

Efektivitas Dakwah Soutiva Manajemen dalam Penyampaian Nilai-nilai Islam terhadap Remaja di Kecamatan Bandung Kulon

Muhamad Ilham, Rachmat Effendi

Prodi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah

Universitas Islam Bandung

Bandung, Indonesia

Ilhamuhamad05@gmail.com, muhammadrahmateffendi@gmail.com

Abstract—Soutiva Management can organize an event that is managed professionally, systematically, efficiently and effectively whose activities range from concept (planning) to implementation to supervision. In event management, everyone must work hard with the same vision to produce events that meet expectations. It is very much needed cohesiveness to everyone involved in the team. In other words, the Event organizer means that not only one person feels that he is the greatest at performing a task, but all depend on each other. The aim is to dig deeper into how the Muslim community should utilize and respond to this progress. To live in prosperity and prosperity physically and spiritually, Muslim communities must place this phenomenon as their only choice. Who is the master of technology, he is prosperous, prosperous, and powerful. "Mastering" here in the broadest sense, including the role of producer (producer), creator, in addition to the user. The results of research on the effectiveness of Soutiva Management propaganda in the delivery of Islamic values to adolescents in the Bandung Kulon sub-district, namely preaching activities can be wide open because of the many teenagers who really need lessons, especially religion. With the understanding of Soutiva Management's missionary activities, people, especially adolescents, are able to rise from the downturns of the present era that are felt to have too many negative things. The effectiveness of the first mission is to teach positive things, especially Islamic values through religious motivation. Secondly, nasyid training routinely makes teenagers increasingly develop with their talents. Third, it makes members more advanced by entering the music industry which still exists in the general public.

Keywords—*the effectiveness of da'wah, soutiva manajement, conveying Islamic values*

Abstrak—Soutiva Management dapat mengorganisir sebuah event yang dikelola secara profesional, sistematis, efisien dan efektif yang kegiatannya meliputi dari konsep (perencanaan) sampai dengan pelaksanaan hingga pengawasan. Dalam event management, semua orang harus bekerja keras dengan visi yang sama untuk menghasilkan event yang sesuai dengan harapan. Sangatlah diperlukan kekompakan pada setiap orang yang terlibat dalam tim. Dengan kata lain, Event organizer berarti tidak hanya satu orang yang merasa dirinya paling hebat dalam menjalankan tugas tapi semuanya saling bergantung satu sama lain. Tujuannya adalah untuk menggali lebih dalam bagaimana seharusnya masyarakat muslim memanfaatkan dan menyikapi kemajuan ini. Untuk hidup sejahtera dan makmur lahir batin, masyarakat muslim harus menempatkan fenomena tersebut sebagai pilihan satu-satunya. Siapa menguasai teknologi, dialah yang makmur, sejahtera, dan

berkuasa. "Menguasai" di sini dalam arti luas, termasuk peranan penghasil (produsen), pencipta, di samping pemakai. Hasil dari penelitian tentang efektivitas dakwah Soutiva Manajemen dalam penyampaian nilai-nilai islam terhadap remaja di kecamatan Bandung Kulon yaitu kegiatan dakwah bisa terbuka lebar karena banyaknya remaja yang sangat membutuhkan pelajaran terutama keagamaan. Dengan adanya pemahaman kegiatan dakwah Soutiva Manajemen membuat masyarakat terutama remaja mampu bangkit dari keterpurukan zaman masa kini yang dirasa terlalu banyak hal negatif. Efektivitas dakwah yang pertama adalah mengajarkan hal positif terutama nilai-nilai islam lewat motivasi religi. Kedua, pelatihan nasyid secara rutin membuat remaja semakin berkembang dengan bakat yang dimiliki. Ketiga, membuat anggota menjadi lebih maju dengan masuk ke industri musik yang sampai saat ini masih eksis di masyarakat umum.

