

Konstruksi Makna Pesan Dakwah Melalui Media Cetak Tabloid Alhikmah

The Meaning of Message Dakwah Construction Trough Printing Media that Alhikmah Tabloid

¹Eki Fitriyani, ²Chairiawati, ³Mahmud Thohier

^{1,2,3} Prodi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Bandung,
Jl. Tamansari No.1 Bandung 40116

email: ¹ekifitriyani96@gmail.com, ²chairiawaty@gmail.com, ³mahmudthohier@gmail.com

Abstract. Dakwah is an activity to embrace people to Islam's theory which is done with peace and gentle. In the activities of dakwah, the message is the main core of communication that is abstract. In delivery, people can utilize many kinds of media, which one you can use is a tabloid print media. Tabloid Alhikmah is an Islamic tabloid that still exist until now. Mostly, the readers of Alhikmah tabloid just do read only, not to understand the meaning of dakwah message that is in it. Also happens to the Sinergi Foundation of Employees who each month get one Alhikmah tabloid. Based on the phenomenon, the researcher conducted this research to know how the meaning of the message dakwah construction in Alhikmah tabloid with assessing the dakwah value which the readers understand, especially the employees of Sinergi Foundation who read Alhikmah tabloid, readers experience specially employees of Sinergi Foundation for reading Alhikmah tabloid. This research uses qualitative method and phenomenology approach with informant amounted 7 people. The data were gleaned through in-depth interviews, pre-reflective observation, literature studies, and documentation. The result obtained from this study are (1) the value of dakwah contained in the message dakwah tabloid Alhikmah in categories into three, namely, aqidah, akhlak and sharia. (2) the motives of the reader in reading tabloid become two, that is, the motivator and the motive of hope. (3) the readers experience is divided into two namely, sensual experience and spiritual experience. Overall, the construction of the meaning the message dakwah in Alhikmah tabloid according to the reader, especially the employee of Sinergi Foundation as form of Muslim endeavors in disseminating the teachings of Islam by providing inform and deep insight about Islam and also as an inspiration for the readers.

Keywords: Dakwah, Meaning, Phenomenology

Abstrak. Dakwah merupakan suatu aktivitas untuk mengajak orang kepada ajaran Islam yang dilakukan secara damai dan lembut. Dalam kegiatan dakwah, pesan merupakan inti utama dari komunikasi yang sifatnya abstrak. Dalam penyampaiannya, seorang dapat memanfaatkan berbagai macam media, salah satunya tabloid yang termasuk kedalam golongan media cetak. Tabloid Alhikmah merupakan tabloid Islami yang masih ada hingga kini. Mayoritas, pembaca tabloid Alhikmah hanya sampai pada tahap membaca saja, tidak sampai pada tahap pemaknaan lebih dalam akan pesan dakwah yang terdapat didalamnya. Hal tersebut juga terjadi pada Karyawan Sinergi Foundation yang setiap bulannya mendapatkan satu buah tabloid Alhikmah. Berdasarkan fenomena tersebut, peneliti melakukan penelitian ini dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana konstruksi makna pesan dakwah dalam tabloid Alhikmah dengan mengkaji nilai dakwah yang dipahami oleh pembaca tabloid Alhikmah khususnya Karyawan Sinergi Foundation, motif pembaca khususnya Karyawan Sinergi Foundation dalam membaca tabloid Alhikmah, pengalaman pembaca khususnya Karyawan Sinergi Foundation selama menjadi pembaca tabloid Alhikmah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan pendekatan fenomenologi dengan informan yang berjumlah 7 orang. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, studi pustaka dan dokumentasi. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah (1). Nilai yang terkandung dalam pesan dakwah tabloid Alhikmah dikategorikan menjadi tiga yaitu, Aqidah, Akhlak dan Syariah. (2) motif pembaca dalam membaca tabloid Alhikmah terbagi menjadi dua yaitu motif pendorong dan motif harapan. (3) pengalaman pembaca terbagi menjadi dua yaitu, pengalaman indrawi dan pengalaman spiritual. Secara keseluruhan, makna pesan dakwah tabloid Alhikmah memiliki makna sebagai bentuk ikhtiar umat muslim dalam menyebarluaskan ajaran Islam dengan memberikan informasi serta wawasan mendalam mengenai keislaman dan juga sebagai inspirasi bagi para pembaca.

