

Pengaruh Sosialisasi Program Bakul Unisba Terhadap Keputusan Mahasiswa Membayar Uang Kuliah Melalui *E-Channel* BRI Syariah

The Effect Of Socialization Of Bakul Unisba Program On Decision Of Students Paying Tuition Fee Through *E-Channel* Bri Syariah

¹ Mohamad Haikhal, ² Neneng Nurhasanah, ³ Mohamad Andri Ibrahim

^{1,2,3} Prodi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Universitas Islam Bandung

Jl. Tamansari No. 1 Bandung 40116

email: ¹Haikhalikelz@gmail.com, ²nenengnurhasanah@yahoo.com, ³andri.ibrahim@gmail.com

Abstract. The development of E-Channel in raising fee-based income is becoming an opportunity for banking services to put forward the E-Channel feature. At Unisba itself, the program of tuition fees through E-Channel is not fully understood by students, it can be seen that many students make payments directly through Teller. From the bank BRI Syariah has socialized about E-Channel products. Socialization is done in the hope that students can know, understand and take decisions to make payments. The purpose of this study was to determine the effect of Bakul program socialization through BRI Sharia E-Channel on student decisions. This study uses a quantitative approach. The population of this study is active students in Unisba, the sample of this study as many as 100 students using a simple random sampling technique. The data collection of this study using questionnaires. Analysis of this research data using simple linear regression analysis. The results of this study found that Socialization of Bakul Program had a positive and significant effect on Student Decisions Paying Tuition Fee Through BRI Sharia E-Channels. With Socialization gives the effect of 73% against Student Decision, while 27% is the influence of other variables that are not examined.

Keywords: Socialization, Students Decision, E-Channel

Abstrak. Pengembangan *E-Channel* dalam rangka peningkatan *fee-based income* menjadi peluang yang dapat ditangkap oleh jasa perbankan untuk lebih mengedepankan fitur yang tersedia dalam instrumen *E-Channel*. Di Unisba sendiri, program bakul bayar kuliah melalui *E-Channel* belum sepenuhnya dipahami oleh mahasiswa, terlihat dari mahasiswa yang masih banyak melakukan pembayaran secara langsung melalui Teller. Dari pihak bank BRI Syariah telah melakukan sosialisasi mengenai produk *E-Channel*. Sosialisasi tersebut dilakukan dengan harapan mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan berujung pada pengambilan keputusan untuk melakukan pembayaran. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh sosialisasi program bakul melalui *E-Channel* di BRI Syariah terhadap keputusan mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa aktif di Unisba, sampel penelitian ini sebanyak 100 mahasiswa dengan menggunakan teknik sampling acak sederhana. Pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner. Analisis data penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian ini diperoleh bahwa Sosialisasi Program Bakul memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa Membayar Uang Kuliah Melalui *E-Channel* BRI Syariah. Dengan Sosialisasi memberikan pengaruh sebesar 73% terhadap Keputusan Mahasiswa, sedangkan sisanya 27% merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Sosialisasi, Keputusan Mahasiswa, E-Channel

A. Pendahuluan

Pada zaman sekarang, apabila kita mendengar kata “bank”, tentu merupakan hal yang sudah tidak asing lagi bagi kita. Menyebut kata bank setiap orang selalu mengaitkannya dengan uang. Menurut Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 1998 tanggal 10 November 1998 tentang Perbankan, yang dimaksud dengan bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak. Bank selalu dituntut untuk bersikap profesional baik itu bank konvensional maupun bank syariah agar dapat berfungsi secara efisien pada zaman yang semakin modern seperti sekarang ini. Dalam era globalisasi perkembangan ilmu dan teknologi maju dengan pesatnya. Hal ini juga

terjadi di dalam sistem perbankan, dimana perbankan diharuskan untuk menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi tersebut untuk melayani nasabahnya dengan baik. Peran teknologi dalam dunia perbankan tentu saja sangat penting, dimana kemajuan sistem juga dipengaruhi oleh peran teknologi informasi yang digunakan. Semakin berkembangnya fasilitas yang diterapkan perbankan untuk memudahkan pelayanan, itu berarti semakin beragam pula adopsi teknologi yang dimiliki oleh suatu bank. Tujuannya adalah untuk semakin memudahkan pelayanan terhadap *customers*. Apalagi untuk saat ini, khususnya dalam dunia perbankan hampir semua produk yang ditawarkan kepada *customers* serupa, sehingga persaingan yang terjadi dalam dunia perbankan adalah bagaimana memberikan produk yang efektif dan efisien

