

## **Pengaruh Peran Produk *Prulink Syariah Assurance Account* PT Prudential Syariah Cabang Pemasaran Kota Cimahi terhadap Perkembangan Usaha Pedagang di Pasar Batujajar**

Effect of The Role of Islamic Products Prulink PT Prudential Assurance Account of Islamic Branch Marketing Development of Business City Traders Cimahi Market Batujajar

<sup>1</sup>Denna Vivaldi Putri, <sup>2</sup>Asep Ramdan Hidayat, <sup>3</sup>N. Eva Fauziah

<sup>1,2,3</sup>*Prodi Keuangan & Perbankan Syariah, Fakultas Syariah, Universitas Islam Bandung, Jl. Tamansri No. 1 Bandung 40116  
email : <sup>1</sup>dennaputri11@gmail.com*

**Abstract.** The existence of Islamic insurance products are intended for businesses in the Medium Micro Enterprises sector, this is a positive development of the dynamic development of shari'a-based business. According to this, PT Prudential Shari'a have PRUlink Assurance Account product designed for businesses in the Medium Micro Enterprises sector. Therefore, the role of product PRUlink assurance is not fully able to give it a role in protecting the business activity of the participants as well as promote the development of business done by the participants because there still are differences in perception among Medium Micro Enterprises and also less than optimal service PT Prudential Syariah given to the insurance participants who work as people in the Medium Micro Enterprises sector, especially stakeholders in the Market Batujajar. Based on the background of these problems, and then the problems in the form of the following questions: How is the implementation of product protection PRUlink Syariah Assurance Account PT. Prudential Sharia marketing Branch Cimahi against the merchants in the Market Batujajar? How is the development of Medium Micro Enterprises sector in the market stakeholders Batujajar Market? And what about the influence of the role of product PRUlink Syariah Assurance Account PT. Prudential Syariah Marketing Branch Cimahi against stakeholders in business development Batujajar Market? The method used in the preparation of this research is to use descriptive analytical method, which examines implementation PRUlink assurance product PT Prudential Shari'a and measure the extent of influence of the role PRUlink assurance products to the development of its business in the Market merchants who participated Batujajar insurance. The conclusion of this study is the role of product PRUlink Assurance PT Prudential Syariah KP Cimahi on the business activities of stakeholders in the market have a role to Batujajar as well. Then the business development in the Medium Micro Enterprises sector for all of stakeholders who follow the product PRUlink Assurance PT Prudential Shari'a KP Cimahi went well and there are significant role PRUlink products Syariah Assurance Account PT. Prudential Shari'a Marketing Branch Cimahi to the development of the business in the Market merchants Batujajar.

**Keywords :** Role, Insurance, Islamic and Medium Micro Enterprises Sector.

**Abstrak.** Adanya produk asuransi syariah yang diperuntukan khusus bagi pelaku usaha di sektor UMKM, hal ini merupakan suatu kemajuan yang positif dari dinamika perkembangan bisnis berbasis syariah. Terkait hal tersebut, PT Prudential Syariah telah memiliki produk *Prulink Assurance Account* yang dikhususkan bagi para pelaku usaha di sektor UMKM. Namun demikian, peran produk *Prulink Assurance* belum sepenuhnya mampu untuk memberikan peran dalam melindungi kegiatan usaha para pesertanya serta meningkatkan perkembangan bisnis yang dilakukan para peserta disebabkan karena masih terdapat perbedaan persepsi di kalangan para pengusaha UMKM dan juga kurang optimalnya pelayanan PT Prudential Syariah yang diberikan kepada para peserta asuransi yang berprofesi sebagai pelaku usaha di sektor UMKM khususnya para pedagang di Pasar Batujajar. Berdasarkan latar belakang permasalahan tersebut, maka dirumuskan permasalahan ke dalam bentuk pertanyaan sebagai berikut : Bagaimana pelaksanaan perlindungan produk *Prulink Syariah Assurance Account* PT. Prudential Syariah Cabang Pemasaran Kota Cimahi terhadap para pedagang di Pasar Batujajar ? Bagaimana perkembangan sektor usaha UMKM para pedagang pasar di Pasar Batujajar ? Dan bagaimana pengaruh peran produk *Prulink Syariah Assurance Account* PT. Prudential Syariah Cabang Pemasaran Kota Cimahi terhadap perkembangan usaha para pedagang di Pasar Batujajar? Metode penelitian yang digunakan dalam penyusunan penelitian ini adalah dengan menggunakan metode deskriptif analitis, yaitu meneliti implementasi produk *Prulink Assurance* PT Prudential Syariah dan mengukur sejauh mana pengaruh peranan produk *Prulink Assurance* terhadap perkembangan usaha para pedagang di Pasar Batujajar yang

