

Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Pedagang untuk Membayar Zakat

Hasna Luthfia

Prodi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah
Universitas Islam Bandung
Bandung, Indonesia
hasnaluthfia08@gmail.com

Abstract—This study intends to determine the effect of religiosity and knowledge on the interest in paying zakat trading in Sadang Serang Market. The method in this research uses quantitative methods that process data using computer applications with the SPSS program. The results of the regression coefficient in this study indicate that the variable of religiosity towards interest in paying zakat has a significant effect and the variable of knowledge has no significant effect. Simultaneously or together the independent variable has an influence on the dependent variable by 73.6%, while 26.4% is influenced by other factors.

Keywords— *Religiosity, Knowledge, Merchant interest in paying zakat.*

Abstrak—Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui pengaruh religiusitas dan pengetahuan terhadap minat membayar zakat perdagangan di Pasar Sadang Serang. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang pengolahan data menggunakan aplikasi komputer dengan program SPSS. Hasil dari koefisien regresi dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel religiusitas terhadap minat dalam membayar zakat memiliki pengaruh signifikan dan variabel pengetahuan tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan atau bersama sama variabel independen memiliki pengaruh terhadap variabel dependen sebesar 73,6% sedangkan 26,4% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci— *Religiusitas, Pengetahuan, Minat pedagang membayar zakat.*

1. PENDAHULUAN

Zakat merupakan salah satu kewajiban yang harus dilakukan oleh orang muslim, zakat sendiri tercantum dalam Alquran dan Hadist yang menjadikannya adalah hal yang wajib sama halnya dengan solat. Tujuan dari zakat sendiri adalah untuk membersihkan harta orang yang membayar zakat (*muzazaki*) dan bisa menolong sesama dengan cara mendistribusikan dengan tepat kepada yang berhak menerima dana zakat tersebut (*mustahik*).

Salah satu kewajiban yang harus dikeluarkan adalah zakat perdagangan. Zakat perdagangan adalah zakat yang dikeluarkan atas kepemilikan harta yang diperuntukkan untuk jual-beli, yang tentunya sudah mencapai nishab dan haul.

Dalam pelaksanaannya, pengumpulan zakat di Indonesia dirasa masih kurang sesuai jika melihat potensinya. Perhitungan yang dilakukan oleh Badan Amil Zakat

Nasional (BAZNAS) menyatakan bahwa potensi zakat di Indonesia sebesar Rp. 17,5 triliun pertahun. Dalam fakta di lapangan menunjukkan bahwa pengumpulan zakat yang terdata melalui Lembaga Pengelola Zakat (LPZ) hanya ada sekitar Rp. 250 miliar per tahun. Salah satu tempat perdagangan di Kota Bandung untuk memenuhi kebutuhan primer masyarakat adalah di Pasar Sadang Serang. Tempat tersebut memiliki banyak pedagang yang menjual berbagai bahan baku untuk kebutuhan sehari-hari masyarakat sekitar. Dari hasil survey sementara melihat aktivitas keadaan pasar sadang serang tersebut bisa dikatakan ramai di kunjungi oleh banyak masyarakat dan ber lokasi di tengah penduduk yang cukup padat, maka dari itu pendapatan yang di dapat oleh para pedagang bisa dikatakan cukup untuk memenuhi kehidupannya.

Berikut data tabel laba dalam sehari dan setahun paling rendah pedagang di Pasar sadang Serang:

TABEL 1.1

LABA TERENDAH PERIODE HARIAN DAN TAHUNAN DI PASAR SADANG SERANG

Nama Pedagang	Toko/Jenis Usaha	Laba ter rendah dalam sehari	Laba dalam satu tahun
Pa yoyo	Ikan	500.000	180.000.000
Bu Lili	Daging Sapi	750.000	675.000.000
Bu Euis	Sayuran	300.000	108.000.000
Bu Ating	Sayuran	250.000	90.000.000
Pa Opik	Sembako	350.000	315.000.000
Pa Apong	Sembako	300.000	108.000.000
Pa Asep	Telur	300.000	108.000.000
Pa Agus	Sembako+tahu dan tempe	500.000	180.000.000