Kata Kunci: Dakwah, Makna, Fenomenologi.

A. Pendahuluan

Dakwah merupakan suatu aktivitas untuk mengajak orang kepada ajaran Islam yang dilakukan secara damai dan lembut. Dalam kegiatan dakwah, pesan merupakan inti utama dari komunikasi yang sifatnya abstrak. Dalam penyampaiannya, seorang dapat memanfaatkan berbagai macam media, salah satunya tabloid yang termasuk kedalam golongan media cetak. Tabloid Alhikmah merupakan tabloid Islami yang masih ada hingga kini.

Mayoritas, pembaca tabloid Alhikmah hanya sampai pada tahap membaca saja, tidak sampai pada tahap pemaknaan lebih dalam akan pesan dakwah yang terdapat didalamnya. Makna tersebut merupakan refleksi dari nilai yang dipahami, motif dan pengalaman yang dirasakan pada saat tertentu. Ketika seseorang membaca pesan dakwah pada tabloid tersebut, ia bukan hanya menginterpretasikan pengalaman pribadi, tetapi ia juga menginterpretasikan pengalaman orang lain yang ia baca pada tabloid tersebut.

Karyawan Sinergi Foundation merupakan salah satu pembaca setia tabloid Alhikmah. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana konstruksi makna pesan dakwah melalui abloid AlHikmah di kalangan Karyawan Sinergi Foundation?” dengan menggunakan metode kualitatif dan pendekatan fenomenologi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengkaji bagaimana konstruksi makna pesan dakwah dalam tabloid Alhikmah dengan mengkaji nilai dakwah yang dipahami oleh pembaca tabloid Alhikmah khususnya Karyawan Sinergi Foundation, mengetahui dan mengkaji motif pembaca khususnya Karyawan Sinergi Foundation dalam membaca tabloid Alhikmah, mengetahui dan mengkaji pengalaman pembaca khususnya Karyawan Sinergi Foundation selama menjadi pembaca tabloid Alhikmah, mengetahui dan mengkaji bagaimana konstruksi makna pesan dakwah melalui tabloid Alhikmah di kalangan Karyawan Sinergi Foundation.

B. Landasan Teori

Didalam teori fenomenologi Alfred Schutz (1899-1959), akan dikaji bagaimana manusia mengkonstruksi makna dengan kerangka interpretasi dan intersubjektivitas. Tradisi fenomenologi memfokuskan perhatiannya terhadap pengalaman sadar seorang individu yang berpandangan bahwa manusia secara aktif menginterpretasikan pengalaman mereka, sehingga mereka dapat memahami lingkungannya melalui pengalaman personal. (Nurhadi, 2015: 31)

Menurut Kuswarno (2009:10) Tradisi fenomenologi memberikan penekanan sangat kuat pada persepsi dan interpretasi dari pengalaman subjektif manusia. Yang diinterpretasikan melalui kerangka subjektivitas adalah nilai dari pesan yang dimuat pada tabloid Alhikmah meliputi nilai Aqidah, Akhlak dan Syariah. Selain nilai dakwah tersebut, fokus dalam penelitian ini adalah motif dan pengalaman dari subjek yang diteliti. Menurut Schutz, ada dua motif yang menjadi fokus dalam penelitian fenomenologi, yaitu “*in-order-to motive (um-zu-motiv)*” yang merujuk pada masa yang akan datang; “*because-motive (weil-motiv)*” yang merujuk pada masa lalu.

