

**Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap  
Kinerja Perusahaan Kompas100  
(Studi Empiris Perusahaan Kompas100 di Bursa Efek Indonesia  
Tahun 2014-2015)**

The Influence of Corporate Social Responsibility Disclosure toward Kompas100  
Company Performance  
(Empirical Studies on Kompas100 Company in Indonesia Stock Exchange period  
2014-2015)

<sup>1</sup>Nurkhasifa Khaira Ummah, <sup>2</sup>Yuni Rosdiana <sup>3</sup>Efi Fitriah  
<sup>1,2,3</sup>*Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung,  
Jl. Tamansari No.1 Bandung 40116  
Email: <sup>1</sup>khasifaku@yahoo.co.id*

**Abstract.** A Company will continue to compete and strive to improve the performance of the company, either in the internal or external companies. One way to implement CSR. Corporate Social Responsibility (CSR) is an action taken by the company as a sense of corporate responsibility to develop with respect to the social economy and the environment in which they operate. With the good image of the company would attract people and bring the confidence of stakeholders and investors. The information will be used by investors is the financial performance of these companies, one of which profitability ratios as return on assets to see the growth and return on investment. The purpose of this study was to determine how the application of the company's Corporate Social Responsibility KOMPAS100, to know how the company's financial performance KOMPAS100 and to know how to influence corporate social responsibility on the financial performance of companies KOMPAS100 ROA. The method used is the method of analysis and verification deskriptif. Data collection techniques used were documentation. The population is 100 companies KOMPAS100 contained in BEI. Sampling using purposive sampling method, and acquired 17 companies that match the criteria that can be used. The hypothesis tested in this study with a simple linear regression model. The implementation of CSR in companies KOMPAS100 years 2014 to 2015 has fluctuated annually, and the company's financial performance in the years 2014-2015 KOMPAS100 increasing and decreasing every year. Corporate Social Responsibility effect on financial performance.

**Keywords:** corporate social responsibility, financial performance, profitability, return on assets

**Abstrak.** Suatu perusahaan akan terus berkompetisi dan berupaya untuk meningkatkan kinerja perusahaan, baik itu dalam internal ataupun eksternal perusahaan. Salah satu caranya dengan menerapkan CSR. *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan suatu tindakan yang dilakukan oleh perusahaan sebagai rasa tanggung jawab perusahaan untuk mengembangkan ekonomi dengan memperhatikan terhadap sosial maupun lingkungan sekitar dimana perusahaan itu berada. Dengan adanya citra yang baik perusahaan akan menarik perhatian masyarakat dan mendatangkan kepercayaan para stakeholder dan para investor. Informasi yang akan digunakan oleh investor adalah kinerja keuangan perusahaan tersebut, salah satunya rasio profitabilitas return on assets untuk melihat pertumbuhan dan pengembalian investasi perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan Kompas100, untuk mengetahui bagaimana kinerja keuangan pada perusahaan Kompas100 dan untuk mengetahui bagaimana pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan ROA perusahaan Kompas100. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dan verifikatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi dokumentasi. Populasi yang digunakan adalah 100 perusahaan Kompas100 yang terdapat di BEI. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, dan diperoleh 17 perusahaan yang sesuai kriteria yang dapat digunakan. Hipotesis dalam penelitian ini diuji dengan model regresi linear sederhana. Penerapan CSR di perusahaan Kompas100 tahun 2014-2015 mengalami fluktuasi setiap tahunnya, dan kinerja keuangan di perusahaan Kompas100 tahun 2014-2015 mengalami kenaikan dan penurunan setiap tahunnya. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan.

**Kata kunci:** corporate social responsibility, financial performance, profitabilitas, return on asset

## A. Pendahuluan

Agar mendapatkan kepercayaan yang baik dan tinggi dari para investor, Perusahaan tidak hanya sekedar bertanggung jawab terhadap para pemilik (shareholders), tetapi perusahaan pun dituntut harus bertanggung jawab terhadap ekonomi, masyarakat dan lingkungan sekitar dan para pemilik (stakeholder), pertanggung jawaban perusahaan ini bisa di sebut juga dengan Corporate Social Responsibility. Untung (2009:1) Mendefinisikan: “Corporate Social Responsibility adalah komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitik beratkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomis, sosial, dan lingkungan”.

Corporate Social Responsibility sangat dibutuhkan untuk perusahaan, karena dengan adanya CSR citra perusahaan akan menjadi baik, ini akan menarik perhatian masyarakat dan mendatangkan kepercayaan para investor. Selain itu dengan adanya Corporate Social Responsibility akan mendatangkan Respon positif yang diberikan oleh stakeholder berupa kepercayaan dan diterimanya produk–produk yang dihasilkan oleh perusahaan.