menjadi peserta asuransi. Kesimpulan dari penelitian ini adalah peran produk *Prulink Assurace* di PT Prudential Syariah KP Cimahi terhadap kegiatan usaha para pedagang di pasar Batujajar sudah berperan dengan baik. Kemudian tingkat perkembangan usaha di sektor UMKM bagi para pedagang yang mengikuti produk *Prulink Assurace* di PT Prudential Syariah KP Cimahi sudah berjalan dengan baik dan terdapat pengaruh peran produk *Prulink Syariah Assurance Account* PT. Prudential Syariah Cabang Pemasaran Kota Cimahi terhadap perkembangan usaha para pedagang di Pasar Batujajar.

**Kata Kunci: Peran, Asuransi, Syariah dan Sektor UMKM.**

## A. Pendahuluan

Asuransi syariah biasanya banyak dipergunakan oleh kalangan menengah ke atas sedangkan kalangan menengah ke bawah menganggap asuransi itu tidak terlalu penting, karena faktor ekonomi dan paradigma yang salah menganggap asuransi tidak begitu populer menjadi alasan bagi mereka. Begitu pula dengan asuransi yang digunakan oleh pengusaha, hanya pengusaha besar dan berkembang saja yang sering menggunakan asuransi untuk mengganti kehilangan atau kerugian yang dialami oleh perusahaan, sedangkan untuk pengusaha kecil atau usaha mikro mereka sering mengabaikan pentingnya untuk mengasuransikan usahanya. Kondisi ideal yang mestinya diperlihatkan oleh PT Prudential Syariah Cabang Pemasaran Kota Cimahi pada produk Prulink Syariah bagi para peserta asuransi yang memiliki kegiatan usaha di sektor UMKM adalah memaksimalkan pelayanannya. Hal ini mengingat bahwa tujuan dari produk asuransi syariah termasuk yang dimiliki PT Prudential Syariah Cabang Pemasaran Kota Cimahi adalah untuk melindungi para peserta asuransi dengan baik. Selain itu, dalam akad perjanjian asuransi di PT Prudential Syariah, mewajibkan pihak asuransi harus membayar klaim para peserta yang tertimpa musibah secara cepat dan tepat. Hal ini berdasarkan Fatwa Dewan Syariah Nasional NO: 21/DSN-MUI/X/2000 memutuskan bahwa ketentuan klaim adalah sebagai berikut:

- a. Klaim dibayarkan berdasarkan akad yang disepakati pada awal perjanjian.
- b. Klaim dapat berbeda dalam jumlah, sesuai dengan premi yang dibayarkan.
- c. Klaim atas akad *tijarah* sepenuhnya merupakan hak peserta dan merupakan kewajiban perusahaan untuk memenuhinya.
- d. Klaim atas akad *tabarru'*, merupakan hak peserta dan merupakan kewajiban perusahaan, sebatas yang disepakati dalam akad.

## Tujuan Penelitian

- Untuk mengetahui peran produk *Prulink Syariah Assurance Account* PT. Prudential Syariah Cabang Pemasaran Kota Cimahi terhadap para pedagang di Pasar Batujajar.
- Untuk mengetahui perkembangan sektor usaha UMKM para pedagang pasar di Pasar Batujajar.
- Untuk mengetahui pengaruh produk *Prulink Syariah Assurance Account* PT. Prudential Syariah Cabang Pemasaran Kota Cimahi terhadap perkembangan usaha para pedagang di Pasar Batujajar.

## B. Landasan Teori

PT. Asuransi Prudential Utama dan membentuk PT Asuransi Prudential Life di tahun 1996. Sebagai bagian dari kelompok yang berkelas dunia, Prudential Life Indonesia memanfaatkan pengalaman dan pengetahuan yang didapat dari perusahaan Prudential lainnya yang tersebar di seluruh dunia. Saat ini Prudential Life Indonesia memiliki lebih dari 150 kantor cabang di 70 lokasi di Indonesia. Produk Prulink

Assurance Account dapat juga berfungsi untuk mengganti kerugian atas kehilangan atau kerusakan dalam sebuah proyek rekayasa (konstruksi dan/ atau pemasangan), peralatan dan mesin akibat kejadian yang tiba-tiba dan tidak terduga sehingga menyebabkan kerugian kepada Peserta (prinsipal, kontraktor atau pemilik peralatan). Adapun Produk Prulink Assurance Account yang mengganti kerugian atas kerusakan atau kehilangan bangunan. Jenis Polis yang tersedia :

- Polis Calon Peserta Asuransi Kebakaran Indonesia (PSAKI)  
Mengganti kerugian atas kerusakan harta benda dan atau kepentingan yang diasuransikan akibat risiko yang ditimbulkan oleh musibah kebakaran, ledakan, petir, kejatuhan pesawat terbang dan asap yang berasal dari harta benda yang dipertanggungkan.

