

Hubungan antara Tayangan Youtube “Female Daily Network” dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Netizen

The Relations of Youtube Show “Female Daily Network” with Netizen Informations Needs

¹ Hana Kurnia Eka Putri, ² M. E. Fuady

^{1,2} Prodi Ilmu Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung,
Jl. Tamansari No. 1 Bandung 40116

email: ¹ hanakurniaeka@gmail.com, ² mefuady1@gmail.com

Abstract. Social media is the medium on the internet that allows users to represent themselves as well as interact, work together, share, communicate with other users, and form social bonds virtually. One is youtube. YouTube is one of the sites that used the audience to find a variety of information, especially regarding beauty. One youtube channel that deals with beauty is female daily network. Research objectives ni adalah to find out if there is a relationship between the type of media, media content, media exposure, and the social context of impressions youtube female daily network with fulfillment information netizen. The theory used in this research is the theory of uses and gratifications. The methods used in this study is the method korelasional, that is to examine the relationship between variables or examine the extent to which a variable on one factor associated with variations in other factors. the sampling techniques used in this research are the total sampling. Populations and samples taken by researchers is the netizen who commented in one of his youtube female impressions daily network entitled "Tips menghilangkan jerawat ft Harumi Sudrajat" that add up to 74 people. Based on the results of the research it is known that there is a relationship between the type of media, media content, media exposure, and the social context of impressions youtube female daily fulfillment network with netizen information.

Keywords: Theory of Uses and Gratifications, Social Media, Female Daily Network, fulfilling the information needs.

Abstrak. Media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual. Salah satu nya adalah youtube. *YouTube* merupakan salah satu situs yang digunakan khalayak untuk mencari berbagai informasi, terutama mengenai kecantikan. Salah satu *channel youtube* yang membahas mengenai kecantikan adalah *female daily network*. Tujuan penelitian ni adalah untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara jenis media, isi media, terpaan media, dan konteks sosial tayangan *youtube female daily network* dengan pemenuhan kebutuhan informasi netizen. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *uses and gratifications*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode korelasional, yaitu untuk meneliti hubungan antara variabel atau meneliti sejauh mana variabel pada satu faktor berkaitan dengan variasi pada faktor lain. teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah total sampling. Populasi dan sampel yang diambil oleh peneliti adalah netizen yang berkomentar dalam salah satu tayangan *youtube female daily network* yang berjudul “Tips Menghilangkan Jerawat ft Harumi Sudrajat” yang berjumlah 74 orang. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa terdapat hubungan antara jenis media, isi media, terpaan media, dan konteks sosial tayangan *youtube female daily network* dengan pemenuhan kebutuhan informasi netizen.

Kata Kunci : Teori *Uses and Gratifications*, Media Sosial, *Female Daily Network*, Pemenuhan Kebutuhan Informasi.

A. Pendahuluan

Kemajuan teknologi adalah sesuatu yang tidak bisa kita hindari di zaman yang semakin modern ini. Kemajuan teknologi juga akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Setiap inovasi diciptakan untuk memberikan manfaat positif bagi kehidupan manusia. Munculnya teknologi yang modern memberikan banyak kemudahan, serta sebagai cara baru dalam melakukan aktifitas manusia. Masyarakat sudah menikmati banyak manfaat yang dibawa oleh inovasi-inovasi yang telah dihasilkan dalam dekade terakhir ini. Tak dapat dipungkiri, kehadiran internet membawa dampak yang sangat besar dalam perkembangan kehidupan manusia.

Teknologi media baru juga membawa aktivitas komunikasi massa. Ludes berpendapat bahwa perbedaan antara media massa dan media personal tidak terhapus, tetapi menjadi labil. Meskipun demikian, munculnya media baru dilihat dari sebagian orang sebagai perlawanan terhadap komunikasi massa yang merupakan sebuah ide yang sudah lama muncul. (McQuail, 2011 : 43)

Kehadiran media sosial memberikan fakta yang menarik betapa kekuatan internet bagi kehidupan di zaman yang modern ini, terlebih semakin berkembangnya jumlah penggunaannya dari hari ke hari. Menurut Chris Brogan (2010:11) media sosial adalah satu set baru komunikasi dan alat kolaborasi yang memungkinkan banyak jenis interaksi yang sebelumnya tidak tersedia untuk orang biasa.

YouTube adalah media sosial paling aktif pertama di Indonesia. Jadi tidak heran jika banyak warga Indonesia menggunakan *YouTube* sebagai media yang digunakan untuk mencari berbagai informasi dalam dunia yang semakin canggih ini. Selain itu karena *YouTube* adalah media yang berupa tayangan *video* atau *audio visual*, akan lebih mudah diakses dan lebih menarik untuk dilihat.

Banyak channel di *YouTube* yang mempunyai konten tentang *fashion* dan kecantikan. Salah satunya *Female Daily Network*. *Female Daily Network* merupakan sebuah situs media informasi bagi wanita yang mengetengahkan konten seputar dunia wanita di Indonesia. *Female Daily Network* mempunyai tayangan sebanyak 750 video yang setiap tayangannya membahas mengenai *skin care*, *make up*, *fashion*, serta gaya hidup sehat.