Kinerja keuangan suatu perusahaan dapat dipakai untuk melihat bagaimana baik dan buruknya suatu perusahaan, kinerja keuangan dapat diukur dengan menggunakan rasio profitabilitas, salah satunya rasio return on asset.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Kompas100 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2015. Pada penelitian ini di gunakan metode analisis regresi sederhana untuk mengetahui berapa besar pengaruh antara Corporate Social Responsibility terhadap kinerja keuangan. ?”. Selanjutnya, tujuan dalam penelitian ini diuraikan dalam pokok-pokok sbb.

1. Untuk mengetahui bagaimana pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap perusahaan Kompas100 yang terdapat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2015.
2. Untuk mengetahui bagaimana Kinerja Keuangan pada perusahaan Kompas100 yang terdapat pada Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2015.
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan pada perusahaan Kompas100 di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2015.

## B. Landasan Teori

Menurut Untung (2009:1) Mendefinisikan: “*Corporate Social Responsibility* adalah komitmen perusahaan atas dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitik beratkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomis, sosial, dan lingkungan”. Sedangkan menurut Prof. Dr. Djuhaedah Hasan, S.H M.Hdkk Badan Pembinaan Hukum Nasional dalam buku *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan* (2009:32) “*Corporate Social Responsibility* dapat diartikan sebagai “tanggung jawab perusahaan yang bersifat sukarela.

*Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)* yang akan diukur dengan menggunakan *Corporate Social Disclosure Index (CSDI)*. Informasi mengenai *Corporate Social Disclosure Index (CSDI)* yang akan digunakan dalam penelitian ini berdasarkan GRI G4.

Kinerja Keuangan menurut Fahmi Irham (2013: 142): “Kinerja keuangan adalah suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana suatu perusahaan

telah melaksanakan dengan menggunakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan secara baik dan benar. Seperti dengan membuat suatu laporan keuangan yang telah memenuhi standar dan ketentuan dalam SAK (Standar Akuntansi Keuangan) atau GGAP (General Accepted Accounting Principle), dan lainnya”.

Kinerja keuangan yang digunakan untuk mengukur tingkat laba suatu perusahaan salah satunya adalah Rasio *Profitabilitas, Return On Asset*. Menurut Henry Simamora (2000: 529) “*Return On Asset* merupakan suatu ukuran keseluruhan profitabilitas perusahaan”.

### C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

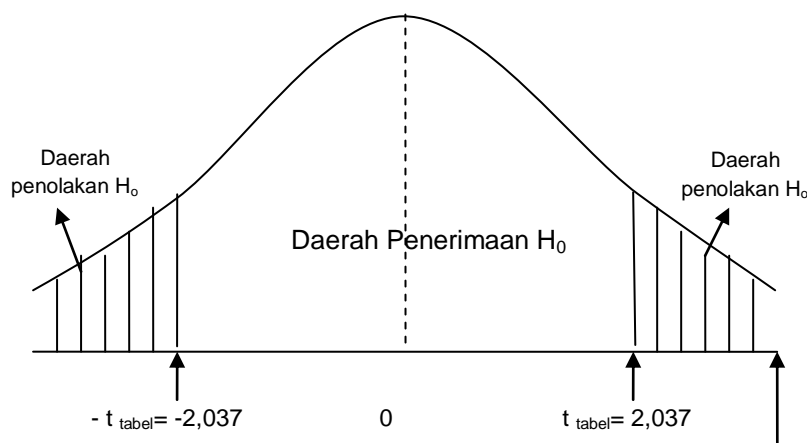
#### Hubungan antara Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (X) dengan Kinerja Keuangan (Y)

Berikut ini adalah penelitian mengenai pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan, yang diuji menggunakan teknik analisis regresi linear sederhana. Hasil pengujian dijelaskan pada table berikut.

**Tabel 1.** Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (X) terhadap Kinerja Keuangan(Y)

Variabel	$r_s$	$t_{hitung}$	$T_{tabel}$	Keputusan	Derajat Keeratan	Koefisien Determinasi
X dan Y	0,946	16,485	2,037	Ho ditolak	Sangat Kuat	89,5%

Sumber: Data Penelitian yang Sudah Diolah, 2016.