Dari kedua motif tersebut akan menghasilkan konstruksi makna pesan dakwah pada tabloid Alhikmah.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Nilai Dakwah dalam Tabloid Alhikmah

Tabel 1. Nilai Dakwah Dalam Tabloid Alhikmah

NO	NAMA	NILAI
1	Bu Nenon	Muamalah (Syariah)
2	Bu Wiwi	Muamalah (Syariah)
3	Bu Noviyatin	Akhlak
4	Kang Endang	Akhlak
5	Kang Eren	Aqidah
6	Kang Ogi	Muamalah (Syariah)
7	Kang Husen	Muamalah (Syariah)

Dari tabel tersebut, digambarkan bahwa ada tiga pilar keIslaman yang diinterpretasikan oleh Karyawan Sinergi Foundation. Tiga pilar tersebut meliputi nilai Aqidah, Akhlak dan Syariah.

Motif Membaca Tabloid Alhikmah Pada Karyawan Sinergi Foundation.

Tabel 2. Motif Membaca Tabloid Alhikmah Pada Karyawan Sinergi Foundation

NO	NAMA	Motif	
		<i>In Order to Motive (Harapan)</i>	<i>Because Motive (Pendorong)</i>
1	Bu Nenon	Memotivasi diri sendiri dan melatih untuk selalu bersyukur, melatih diri untuk berbagi/ berempati.	Menunjang Pekerjaan dan sangat menginspirasi
2	Bu Wiwi	Memotivasi diri sendiri dan memperbaiki akhlak.	Menunjang Pekerjaan
3	Bu Noviyatin	Memotivasi diri sendiri dan memperbaiki akhlak	Menginspirasi
4	Kang Endang	Memotivasi diri.	Menambah Wawasan dan menginspirasi
5	Kang Eren	Melatih diri agar selalu bersyukur	Menambah Wawasan
6	Kang Ogi	Memotivasi diri sendiri dan memperbaiki akhlak.	Menambah Wawasan
7	Kang Husen	Menginspirasi diri sendiri	Menunjang Pekerjaan

Motif yang melatarbelakangi para informan untuk membaca tabloid Alhikmah memberikan gambaran adanya keragaman. Motif pendorong yang melatarbelakangi para Karyawan Sinergi Foundation membaca tabloid Alhikmah sesuai dengan hasil penelitian dapat diidentifikasi ke dalam tiga kelompok, yaitu menunjang pekerjaan, menginspirasi dan menambah wawasan.

Hasil penelitian yang dilakukan pada para informan menunjukkan adanya keragaman daya tarik atau motif harapan yang dimiliki informan dengan keterlibatannya dalam membaca tabloid Alhikmah. Hasil penelitian mengidentifikasi

empat tujuan yang ingin diperoleh para Karyawan Sinergi Foundation setelah membaca tabloid Alhikmah, yaitu untuk memotivasi diri sendiri, mendidik hati agar selalu bersyukur, memperbaiki akhlak, dan untuk berbagi peduli/empati.

Pengalaman Pembaca Selama Membaca Tabloid Alhikmah

Tabel 3. Pengalaman Pembaca Selama Membaca Tabloid Alhikmah

NO	NAMA	Pengalaman
1	Bu Nenon	Spiritual
2	Bu Wiwi	Inderawi
3	Bu Noviyatin	Spiritual
4	Kang Endang	Inderawi
5	Kang Eren	Inderawi
6	Kang Ogi	Inderawi
7	Kang Husen	Inderawi

Dari tabel tersebut digambarkan bahwa para informan mengalami pengalaman Inderawi dan pengalaman spiritual. 2 dari 6 orang informan mengalami pengalaman spiritual dan sisanya, 4 orang informan mengalami pengalaman inderawi.