Kata Kunci—*Efektivitas dakwah, soutiva manajement, penyampaian nilai-nilai islam*

I. PENDAHULUAN

Setiap aktivitas dakwah memerlukan strategi dan metode dalam penyampaian, sehingga tujuan dakwah yang diharapkan dapat tercapai. Dalam memilih strategi dan metode dakwah, nasyid menjadi salah satu pilihan beberapa individu yang menjadikan nasyid sebagai media dakwah. Setelah dikaji dan dianalisis, ternyata antara dakwah dan nasyid mempunyai hubungan yang erat walaupun dari sudut artinya berbeda, tetapi keduanya mempunyai tujuan yang sama.

Garis penghubung antara dakwah dan nasyid dapat dilihat dari peranan nasyid itu sendiri, yaitu lirik lagu nasyid dapat dijadikan sebagai pesan dakwah yang berkesan, selain itu juga nasyid dapat dijadikan sebagai media dakwah dan salah satu metode dakwah yang di anggap berkesan pada masa kini.

Dakwah dan nasyid adalah dua elemen yang berbeda dalam arti, namun mempunyai persamaan dalam tujuan, yaitu menyampaikan pesan dakwah Islam. Pada masa ini nasyid menjadi salah satu alternatif yang dipilih sebagai media penyampaian dakwah melalui syair lagu yang dipersembahkan oleh seorang mursyid.

Rumusan masalah:

1. Apa saja kegiatan dakwah Soutiva Manajemen dalam penyampaian nilai-nilai islam terhadap

remaja di kecamatan Bandung Kulon?

2. Bagaimana efektivitas dakwah Soutliva Manajemen dalam penyampaian nilai-nilai islam terhadap remaja di kecamatan Bandung Kulon?
3. Bagaimana peran dakwah Soutliva Manajemen dalam penyampaian nilai-nilai islam terhadap remaja di kecamatan Bandung Kulon?

II. LANDASAN TEORI

Efektivitas berasal dari kata efektif yang mengandung pengertian dicapainya keberhasilan dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Efektivitas selalu terkait dengan hubungan antara hasil yang diharapkan dengan hasil yang dicapai.

Seperti yang dikemukakan oleh Arthur G. Gedeian dkk dalam bukunya *Organization Theory and Design* yang mendefinisikan efektivitas, sebagai berikut: "That is, the greater the extent it which an organization's goals are met or surpassed, the greater its effectiveness" (semakin besar pencapaian tujuan-tujuan organisasi semakin besar efektivitas).

Secara etimologi bahasa perkataan da'wah berasal dari kata kerja دعا يدعو (da'a, yad'u, da'watan), yang berarti mengajak, menyeru, memanggil, mengundang.

Dalam kegiatan dakwah perlu diperhatikan unsur-unsur yang terkandung dalam dakwah atau dalam bahasa lain adalah komponen-komponen yang harus ada dalam setiap kegiatan dakwah. Unsur-unsur tersebut adalah da'i (pelaku dakwah), mad'u (mitra dakwah), maddah (materi dakwah), wasilah (media dakwah), thariqah (metode dakwah), dan atsar (efek dakwah).

Sementara itu M. Natsir dalam kutipan Ilmu Dakwah karya Moh. Ali Aziz, mengemukakan bahwa tujuan dari dakwah itu adalah:

1. Memanggil kita pada syariat, untuk memecahkan persoalan hidup, baik persoalan hidup perseorangan atau persoalan rumah tangga, masyarakat, bersuku-bangsa, bernegara, beranarnegara.
2. Memanggil kita pada fungsi hidup sebagai hamba Allah SWT, di atas dunia yang terbentang luas yang berisikan manusia secara heterogen, bermacam karakter dan pendirian dan kepercayaan, yakni fungsi sebagai syuhada'ala an-nas, menjadi pelopor dan pengawas manusia.
3. Memanggil kita kepada tujuan hidup kita yang hakiki, yakni menyembah Allah SWT

III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Media promosi untuk sebuah event:

1. Above the line (media cetak dan elektronik termasuk didalamnya dengan menggunakan jaringan internet)
2. Bellow the line (brosur, leaflet, spanduk, banner, promo disuatu acara atau event yang berbeda, dsb)
3. Bekerja sama dengan organisasi pemerintahan dan organisasi kemasyarakatan maupun organisasi

keagamaan atau bisa juga dengan asosiasi profesi yang memiliki sejumlah anggota yang dapat berperan sebagai alat promosi event tersebut.

