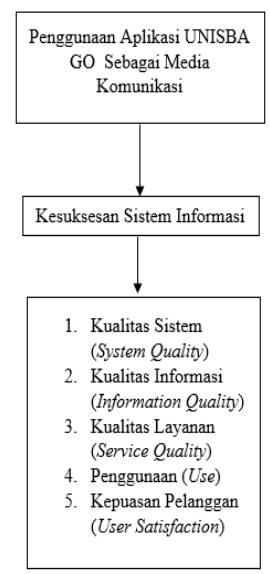
Kepuasan adalah suatu pertimbangan dari suatu produk atau jasa yang menyediakan suatu tingkatan yang menyenangkan mengenai pemenuhan keinginan pengguna. Kepuasan Pengguna mempunyai peran yang sangat sentral dalam pengembangan sistem informasi. Kepuasan pengguna lebih menyangkut pandangan pengguna terhadap sistem informasi, tetapi bukan pada aspek kualitas teknik sistem yang bersangkutan. Dengan kata lain,

kepuasan pengguna lebih mengukur persepsi apa yang disediakan oleh sistem informasi dari pada memberi informasi tentang kapabilitas fungsional sistem informasi yang bersangkutan. Kepuasan pengguna sering digunakan sebagai gambaran dari kesuksesan dari sistem informasi yang dihubungkan kepada elemen pembentuk kesuksesan dalam beberapa aspek empiris dan konseptual (Bailey & Sammy W., 1983).

6. Keuntungan organisasi atau lembaga (New benefit)

Merupakan manfaat yang diperoleh dari pen-ggunaan sistem. Net benefits dapat diukur dari manfaat sistem secara langsung (misalnya dari informasi yang dihasilkan sistem) maupun dari manfaat secara tidak langsung seperti dampak pada kinerja, efisiensi dan efektifitas kegiatan organisasi.

Dalam penelitian ini tidak menggunakan dimensi keuntungan organisasi atau lembaga (*New benefit*) karena tidak relevan dengan penelitian yang di lakukan penulis.



Sumber : De Lone dan Mclean (2003)

Gambar 1

Kerangka Pemikiran

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Penggunaan Aplikasi UNISBA GO sebagai media komunikasi Pada pembahasan ini memaparkan hasil kuesioner dari penelitian yang telah dilakukan terhadap 64 responden sebagai sample. Terdapat data responden yang terdiri dari mayoritas mahasiswa pengguna aplikasi UNISBA GO berjenis kelamin laki- laki dengan presentase 55% atau sebanyak 35 mahasisiwa dan mayoritas usia dari mahasiswa yaitu ≤19 tahun. kemudian terdapat hasil data penelitian dari kuesioner telah disebar melalui googleform yang berkaitan dengan masalah penelitian terdiri dari 5 dimensi :

1. Kualitas sistem (System Quality)

Kualitas sistem mempunyai atribut-atribut seperti kemudahan untuk digunakan, kecanggihan sistem ,kesesuaian sistem, keamanan sistem, keandalan sistem dan waktu respon merupakan faktor penentu mengapa sebuah sistem informasi dapat dikatakan sukses atau efektif.(De Lone dan Mc Leod, 2003).

Dimensi System Quality secara keseluruhan berada dalam kategori baik. Hal ini dibuktikan dengan nilai keseluruhan yang diperoleh dari

dimensi itu sendiri dengan nilai total 308 atau 80,2%. maka dapat dikatakan bahwa *System Quality* pada penggunaan aplikasi UNISBA GO sebagai media komunikasi pada mahasiswa fikom Unisba angkatan 2018 sudah dinilai baik karena sebuah sistem dikatakan efektif atau sukses apabila faktor mengenai kemudahan penggunaan, kecanggihan sistem ,kesesuaian sistem, keamanan sistem, keandalan sistem dan waktu respon aplikasi Unisba go sudah dinilai baik. Dan dengan hasil yang diperoleh tersebut mengenai aplikasi yang dibuat oleh Unisba sebagai media komunikasi untuk mahasiswa sudah sesuai dengan sistem yang dibutuhkan pengguna.

2. Kualitas Informasi (*Information Quality*)

Kualitas informasi mempunyai atribut-atribut seperti informasi yang diperoleh dari sebuah sistem, keakuratan informasi, relevansi informasi, ketepatan waktu, dan kelengkapan informasi. Informasi yang berkualitas adalah informasi yang akurat, konten, jelas, detil, relevan, mudah didapatkan, tepat waktu, up to date dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. (De Lone dan Mc Leod, 2003).

Dimensi *Information Quality* secara keseluruhan berada dalam kategori baik. Hal ini dibuktikan dengan nilai keseluruhan yang diperoleh dari dimensi itu sendiri dengan nilai total 301 atau 78,39%. maka dapat dikatakan bahwa *Information Quality* pada penggunaan aplikasi UNISBA GO sebagai media komunikasi pada mahasiswa fikom Unisba angkatan 2018 sudah dinilai baik. Karena sebuah *information quality* dikatakan efektif atau sukses apabila faktor mengenai keakuratan informasi, informasi terkini, kelengkapan informasi, konten, ketepatan waktu, serta kejelasan sudah dinilai baik.

