

Efektivitas Seminar Sosialisasi Ekonomi Syariah MES Wilayah Jawa Barat terhadap Keputusan Peserta Dalam Memilih Produk Syariah

Resi Rismayanti, Neneng Nurhasanah, Eva Misfah Bayuni

Prodi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah

Universitas Islam Bandung

Bandung, Indonesia

resi1525@gmail.com, nenengnurhasanahdr@gmail.com, evambayuni@gmail.com

Abstract—The development of the Islamic economy in West Java is very large, but the market share of Islamic banking is still low. The presence of MES is expected to be able to educate and socialize sharia economics through its programs to the wider community. However, the role of MES has not been seen to be significant. MES West Java Region Islamic Economic Socialization Seminar on participants' decisions in choosing sharia products. This research method uses quantitative. Sources of data in the form of primary and secondary. The type of data is field data. Data collection techniques using questionnaires and interviews. Data analysis using simple regression analysis and data processing through SPSS software. The results of this study indicate that the MES Islamic Economic Socialization seminar program in the West Java Region consists of the Sharia Guarantee Roadshow and the Sharia Insurance Roadshow. Decision making in choosing sharia products based on respondents' responses is 69% of participants who expressed interest or interest in using sharia products. The effectiveness of the MES Islamic economic socialization seminar in the West Java Region on participants' decisions in choosing sharia products has a positive and significant influence. The coefficient of determination is 0.240 which means that the influence of the Islamic economic socialization seminar variable on participants' decisions in choosing sharia products is 24% and the remaining 76% is influenced by factors other.

Keywords—*Islamic Economics, MES, Effectiveness.*

Abstrak—Perkembangan ekonomi syariah di Jawa Barat sangat besar, namun market share perbankan syariah masih rendah. Hadirnya MES diharapkan dapat mengedukasi dan mensosialisasikan ekonomi syariah melalui program-programnya kepada masyarakat luas. Tetapi, peran MES belum terlihat signifikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui program seminar sosialisasi ekonomi syariah MES Wilayah Jawa Barat, pengambilan keputusan peserta dalam memilih produk syariah, dan efektivitas seminar sosialisasi ekonomi syariah MES Wilayah Jawa Barat terhadap keputusan peserta dalam memilih produk syariah. Metode penelitian ini menggunakan kuantitatif. Sumber data berupa primer dan sekunder. Jenis datanya ialah data lapangan. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Analisis data menggunakan analisis regresi sederhana dan pengolahan data melalui software SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa program seminar sosialisasi ekonomi syariah MES Wilayah Jawa Barat terdiri dari Roadshow Penjaminan Syariah dan Roadshow Asuransi

Syariah. Pengambilan keputusan dalam memilih produk syariah berdasarkan tanggapan responden ada 69% peserta yang menyatakan tertarik atau berminat menggunakan produk syariah. Efektivitas seminar sosialisasi ekonomi syariah MES Wilayah Jawa Barat terhadap keputusan peserta dalam memilih produk syariah adanya pengaruh positif dan signifikan. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,240 yang berarti pengaruh variabel seminar sosialisasi ekonomi syariah terhadap keputusan peserta dalam memilih produk syariah 24% dan sisanya 76% dipengaruhi faktor lain.

Kata Kunci—*Ekonomi Syariah, MES, Efektivitas*

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Potensi pengembangan ekonomi syariah di Jawa Barat sangat besar mengingat provinsi ini mempunyai banyak penduduk muslim dengan dukungan pesantren yang banyak. Meskipun memiliki potensi yang sangat besar, namun market share perbankan syariah masih rendah dan perlu adanya peningkatan mengenai kualitas SDI agar lebih memahami ekonomi syariah. Hadirnya Masyarakat Ekonomi Syariah sebagai organisasi yang mengembangkan SDI yang memiliki pengetahuan dan pemahaman ekonomi syariah yang terdapat dalam program kerja.

Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) adalah organisasi terbesar gerakan ekonomi syariah di Indonesia sebagai organisasi yang independen dan tidak terafiliasi dengan salah satu partai politik atau Ormas tertentu. MES memiliki beberapa program diantaranya (*seminar, roadshow, video edukasi, topi diksi, dan web dinar*).