### C. Hasil Penelitian

1. Peran Produk *Prulink Syariah Assurance Account* PT. Prudential Syariah Cabang Pemasaran Kota Cimahi terhadap Usaha Pedagang di Pasar Batujajar  
Untuk mengetahui peran produk *Prulink Syariah Assurance Account* PT. Prudential Syariah Cabang Pemasaran Kota Cimahi dalam menunjang kegiatan usaha para pedagang di Pasar Batujajar Kabupaten Bandung Barat, maka penulis memberikan perangkat pertanyaan ke dalam bentuk kuisioner yang diberikan kepada sampel pedagang yang menjadi responden pada penelitian ini.

Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut :

$$\begin{aligned} \text{Skor Maksimal} &= 5 \times 20 \text{ (jumlah responden)} = 100 \\ \text{Skor Minimal} &= 1 \times 20 \text{ (jumlah responden)} = 20 \\ \text{Jarak Interval} &= [\text{nilai maksimum} - \text{nilai minimum}] : 5 \\ &= (100 - 20) : 5 \\ &= 16 \\ \text{Persentase Skor} &= [(\text{total skor}) : \text{nilai maksimum}] \times 100\% \\ &= (79.76 : 100) \times 100\% \\ &= 79.76\% \end{aligned}$$

Dalam pembagian kuisioner terkait tingkat peran produk Prulink Assurance di PT Prudential Syariah KP Cimahi secara faktual memiliki skor 79.76 atau sebesar 79/76%.

Berdasarkan perhitungan di atas diperoleh persentase secara keseluruhan memiliki skor 79.76 dari total skor 100 dan berada pada interval baik, sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa peran produk Prulink Assurance di PT Prudential Syariah KP Cimahiterhadap kegiatan usaha para pedagang di pasar Batujajar sudah berperan dengan baik.

2. Perkembangan sektor usaha UMKM para pedagang di Pasar Batujajar yang menjadi peserta asuransi produk *Prulink Syariah Assurance Account* PT. Prudential Syariah Cabang Pemasaran Kota Cimahi  
Dalam pembagian kuisioner terkait tingkat perkembangan usaha di sektor UMKM bagi para pedagang yang mengikuti produk Prulink Assurance di PT Prudential Syariah KP Cimahi secara faktual memiliki skor 80.5 atau sebesar 80.5%. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat perkembangan usaha di sektor UMKM bagi para pedagang yang mengikuti produk Prulink Assurance di PT Prudential Syariah KP Cimahi sudah baik artinya semakin meningkat.
3. Pengaruh Produk *Prulink Syariah Assurance Account* PT. Prudential Syariah Cabang Pemasaran Kota Cimahi Terhadap Perkembangan Usaha Para Pedagang Di Pasar Batujajar.

Untuk melihat sejauh mana pengaruh peran produk Prulink Assurance di PT Prudential Syariah KP Cimahi terhadap tingkat perkembangan para pedagang di Pasar batujajar Kabupaten Bandung Barat yang menjadi peserta asuransi, maka hal ini dapat diketahui melalui perhitungan berdasarkan analisa statistik melalui analisa regresi sederhana. Bentuk persamaan regresi untuk melihat pengaruh variabel X (peran produk *Prulink Assurance*) terhadap variabel Y (tingkat perkembangan usaha) menggunakan rumus sebagai berikut :

$$\hat{Y} = r + s X$$

Perhitungan koefisien regresi dilakukan dengan menggunakan SPSS seri 17.0 *for windows* dan setelah perhitungan diperoleh hasil sebagai berikut :

**Tabel 3.1** Analisa Regresi Sederhana

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0	0		2.336	0.0006
	PMD	0.731	0.144	0.847	5.044	0

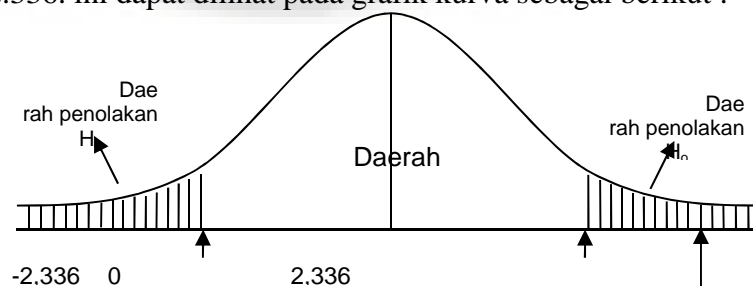
a. Dependent Variabel : Tingkat Perkembangan Usaha.