Pengembangan *E-Channel* dalam rangka peningkatan *fee based income* (pendapatan bank dari hasil pemberian jasa-jasa perbankan yang dapat ditawarkan kepada nasabahnya) menjadi peluang yang dapat ditangkap oleh jasa perbankan untuk lebih mengedepankan fitur yang tersedia dalam instrumen *E-Channel*. Kedepannya dengan kemajuan *E-Channel* diharapkan dapat menggantikan peran *teller* dan *customer service* di unit kerja sehingga dengan pengaplikasian *E-Channel* dapat menambah kelancaran operasional perbankan. Berkat adanya fasilitas *E-Channel* seperti keterangan diatas, orang-orang penting, orang yang sibuk bekerja, orang yang tidak punya waktu untuk pergi ke bank, kini mereka bisa melakukan transaksi finansial tanpa harus pergi ke bank serta bisa dilakukan kapan saja dan dimana saja.

Diunisba sendiri, perogram bakul bayar kuliah melalui *E-Channel* belum sepenuhnya dipahami oleh mahasiswa, terlihat dari para mahasiswa yang masih banyak melakukan pembayaran secara langsung melalui teller. Dari pihak bank BRI Syariah sendiri telah melakukan sosialisasi secara langsung dan tidak langsung. Sosialisasi secara langsung melalui media cetak seperti brosur, pamflet, sepanduk dan semacamnya. Sedangkan sosialisasi secara tidak langsung yaitu melalui media sosial. Sosialisasi tersebut dilakukan dengan harapan mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan berujung pada pengambilan keputusan untuk melakukan pembayaran.

Namun kenyataannya, masih ada saja mahasiswa yang belum mengerti cara menggunakan atau bahkan belum pernah sama sekali menggunakan *fasilitas E-Channel* yang disediakan oleh bank walaupun nasabah/mahasiswa telah memiliki fitur-fitur tersebut.

Hal ini diketahui dari jumlah mahasiswa Universitas Islam Bandung yaitu sekitar 12.491 mahasiswa, hanya sekitar 2.000 mahasiswa saja yang menggunakan prabayar *melalui E-Channel* dalam pembayaran uang kuliah dan sisanya masih banyak yang melakukan pembayaran melalui teller.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka penulis tertarik untuk membahas judul penelitian ini adalah **“PENGARUH SOSIALISASI PROGRAM BAKUL UNISBA TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMBAYAR UANG KULIAH MELALUI E-CHANNEL BRI SYARIAH”**

B. Landasan Teori

Menurut David A. Goslin berpendapat “Sosialisasi adalah proses belajar yang dialami seseorang untuk memperoleh pengetahuan ketrampilan, nilai-nilai dan norma-norma agar ia dapat berpartisipasi isebagai anggota dalam kelompok masyarakatnya.”

Dari pernyataan David A. Goslin tersebut dapat disimpulkan bagaimana seseorang didalam proses belajar, memahami, menanamkan didalam dirinya untuk memperoleh pengetahuan ketrampilan, nilai-nilai dan norma-norma agar individu tersebut dapat diterima serta berperanaktif didalam kelompok masyarakat.

Lewat proses-proses sosialisasi, individu-individu masyarakat belajar

mengetahui dan memahami tingkah pekerti-tingkah pekerti apakah yang harus dilakukan dan tingkah pekerti-tingkah pekerti apa pulakah yang harus tidak dilakukan (terhadap dan sewaktu berhadapan dengan orang lain) di dalam masyarakat. Ringkas katam lewat soslisasi warga masyarakat akan saling mengetahui peranan masing-masing dalam masyarakat, dan kemudian dapat bertingkah seperti sesuai dengan peranan sosial masing-masing itu.

Sedangkan keputusan adalah suatu proses memilih alternatif cara bertindak dengan metode yang efisien sesuai situasi. Ketika keputusan sudah dibuat, sesuatu yang baru mulai terjadi. Dengan kata lain, keputusan mempercepat diambil tindakan, serta mendorong lahirnya gerakan dan perubahan.

E-banking dan *e-channel E-banking* merupakan sarana kemudahan yang diberikan oleh dunia perbankan kepada nasabahnya. *E-Banking (Elektronik Banking)* dipahami sebagai aktivitas transaksi perbankan melalui saluran *elektronik* yang dapat dilakukan selama 24 jam.