Dengan digunakannya *YouTube* sebagai media pencarian informasi membuat peneliti ingin mengkaji tentang pemenuhan kebutuhan informasi pada netizen. Menurut Lasa HS, kebutuhan informasi adalah kebutuhan yang didasarkan pada dorongan untuk memahami, menguasai lingkungan, menemukan keingintahuan, dan penjelasan, berawal dari pertanyaan kemudian dicari jawabannya. Semakin meningkat kehidupan seseorang, semakin meningkat pula kebutuhan akan informasi. (Lasa HS, 2009:150).

Berdasarkan latar belakang yang penulis paparkan maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut : **“Apakah terdapat hubungan antara tayangan *YouTube* “*Female Daily Network*” dengan pemenuhan kebutuhan informasi netizen?”**

B. Landasan Teori

Kemunculan media baru turut memberikan andil akan perubahan pola komunikasi masyarakat. Dengan adanya kehadiran media baru hal ini dapat membantu untuk memenuhi kebutuhan manusia dalam berkomunikasi dan memperoleh informasi. Semakin berkembangnya cara berkomunikasi dari zaman ke zaman, kini semakin interaktif dengan adanya media sosial. Media sosial menggunakan teknologi berbasis web yang dapat menggunakan penggunaannya dapat bersosialisasi, berinteraksi, dan berbagi informasi. Salah satunya *youtube*. *YouTube* digunakan masyarakat untuk mencari informasi yang mereka butuhkan. Salah satu informasi yang banyak dicari masyarakat khususnya wanita adalah kecantikan. *Channel youtube* yang digunakan adalah *female daily network*.

Teori *uses and gratifications* milik Blumer dan Katz ini mengatakan bahwa pengguna media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan media tersebut. Dengan kata lain, pengguna media adalah pihak yang aktif dalam proses komunikasi. Pengguna media berusaha mencari sumber media yang paling baik di dalam usaha memenuhi kebutuhannya, artinya, teori *uses and gratifications* ini mengasumsikan bahwa pengguna mempunyai pilihan alternatif untuk memuaskan

kebutuhannya.

Teori *uses and gratifications* lebih menekankan pada pendekatan manusiawi dalam melihat media massa. Artinya manusia itu mempunyai otonomi, wewenang untuk memperlakukan media. Blumer dan Katz percaya bahwa tidak hanya ada satu jalan bagi khalayak untuk menggunakan media. Sebaliknya, mereka percaya bahwa ada banyak alasan khalayak unyuk menggunakan media. Menurut pendapat teori ini, konsumen media mempunyai kebebasan untuk memutuskan bagaimana (lewat media mana) mereka menggunakan media dan bagaimana media itu akan berdampak pada dirinya. (Nurudin, 2015:192).

Untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan tersebut orang lalu memilih, media apa yang hendak digunakan, kemudian juga memilih pesan apa yang hendak dinikmati. Tindakan memilih atau menggunakan tersebut dilakukan karena orang mengharapakan kepuasan akan terpenuhinya keinginan.

Asumsi dari teori ini mengatakan bahwa orang sebenarnya aktif membuat pilihan sesuai dengan apa yang menjadi kebutuhan dan keinginannya. Karena itu teori ini digunakan jika peneliti ingin mengetahui apa yang dilakukan orang terhadap media (*what the people do with mass media*). Teori ini mengasumsikan khalayak itu tidak pasif, sehingga apa yang dianggap penting oleh media, dianggap penting juga oleh khalayak.

Maka dari itu, peneliti mengambil identifikasi masalah yang diambil dari teori *uses and gratifications* sebagai berikut :

1. Jenis media

Jenis media yang digunakan dalam penelitian ini adalah media audio visual. Peneliti membagi jenis media dengan indikator media audio visual, dan media audio visual yang digunakan adalah youtube, dan channel youtube yang diteliti adalah *channel youtube female daily network*.

2. Isi media

Isi media yang diteliti dalam penelitian ini adalah berita dan opini. Dimana berita dibagi ke dalam beberapa indikator yaitu aktual, faktual, penting, menarik, impact, dan konflik. Dan opini dibagi ke dalam beberapa indikator yaitu, pengharapan, keyakinan, dan nilai-nilai.

3. Terpaan media

Terpaan media yang diteliti adalah frekuensi, durasi, dan atensi. Frekuensi maksudnya seberapa sering netizen menonton tayangan youtube female daily network, durasi adalah seberapa lama netizen menonton tayangan youtube female daily network, dan atensi adalah proses penalaran informasi yang didapatkan melalui panca indera.

4. Kontek sosial yang diteliti dalam penelitian ini adalah apakah tayangan youtube female daily network sesuai dengan kelas, gender, dan ras netizen.