Bu Tati	Sembako	450.000	405.000.000
Bu Par	Sayuran	250.000	90.000.000
Pa Guru	Beras	450.000	405.000.000
Bu siti	Sembako dan Sayuran	500.000	180.000.000
Bu Atam	Sayuran	300.000	108.000.000
Pa Nana	Ayam Boiler	600.000	216.000.000
Bu Ara	Sayuran	250.000	90.000.000
Pa Dindin	Sembako	400.000	144.000.000
Bu Peni	Sembako	350.000	315.000.000
Bu Lina	Ayam Boiler	500.000	180.000.000
Pa Olid	Sembako	400.000	144.000.000
Pa Endang	Sembako	350.000	315.000.000

Dilihat dari hasil yang mereka dapatkan apabila diakumulasikan dalam setahun, laba yang mereka dapatkan sudah mencapai nishab atau sudah harus mengeluarkan zakat perdagangan/mal. Tetapi dari mereka belum ada yang mengeluarkan zakat perdagangan, yang mereka keluarkan hanya zakat fitrah yang dilaksanakan pada hari raya idul fitri. Melihat fakta yang ada bahwa pedagang di pasar Sadang Serang kurang dalam membayar zakat perdagangan padahal melihat dari penghasilan laba bersih yang mereka dapatkan sudah mencapai nishab. Dapat dilihat bahwa minat pedagang untuk membayar zakat perdagangan di Pasar Sadang Serang adalah rendah. Padahal potensi zakat disana bisa dikatakan cukup besar. Maka dari itu peneliti akan mengangkat masalah tersebut dengan judul **“Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Pedagang Untuk Membayar Zakat (Studi Kasus Pada Pedagang di Pasar Sadang Serang)”**

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh religiusitas dan pengetahuan terhadap minat pedagang di Pasar Sadang Serang dalam mengeluarkan zakat?
2. Bagaimana pengaruh secara simultan dan parsial dari dua variabel tersebut?

II. LANDASAN TEORI

Secara istilah Syari'ah (Syara') zakat merupakan sejumlah harta tertentu yang diwajibkan oleh Allah SWT untuk diserahkan kepada orang-orang tertentu dan dengan

syarat-syarat yang sudah ditentukan pula.

Secara Bahasa (*etimologi*) zakat berasal dari kata zaka yang artinya berkembang, berkah, tumbuh, suci, serta baik. Maka dari itu, zakat adalah membersihkan (menyucikan) diri dari hartanya yang bisa membuat pahalanya bertambah, hartanya tumbuh (berkembang) dan membawa berkah.

Dalam melakukan pembayaran zakat, seseorang memiliki syarat-syarat dalam membayar zakat, diantaranya syarat wajib dan syarat sah. Syarat wajib dari zakat adalah:

1. Islam
2. Baligh dan berakal
3. Merdeka
4. Harta tersebut merupakan harta yang wajib dizakati, seperti emas dan perak, hasil pertanian, hewan ternak maupun barang dagangan.
5. Harta itu telah mencapai nisab (ukuran jumlah)
6. Harta itu dimiliki penuh
7. Telah berlalu satu tahun atau cukup haul (ukuran waktu)
8. Tidak memiliki hutang
9. Melebihi ukuran dasar
10. Harta tersebut harus didapatkan dari cara yang halal dan baik
11. Berkembang.

Menurut kesepakatan ulama, ada syarat syah zakat dan syarat wajib. Syarat syahnya suatu zakat adalah niat yang menyertai untuk melaksanakan zakat dan tamlik yang artinya pindah kepemilikan harta seseorang kepada penerima selanjutnya, yang jadi rukun zakat adalah mengeluarkan sebagian dari *nishab* (harta) dengan melepaskan kepemilikan orang tersebut terhadapnya, yang menjadikannya sebagai milik *mustahiq* dan menyerahkan kepadanya atau harta itu diserahkan kepada wakilnya yaitu imam atau orang yang bertugas dalam mengumpulkan zakat.

