

Strategi CSR PT. JKS Realty (Studi Kasus Melalui Program CSR Jendela Dunia yang Dilakukan oleh PT. JKS Realty)

PT. JKS CSR STRATEGY

(Case study through the CSR Program Jendela Dunia Library done by PT. JKS Realty)

¹Irvan Ardian Nugraha, ²Maman Suherman

^{1,2}*Prodi Ilmu Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung,
Jl. Tamansari No. 1 Bandung 40116*

email : ¹irvanardian97@gmail.com, ²mamansuherman.unisba@gmail.com

Abstract. PT. JKS Realty is a company that carry out the Jendela Dunia Library. The library was founded in October 2017 assisted by Tunggadewi Foundations. The purpose of this research is: 1) To know the PR of PT. JKS Realty in developing image through CSR Jendela Dunia Library. 2) To know the PR in addressing constraints on CSR Jendela Dunia Library. 3) To know why PT. JKS Realty choose CSR Jendela Dunia Library to improve the image of company. The Literature review used public relations and the making of image strategies, image, the community as a company stakeholders, and CSR implementations. CSR create the community perspective on image of a company. This research used a qualitative method with case study approach. The result of this research is the CSR programme that conducted by the company is for responsibility to the community and contribution to Bandung government. PT. JKS Realty have a partnership with Tunggadewi foundation in CSR Jendela Dunia Library is at developing the company images through many positive activity in the context of education that held on the library for social welfare community as for developing people life quality. This research expected to provide the strategy of PT JKS Realty in developing good images through CSR Jendela Dunia Library.

Keywords: PT. JKS Realty, Public Relations, Corporate Social Responsibility, Images.

Abstrak. PT JKS Realty adalah perusahaan yang melaksanakan program CSR perpustakaan Jendela Dunia. Perpustakaan ini didirikan pada bulan oktober tahun 2017 dengan dibantu pengelolaannya oleh Yayasan Tunggadewi. Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui upaya PR PT JKS Realty dalam meningkatkan citra melalui program CSR perpustakaan Jendela Dunia. 2) Untuk mengetahui upaya PR dalam mengatasi hambatan pada program CSR perpustakaan Jendela Dunia. 3) Untuk mengetahui mengapa PT JKS Realty memilih program CSR Perpustakaan Jendela Dunia untuk meningkatkan citra perusahaan. Tinjauan pustaka yang digunakan adalah Public Relations (PR) dan strategi pembentukan citra, citra, masyarakat sebagai stakeholder perusahaan, dan implementasi program CSR. Dalam pelaksanaan kegiatan CSR dapat menciptakan pandangan masyarakat terhadap citra perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil dari penelitian yaitu bahwa pelaksanaan program CSR yang dilakukan oleh perusahaan adalah sebagai bentuk tanggung jawab kepada masyarakat dan kontribusi kepada Pemerintah Kota Bandung. PT. JKS Realty melakukan kerjasama dengan Yayasan Tunggadewi pada pelaksanaan program CSR Perpustakaan Jendela Dunia dalam meningkatkan citra perusahaan dengan melalui program kegiatan positif dalam konteks pendidikan yang dilaksanakan pada perpustakaan untuk kesejahteraan sosial masyarakat yaitu sebagai pengembangan kualitas hidup masyarakat. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil tentang strategi PT. JKS Realty dalam meningkatkan citra melalui program CSR perpustakaan Jendela Dunia.

Kata kunci : PT. JKS Realty, Public, Relations, Corporate Social Responsibility, Citra.

A. Pendahuluan

PT JKS Realty merupakan perusahaan bidang developer yang mendirikan bangunan The Apartment Parahyangan Residence yang berlokasi di Jalan Ciembuleuit No.123, Hegarmanah, Cidadap Kota Bandung. The Apartment Parahyangan Residence dibangun diatas lahan seluas + 1.1 hektar yang terdiri dari dua tower yaitu tower Pangrango dan tower Papandayan dengan total unit keseluruhan berjumlah 1522 unit (Sumber : agungpodomoland.com). Letak The Apartment Parahyangan Residence bisa dikatakan cukup strategis di kota Bandung karena daerah tersebut merupakan

kawasan hunian. Pembangunan The Apartment Parahyangan Residence bisa dikatakan berhasil karena semua unitnya sudah laku terjual.