Soutliva Management merupakan sebuah lembaga pengembangan minat bakat generasi muda dengan membentuk berbagai tim yang meliputi Soutliva Production, Soutliva Academy, dan Soutliva Wedding Organizer. Soutliva Management dapat mengorganisir sebuah event yang dikelola secara profesional, sistematis, efisien dan efektif yang kegiatannya meliputi dari konsep (perencanaan) sampai dengan pelaksanaan hingga pengawasan. Dalam Soutliva Manajemen semua orang harus bekerja keras dengan visi yang sama untuk menghasilkan tujuan yang sesuai dengan harapan. Sangatlah diperlukan kekompakan pada setiap orang yang terlibat dalam tim.

Pelatihan nasyid di sekolah-sekolah yang sudah ditentukan dengan durasi dua jam dan diawali dengan siraman rohani terlebih dahulu. Serta pelatihan nasyid yang diadakan di sanggar Soutliva Manajemen, segmentasi nya untuk masyarakat umum. Yaitu mereka yang ingin belajar musik dan diarahkan kepada musik nasyid atau musik islami.

Bidang yang terdapat di dalam Soutliva Manajemen ada tiga diantaranya:

1. Soutliva Akademi
Dibawahi di bidang pendidikan dan berfokus pada pelatihan nasyid di sekolah maupun di sanggar.
2. Soutliva Produksi
Berfokus pada pembentukan talent yang sudah siap untuk maju ke industri. Disiapkan lalu diproduksi secara profesional dari sisi musik dan vokalnya.
3. Soutliva Wedding Organizer
Mengemas atau men service masyarakat umum yang ingin menyelenggarakan pernikahan dengan konsep islami. Media dakwah Soutliva Manajemen yang mendukung ada tiga yaitu radio, televisi dan media sosial. Paling intens digunakan yaitu media sosial karena banyaknya masyarakat kini yang menggunakannya.
Di dalam kegiatannya yang berkaitan dengan metode Dakwah Soutliva Manajemen yang disampaikan terdiri dari pembiasaan tadarus, motivasi rohani, sholat berjamaah, mengemas aransemen lagu, dan pementasan lagu.
Adapun Faktor yang mendukung berjalannya komunitas Soutliva Manajemen yaitu kesolidan tim, adanya latihan rutin dengan konsistensinya, faktor silaturahmi, dan yang paling penting yaitu media yang terdiri dari media sosial, radio, dan streaming.

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Kegiatan dakwah Soutliva Manajemen kegiatan dakwah dari Soutliva Manajemen adalah

pelatihan di sekolah. Ibadah Sholatnya yang masih berantakan diubah untuk menjadi kondusif dan juga dibiasakan dari diri sendiri bukan hasil paksaan. Karena dengan metode berjamaah maka akan mudah diarahkan. Soultiva Manajemen telah memberikan edukasi kepada 25 sekolah di kota Bandung dan kota Cimahi. Rata-rata setiap sekolah ada sekitar 30 siswa yang mengikuti pelatihan ini. Secara psikologi mereka telah berubah seiring berjalannya waktu, dari awal tata bahasa yang kurang baik hingga mempunyai etika yang baik serta kedisiplinan yang dibangun bersama-sama. Talent yang berlatih di sanggar pun dibenahi dari sisi etika di panggung maupun saat pertunjukkan, ketika kualitas aransemen bagus lalu vokal bagus banyak orang yang akhirnya suka dengan lagu nasyid dan ingin tahu dengan nasyid. Pada akhirnya mereka ingin bergabung karena ketertarikan itu. Disitulah muncul strategi dakwah dari Soultiva Manajemen. Sudah banyak karya yang dihasilkan oleh Soultiva Manajemen diantaranya karya musik dan karya talent. Sudah banyak lagu yang dibuat untuk talent yang akan masuk industri musik serta dikemas sebaik mungkin dan mereka bisa berkarya sebanyak-banyaknya.