Menurut Lasa HS, kebutuhan informasi adalah kebutuhan yang didasarkan pada dorongan untuk memahami, menguasai lingkungan, menemukan keingintahuan, dan penjelasan, berawal dari pertanyaan kemudian dicari jawabannya. Semakin meningkat kehidupan seseorang, semakin meningkat pula kebutuhan akan informasi. (Lasa HS, 2009:150).

Setiap orang pasti mempunyai kebutuhan dan keinginan tertentu sesuai dengan harapan-harapannya memperoleh keuntungan dari pencapaian tujuan-tujuan yang ditetapkannya maka dalam menghadapi tersebarnya informasi di berbagai media massa, orang akan bertindak dan berlaku sama, yaitu dalam rangka untuk memenuhi kebutuhan akan informasi yang disajikan oleh media massa tersebut.

Kebutuhan informasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah kebutuhan kognitif. Hal ini berkaitan erat dengan kebutuhan untuk memperkuat informasi, pengetahuan, dan pemahaman seseorang akan lingkungannya. Kebutuhan ini di dasarkan pada hasrat seseorang untuk memahami dan menguasai lingkungannya. Di samping itu, kebutuhan ini juga dapat memberi kepuasan atas hasrat keingintahuan dan penyelidikan seseorang.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara tayangan YouTube "Female Daily Network" dengan pemenuhan kebutuhan informasi netizen. Dengan menggunakan Kriteria Guildford, koefisien korelasi sebesar 0,677 berada di antara kriteria $> 0.40 - 0.70$, hal ini menunjukkan bahwa penggunaan media dengan pemenuhan kebutuhan informasi merupakan hubungan yang cukup berarti.

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai apakah terdapat hubungan antara tayangan *youtube female daily network* dengan pemenuhan kebutuhan informasi netizen, pada bab-bab sebelumnya, maka selanjutnya peneliti masuk pada bab penutup yang di mana berisikan kesimpulan dan saran-saran.

"Terdapat hubungan antara tayangan *youtube female daily network* dengan pemenuhan kebutuhan informasi netizen dengan hubungan yang cukup berarti.

Setelah melalui analisis data deskriptif, analisis data inferensial dan pengujian sub hipotesis maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat hubungan yang cukup berarti antara jenis media tayangan *youtube female daily network* dengan pemenuhan kebutuhan informasi netizen.
2. Terdapat hubungan yang kuat antara isi media tayangan *youtube female daily network* dengan pemenuhan kebutuhan informasi netizen.
3. Terdapat hubungan yang cukup berarti antara terpaan media tayangan *youtube female daily network* dengan pemenuhan kebutuhan informasi netizen.
4. Terdapat hubungan yang cukup berarti antara konteks sosial tayangan *youtube female daily network* dengan pemenuhan kebutuhan informasi netizen.

E. Saran

Saran Teoritis

1. Dari hasil penelitian dengan judul "Hubungan Antara Tayangan YouTube Female Daily Network dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Netizen" diharapkan dapat menambah pengetahuan secara akademis dengan konsep-konsep dan teori-teori yang terkait dengan Ilmu Komunikasi.
2. Kepada peneliti lain yang akan meneliti mengenai media massa, khususnya tentang media baru untuk dapat mengangkat tema yang berbeda dengan penelitian ini dan dapat menemukan teori-teori baru yang sesuai dengan media baru. Sehingga nantinya dapat dikaji temuan-temuan baru mengenai tayangan-tayangan *youtube* lainnya terhadap kehidupan masyarakat sehari-hari.

Saran Praktis

1. Dengan adanya penelitian ini, peneliti memberi saran kepada pihak *female daily network* agar terus memberikan informasi pada jenis media *audio visual* seperti *youtube* karena media *audio visual* sedang banyak digunakan dan diminati masyarakat dalam mencari informasi khususnya seputar kecantikan.
2. Dengan adanya penelitian ini, peneliti memberi saran kepada pihak *female daily*

network agar isi media dalam tayangan *youtube female daily network* lebih ditingkatkan kualitasnya agar lebih banyak lagi masyarakat yang mempercayai *female daily network* sebagai *channel youtube* yang berkualitas untuk menghadirkan informasi seputar kecantikan.

3. Dengan adanya penelitian ini, peneliti memberi saran kepada pihak *female daily network* agar terpaan media yang diberikan kepada netizen yang menontonnya lebih ditingkatkan kualitasnya baik dari segi durasi, keseringan dalam mengupload video baru, dan menghadirkan konten yang berkualitas agar menarik perhatian para netizen.
4. Dengan adanya penelitian ini, peneliti memberi saran kepada pihak *female daily network* agar tayangannya menyesuaikan konteks sosial dari netizen yang menontonnya, karena tidak semua netizen memiliki kelas sosial dan ras yang sama.

Daftar Pustaka

- Chris, Brogan. 2010. *Social Media: Tactic and Tips to Develop Your Bussiness Online*. John Willey & Sons.
- Lasa HS. 2009. *Kamus Kepustakawanan Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika
- Nurudin. 2015. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhammad E. Fuady. 2002. "Surat Kabar Digital dan Media Konvergensi di Rea Digital" dalam jurnal *Mediator*, Vol.3 No 1.