Keberhasilan PT. JKS Realty sangat bergantung pada kondisi lingkungan dan sosial di sekitarnya. Setelah pembangunan The Apartement Parahyangan Residence selesai, perusahaan harus mempertanggung jawabkan kewajibannya. Seperti yang dikatakan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (“UUPT”) Menurut Pasal 1 angka 3 UUPT, Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan adalah komitmen perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya. Menurut

(Prastowo dan Huda 2011:17) . PT JKS Realty senantiasa memperhatikan kehidupan sosial masyarakat di sekitar lingkungannya. Peran masyarakat sangat penting dalam proses keberlangsungan perusahaan dalam menjalankan aktivitasnya. Tidak hanya dalam hal yang berkaitan dengan ekonomi dan kelestarian lingkungan, PT JKS Realty melihat hal dalam aspek pendidikan. Dalam merealisasikannya, PT JKS Realty membangun sebuah perpustakaan sebagai program CSR mereka pada tahun 2017. Lokasi perpustakaan berada di belakang bangunan The Apartment Parahyangan Residence yang didirikan pada bulan oktober tahun 2017.

Program CSR yang dilakukan oleh PT JKS Realty menjadi fokus utama peneliti dalam penelitian ini. Pembangunan Perpustakaan ini adalah hasil dari usulan Pemerintah Kota Bandung. Kebijakan ini diusulkan oleh Walikota Bandung yaitu Bapak Ridwan Kamil dalam rangka mengatasi minat baca buku masyarakat yang terus tergerus semenjak era digital. Seperti yang dilansir oleh Kompas.com pada tahun 2016 yang menyatakan bahwa kondisi minat baca bangsa Indonesia memang cukup memprihatinkan. Berdasarkan studi "Most Littered Nation In the World" yang dilakukan oleh Central Connecticut State Univesity pada Maret 2016 lalu, Indonesia dinyatakan menduduki peringkat ke-60 dari 61 negara soal minat membaca.

Pada pelaksanaannya, PT. JKS Realty menjalin kerjasama dengan sebuah yayasan yaitu Yayasan Tunggadewi. Yayasan Tunggadewi merupakan yayasan yang bergerak pada bidang sosial ekonomi dan hampir semua programnya berfokus pada pendidikan. Kegiatan yang sering dilakukan oleh Yayasan Tunggadewi yaitu membantu sekolah-sekolah yang minim fasilitas dengan menyumbangkan buku-buku dan komputer. Bentuk kerjasama yang dilakukan oleh perusahaan yaitu menjadikan Yayasan Tunggadewi sebagai pengelola setiap kegiatan yang dilakukan pada program CSR perpustakaan.

Program CSR Perpustakaan yang didirikan bernama Perpustakaan Jendela Dunia. Perpustakaan Jendela Dunia berbeda segmentasinya dengan perpustakaan-perpustakaan lain yang berada di kota Bandung. Terdapat sejumlah perpustakaan di kota Bandung seperti Perpustakaan Daerah, Perpustakaan, ITB, Perpustakaan Gasibu Perpustakaan Gedung Merdeka dan yang lainnya namun kebanyakan fungsinya sama seperti perpustakaan-perpustakaan lain pada umumnya. Perpustakaan Jendela Dunia tidak hanya menyediakan sejumlah buku namun Perpustakaan Jendela Dunia memiliki sejumlah program yang di khususkan untuk usia anak berkisar 5-15 tahun. Perpustakaan Jendela Dunia dapat dikatakan unik karena pada pelaksanaannya mereka memiliki sejumlah pembimbing yang mengawasi perpustakaan dan sebagai yang menjalankan program perpustakaan pada setiap harinya. Program-program yang dilakukan oleh Perpustakaan Jendela Dunia diantaranya adalah funny science, story telling dan teater boneka, creative game, music & film day, school colaborations, listening session, intense reading, dan knowledge sharing centre. Perpustakaan Jendela

Dunia pun menyediakan berbagai macam permainan edukasi yang bersifat mendidik dan pendidikan melalui audio dan visual sehingga dapat mempermudah pengunjung untuk lebih memperluas ilmu pengetahuan.

Program CSR Perpustakaan Jendela Dunia dapat menjadi salah satu bentuk investasi masa depan bagi PT JKS Realty. Karena melalui hubungan yang harmonis antara perusahaan dan masyarakat, timbal baliknya, masyarakat juga ikut menjaga eksistensi perusahaan serta meningkatkan citra baik perusahaan.