3. Kualitas layanan (*Service Quality*)

kualitas pelayanan menjadi lebih penting dibandingkan penerapan lainnya, tampilan dari sebuah layanan merupakan faktor penting yang perlu di perhatikan

karena pemakai-pemakai sistem sekarang lebih sebagai para pelanggan. faktor yang mempengaruhi Kualitas layanan (*service quality*) yaitu tampilan, *responsiveness* (daya tanggap), *assurance* (jaminan), *tangibles* (bukti), *empathy* (empati), kepastian.

Dimensi (*service quality*) secara

keseluruhan berada dalam kategori baik. Hal ini dibuktikan dengan nilai keseluruhan yang diperoleh dari dimensi itu sendiri dengan nilai total 283 atau 73,70%. maka dapat dikatakan bahwa *Information Quality* pada penggunaan aplikasi UNISBA GO sebagai media komunikasi pada mahasiswa fikom Unisba angkatan 2018 sudah dinilai baik. Karena sebuah *information quality* dikatakan efektif atau sukses apabila faktor yang mempengaruhi mengenai tampilan, *responsiveness* (daya tanggap), *assurance* (jaminan), *tangibles* (bukti), *empathy* (empati), kepastian sudah dinilai baik.

4. Penggunaan (*Use*)

Penggunaan dapat diukur dari intensitas penggunaan, jumlah penggunaan, tujuan dari penggunaan, serta ketepatan seseorang dalam menggunakan, tingkat penggunaan serta penggunaan pelayanan publik.

Dimensi (*Use*) secara keseluruhan berada dalam kategori baik. Hal ini dibuktikan dengan nilai keseluruhan yang diperoleh dari dimensi itu sendiri dengan nilai total 273 atau 71,1%. Maka dapat dikatakan bahwa *Use* pada penggunaan aplikasi UNISBA GO sebagai media komunikasi pada mahasiswa fikom Unisba angkatan 2018 sudah dinilai baik. Karena sebuah *Use* dikatakan efektif atau sukses apabila faktor yang mempengaruhi mengenai intensitas penggunaan, jumlah penggunaan, tujuan dari penggunaan, serta ketepatan seseorang dalam menggunakan, tingkat penggunaan serta penggunaan pelayanan publik sudah dinilai baik.

1. Kepuasan Penggunaan (*User Satisfaction*)

Kepuasan Pengguna mempunyai peran yang sangat sentral dalam pengembangan sistem informasi. Kepuasan pengguna lebih menyangkut pandangan pengguna

terhadap sistem informasi, tetapi bukan pada aspek kualitas teknik sistem yang bersangkutan. Dengan kata lain, kepuasan pengguna lebih mengukur persepsi apa yang disediakan oleh sistem informasi dari pada memberi.

Maka dari itu faktor yang mempengaruhi kepuasan penggunaan dapat dilihat dari kepuasan perangkat, kepuasan sistem informasi, kepuasan akan pekutusan, flesibilitas, kepuasan perangkat keras dan kepuasan informasi yang diterima.

Dimensi (*User Satisfaction*) secara keseluruhan berada dalam kategori baik. Hal ini dibuktikan dengan nilai keseluruhan yang diperoleh dari dimensi itu sendiri dengan nilai total 298 atau 77,60 %. Maka dapat dikatakan bahwa *User Satisfaction* pada penggunaan aplikasi UNISBA GO sebagai media komunikasi pada mahasiswa fikom Unisba angkatan 2018 sudah dinilai baik. Karena sebuah *User Satisfaction* dikatakan efektif atau sukses apabila faktor yang mempengaruhi mengenai kepuasan perangkat, kepuasan sistem informasi, kepuasan akan pekutusan, flesibilitas, kepuasan perangkat keras dan kepuasan informasi yang diterima sudah dinilai baik.

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner yang dilakukan kepada mahasiswa fikom Unisba angkatan 2018 sebanyak 64 reponden mengenai Penggunaan Aplikasi UNISBA GO sebagai Media Komunikasi, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *System Quality* pada aplikasi UNISBA GO sebagai media komunikasi

Dimensi *System Quality* menurut responden secara keseluruhan masuk dalam kategori baik Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa Aplikasi UNISBA GO merupakan aplikasi

yang dibuat oleh Unisba sebagai media komunikasi dalam menyampaikan informasi yang dinilai sudah efektif sehingga mudah untuk digunakan dalam mencari informasi, termasuk kedalam sistem yang canggih, cepat merespon, memiliki sistem keamanan yang bersifat rahasia dan merupakan aplikasi yang memiliki keandalan data dalam memberikan informasi serta sesuai dengan kebutuhan mahasiswa.