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Nilai-nilai agama yang dipahami oleh karyawan Sinergi Foundation merupakan nilai-nilai yang bersumber dari Agama Islam. Adapun didalam tabloid Alhikmah sendiri, para karayawan Sinergi Foundation menggambarkan bahwa dalam setiap pesan dakwahnya mengandung nilai-nilai Aqidah, Syariah, Akhlak. Nilai aqidah yang terkandung didalamnya merupakan nilai-nilai ketauhidan dalam upaya mengesakan Tuhan. Seperti yang dipaparkan informan, bahwa ada hal-hal tersirat yang menjadikan pesan dakwah pada tabloid Alhikmah mengandung nilai aqidah. Nilai akhlak yang terkandung dalam pesan dakwah tabloid Alhikmah merupakan hasil dari pemaparan informan bahwa tabloid Alhikmah banyak mengisahkan akhlak-akhlak tauladan yang dapat dijadikan contoh oleh para pembaca. Nilai syariah yang terdapat didalam tabloid Alhikmah terkandung dalam setiap konten-konten yang memaparkan hukum Islam, baik hukum Islam yang langsung berhubungan dengan Allah atau hukum Islam yang berhubungan dengan sesama manusia.
2. Motif karyawan Sinergi Foundation dalam membaca tabloid Alhikmah dapat dikategorikan menjadi “motif untuk” dan “motif karena”. Motif seseorang akan menggambarkan bagaimana dia akan berperilaku dan bersikap dilingkungannya. Motif juga menentukan apa yang akan dicari dan apa yang akan didapat selama membaca tabloid Alhikmah. Motif akan membuat seorang karyawan selalu ingat akan tujuannya dalam membaca tabloid Alhikmah tersenut. Dengan adanya motif, setiap karyawan akan mendapat tujuan yang jelas. Motif Karyawan Sinergi Foundation dalam membaca tabloid Alhikmah adalah karena menunjang pekerjaan para Karyawan Sinergi Foundation dalam bidang penyaluran dana zakat, infaq dan shodaqoh. Karena tabloid Alhikmah merupakan salah satu media dakwah yang berupa media cetak dan masih eksis dalam menyampaikan pesan dakwah dengan gaya bahasa yang mudah dicerna

sehingga memberikan begitu banyak inspirasi. Karena tabloid Alhikmah memberikan tambahan informasi dan memperluas wawasan mengenai keIslaman. Karena didalam tulisannya memuat kisah-kisah inspiratif baik itu dari kalangan tokoh pemuka agama maupun dari kalangan biasa saja sehingga para pembaca temotivasi dan merasa disemangati.

3. Pengalaman Karyawan Sinergi Foundation selama membaca tabloid Alhikmah terbagi menjadi dua yaitu, pengalaman spiritual dan pengalaman rohani lain. pengalaman spiritual merupakan pengalaman yang dialami oleh pembaca yang hanya memahami pesan secara sekilas, sedangkan pengalaman rohani merupakan pengalaman pembaca yang memaknai pesan secara lebih mendalam. Makna dari nilai-nilai Islam yang terdapat dalam pesan dakwah tabloid

Alhikmah menurut para Karyawan Sinergi Foundation secara umum yaitu merupakan bentuk ikhtiar umat muslim dalam menyebarkan ajaran Islam dengan memberikan informasi serta wawasan mendalam mengenai keIslaman. pesan-pesan tersebut juga sangat bermakna dalam menginspirasi para Karayawan Sinergi Foundation dengan memberikan hikmah dibalik setiap ulasan yang ada didalam tabloid Alhikmah.

E. Saran

Saran untuk Karyawan Sinergi Foundation

1. Sebagai Karyawan Sinergi Foundation, hendaknya mampu memanfaatkan tabloid Alhikmah sebagai media dakwah cetak yang memberikan informasi mengenai keIslaman. Terutama tabloid Alhikmah memang sangat menunjang pekerjaan para Karyawan dalam bidang Ziswaf, sehingga seharusnya para Karyawan Sinergi Foundation lebih bisa memanfaatkan tabloid Alhikmah, terlebih setiap Karyawan sudah diberikan satu jatah tabloid setiap bulannya.