Pembangunan Perpustakaan Jendela Dunia bisa menjadi sebuah pendorong kehidupan masyarakat sekitar apartemen dalam memenuhi kebutuhan sosial mereka. Pandangan masyarakat pun menjadi hal yang penting terhadap citra perusahaan. Dari CSR, perusahaan memang tidak akan mendapatkan profit atau keuntungan, diharapkan dengan dilaksanakan kegiatan ini adalah benefit berupa citra perusahaan. Hal tersebut bergantung pada keberhasilan pengelolaan CSR PT JKS Realty. Setiap perusahaan mempunyai citra sebanyak sejumlah orang yang memandangnya. Berbagai citra tentang perusahaan bisa datang dari pelanggan perusahaan, pelanggan potensial, banker, staf perusahaan, pesaing, distributor, pemasok, asosiasi dagang dan gerakan pelanggan di sektor perdagangan yang mempunyai pandangan terhadap perusahaan (Rahadhini, 2010). Untuk membangun citra perusahaan yang positif, dibutuhkan seorang praktisi profesional yang dapat mendukung segala program yang akan dilaksanakan oleh perusahaan.

Dalam mewujudkan citra yang positif, PR PT JKS Realty memiliki peran yang sangat penting. Seorang PR harus memiliki strategi yang nantinya bisa di implementasikan dengan baik supaya program CSR yang dilakukannya sesuai dengan prosedur dan memberikan manfaat kepada perusahaan untuk jangka waktu yang panjang. Dalam konteks pembentukan citra perusahaan, boleh dikatakan PR terlibat di dalamnya, sejak fact finding, planning, communicating, hingga evaluation. Jadi membicarakan CSR berarti juga membicarakan PR sebuah perusahaan, di mana CSR merupakan bagian dari Community Relations. Karena CSR pada dasarnya adalah kegiatan PR, maka langkah-langkah dalam proses PR pun mewarnai langkah-langkah CSR. (Randhini, 2010).

Kasus yang akan peneliti angkat yaitu pada setiap pelaksanaan program CSR perusahaan, masih banyak perusahaan yang gagal dalam menjalankannya. Sehingga program CSR yang dilakukan dapat menimbulkan citra perusahaan rusak.

Oleh karena itu, maka peneliti tertarik untuk meneliti secara lebih jauh mengenai strategi PT JKS Realty dalam meningkatkan citra melalui program CSR perpustakaan Jendela Dunia dengan menggunakan pendekatan studi kasus.

B. Landasan Teori

Menurut Frank Jefkins (Yulianita, 2003:33) Public Relations merupakan keseluruhan bentuk komunikasi yang terencana, baik itu keluar maupun kedalam, yakni antara suatu organisasi dengan publiknya dalam rangka mencapai tujuan yang spesifik atas dasar adanya saling pengertian.

Pelaksanaan kegiatan corporate social responsibility didasarkan pada banyak alasan dan tuntutan, sebagai paduan antara faktor internal dan eksternal. Menurut Budimanta, (2002:78) dalam (Arifin, 2014: 50) Corporate Social Responsibility atau tanggung jawab sosial perusahaan “merupakan komitmen perusahaan untuk membangun kualitas kehidupan yang lebih baik bersama dengan para pihak yang terkait, utamanya masyarakat disekelilingnya dan lingkungan sosial dimana perusahaan tersebut berada yang dilakukan terpadu dengan kegiatan usahanyasecara berkelanjutan”

Model Corporate Social Responsibility Secara garis besar dapat disimpulkan bahwa model implementasi CSR perusahaan di Indonesia mencakup hal-hal berikut ini:

1. Bantuan sosial Meliputi: bakti sosial, pengadaan sarana kesehatan, rumah ibadah, jalandan sarana umum lainnya, penganggulangan bencana alam, pengentasan kemiskinan dan pembinaan masyarakat.
2. Pendidikan dan pengembangan Meliputi: pengadaan sarana pendidikan dan pelatihan, melaksanakan pelatihan dan memberikan program beasiswa kepada anak-anak usia sekolah.
3. Ekonomi Meliputi: mengadakan program kemitraan, memberikan dana atau pinjaman lunak untuk pengembangan usaha dan memberdayakan masyarakat sekitar.
4. Lingkungan Meliputi: pengelolaan lingkungan, penanganan limbah, melakukan reklamasi, dan melestarikan alam dan keanekaragaman hayati.
5. Konsumen Meliputi: perbaikan produk secara berkesinambungan, pelayanan bebas pulsa dan menjamin ketersediaan produk.
6. Karyawan Meliputi: program jaminan hari tua, keselamatan dan kesehatan kerja (K3) dan program renumerasi yang baik.