Sedangkan arti minat menurut istilah adalah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka atau kecenderungan seseorang yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu.

Menurut Crow and Crow didalam bukunya yaitu, Abdul rahman Saleh yang berpendapat bahwa ada tiga faktor yang bisa mempengaruhi timbulnya minat seseorang dalam membayar zakat, yaitu:

1. Dorongan dari dalam diri individu, misal dorongan makan, rasa ingin tahu.
2. Motif sosial, dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas tertentu.
3. Faktor emosional, minat mempunyai hubungan erat dengan emosi.

Oleh karena itu, minat merupakan salah satu aspek dari seseorang, yang akan membuat orang merasa suka atau tertarik pada sesuatu, hal tersebut dapat mempengaruhi tindakan yang diambil orang tersebut untuk mencapai tujuan dan cita-cita yang diinginkan.

III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Regresi

Analisis regresi digunakan untuk mengetahui pengaruh dari variabel independen yaitu religiusitas dan pengetahuan terhadap variabel dependen yaitu minat pedagang Pasar Sadang Serang untuk membayar zakat, menggunakan uji linier berganda dengan persamaan regresi: $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$.

TABEL 1.2 ANALISIS REGRESI

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	-10,726	3,658		-2,932	0,005
	RELIGIUSITAS	0,436	0,037	0,817	11,699	0,000
	PENGETAHUAN	0,195	0,112	0,121	1,730	0,089

a. Dependent Variable: MINAT

Sumber : Pengolahan Data SPSS Versi 20.00

Hasil koefisien regresi pada variabel religiusitas atau X_1 sebesar 0,436. Dan koefisien regresi variabel pengetahuan atau X_2 adalah sebesar 0,195. Maka dari itu untuk model persamaan regresi yang didapatkan adalah sebagai berikut:

$$Y = -10,801 + 0,436X_1 + 0,195X_2 + e$$

Dimana:

Y = Variabel dependen (minat)

X_1 = Variabel independen (Religiusitas)

X_2 = Variabel independen (Pengetahuan)

B. Uji Validitas

TABEL 1.3

HASIL UJI VALIDITAS

VARIABEL	NO. ITEM	CORELATION R HITUNG	RTABEL	KRITERIA
RELIGIUSITAS (X1)	1	0,511	0,254	VALID
	2	0,688	0,254	VALID
	3	0,558	0,254	VALID
	4	0,673	0,254	VALID
	5	0,422	0,254	VALID
	6	0,745	0,254	VALID

VARIABEL	NO. ITEM	CORELATION R HITUNG	RTABEL	KRITERIA	
	7	0,331	0,254	VALID	
	8	0,679	0,254	VALID	
	9	0,464	0,254	VALID	
	10	0,612	0,254	VALID	
	11	0,523	0,254	VALID	
	12	0,652	0,254	VALID	
	13	0,488	0,254	VALID	
	14	0,819	0,254	VALID	
	15	0,464	0,254	VALID	
	16	0,612	0,254	VALID	
	17	0,577	0,254	VALID	
	18	0,321	0,254	VALID	
	19	0,422	0,254	VALID	
	20	0,812	0,254	VALID	
	PENGETAHUAN (X2)	1	0,449	0,254	VALID
		2	0,745	0,254	VALID
		3	0,773	0,254	VALID
		4	0,843	0,254	VALID
		5	0,552	0,254	VALID
		6	0,51	0,254	VALID
7		0,615	0,254	VALID	
MINAT (Y)	1	0,553	0,254	VALID	
	2	0,876	0,254	VALID	
	3	0,617	0,254	VALID	
	4	0,754	0,254	VALID	
	5	0,405	0,254	VALID	
	6	0,62	0,254	VALID	
	7	0,614	0,254	VALID	
	8	0,876	0,254	VALID	

Sumber : Pengolahan Data SPSS Versi 20.00

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai r hitung dari setiap pernyataan tersebut lebih besar dari r tabel. Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa setiap pernyataan dari variabel adalah valid dan dapat digunakan sebagai alat ukur penelitian.