Saran untuk peneliti selanjutnya

1. Pada penelitian ini sebaiknya peneliti lebih mempersiapkan waktu yang panjang, karena mengingat kondisi lapangan tidak selamanya sama seperti apa yang direncanakan, sehingga perlu mengatur waktu dalam penyelesaiannya.
2. Gunakan waktu semaksimal mungkin unruk pengolahan data serta pembahasannya karena meskipun data sudah terkumpul kita masih memerlukan waktu, dalam pengkajian pustaka untuk membandingkan dengan teori yang sudah ada, dengan penelitiannya sebelumnya yang mengkaji kajian serupa agar dapat menyesuaikan.

Daftar Pustaka

Jurnal:

M. Rahmat Effendi, Drs. "Kajian tentang prinsip dasar dan metode berfikir dalam filsafat dakwah yang diturunkan dari Al`Quran"

Buku:

Al-Qur`an

Bambang S. Maarif. 2010. *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Dani Vardiansyah. 2005. *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok GRAMEDIA.

Nurudin. 2015. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1997. Cetakan kesembilan edisi kedua. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Deddy Mulyana, dkk. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Jozef R. Raco, dkk. 2012. *Metode Fenomenologi Aplikasi Pada Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo.
- Saiffudin Anwar. 1997. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Zikri Fachrul Nurhadi. 2015. *Teori-teori Komunikasi dalam perspektif penelitian kualitatif*. Bogor: Ghalia Indonesia/
- Ilaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Onong Uchjana Effendy. 2002. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Apriadi Tamburaka. 2013. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- McQuil, Dennis. 1987. Edisi ketiga. Diterjemahkan oleh: Agus Dharma dan Aminuddin Ram. *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Baran Stanley J. *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Vivian, John. 2008. Edisi kedelapan. Diterjemahkan oleh: Tri Wibowo B. S. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana, hlm.
- Wibowo, Wahyu. 2006. *Berani Menulis Artikel*. Jakarta: Gramedia Pustaka,
- Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada,
- Moh Ali Aziz. 2004. *Ilmu Dakwah*, Jakarta : Kencana, Cet.Ke-1.
- Muhammad Munir & Wahyu Ilaihi. 2009. *Manajemen Dakwah*, Cet ke02. Jakarta: Kencana.
- Tata Sukayat. 2015, *Ilmu Dakwah Perspektif Filsafat Mabadi `Asyarah*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ahmad Yani. 2001, *Bekal Menjadi Khatib dan Mubaligh*. Jakarta: Gema Insani.
- Zahrah, Abu. 1994, *Al-Da'wah Ila Al-Islam*, diterjemahkan Oleh H.Ahmad Supandi dan Ahmad Supeno dengan Judul *Dakwah Islamiyah*, Bandung : Remaja Rosda Karya, cet 1.
- Hamka N Rusydi. 1985. *Studi Islam*, Jakarta : Pustaka Panji Mas.
- Ghazali, M. Bahri, 1997. *Dakwah Komunikatif Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Dakwah*, Jakarta : Pedoman Ilmu Jaya, cet 1.
- Hasanudin. 1996. *Hukum Dakwah*. Jakarta; Pedoman Ilmu Jaya.
- Wardi Bachtiar. 1997, *Metodologi penelitian ilmu dakwah*, Jakarta : Logos.
- Quraish Shihab. 2007, *Tafsir Al-Misbah : Pesan, Kesan Dan Keserasian Al-Qur'an*, Jakarta : Lentera Hati,.
- Sudarto. 1997. *Metode Penelitian Filsafat*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Engkus Kuswarno. 2009. *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran,
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu hingga Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Fu`ad Farid & Abdul Hamid. 2010. *Cara Mudah Belajar Filsafat*. Jogjakarta: IRCiSoD.
- Aripin Banasuru. 2012. *Filsafat dan Filsafat Ilmu Dari Hakikat ke Tanggung Jawab*. Bandung: ALFABETA, cv.