Dalam pelaksanaannya, kegiatan Corporate Social Responsibility memiliki beberapa manfaat bagi perusahaan. Manfaat dari Corporate Social Responsibility adalah :

1. Meningkatkan penjualan dan market share
2. Memperkuat brand positioning
3. Meningkatkan citra perusahaan
4. Menurunkan biaya operasi
5. Meningkatkan daya tarik perusahaan di mata para investor dan analisis keuangan (Kotler & Nance, 2005)

Menurut Frank Jefkins citra diartikan sebagai kesan seseorang atau individu tentang sesuatu yang muncul sebagai hasil dari pengetahuan dan pengalamannya. Jefkins juga menyebut bahwa citra adalah kesan yang diperoleh berdasarkan pengetahuan dan pengertian seseorang tentang fakta-fakta atau kenyataan. (dalam Soemirat dan Ardianto, 2003:114).

C. Hasil Penelitian

PT. JKS Realty sebagai pelaksana program CSR menjadikan Perpustakaan Jendela Dunia sebagai sarana untuk memperoleh citra perusahaan. Dalam pembangunan yang dilaksanakan oleh perusahaan yang melibatkan masyarakat sekitarnya, perusahaan dituntut untuk melaksanakan program CSR setelah selesai dalam pengoperasian pembangunan perusahaan tersebut. Perusahaan harus mempertanggung jawabkan kewajibannya dalam bentuk kegiatan CSR sesuai dengan Undang-undang No.40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yaitu menurut Pasal I angka 3 UUPT. Dalam upaya meningkatkan citra perusahaan, seorang PR memiliki peran yang sangat penting untuk memperoleh citra positif bagi perusahaan. Pelaksanaan program CSR yang dilakukan oleh perusahaan tidak dilakukan dengan tanpa melihat kebutuhan dari masyarakat. Perusahaan melakukan survey terlebih dahulu untuk mengetahui apa yang sedang dibutuhkan oleh masyarakat dengan melakukan sosialisasi kepada tokoh-tokoh penting masyarakat seperti RT,RW, Kelurahan dan Kecamatan. Selain kepada masyarakat, perusahaan juga menjadikan program CSR mereka sebagai bentuk kontribusi kepada Pemerintah Kota Bandung. Pada pelaksanaannya, program CSR Perpustakaan Jendela Dunia memiliki berbagai kegiatan yang dilakukan. Sejumlah kegiatan yang dilakukan pada Perpustakaan

Jendela Dunia dapat dikatakan sebagai suatu program yang bisa mendekatkan perusahaan dengan masyarakatnya. Kegiatan pada perpustakaan yang dilakukan yaitu Funny Science, Story Telling & Teater Boneka, Creative Game, Music & Film Day, School Collaboration, Listening Session, Intense Reading dan Knowledge Sharing Centre. Kegiatan yang dilakukan merupakan sebuah upaya pendekatan kepada masyarakat dengan selalu menjalin komunikasi yang baik dan meningkatkan partisipasi masyarakat tentang keberadaan program CSR yang telah dilakukan.