2. *Informations Quality* pada aplikasi UNISBA GO sebagai media komunikasi

Dimensi *Informations Quality* menurut responden secara keseluruhan masuk dalam kategori baik Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa Aplikasi UNISBA GO merupakan aplikasi yang dibuat oleh Unisba sebagai media komunikasi dalam menyampaikan informasi yang dinilai efektif dalam memberikan pemberitaan yang bersifat informatif serta akurat, memberikan informasi yang terbaru, memberikan informasi yang lengkap, memberikan informasi yang relevan dengan kebutuhan mahasiswa, memberikan informasi sesuai eaktu yang tepat dan informasi yang diberikan jelas sehingga mudah dipahami oleh mahasiswa.

3. *Service Quality* pada aplikasi UNISBA GO sebagai media komunikasi

Dimensi *Service Quality* menurut responden secara keseluruhan masuk dalam kategori baik Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa Aplikasi UNISBA GO merupakan aplikasi yang dibuat oleh Unisba sebagai media komunikasi dalam menyampaikan informasi yang dinilai efekf sehingga memiliki tampilan layanan yang menarik, tanggap dalam memberikan

informasi, memberikan pelayanan yang baik, memberikan bukti langsung informasi sesuai dengan kebutuhan, kepastian akan informasi yang diberikan, dan memiliki jaminan dalam memberikan pelayanan informasi yang faktual kepada mahasiswa.

4. *Use* pada aplikasi UNISBA GO sebagai media komunikasi

Dimensi *Use* menurut responden secara keseluruhan masuk dalam kategori baik. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa Aplikasi UNISBA GO merupakan aplikasi yang dibuat oleh Unisba sebagai media komunikasi dalam menyampaikan informasi yang dinilai efektif dalam intensitas penggunaan mahasiswa, tujuan penggunaan mahasiswa, ketepatan penggunaan mahasiswa, tingkat penggunaan mahasiswa, jumlah pengguna aplikasi, dan penggunaan pelayanan publik oleh mahasiswa.

5. *User Satisfaction* pada aplikasi UNISBA GO sebagai media komunikasi

Dimensi *User Satisfaction* menurut responden secara keseluruhan masuk dalam kategori baik. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa Aplikasi UNISBA GO merupakan aplikasi yang dibuat oleh Unisba sebagai media komunikasi dalam menyampaikan informasi yang dinilai efektif dalam kepuasan akan perangkat, kepuasan akan sistem informasi, kepuasan akan penggunaan, kepuasan fleksibilitas dalam mengakses aplikasi, kepuasan perangkat keras dan kepuasan akan informasi yang diterima oleh mahasiswa.

Maka dari hasil kesimpulan mengenai Penggunaan aplikasi UNISBA GO sebagai media komunikasi pada mahasiswa fikom

Unisba angkatan 2018 dapat dikatakan sudah memiliki sistem informasi yang efektif.

E. Saran

Saran Teoritis

1. Diharapkan bagi penelitian selanjutnya bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba atau peneliti lain agar dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai kesuksesan sistem informasi dengan menggunakan metode penelitian dan teknik pengumpulan data yang berbeda agar dapat memperluas pengetahuan bagi peneliti dan pembaca.
2. Dengan adanya penelitian ini, peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya agar meneliti lebih mendalam terkait penggunaan aplikasi dan kesuksesan sistem informasi. Diharapkan untuk mengkaji permasalahan dari sudut pandang, teori, maupun referensi berbeda yang terkait seputar teori penggunaan aplikasi dan kesuksesan sistem informasi dengan hasil penelitian yang lebih baik sehingga melengkapi apa yang menjadi kekurangan dari penelitian sebelumnya.

Saran praktis

1. Pihak Unisba lebih baik memberikan sosialisasi untuk penggunaan aplikasi UNISBA GO karena bagi mahasiswa yang sudah menggunakan aplikasi dinilai bahwa aplikasi tersebut sudah efektif atau sukses sebagai sistem informasi maka dari itu agar lebih banyak lagi mahasiswa yang menggunakan maka harus diadakannya sosialisasi.
2. Pihak Unisba lebih baik memaksimalkan lagi penggunaan aplikasi UNISBA GO kepada mahasiswa agar aplikasi yang dibuat bisa lebih bermanfaat dan efektif bagi mahasiswa.
3. Pihak Unisba lebih baik mengembangkan lagi sistem aplikasi UNISBA GO agar dapat diakses seluruh mahasiswa bukan hanya pengguna Android.

Daftar pustaka

Buku

- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Ilmu Komunikasi, Teori & Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi. Cetakan ke-1. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group*.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muhammad, Arni. 2011. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : PT Bumi Aksara.

Jurnal

- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). "The DeLone and McLean Model of Information Systems Success : A Ten-Year Update". *Journal of Management Information Systems / Spring 2003, Vol. 19, No. 4, pp. 9–30*.
- Bailey, J. E.& Sammy w.,P.1983. Development of a Tool for Measuring and Analysing Computer User Satisfaction. *Management Science*, 29 (5),530-545.
- Ratmanto, T., Suherman, M., & Drajat, M. S.2016. KETERGANTUNGAN REMAJA TERHADAP TEKNOLOGI KOMUNIKASI. *Prosiding SNaPP: Sosial, Ekonomi dan Humaniora*, 6(1), 577-582.