C. Uji Reliabilitas

TABEL 1.4 UJI RELIABILITAS

Variabel	Reliability Coefficients	Alpha Cronbach's	Keterangan
Religiusitas (X1)	20 item	0,890	Reliable
Pengetahuan (X2)	7 item	0,712	Reliable
Minat (Y)	8 item	0,818	Reliable

Sumber: Pengolahan Data SPSS Versi 20.00

Dapat dilihat bahwa masing-masing variabel mempunyai nilai cronbach alpha yang lebih dari 0,6, maka dapat dikatakan bahwa variabel X1 X2 dan Y adalah reliable.

D. Uji Parsial (t test)

TABEL 1.5 HASIL UJI T TEST

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-10,726	3,658		-2,932	0,005
	RELIGIUSITAS	0,436	0,037	0,817	11,699	0,000
	PENGETAHUAN	0,195	0,112	0,121	1,730	0,089

a. Dependent Variable: MINAT

Sumber: Pengolahan Data SPSS Versi 20.00

Variabel religiusitas untuk penentuan t tabel menggunakan signifikan 0,05 dan df 58 (didapat dari jumlah responden – jumlah variabel – 1). Hasil dari tabel t, maka diperoleh nilai t tabel sebesar 2,001. Variabel pengetahuan untuk penentuan t tabel menggunakan signifikan 0,05 dan df 58 (didapat dari jumlah responden – jumlah variabel – 1). Maka hasil dari tabel t, diperoleh nilai t tabel sebesar 2,001.

E. Uji F

TABEL 1.6 HASIL UJI F

ANOVA ^a						
MODEL		SUM OF SQUARES	DF	MEAN SQUARE	F	SIG.
1	REGRESSION	1,143,416	2	571,708	84,775	.000 ^b
	RESIDUAL	391,141	58	6,744		
	TOTAL	1,534,557	60			

A. DEPENDENT VARIABLE: MINAT

B. PREDICTORS: (CONSTANT), PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS

Menentukan nilai F tabel dicari dengan menggunakan signifikansi 0,05. (Jumlah variabel-1 yaitu 2 – 1 = 1) dan df 2 = 59 (jumlah responden yaitu 61 - 2 = 59). Setelah melihat dari tabel F, maka di peroleh nilai F tabel adalah sebesar 3,15

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengujian variabel religiusitas pedagang atau muzakki berpengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat perdagangan.

Hasil pengujian variabel pengetahuan pedagang atau muzakki tidak berpengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat perdagangan.

Variabel religiusitas dan pengetahuan memiliki pengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap minat pedagang di Pasar Sadang Serang dalam membayar zakat perdagangan. Maka dapat dilihat bahwa dari hasil nilai F hitung > F tabel (84,775 > 3,15).

Variabel religiusitas dan pengetahuan terhadap minat pedagang di Pasar Sadang Serang dalam membayar zakat perdagangan memiliki pengaruh signifikan, yaitu sebesar 73,6% sedangkan untuk sisanya (100%-73,6%) di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh penulis.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Wahbah Az-Zuhaili, 2001, *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*, Jakarta: Gema Insan,
- [2] Hikayah Azizi Nur Farida, 2008, *Jurnal of Islamic Business and Economics*, Yogyakarta: Desember, vol. 2
- [3] Makhalul ilmi, 2002, *Teori dan Praktek Lembaga Keuangan Syari'ah*, Yogyakarta: UII, 2002
- [4] Asnaini, 2008 *Zakat Produktif Dalam Perspektif hukum Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- [5] Fakruddin, 2008, *Fiqh dan manajemen Zakat di Indonesia*, Malang: UIN Malang Pers
- [6] Muhammad, 2002, *Zakat Profesi :Wacana Pemikiran dalam Fiqh Kontemporer*, Jakarta: Salemba Diniyah
- [7] Andi Mappiare, 1997, *Psikologi Remaja*, Surabaya: Usaha Nasional

- [8] Abdul Rahman shaleh, 2009, *Psikologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Kencana