

## **Pesan-Pesan Dakwah melalui Buku (Analisi Content Pesan Moral dan Dakwah pada Buku dari Puncak Andalusia)**

<sup>1</sup>Muhammad Zainal Ardiansyah, <sup>2</sup>Rodliyah Khuza'i, <sup>3</sup>Ida Afidah

<sup>1,2,3</sup>*Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwa, Universitas Islam Bandung,*

*Jl. Tamansari No. 1 Bandung 40116*

*e-mail: <sup>1</sup>m.z\_ekaardiansyah@yahoo.com*

**Abstrak.** Andalusia pernah menjadi simbol sejarah Islam tentang Keimanan dan kemunafikan, lebih dari tujuh abad Islam membangun peradaban dan Ilmu pengetahuan di bumi Andalusia. Namun kekokohan Islam saat itu runtuh karena tumbuhnya keserakahan kaum muslimin akan harta dan kekuasaan. Dalam kisah Andalusia, banyak pesan moral dan dakwah yang terkandung di dalamnya. Tentang pentingnya sesama muslim untuk saling mengingatkan, peduli terhadap sesama, menjali kekokohan ukhuwah serta berkeyakinan kuat akan ke Maha esaan Allah. Selain itu, pesan bagi para dai agar memiliki ketulusah hati dalam menyampaikan risalah Allah, meneruskan ajaran Rasulullah, tanpa perlu mengharapakan pemberian dari manusia, karena ada yang lebih adil, dialah Allah SWT. Pada penelitian ini penulis menggunakan metode analisis isi, dengan mengedepankan pesan pesan moral dan dakwah serta fakta-fakta historis untuk dijadikan pelajaran.

**Kata Kunci:** Pesan, Dakwah, Andalusia

### **A. Pendahuluan**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Andalusia menjadi salah satu bukti sejarah kegemilangan Islam. Lebih dari tujuh abad kaum muslimin menguasainya. Dalam rentang waktu yang amat panjang itu Islam membangun peradaban yang amat cemerlang. Ilmu keagamaan, sastra Islam, sains, arsitektur, dan berbagai kebudayaan karya umat Islam berkembang pesat pada masa ini. Namun, saat ini begitu banyak tipu daya barat terhadap Islam, diantaranya melalui media massa dan teknologi. Contohnya saja, segala sesuatu yang disampaikan oleh media massa saat ini, mutlak diterima sebagai sebuah kebenaran. Sudah menjadi kewajiban untuk setiap muslim lebih jeli dan kritis dalam menerima serta menyerap informasi yang beredar. Pada sejarah Andalusia terdapat pelajaran tentang kemuliaan dan kejayaan, juga kepahitan dan kehancuran. Serta kondisi umat muslim yang tertindas akibat pengkhianatan oleh sebagian kaum muslimin pada saat itu. Berdasar latar belakang ini, penulis tertarik untuk meneliti secara konseptual tentang pesan-pesan dakwah dalam buku "Di Puncak Andalusia". Secara kesinambungan, buku ini memberikan pesan moral tentang keyakinan membela dan berjuang dijalan Allah.

#### **2. Tujuan Penelitian**

- 1) Mengetahui Pesan-pesan yang terkandung dalam buku "Di Puncak Andalusia"
- 2) Relevansinya terhadap kehidupan masa kini

### **B. Landasan Teori**

#### **1. Pengertian Ilmu Dakwah**

Ilmu dakwah terdiri atas dua kata, ilmu dan dakwah. Ilmu dari akar kata '*alima* ya'*lamu* '*ilman*, yang berarti pengetahuan<sup>1</sup>. Secara istilah berarti pengetahuan, baik natural, maupun sosial yang sudah diorganisasikan serta disusun secara sistematis

---

1 Sudirman, *Filsafat: Proses Suatu Pengantar Sistematis Filsafat Alfred North Whitehead*, cet ke-2, (Jogjakarta: Canisius, 1994), hal. 39

menurut kaidah umum<sup>2</sup>.

Secara etimologi, kata dakwah sebagai bentuk masdar dari kata da'a (fi'il madi) dan yad'u (fi'il mudari') yang berarti memanggil, mengundang, mengajak, menyeru, mendorong, dan memohon. Secara terminologi, pengertian dakwah adalah ajakan pada kebaikan dan keselamatan di dunia dan akhirat. Istilah dakwah digunakan dalam Al-Qur'an, baik dalam bentuk fi'il maupun dalam bentuk masdar berjumlah lebih dari seratus kali. Dalam Al-Qur'an, dakwah dalam arti mengajak ditemukan sebanyak 46 kali, 39 kali dalam arti mengajak kepada Islam dan kebaikan, serta 7 kali dalam arti mengajak ke surga.