Berdasarkan hasil di lapangan bahwa hambatan yang dialami oleh perusahaan dalam pelaksanaan program CSR terjadi pada saat menjalankan teknis di lapangan. Hambatan yang terjadi yaitu pada setelah bangunan perpustakaan sudah berdiri terlebih dahulu namun perusahaan belum mendapatkan partner untuk membuat sistem perpustakaan yang diterapkan. Bangunan kosong sebelum diisi oleh fasilitas-fasilitas perpustakaan sudah berdiri sekitar 5 bulan sebelumnya. Dikarenakan PT. JKS Realty adalah perusahaan yang bergerak pada bidang konstruksi. Dalam upaya mengatasinya, perusahaan mengajak pihak eksternal yaitu Yayasan Tunggadewi untuk membantu menerapkan sistem perpustakaan yang baik. Dilakukannya kerjasama dengan Yayasan Tunggadewi, pihak perusahaan dapat menyelesaikan hambatan yang pertama. Kemudian hambatan terjadi pada saat teknis di Perpustakaan Jendela Dunia. Seperti yang peneliti ketahui bahwa jika melakukan kegiatan yang diulang-ulang terus menerus maka tidak dapat dihindari akan munculnya rasa bosan. Hambatan pada teknis pelaksanaan yaitu pada saat menjalankan setiap kegiatan yang terdapat pada setiap harinya. Dikarenakan Perpustakaan Jendela Dunia adalah perpustakaan yang tidak hanya menyediakan buku saja tetapi juga menjalankan berbagai kegiatan yang berguna untuk pengembangan kualitas sumber daya manusia, jadi Yayasan Tunggadewi sebagai pengelola dituntut pada setiap harinya untuk membuat konten baru untuk mengisi program yang dijalankan dan terkadang konten yang disajikan merupakan pengulangan dari sebelumnya. Hal ini dapat menjadikan masyarakat yang mengikuti kegiatan merasa bosan karena kegiatan yang di ulang-ulang. Dalam mengatasi hambatan tersebut perusahaan berkomunikasi dengan pihak Yayasan Tunggadewi sebagai pengelola sistem perpustakaan. Kemudian yang dilakukan oleh Yayasan Tunggadewi adalah dilakukannya forum diskusi bersama para tutor perpustakaan dalam mencetuskan ide kreatif yang baru untuk kemudian dijalankan pada program-program yang terdapat pada perpustakaan Jendela Dunia. Seorang PR harus mampu berkomunikasi dengan segala lapisan karyawan baik secara formal maupun informal untuk mengetahui kritik dan saran mereka sehingga bisa dijadikan bahan pertimbangan dalam pengambilan kebijakan dalam organisasi/perusahaan. Kemudian proses penyelesaian masalah selanjutnya adalah dengan melakukan sharing bersama komunitas eksternal perusahaan. Komunitas yang dipilih dalam sharing adalah yang berfokus kepada pendidikan. Komunitas yang juga memiliki tujuan yang sama dapat membantu dalam mencari ide dengan melakukan sharing atas apa yang sudah pernah dilakukan oleh komunitas tersebut.

Penerapan program CSR pada perusahaan adalah bentuk kepedulian pemerintah kepada masyarakat karena telah membangun The Apartment Parahyangan Residence di dekat pemukiman warga kecamatan Cidadak Kota Bandung. Dalam tanggung jawabnya perusahaan membangun sebuah perpustakaan yaitu Perpustakaan Jendela Dunia. Dasar dari pemilihan program CSR dengan membuat perpustakaan yaitu dengan memperhatikan masyarakat, perusahaan dapat berkontribusi terhadap peningkatan kualitas hidup masyarakat. Perhatian terhadap masyarakat dapat dilakukan dengan cara perusahaan melakukan aktivitas-aktivitas serta pembuatan

kebijakan-kebijakan yang dapat meningkatkan kesejahteraan, kualitas hidup, dan kompetensi masyarakat di berbagai bidang. Pada pelaksanaan program CSR yang dilakukan oleh PT. JKS Realty, perusahaan melakukan kerjasama dengan sebuah yayasan yaitu Yayasan Tunggadewi. Perusahaan menjadikan Yayasan Tunggadewi sebagai mitra untuk menjalankan program CSR. Menurut (Saidi, 2004) Bermitra Dengan Pihak Lain Perusahaan menyelenggarakan CSR melalui kerjasama dengan lembaga sosial/organisasi non-pemerintah (NGO/LSM), instansi pemerintah, universitas atau media massa, baik dalam mengelola dana maupun dalam melaksanakan kegiatan sosialnya. Perusahaan menjalin kerjasama dengan Yayasan Tunggadewi selama 1 tahun untuk mempersiapkan segala aspek yang dibutuhkan pada Perpustakaan Jendela Dunia. Kebutuhan-kebutuhan tersebut seperti buku-buku, komputer dan segala fasilitas didalamnya yang bisa digunakan oleh masyarakat yang berkunjung ke perpustakaan. Karena Perpustakaan Jendela Dunia memiliki berbagai kegiatan pada setiap harinya, Yayasan Tunggadewi membantu dalam menyediakan tutor perpustakaan. Tutor perpustakaan atau yang sudah biasa dikenal sebagai kakak pembimbing perpustakaan oleh masyarakat yaitu sebagai orang yang mengawasi dan membimbing masyarakat yang datang ke Perpustakaan Jendela Dunia terutama anak-anak. Setelah sistem perpustakaan berjalan dengan baik dan kontrak kerjasama antara PT. JKS Realty dengan Yayasan Tunggadewi sudah habis. Perusahaan akan menyerahkan kepengurusan Perpustakaan Jendela Dunia kepada Pemerintah Kota Bandung yaitu Dinas Perpustakaan Kota Bandung untuk melanjutkan sistem perpustakaan yang sudah dibuat sebelumnya oleh Yayasan Tunggadewi. Pada program CSR ini dapat dikatakan bahwa perusahaan melakukan kolaborasi dengan Yayasan Tunggadewi dan Pemerintah Kota Bandung. Ketiga unsur ini harus membentuk kolaborasi yang terbuka dan saling memberikan nilai tambah sehingga ketika strategi kolaborasi kemitraan ini dibawa ke tataran teknis akan menghasilkan kreasi CSR yang komprehensif serta berfungsi di semua kalangan. (Kartini, 2009: 53-54)

D. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang mengacu pada pertanyaan penelitian dalam kajian yang mengangkat judul mengenai Strategi PT. JKS Realty dalam meningkatkan citra melalui program CSR Perpustakaan Jendela Dunia dengan menggunakan metode studi kasus, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Upaya PT JKS Realty dalam meningkatkan citra melalui program CSR Perpustakaan Jendela Dunia yaitu dengan melakukan sosialisasi kepada masyarakat Kecamatan Cidadak kota Bandung, kepada tokoh-tokoh penting masyarakat seperti RT, RW, Kelurahan dan Kecamatan, dan Pemerintah Kota Bandung. Upaya yang dilakukan melalui pelaksanaan kegiatan-kegiatan positif untuk kesejahteraan sosial masyarakat yaitu melalui program-program yang dilakukan dalam konteks pendidikan.
2. Dalam mengatasi hambatan pada program CSR, perusahaan bekerjasama dengan Yayasan Tunggadewi untuk penerapan sistem perpustakaan yang dijalankan pada Perpustakaan Jendela Dunia. Kemudian pada teknis pelaksanaan program perpustakaan, dilakukan sharing bersama komunitas eksternal yang berpengalaman pada bidang yang sama. Perusahaan sampai saat ini belum merasakan hambatan pada proses kerjasama dengan Yayasan Tunggadewi. Kalaupun terjadi hambatan, perusahaan sudah mempersiapkan penyelesaiannya yaitu dengan mencari akar masalah, mengkomunikasikannya untuk mencari solusi dan menyelesaikan masalah.
3. PT JKS Realty memilih program CSR Perpustakaan Jendela Dunia karena

sesuai dengan kepentingan dan kebutuhan warga Kecamatan Cidadap Kota Bandung sehingga program dan fasilitas yang diberikan oleh perusahaan dapat bermanfaat bagi masyarakat sekitar. Program CSR Perpustakaan Jendela Dunia juga adalah sebagai bentuk kontribusi kepada Pemerintah Kota Bandung yang mengusulkan pembangunan perpustakaan. PT. JKS Realty melakukan kontrak kerjasama dengan Yayasan Tunggadewi selama 1 tahun. Bentuk kerjasama yang dilakukan pada Program CSR Perpustakaan Jendela Dunia yaitu PT. JKS Realty sebagai pelaksana program CSR yang menyediakan dana, bangunan perpustakaan dan fasilitas kemudian Yayasan Tunggadewi sebagai pembuat sistem Perpustakaan Jendela Dunia dan pengelola program kegiatan yang dilakukan pada perpustakaan. Setelah kontrak kerjasama antara PT. JKS Realty dengan Yayasan Tunggadewi selesai, PT. JKS Realty akan menyerahkan Perpustakaan Jendela Dunia kepada Pemerintah Kota Bandung yaitu Dinas Perpustakaan Kota Bandung untuk melanjutkan program-program pada perpustakaan yang sebelumnya sudah dipersiapkan oleh Yayasan Tunggadewi.

Daftar Pustaka

- Ardianto, Soemirat Soleh Prof, DR, M.S. 2011. *Dasar – Dasar Public Relation*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Jefkins, Frank. 1998. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga
- Kartini, Dwi. 2009. *Corporate Social Responsibility : Tansformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Bandung: Refika Aditama
- Prastowo, Joko & Huda, Miftahul. 2011. *Corporate Social Responsibility, Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Yogyakarta: Samudera Biru.
- Yulianita, Neni. 2003. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbit Universitas (P2U) Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Islam Bandung (LPPM UNISBA)

Jurnal :

- C. Witri (2008). Implementasi “Corporate Social Responsibility” dalam Pembentukan Citra PT Pertamina UP III Bandung. (<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mimbar/article/view/265/115> diakses pada Rabu, 1 Agustus 2018 pukul 20.37)