Hasil pengolahan data yang diperoleh dalam tabel 4.10 di atas dapat ditulis dengan bentuk suatu persamaan regresi dengan model taksiran sebagai berikut :

$$Y = 0 + 0.731 X$$

Dari persamaan di atas dapat dijelaskan beberapa hal berikut ini :

1. Dari persamaan linier sederhana di atas dapat dilihat besarnya konstanta adalah 0, berarti untuk variabel Y (tingkat perkembangan usaha) saat variabel X (peran produk Prulink Assurance) sebesar 0.731, maka besarnya variabel Y atau tingkat perkembangan usaha adalah 0.
2. Selain itu, tanda koefisien variabel bebas menunjukkan arah hubungan dari variabel bebas dengan variabel tetap-nya. Variabel X bertanda positif menunjukkan adanya hubungan yang searah antara variabel X dengan variabel Y. Koefisien regresi variabel X sebesar 0.731, jika variabel X meningkat satu satuan, maka variabel Y berkecenderungan akan naik sebesar 0.731 satuan.
3. Berdasarkan tabel di atas diperoleh t-hitung sebesar 5.004. Ternyata t-hitung terletak di daerah penolakan  $H_0$ , yaitu t-hitung > t-table atau  $5.004 > 2.336$ . ini dapat dilihat pada grafik kurva sebagai berikut :



Untuk mengetahui persamaan regresi tersebut signifikan atau tidak maka

terlebih dahulu dilakukan pengujian koefisien regresi S dengan menggunakan statistik uji t-student.

**Hipotesis penelitian ini adalah**

H<sub>0</sub>: Variabel peran produk Prulink Assurance tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap tingkat perkembangan usahapara pedagang di Pasar Batujajar.

H<sub>1</sub>: Variabel peran produk Prulink Assurance mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap tingkat perkembangan usahapara pedagang di Pasar Batujajar.

Taraf nyata : = 5%;

**Adapun kriteria ujinya adalah sebagai berikut :**

- a. Berdasarkan perbandingan t-hitung dengan t tabel ;  
 Jika t-hitung > t-tabel atau t-hitung < t-tabel, Ho ditolak.  
 Jika t-tabel t-hitung t-tabel, Ho diterima.  
 Untuk nilai t-tabelnya dengan df (degree of freedom) adalah sebesar 18 (n-2) *two-tailed* sebesar 0.5 didapat hasilnya yaitu sebesar ± 0.184.
- b. Berdasarkan nilai probabilitas ;  
 Jika probabilitas 0.05, Ho diterima.  
 Jika probabilitas < 0.05, Ho ditolak.

Apabila t hitung memiliki nilai 0.05 maka tidak terdapat pengaruh peran produk Prulink Assurance terhadap tingkat perkembangan usaha, dan apabila t hitung memiliki nilai < 0.05 maka terdapat pengaruh peran produk Prulink Assurance terhadap tingkat perkembangan usaha.

Berdasarkan grafik kurva di atas, t hitung berada pada daerah penolakan Ho yang artinya terdapat pengaruh peran produk Prulink Assurance terhadap tingkat perkembangan usahapara pedagang di Pasar Batujajar.

Hasil perhitungan besar hubungan serta pengaruh dapat dilihat pada tabel berikut :

**Tabel 3.2 Hasil Koefisien Determinasi**

Model Summary <sup>b</sup>				
odel	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
	0.847 <sup>a</sup>	0.717	0.617	56.308

a. Predictors: (Constant), Peran Produk Prulink Assurance

b. Dependent Variable : Tingkat Perkembangan usaha.

sumber : Data Olahan Penulis, 2015.