**Gambar 1.** Daerah Penolakan Hipotesis

Dari tabel di atas, dapat diketahui bahwa besarnya hubungan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan di perusahaan Kompas100 adalah 0,946. Hubungan ini termasuk kategori kuat/tinggi menurut tabel kriteria Guilford. Hasil pengujian dengan statistik didapat nilai  $t_{hitung}$  (16,485) >  $t_{tabel}$  (2,037). Maka hal tersebut mengindikasikan penolakan  $H_0$  yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara pengungkapan *Corporate social responsibility* terhadap

kinerja keuangan. Artinya semakin tinggi pengungkapan *corporate social responsibility* pada suatu perusahaan, semakin tinggi pulakinerja keuangan. Koefisiensi determinasi yang didapat dari hasil perhitungan adalah 89,5%. Hal ini memberikan pengertian *corporate social responsibility* (X) memberikan pengaruh sebesar 98,5% terhadap kinerja keuangan (Y). Sedangkan sisanya sebesar 10,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati di dalam penelitian ini.

Penilaian Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan di perusahaan Kompas100 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2015. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dilakukan menggunakan *Corporate Social Disclosure Index* (CSDI) berdasarkan GRI G4 yang meliputi 3 aspek, yaitu kinerja ekonomi, kinerja lingkungan dan kinerja sosial. Sedangkan Kinerja Keuangan menggunakan *return on asset* sebagai informasi yang dipakai dari keuangan perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan di perusahaan Kompas100. Pengungkapan CSR di perusahaan Kompas100 mengalami fluktuasi setiap tahunnya, karena pada setiap tahunnya perusahaan memiliki pengungkapan yang berbeda-beda pada perusahaannya masing-masing, dan kinerja keuangan di perusahaan Kompas100 mengalami kenaikan dan penurunan setiap tahunnya. Hasil pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan.

Dengan banyaknya pengungkapan CSR terhadap perusahaan Kompas100, berpengaruh untuk meningkatkan kinerja keuangan, karena dengan di terapkannya CSR perusahaan itu akan mendapat citra yang baik dari stakeholder, perusahaan akan mendapat kepercayaan dari stakeholder bahwa perusahaan dapat bertanggung jawab terhadap kondisi ekonomi, lingkungan dan sosial perusahaan tersebut. Hal ini akan menjadi informasi kepada para investor dan calon investor sehingga akan menarik mereka untuk berinvestasi pada perusahaan, selain kepada para investorpun, bila citra perusahaan itu baik, masyarakat atau konsumen pun akan tertarik untuk membeli atau menggunakan jasa yang di berikan dan ditawarkan oleh perusahaan.

#### **D. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan dalam penelitian ini, peneliti menyimpulkan beberapa hasil penelitian sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengungkapan Corporate Social Responsibility memiliki fluktuasi setiap tahunnya karena setiap perusahaanpun memiliki pengungkapan yang berbeda beda diperusahaannya masing-masing atas pertanggungjawaban ekonomi, sosial dan lingkungan.
2. Hasil penelitian menunjukkan Kinerja keuangan Kompas100 2014-2015 memiliki tingkat return on aset yang mengalami kenaikan dan penurunan pada setiap tahunnya.
3. Corporate Social Responsibility (CSR) berpengaruh terhadap kinerja keuangan di perusahaan Kompas100.

#### **E. Saran**

##### **Saran Teoritis**

1. Hendaknya penelitian selanjutnya, disarankan untuk menggunakan sampel yang lebih besar sehingga hasil yang diperoleh lebih meyakinkan, agar memperoleh hasil penelitian yang lebih baik.
2. Hendaknya penelitian selanjutnya, disarankan memperpanjang periode penelitian lebih dari 2 tahun agar hasil lebih akurat. selanjutnya, diharapkan dapat

menambahkan atau menggunakan variabel lain untuk menemukan bagaimana pengaruh pertanggung jawaban sosial lainnya bagi perusahaan.

### **Saran Praktis**

Berdasarkan hasil pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan Kompas100. Hubungan keduanya berada dalam kategori sangat baik. Maka dari itu bagi perusahaan untuk sebisa mungkin tetap menjaga pertanggung jawaban ekonomi, lingkungan dan sosial yang ada di sekitar perusahaan, para investor dan calon investor hendaknya mempertimbangkan kegiatan CSR yang dilakukan perusahaan karena memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan dan bagi masyarakat hendaknya dapat menilai perusahaan yang baik salah satunya dengan cara melihat kepedulian dan tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan alam dan masyarakat sekitar. Selain itu masyarakatpun diharapkan dapat bekerja sama dalam memelihara lingkungan alam sekitar.

### **Daftar Pustaka**

- Fahmi, Irham; Manajemen Kinerja Teori dan Aplikasi 2013. Bandung; Alfabeta
- Henry Simamora. 2000, *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Prof. Dr. Djuhaedah Hasan, S.H M.H; Pengkajian Hukum tentang Tanggung Jawab Social Perusahaan 2009. Jakarta; Badan Pembinaan Hukum Nasional Departemen Hukum dan Ham RI
- Untung, Budi Hendrik; *Corporate Social Responsibility* 2009. Jakarta; Sinar Grafika