## 2. Pengertian Komunikasi Massa

Komunikasi massa (*Mass Communications*) adalah proses penyampaian pesan (informasi, gagasan) kepada orang banyak (*public*) melalui media. Komunikasi massa disebut juga komunikasi media massa (*Mass Media Communication*) dan *Communicating With Media* (Berkomunikasi melalui media massa), yakni media cetak (surat kabar, tabloid, majalah), media elektronik (radio, televisi), Media Siber (cyber media, media online, internet).

Media massa merupakan istilah lain dari komunikasi media massa, yaitu saluran penyaluran pesan kepada publik.

Secara sederhana Komunikasi massa menurut John R. Bittner adalah pesan yang dikomunikasikan melalui media massa pada sejumlah orang

## 3. Pengertian Pesan

Pesan menurut Onong Uchjana Effendy adalah suatu komponen dalam proses komunikasi. Berupa panduan dari pikiran dan perasaan seseorang dengan menggunakan lambang bahasa atau lambang – lambang lainnya disampaikan kepada orang lain. Kalau berbicara maka pembicara itulah pesan, ketika menulis surat maka tulisan surat itulah yang dinamakan pesan. Pesan dapat dimengerti dalam 3 unsur yaitu; kode pesan, isi pesan dan wujud pesan.

## 4. Analisis Content

Analisis isi (*content analysis*) adalah penelitian yang bersifat pembahasan mendalam terhadap isi suatu informasi tertulis atau tercetak dalam media massa. Analisis ini biasanya digunakan pada penelitian kualitatif. Pelopor analisis isi adalah Harold D. Lasswell, yang memelopori teknik symbol coding, yaitu mencatat lambang atau pesan secara sistematis, kemudian diberi interpretasi

## C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Sumber data yang diambil oleh peneliti adalah berupa sumber tertulis. Peneliti mengambil data dari buku “Dari Puncak andalusia”.

Data Penelitian adalah sebagai berikut: Buku dengan judul Dari Puncak Andalusia merupakan sebuah karya DR. Tariq Suwaidan. Buku dari puncak Andalusia diterbitkan oleh penerbit Zaman yang telah diterjemahkan dari buku *Al-Andalus: Al-Tarikh al-Mushawwar* karya DR Tariq Suwaidan yang diterbitkan oleh Al-Ibda al-Fikri, Kuwait pada tahun 2009. Dari data ini kemudian dibedah untuk di cari pesan-pesan yang tersirat baik dari penulisan maupun dari percakapan tokoh-tokoh pada buku tersebut. Setelah pesan-pesan tersebut didapatkan, kemudian pesan tersebut dikorelasikan dengan realita kehidupan saat ini. Untuk di cari permasalahan dan solusi.

2 Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1983), hal 26

Setelah itu data yang telah diolah mendapatkan kesimpulan dari sebuah penelitian.

Deskripsi hasil penelitian yang dilakukan oleh penelliti adalah sebagai berikut:

### 1. Pesan Moral dan Dakwah

Kejadian-kejadian dahulu yang seakan terjadi kembali disaat ini, menjadi peringatan bagi umat muslim agar bisa segera mawas diri serta menjadi tugas bagi para Dai dalam menyikapi setiap konflik yang terjadi di masyarakat dengan mengambil sikap yang sangat bijak. Sejarah dimuat agar umat setelahnya mampu menghindari setiap kesalahan-kesalahan dan kehancuran-kehancuran yang pernah terjadi. Secara umum, pesan-pesan yang terkandung dalam buku ini diantaranya;

- Semangat dalam menegakan Al Islam (Jihad)
- Tidak Mempersekutukan Allah
- Zuhud (sederhana dalam urusan dunia, dan mewah dalam urusan akhirat)
- Cerdas dalam bertindak (maksimal dalam Ikhtiar)
- sekecil apapun yang ada pada kita, pasti akan dimintai pertanggung jawaban
- Berserah diri kepada Allah
- Bersatu dan tidak berpecah
- Keserakahan modal untuk sebuah kehancuran
- Amanat dalam berdakwah