2. Efektivitas dakwah Soultiva Manajemen

Dalam kegiatannya yang berkaitan dengan metode Dakwah Soultiva Manajemen yang disampaikan terdiri dari pembiasaan tadarus, motivasi rohani, sholat berjamaah, mengemas aransemen lagu, dan pementasan lagu. Pertama, peserta didik membiasakan tadarus Al-Quran kurang lebih 15 menit sebelum latihan di mulai, kemudian mempelajari maknanya secara mendalam. Tadarus Al-Quran ini adalah ibadah yang mendatangkan kebaikan dan hikmah. Selain pahala juga ilmu yang mendekatkan diri pada Allah SWT dan ketenangan jiwa. Sehingga saat menjalani proses kegiatan atau latihan, peserta didik dalam keadaan tenang dan terarah. Kedua, peserta didik mendapatkan motivasi rohani dari pelatih atau pengurus berupa penyemangat diri, untuk membangkitkan tujuan peserta didik sebagai bagian dari Soultiva manajemen juga dapat dijadikan sebagai energi penggerak untuk melakukan sesuatu dan membuat kepercayaan diri meningkat. Selain itu, banyak ilmu baru yang disampaikan, baik berupa motivasi pengalaman hidup, maupun kajian-kajian islami. Ketiga, pada saat waktu adzan, peserta didik yang sedang berlatih, wajib melaksanakan sholat berjamaah. Karena dengan demikian, akan membentuk tim yang berkualitas, membangun semangat beribadah, membentuk kesalehan anak keturunan, dan meluaskan rezeki. Keempat, mengemas aransemen lagu yaitu sudah memasuki kedalam kegiatan proses latihan. Diantaranya latihan vokal, menambah daftar lagu, dan

harmonisasi lagu. Dalam aransemen lagu terdapat penyesuaian komposisi musik dengan nomor suara penyanyi atau instrumen lain yang didasarkan pada sebuah komposisi yang telah ada sehingga esensi musiknya tidak berubah. Sehingga peserta didik mampu menyampaikan lagu dengan baik sampai ke hati pendengar dengan syarat makna. Kelima, teknik pementasan lagu berupa penguasaan panggung dan bagaimana cara menyampaikan lagu tersebut dengan baik, sehingga pendengar atau penonton dapat menikmati dengan baik dan makna yang terkandung dalam lagu tersebut tersampaikan.