Persaingan bisnis perbankan sekarang telah dipengaruhi oleh kemampuan setiap bank untuk memberikan layanan *e-banking* yang lengkap melalui fasilitas *e-channel* yang handal, *E-channel* atau *Elektronik Channel* merupakan fasilitas *elektronik* yang dapat digunakan nasabah untuk bertransaksi perbankan seperti transaksi penarikan uang tunai(ATM), inquiry saldo dan mutasi rekening, pembayaran tagihan, pembelian pulsa, *transfer internal* dan antar bank dll.

Dalam penelitian yang akan dilakukan peneliti nantinya, peneliti harus memiliki sebuah kerangka pemikiran agar alur dari penelitian ini tidak keluar dari pokok pembahasan inti. Dalam penelitian ini peneliti mengambil judul Analisis pemahaman dan kepuasan mahasiswa terhadap program bakul unisba melalui *E-channel*. Penelitian ini akan membahas mengenai pelaksanaan program bakul E-channel di BRI syariah, pemahaman mahasiswa mengenai program bakul, dan mengenai kepuasan mahasiswa terhadap program bakul tersebut. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode pendekatan kuantitatif data yang diperoleh berupa data tentang layanan E-Channel yang sering digunakan mahasiswa sebagai nasabah. Populasi penelitian ini mahasiswa sebagai nasabah pada bank BRI Syariah. Dalam penelitian ini jumlah sampel yang di gunakan sebanyak minimal 100 mahasiswa di berbagai fakultas dengan teknik pengambilan *Slovin*.

C. Hasil dan Pembahasan

Uji Normalitas

Untuk lebih jelasnya dapat dilihat melalui pengujian normalitas menggunakan Kolmogorov Smirnov sebagai berikut:

Tabel 1. Uji Normalitas**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.04702293
Most Extreme Differences	Absolute	.064
	Positive	.064
	Negative	-.050
Test Statistic		.064
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Berdasarkan tabel di atas hasil perhitungan dengan menggunakan program SPSS versi 23 pada tabel *Kolmogorov Smirnov* di atas, dapat disimpulkan bahwa didapat nilai signifikansi sebesar 0.200 yang artinya nilai signifikansi lebih besar dari 0.05 sebagai syarat data berdistribusi normal. Maka dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal dan memenuhi syarat uji asumsi normalitas.

Analisis Koefisien Korelasi

Analisis koefisien korelasi bertujuan untuk mengetahui hubungan Sosialisasi Program Bakul dengan Keputusan Mahasiswa Membayar Uang Kuliah Melalui E-Channel BRI Syariah. Dengan menggunakan SPSS 23 diperoleh hasil korelasi sebagai berikut

Tabel 2. Analisis Koefisien Korelasi**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.854 ^a	.730	.727	3.10726

Berdasarkan analisis di atas dapat diketahui bahwa nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0.854. Berdasarkan tabel interpretasi koefisien korelasi pada tabel, maka

koefisien korelasi sebesar 0.854 menunjukkan adanya hubungan yang sangat kuat dan positif antara Sosialisasi Program Bakul dengan Keputusan Mahasiswa Membayar Uang Kuliah Melalui *E-Channel* BRI Syariah. Sehingga semakin baik Sosialisasi Program Bakul maka Keputusan Mahasiswa Membayar Uang Kuliah Melalui *E-Channel* BRI Syariah pun akan meningkat, begitupun sebaliknya semakin buruk Sosialisasi Program Bakul maka Keputusan Mahasiswa Membayar Uang Kuliah Melalui *E-Channel* BRI Syariah pun akan menurun.

Model Regresi Linear Sederhana

Analisis ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara Sosialisasi Program Bakul terhadap Keputusan Mahasiswa Membayar Uang Kuliah Melalui *E-Channel* BRI Syariah.

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.415	1.453		.973	.333
Sosialisasi Program Bakul	.220	.014	.854	16.258	.000

Dari tabel 4.10 didapat nilai konstanta $a = 1.415$ dan nilai koefisien $b = 0.220$. Dengan demikian diperoleh model regresi sebagai berikut:

$$Y = 1.415 + 0.220X$$

Persamaan di atas dapat diartikan sebagai berikut:

$a = 1.415$: artinya jika Sosialisasi Program Bakul bernilai nol (0), maka Keputusan Mahasiswa Membayar Uang Kuliah Melalui *E-Channel* BRI Syariah akan bernilai 1.415.