Menurut penelitian Nurul Izzati Lubis (2019) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, masyarakat ekonomi syariah (MES) masih kurang optimal dalam melaksanakan program kerja dan visi misi yang telah ditetapkan. Sehingga peran MES di masyarakat belum terlihat signifikan. Selain itu, berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa peserta yang telah mengikuti seminar sosialisasi ekonomi syariah menyatakan bahwa kegiatan seminar sosialisasi yang dilakukan oleh MES Wilayah Jawa Barat masih belum maksimal.

Diharapkan dengan adanya program ekonomi syariah yang lebih efektif dapat meningkatkan literasi ekonomi

syariah dan SDI Jawa Barat yang lebih kompeten dan berkualitas. Sehingga dapat meningkatkan market share ekonomi syariah di Jawa Barat.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian yang akan peneliti bahas adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana program seminar sosialisasi ekonomi syariah yang dilakukan oleh MES Wilayah Jawa Barat?
2. Bagaimana pengambilan keputusan peserta dalam memilih produk syariah?
3. Bagaimana efektivitas seminar sosialisasi ekonomi syariah MES Wilayah Jawa Barat terhadap keputusan peserta dalam memilih produk syariah?

C. Tujuan Penelitian

Adapun berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui program seminar sosialisasi ekonomi syariah yang dilakukan oleh MES Wilayah Jawa Barat
2. Untuk mengetahui pengambilan keputusan peserta dalam memilih produk syariah

Untuk mengetahui efektivitas seminar sosialisasi ekonomi syariah MES Wilayah Jawa Barat terhadap keputusan peserta dalam memilih produk syariah

II. LANDASAN TEORI

A. Efektivitas

efektivitas adalah tercapainya sasaran atau tujuan-tujuan dari suatu int5ansi yang telah ditentukan sebelumnya. Dalam efektivitas terkandung makna berdaya tepat atau berhasil guna untuk menyebutkan bahwa sesuatu itu telah tercapai. Selain itu terkandung makna efesiensi, yaitu berdaya guna untuk menunjukkan bila suatu tindakan atau usaha sudah efektif dan ekonomis baru dikatakan efisien.

B. Sosialisasi

Hasan Shadily mendefinisikan sosialisasi sebagai suatu proses dimana seseorang mulai menerima dan menyesuaikan diri kepada adat istiadat suatu golongan, dimana lambat laun ia merasa sebagai dari golongan itu.

Sosialisasi memiliki dua tipe, yaitu:

1. Formal

Sosialisasi tipe ini terjadi melalui lembaga-lembaga yang berwenang menurut ketentuan yang berlaku dalam negara, seperti pendidikan di sekolah dan pendidikan militer.

2. Informal

Sosialisasi tipe ini terdapat di masyarakat atau dalam pergaulan yang bersifat kekeluargaan, seperti antara teman, sahabat, sesama anggota klub, dan kelompok-

kelompok social yang ada di dalam masyarakat.

C. Keputusan

pengambilan keputusan didefinisikan sebagai suatu proses manusiawi yang didasari dan mencakup baik fenomena individu maupun social, didasarkan pada premis nilai dan fakta, menyimpulkan sebuah pilihan dari antar alternatif dengan maksud bergerak menuju suatu situasi yang diinginkan.

Teknik pengambilan keputusan yang diperkenalkan di dalam berbagai literature cukup bervariasi, tetapi pada umumnya dapat dikelompokkan ke dalam dua jenis, yaitu teknik tradisonal dan teknik modern.

D. Produk Syariah

produk syariah adalah produk-produk yang berasaskan prinsip-prinsip syariat islam. Yang dimaksud dengan bebasaskan prinsip syariah adalah kegiatan usaha yang tidsak mengandung riba, maisir, gharar, objek haram dan menimbulkan kezaliman.