3. Peran dakwah Soultiva Manajemen

Faktor yang mendukung berjalannya komunitas Soultiva Manajemen yaitu kesolidan tim, adanya latihan rutin dengan konsistensinya, faktor silaturahmi, dan yang paling penting yaitu media yang terdiri dari media sosial, radio, dan streaming. Suatu komunitas tidak akan bisa bekerja dengan baik dan efektif jika setiap anggotanya memiliki visi dan tujuan yang berbeda, karena itu dari mulai pimpinan atau owner soultiva manajemen hingga anggota tim harus memiliki visi dan misi yang sama. Sehingga dalam setiap kegiatan yang dilaksanakan merupakan hasil dari kerjasama visi dan misi tim. Bukan visi misi individu. Membangun rasa saling percaya menjadi syarat mutlak untuk membangun tim yang solid. Kerena tidak akan kerja tim yang sukses jika anggotanya tidak saling percaya yang pada akhirnya seluruh anggota bersikap individualis. Rasa percaya diri ini akan menegaskan bahwa tugas yang diemban setiap orang pasti berbeda kadarnya. Dalam setiap pementasan atau kegiatan apapun sangat dibutuhkan rasa percaya diri demi terlaksana dengan baik dan sesuai kemampuan masing-masing. Adanya latihan rutin di sanggar Soultiva Manajemen merupakan komunikasi intensif di setiap anggota atau tim. Terdapat jadwal teretentu untuk anggota yang ingin latihan, didalamnya terdapat latihan vocal, latihan musik, juga latihan sesuai bidangnya. Terdiri dari berbagai pelatih dan pembimbing perbidangnya. Media yang tergabung sebagai faktor pendukung adanya soultiva manajemen diantaranya, media sosial, streaming, dan radio. Media sosial terdiri dari fanspage, facebook, Instagram dan youtube yang ber atas namakan Soultiva Manajemen. Media streaming yaitu Harmoni Lita Streaming dan Phiradio, radio terdiri MQ FM, dan Lita FM. Adapun komunitas yang tergabung di dalamnya terdiri dari Musik Positif, ANN atau Asosiasi Nasyid Nusantara, dan Nasyid Indonesia. Dari semua itu media yang bekerja sama yaitu berfungsi sebagai wadah terwujudnya hasil karya dari anggota atau tim soultiva manajemen. Dan yang terakhir yaitu faktor

silaturahmi, didalamnya berisi berbagai pertemuan rutin dari berbagai komunitas munsyid khususnya di Bandung, salah satunya sebagai jalan dakwah untuk memperkenalkan komunitas nasyid generasi baru. Dengan adanya silaturahmi ini, ikatan antar komunitas semakin erat dan maju di bidangnya masing-masing.

B. Saran

Bagi peneliti selanjutnya yang hendak meneliti dengan objek yang sama, maka peneliti mengkaji lebih dalam mengenai aspek unsur-unsur dakwah, menggambarkan secara objektif dan nyata, untuk menjadi sebuah acuan bagi para aktivis dakwah dikemudian hari. Teori-teori tentang dakwah dan manajemen dakwah agar diadopsi dan mampu di implementasikan dalam kajian komunikasi Islam, dalam rangka terwujudnya masyarakat yang berperilaku sesuai ajaran agama (beragama). Serta kegiatan yang positif tentunya selalu terpapar dalam pembuatan skripsi ini.

Peran dari Fakultas Dakwah sebagai instansi terkait untuk lebih memaksimalkan lagi dan menambahkan kembali dalam hal memfasilitasi peneliti yang memiliki peluang untuk lebih mengembangkan hasil penelitiannya, memberikan peluang, dan tawaran untuk berkoordinasi dengan pihak ketiga yang sesuai dengan aspek yang dikaji oleh peneliti.

Solutiva Manajemen agar selalu memberikan hal positif, jalan terbaik, dan kegiatan bermanfaat supaya siswa maupun talent yang sedang belajar selalu diberikan kemudahan dan kelancaran. Apapun yang terjadi di dalamnya agar senantiasa berserah diri kepada Allah SWT sang Maha Agung.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Dennis McQuail, *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (Erlangga, 1987), hlm. 52.
- [2] Dian Mursyidah, "Membangun Komunikasi Dakwah Melalui Media Massa" 231
- [3] Husein Umar dkk, *Dakwah: Mencermati Peluang dan Problematikanya*, (Jakarta:
- [4] Komala, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, (Bandung: Rosdakarya, 2004), hlm. 3.
- [5] *Media Akademika* Volume 25, No. 3, Juli 2010 Ardianto Elvinaro dan Lukiaty
- [6] Mohammad Natsir Press, 2007), hlm. 176. Dian Mursyidah,
- [7] Onong Uchyana Effendi, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, (Bandung: Rosdakarya, 2001), hlm. 390.
- [8] Thoha Yahya Umar, *Islam dan Dakwah*, (Jakarta: Al-Mawardi Prima, 2004), hlm. 133.