$b = 0.220$: artinya koefisien regresi untuk Sosialisasi Program Bakul adalah sebesar 0.220 yang menunjukkan besar perubahan rata-rata skor Keputusan Mahasiswa Membayar Uang Kuliah Melalui *E-Channel* BRI Syariah yang dipengaruhi oleh Sosialisasi Program Bakul, tanda positif menunjukkan bahwa pengaruh yang terjadi searah artinya setiap terjadi peningkatan Sosialisasi Program Bakul sebesar satu satuan, maka Keputusan Mahasiswa Membayar Uang Kuliah Melalui *E-Channel* BRI Syariah akan meningkat sebesar 0.220 satuan.

Analisis Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependennya. Koefisien determinasi digunakan untuk melihat persentase pengaruh yang diberikan oleh Sosialisasi Program Bakul terhadap Keputusan Mahasiswa Membayar Uang Kuliah Melalui *E-Channel* BRI Syariah sebagai berikut

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.854 ^a	.730	.727	3.10726

Berdasarkan Tabel 4.11 diperoleh nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.730. Dengan kata lain hal ini menunjukkan bahwa besar pengaruh Sosialisasi Program Bakul terhadap Keputusan Mahasiswa Membayar Uang Kuliah Melalui E-Channel BRI Syariah adalah sebesar 73%, sedangkan sisanya sebesar $(1-R^2) = 27\%$ dijelaskan oleh sebab-sebab lain diluar model

Pengujian Hipotesis

Uji t digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui tingkat signifikansi pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.415	1.453		.973	.333
	Sosialisasi Program Bakul	.220	.014	.854	16.258	.000

Berdasarkan tabel 4.13, diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 16.258, berdasarkan tabel distribusi t pada $\alpha=5\%$ diperoleh nilai $t_{tabel}=1.984$ dengan demikian $t_{hitung} > t_{tabel}$, selain itu nilai p-value (Sig.) yang diperoleh sebesar 0.000 maka nilai $p-value < \alpha$ atau $0.000 < 0.05$. Dengan demikian H_0 ditolak, artinya Sosialisasi Program Bakul berpengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa Membayar Uang Kuliah Melalui E-Channel BRI Syariah

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai Pengaruh Sosialisasi Program Bakul UNISBA Terhadap Keputusan Mahasiswa Membayar Uang Kuliah Melalui E-Channel BRI Syariah, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Sosialisasi Program Bakul di BRI Syariah dapat digambarkan sebagai berikut diukur oleh 4 dimensi diantaranya sosialisasi, kemudahan, kepercayaan dan manfaat dengan masing-masing sebanyak 8 item pertanyaan. Deskripsi mengenai sosialisasi program bakul diuraikan sebagai berikut:

- a) Responden merasa sosialisasi program bakul oleh pihak bank membantu berpindah melakukan pembayaran secara manual.
 - b) *E-Channel* sangat mudah untuk dioperasikan dan responden mampu menggunakan *E-channel* (EDC, ATM, Mobile BRIS). Namun kemudahan *E-Channel* untuk dipelajari dan dimengerti lebih diperhatikan lagi oleh pihak Bank.
 - c) Transaksi yang dilakukan melalui *E-Channel* aman dan dapat dipercaya karena dijamin kerahasiaannya. Namun kelengkapan keamanan *E-Channel* yang handal perlu diperhatikan oleh pihak Bank.
 - d) *E-Channel* dapat menghemat waktu, sedangkan kecepatan akses perlu diperhatikan lagi oleh responden. Secara keseluruhan Sosialisasi Program Bakul termasuk dalam kategori baik. Hal ini menunjukkan bahwa sosialisasi program bakul oleh pihak bank dinilai baik oleh responden.
2. Keputusan Mahasiswa Membayar Uang Kuliah Melalui *E-Channel* BRI Syariah dinilai baik. Hal ini tidak terlepas bahwa responden merasa senang menggunakan *E-Channel* karena dapat melakukan berbagai transaksi tanpa harus ke bank, sedangkan pengenalan terhadap kebutuhan responden terhadap produk *E-Channel* perlu diperhatikan oleh pihak bank.

Hasil analisis statistik diketahui bahwa Sosialisasi Program Bakul memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa Membayar Uang Kuliah Melalui *E-Channel* BRI Syariah. Dengan koefisien determinasi sebesar 0.73 artinya Sosialisasi Program Bakul memberikan kontribusi pengaruh sebesar 73% terhadap Keputusan Mahasiswa Membayar Uang Kuliah Melalui *E-Channel* BRI Syariah, sedangkan sisanya 27% merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti.

Daftar Pustaka

- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Edisi Revisi, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011)
- Hasil wawancara dengan pihak bank dan pihak UNISBA
- Ihrom, *Bunga Rampai Sosiologi Keluarga* (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2004)