Dengan demikian keeratan hubungan antara variabel X terhadap variabel Y adalah sebesar 0.847 dan hubungan sebesar ini masuk dalam kategori hubungan yang kuat. Koefisien determinasi menunjukkan besar pengaruh antara variabel pelaksanaan strategi diferensiasi atau variabel X terhadap variabel peningkatan penerimaan dana zakat atau variabel Y yang diperoleh adalah 0.717. Jadi dapat dikatakan bahwa kontribusi dari variabel X yaitu peran produk Prulink Assurance PT Prudential Syariah Kantor Pemasaran Cimahi terhadap variabel Y atau tingkat perkembangan usaha para pedagang di Pasar Batujajar Kabupaten Bandung Barat adalah 71.7%, dimana hal ini menunjukkan tingkat pengaruh yang cukup tinggi artinya semakin meningkat.

Kemudian sisanya sebesar 28.3% perubahan yang terjadi pada tingkat perkembangan usaha disebabkan oleh faktor lainnya yang tidak diteliti selain peran produk Prulink Assurance yang disalurkan oleh PT Prudential Syariah Kantor Pemasaran Cimahi.

### Daftar Pustaka

- Agus Edi Sumanto (dkk), *Solusi Berasuransi : lebih Indah dengan Syariah*, Bandung: PT Salamadani Pustaka Semesta, 2009.
- Arief Imam Suroso, *Sistem Informasi Akuntansi Manajemen*, Erlangga, Jakarta, 2008.
- Burhanudin S, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syari'ah*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2010.
- Choiril Anwar, *Analisis perbedaan Asuransi Syariah dengan Asuransi Konvensional*, UII, Yogyakarta, 2005.
- Depag RI, *Al Quran dan Terjemahan*, CV Diponegoro, Bandung, 2000.
- Elis Mediawati, *Akuntansi Bank Syariah*, FE-UI, Depok, 2007.
- H.A. Dzajuli dan Yadi Janwari, *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat (Sebuah Pengenalan)*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Hari Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Deskripsi dan Ilustrasi)*, Ekonesia, Yogyakarta, 2002.
- Hasan Ali, *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam: Suatu Tinjauan Analisis Historis, Teoritis, Dan Praktis*, Jakarta, Kencana, 2004.
- Ikatan Akuntan Indonesia, *PSAK Bagi Lembaga Keuangan dan Perbankan Syariah*, IKAPI, Jakarta 2012.
- Iwan Triyuwono, *Akuntansi Syariah Memformulasikan Konsep Laba Dan Metafora Zakat*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- M. Abdul Mannan, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Terjemahan oleh M. Nastangin, Yogyakarta: Dana Bahkti Wakaf, 1995.
- M. Quraisy Shihab, *Tafsir Al Misbah Jilid XIV*, Mizan, Bandung, 2004.
- Muhammad, *Pengantar Akuntansi Syariah*, Salemba Empat, Jakarta, 2002.
- Muhammad Ismail Al Bukhari, *Shahih Bukhari Kitab Diyat Hadits Nomor 6395*, Darul Fiqr, Beirut, t.th.
- Muhamad Syakir Sula, *Asuransi Syariah konsep dan system Operasional*, Gema Insani, Jakarta, 2004.
- Mulyadi, *Sistem Informasi Akuntansi*, Duta Ilmu, Jakarta, 2007.
- Muslim Al Hallaj Al Quraisy, *Shahih Muslim Jilid VI Kitab Perbuatan Baik Hadits No. 1762* (Alih Bahasa oleh : Ahmad Shiddiq), Lentera Ilmu, Suarabaya, 2002.
- Nazir, Mochammad. *Metodepenelitian*. Ghalia, Jakarta, 2005.
- Nur Hidayat, *Prinsip-prinsip Akuntansi Syari'ah Suatu Alternatif Menjaga Akuntabilitas Laporan Keuangan Syari'ah*, (jurnal akuntansi Fakultas Ekonomi, Edisi Februari 2010), Universitas Udayana, Bali, 2010.
- O'Brien, J.A. & Marakas. *Introduction to Information System* (Langkah-langkah Penerapan Sistem Informasi Akuntansi), Edisi Kelimabelas (Alih Bahasa Oleh : Arief Imam Suroso)., Erlangga, Jakarta, 2005.
- Rifqi Muhammad, *Akuntansi Keuangan Syariah, Konsep dan implementasi PSAK Syariah*, P3EI Press, Yogyakarta, 2008.
- \Sofyan Syafri Harahap, *Teori Akuntansi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2000.

Yadi Janwari, *Asuransi Syariah*, Bandung, Pustaka Bani Qurais, 2005.  
Zainuddin Ali, *Hukum Asuransi Syari'ah*, Jakarta, Sinar Grafika, 2008.