Produk-produk syariah dapat diklasifikasikan sebagai berikut:

1. Keuangan syariah
2. Lembaga keuangan non bank syariah
3. Halal food
4. Pariwisata halal
5. Halal cosmetic
6. Halal pharmaceutical

III. PEMBAHASAN DAN DISKUSI

A. Program Seminar Sosialisasi Ekonomi Syariah MES Wilayah Jawa Barat

1. Roadshow Penjaminan Syariah

Tujuan dilaksanakannya roadshow ini untuk memberikan literasi kepada masyarakat tentang mekanisme penjaminan syariah, meningkatkan pemahaman dan pengetahuan masyarakat mengenai penjaminan syariah dan mendorong peningkatan literasi dan inklusi penjaminan syariah di Indonesia. Kegiatannya dilaksanakan selama 1 hari Pada Tanggal 31 Oktober 2019 dengan rangkaian kegiatan Talkshow Penjaminan Syariah, konsolidasai pengurus pusat MES dengan pengurus Wilayah/Daerah MES, dan menyelenggarakan kegiatan pendamping yang masih mendukung kegiatan ekonomi syariah, seperti bazaar buku ekonomi syariah. Target peserta diharapkan berasal dari para enterprener milenial, pelaku UMKM, pengusaha, pegawai negeri, karyawan swasta, akademisi, praktisi lembaga keuangan syariah, komunitas dan masyarakat umum. Jumlah peserta yang hadir adalah 96 peserta yang terdiri dari Mahasiswa, pengusaha, pelaku UMKM, akademisi, dan masyarakat umum.

2. Roadshow Asuransi Syariah

Tujuan dilaksanakannya acara ini adalah untuk memberikan edukasi kepada masyarakat tentang konsep asuransi syariah di Indonesia secara komprehensif dari sudut pandang regulator, ahli, dan praktisi. Meningkatkan

pemahaman dan pengetahuan masyarakat tentang konsep asuransi syariah di Indonesia, dan meningkatkan tingkat inklusi dan literasi keuangan syariah di Indonesia. Kegiatannya dilaksanakan selama 1 hari Pada Tanggal 02 November 2019 di Hotel Narapati Indah Syariah dengan rangkaian kegiatan Talkshow Asuransi Syariah dan Bussines Gathring Asuransi Syariah.

Target peserta diharapkan berasal dari para pengusaha, praktisi lembaga keuangan syariah, professional, ibu rumah tangga, akademisi, dan masyarakat umum.

Jumlah peserta yang hadir adalah 151 peserta yang terdiri dari Mahasiswa, pengusaha, ibu rumah tangga, akademisi, dan masyarakat umum.

Berdasarkan program seminar sosialisasi diatas maka dapat disimpulkan bahwa program-program tersebut sudah bisa dikatakan efektif. Karena tujuan dari masing-masing program sudah tercapai dan dapat dilihat dari hasil wawancara dengan para peserta yang menyatakan bahwa program seminar ini sangat membantu masyarakat untuk lebih mengenal ekonomi syariah khususnya mengenai produk-produk syariah.

B. Pengambilan Keputusan Peserta dalam Memilih Produk Syariah

1. Ketertarikan Untuk Menggunakan Produk Syariah

Berdasarkan hasil jawaban responden mengenai ketertarikan untuk menggunakan produk syariah, distribusi jawaban terbesar terdapat pada jawaban setuju yaitu 51,3%, diikuti jawaban netral sebesar 22,7 %, jawaban sangat setuju 18,8 % dan 7,1% jawaban tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian responden menjawab setuju bahwa setelah mengikuti seminar sosialisasi ekonomi syariah tertarik untuk beralih menggunakan produk-produk syariah.

2. Menggunakan Produk Syariah

Berdasarkan hasil jawaban responden mengenai penggunaan produk syariah bahwa 72,1% responden menjawab iya. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar peserta seminar sudah menggunakan produk syariah.

3. Jenis Produk Syariah Yang Digunakan

Berdasarkan hasil jawaban responden mengenai jenis produk syariah yang digunakan, bahwa 58% responden menggunakan Bank Syariah, 23,2% menggunakan Asuransi Syariah, 7,1% menggunakan Baitul Maal Waa Tamwil, 6,3% menggunakan Pasar Modal Syariah, 3,6% menggunakan Pegadaian Syariah, dan 23,2% menggunakan Penjaminan Syariah. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden lebih memilih menggunakan Bank Syariah.