*Adapun hasil penelitian lainnya, penulis membagi 3 bagian, diantaranya:*

*Bagian Pertama ; Islam berhasil menduduki Andalusia karena kaum muslimin saat itu memiliki kecintaan yang kuat akan Islam, dan mereka tidak tertarik terhadap kemewahan dunia. Seperti Harta, perhiasan, tahta, jabatan dan kemewahan-kemewahan lainnya. Dalam diri kaum muslimin saat itu tumbuh keyakinan yang kuat bahwa kehidupan di dunia hanya sekedarnya saja, tidak kekal dan sebagian dari kehidupan akhirat.*

*Bagian Kedua : Hilangnya kewibawaan kaum muslimin. Keserakahan, dan keangkuhan tumbuh menjamur dalam keseharian dan jiwa kaum muslimin, sehingga banyak kaum muslimin yang ingin menempati kedudukan sebagai raja. Saat itu banyak bermunculan dinasti-dinasti kecil untuk memimpin suatu wilayah. Sehingga munculah perselisihan diantara semuanya.*

*Bagian ketiga : Islam mulai lepas dari hati kaum muslimin, kecintaan terhadap dunia dan kekuasaan membuatakan hati kaum muslimin, sehingga banyak sekali yang berkhianat dan menjadikan orang kafir sebagai tempat mencari solusi dan tempat mereka meminta bantuan. Padahal yang seperti itu bukan karakter seorang yang beriman. Sehingga Islam terlepas dari bumi Andalusia.*

### D. Kesimpulan

Dari pengamatan yang dilakukan pada buku dari puncak Andalusia yang menggunakan analisa isi dengan fokus penelitian pada pesan-pesan yang tersirat berupa nilai-nilai moral dan dakwah yang terdapat dalam film Sang Pencerah. Dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Nilai dakwah dalam buku dari puncak Andalusia diklasifikasikan menjadi tiga kategori, yaitu akidah, dan syariah.
  - Nilai akidah yang ada pada buku dari puncak andalusia mencakup keimanan, tidak berbuat persekutuan, dan Tauhid kepada Allah. Dalam buku ini para pejuang Islam mempunyai keberanian untuk membela Agama Allah dan mengajarkan Islam kepada mereka yang awam. Serta merubah kebiasaan

masyarakat Kauman terutama dalam hal syirik dan berusaha mengembalikan kemurnian Islam dari pengaruh-pengaruh yang salah dengan berdasarkan pada AL-Qur'an dan Hadits. Pesan dakwah dari segi aqidah merupakan aspek-aspek rukun iman. Yang berupa pengesaan terhadap Allah SWT dan menyerahkan segala urusan kehidupan kepada Allah SWT karena meyakini bahwa segala kejadian merupakan takdir yang sudah diatur oleh Allah SWT serta hakikat hidup manusia pada akhirnya akan kembali lagi dihadapan Allah SWT.

2. Nilai yang berhubungan dengan syariah meliputi nilai ibadah, pendidikan dan sosial. Yakni berupa pengamalan apa yang diperintahkan dan dilarang oleh Allah SWT dengan meningkatkan kualitas ibadah dan pemahaman ilmu-ilmu Islam. Sehingga akan meningkatkan derajat manusia dihadapan Allah SWT dan sebagai bukti penghambaan manusia kepada Allah SWT
  - Nilai Moral dalam buku dari puncak Andalusia meliputi Akhlak yang mencakup ruang lingkup akhlak terhadap khaliq dan akhlak terhadap makhluk. Yang berupa wujud syukur makhluk terhadap Khaliq atas segala nikmat dan karunia yang dianugerahkan. Sedangkan akhlak terhadap makhluk berupa wujud fungsional manusia sebagai khalifah yang mengandung arti pengayoman, pemeliharaan dan bimbingan agar setiap makhluk mencapai tujuan penciptaannya. Sehingga menimbulkan sistem saling membutuhkan satu sama lain.

### **Daftar Pustaka**

- Dadan suherdiana, Ilmu Dakwah Kajian Berbagai Aspek, disunting oleh Aep Kusnawan. Bandung: Pustaka Bani Quraisy, 2004.
- Dedi Mulyana. Metodologi penelitian: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial lainnya, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2001
- Dedy Mulyana, ilmu komunikasi. Bandung: Rosdakarya, 2002
- Husaini Usman, Purnomo Setiadi Akbar. Metodologi Penelitian, Jakarta: PT BUMI AKSARA, 2003
- Tariq Suwaidan (2015), Dari Puncak Andalusia. Jakarta: Zaman