Berdasarkan hasil kuesioner dapat diketahui bahwa sebagian besar peserta menjawab setuju yaitu 51,3 % dibandingkan sangat setuju yaitu 18,8 % terhadap pernyataan/pertanyaan yang telah diberikan. Hal ini disebabkan karena karena seminar sosialisasi ekonomi syariah yang di adakan oleh MES Wilayah Jawa Barat belum maksimal meskipun semua peserta menyatakan bahwa seminar sudah dilakukan dengan baik.

C. Efektivitas Seminar Sosialisasi Ekonomi Syariah MES Wilayah Jawa Barat Terhadap Keputusan Peserta dalam Memilih Produk Syariah

A. Uji Kelayakan Data

1. Uji Validitas

Kriteria suatu pernyataan pada kuesioner bisa dikatakan valid apabila nilai rhitung lebih besar dari rtabel atau memiliki tingkat signifikansi 0,05. Derajat kebebasan (Degree of freedom) dalam penelitian ini adalah $df = n - 2$ dan untuk jumlah sampel respondennya sebesar 153, jadi besarnya $df = 153 - 2 = 151$ dengan margin of error 5%. Maka didapat rtabel sebesar 0,159. Sehingga item soal dikatakan valid jika rhitung lebih besar dari 0,159.

TABEL 4.1 HASIL Uji VALIDITAS

Variabel	Item	Corrected item-total correlation (R hitung)	R table	Keterangan
Seminar sosialisasi ekonomi syariah (X)	P1	0,594	0,159	Valid
	P2	0,638	0,159	Valid
	P3	0,648	0,159	Valid
	P4	0,767	0,159	Valid
	P5	0,793	0,159	Valid
	P6	0,737	0,159	Valid
	P7	0,794	0,159	Valid
	P8	0,735	0,159	Valid
	P9	0,779	0,159	Valid
	P10	0,774	0,159	Valid
	P11	0,706	0,159	Valid
	P12	0,712	0,159	Valid
	P13	0,816	0,159	Valid
Keputusan peserta dalam memilih produk syariah (Y)	P14	0,562	0,159	Valid

Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Dari table diatas, dapat diketahui bahwa masing-masing item pernyataan memiliki rhitung $>$ rtabel (0,159) dan bernilai positif. Maka demikian, butir pernyataan tersebut dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dalam penelitian ini diukur dengan uji statistic Cronbach Alpha Coefficient (a). berikut hasil perhitungan reliabilitas:

TABEL 4.2 HASIL UJI RELIABILITAS

Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
Seminar sosialisasi ekonomi syariah (X)	0,929	Reliabel
Keputusan peserta dalam memilih produk syariah (Y)	0,9228	Reliabel

Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Dari table diatas, dapat disimpulkan bahwa masing-masing variable memiliki nilai Cronbach Alpha > 0,060 yang berarti tinggi. Dengan demikian, variable x dan y dikatakan reliabel.

B. Uji Regresi Sederhana

Analisis regresi sederhana digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variable bebas (X) yaitu Seminar sosialisasi ekonomi syariah terhadap variable terikat (Y) yaitu Keputusan peserta dalam memilih produk syariah. Berikut nilai koefisien regresi sederhana:

TABLE 4.3 KOEFISIEN REGRESI SEDERHANA

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,384	,358		3,864	,000
Religiusitas	,050	,007	,490	6,901	,000

a. Dependent Variable: Agresivitas
 Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan hasil analisis regresi sederhana di atas, diperoleh koefisien variable independen X sebesar 0,050 dan konstanta sebesar 1,384 sehingga model persamaan regresinya $Y = 1,384 + 0,050X$.

C. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Uji Koefisien Determinasi (R²) digunakan untuk mengetahui kemampuan model dalam menjelaskan variable dependen.

TABEL 4.4 HASIL UJI RELIABILITAS

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,490 ^a	,240	,235	,717

a. Predictors: (Constant), Religiusitas
 Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan table diatas, besarnya nilai korelasi/hubungan (R) yaitu sebesar 0.490. Dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi (RSquare) sebesar 0.240, yang berarti bahwa pengaruh variable X terhadap variable Y sebesar 24%.

D. Analisis hasil pengolahan data

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dapat diketahui bahwa dalam penelitian ini menjelaskan adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel seminar sosialisasi ekonomi syariah dengan keputusan peserta dalam memilih produk syariah. Hal tersebut diketahui dari tanggapan responden yang menyatakan setuju bahwa setelah mengikuti seminar sosialisasi ekonomi syariah tertarik untuk beralih menggunakan produk-produk syariah.

Keputusan peserta dalam memilih produk syariah setelah mengikuti seminar sosialisasi ekonomi syariah mendukung teori steiner. Steiner menyatakan bahwa pengambilan keputusan merupakan suatu proses pemikiran alternatif terbaik dari beberapa alternatif secara sistematis untuk ditindak lanjuti sebagai suatu cara pemecahan masalah. Keputusan yang dipilih oleh peserta merupakan proses pemikiran yang ditujukan untuk dapat memecahkan masalah. Peserta yang awalnya masih ragu untuk menggunakan produk syariah, tetapi setelah mengikuti seminar sosialisasi ekonomi syariah peserta memilih untuk menggunakan produk syariah.

Hasil dari uji determinasi yang telah dilakukan menunjukkan besarnya pengaruh variable X yakni seminar sosialisai ekonomi syariah dalam mempengaruhi variable Y yakni keputusan peserta dalam memilih produk syariah hanya sebesar 24% dan untuk sisanya sebesar 76% dipengaruhi oleh factor-faktor atau variable lain, sebagaimana beberapa penelitian terdahulu yang telah dijelaskan.

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian tentang “ Efektivitas Seminar Sosialisasi Ekonomi Syariah MES Wilayah Jawa Barat Terhadap Keputusan Peserta dalam Memilih Produk Syariah “, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Program seminar sosialisasi ekonomi syariah yang dilakukan oleh MES Wilayah Jawa Barat yang terdiri dari Roadshow Penjaminan Syariah dan Roadshow Asuransi Syariah sudah sesuai dengan pengertian sosialisasi, karena didalamnya terdapat proses edukasi atau pembelajaran dengan cara penyampaian materi.
2. Pengambilan keputusan peserta dalam memilih produk syariah adalah 69% peserta yang menyatakan tertarik atau berminat menggunakan produk syariah. Hal tersebut diketahui dari tanggapan responden yang menyatakan setuju dan sangat setuju untuk tertatik menggunakan produk syariah.
3. Efektivitas seminar sosialisasi ekonomi syariah MES Wilayah Jawa Barat terhadap keputusan

peserta dalam memilih produk syariah adanya pengaruh positif dan signifikan. Hal tersebut diketahui dari tanggapan responden yang menyatakan setuju bahwa setelah mengikuti seminar sosialisasi ekonomi syariah tertarik untuk beralih menggunakan produk-produk syariah. Hasil dari uji determinasi yang telah dilakukan menunjukkan besarnya pengaruh variable X terhadap variable Y sebesar 24%.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Amalia, R. (2012). Efektivitas Sosialisasi Kebijakan Pemerintah Kota Bandar Lampung Tentang Waktu Pembuangan Sampah Sebagai Upaya Menciptakan Kebersihan Lingkungan. (p. 12). Lampung: Skripsi Universitas Lampung.
- [2] *Masyarakat Ekonomi Syariah*. (n.d.). Retrieved Februari 20, 2020, from <http://www.ekonomisyariah.org/>
- [3] *Masyarakat Ekonomi Syariah, profile, program*. (n.d.). Retrieved Februari 20, 2020, from <http://www.ekonomisyariah.org/tentang-mes/program-mes/>
- [4] Setiawan, M. (2008). Efektivitas Pelaksanaan Program Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD). *Skripsi Universitas Lampung*.
- [5] Nurfikri, Ghina Safira., Febriadi, Sandy Rizki., Srisulisawati, Popon. Analisis Tingkat Pemahaman Pedagang Pakaian terhadap Etika Pemasaran Islam. *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, 1, 18-25.