

Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating

Nurul Fikri Gunawan, Nurleli, Rini Lestari

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung

Jl. Tamansari No. 1 Bandung 40116

FikriGunawanv3@gmail.com, cigedug@gmail.com, Unirinilestari@gmail.com

Abstract—Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) is a form of corporate commitment to social, community, company and the environment around the company operates and most importantly in order to get a good image in the eyes of stakeholders. The purpose of this study is to find out whether Corporate Social Responsibility (CSR) affects Company Value with Profitability as a moderating variable on state-owned companies listed on the Stock Exchange 2016-2018. In this study using descriptive statistical data analysis techniques. While testing the hypothesis using linear regression, R² test, F test and t test. The sample of this study is Disclosure of Corporate Social Responsibility through financial statements in the 2016-2018 BUMN sector. By using purposive sampling method. There are 20 BUMN companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. Only 13 met the criteria for the study sample. Based on the results of research conducted using (SPSS, 25) which shows that CSR has a significant effect on firm value and profitability is able to strengthen the influence of CSR on firm value. This means that the higher the index of Corporate Social Responsibility (CSR) disclosed by the company, the better the assessment of the company.

Keywords— *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, Value Company and profitability as moderating variables.*

Abstract— Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan bentuk komitmen perusahaan terhadap sosial, masyarakat, perusahaan dan lingkungan sekitar perusahaan tersebut beroperasi dan yang paling penting supaya mendapat citra yang baik dimata stakeholder. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Corporate Social Responsibility (CSR) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderating pada perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI 2016-2018. Dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data statistik deskriptif. Sedangkan uji hipotesis menggunakan regresi linier, Uji R², Uji F dan Uji t. Sampel penelitian ini adalah Pengungkapan Corporate Social Responsibility melalui laporan keuangan pada sektor perusahaan BUMN tahun 2016-2018. Dengan menggunakan metode purposive sampling. Terdapat 20 perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI Tahun 2016-2018. Hanya 13 yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan menggunakan (SPSS,25) yang menunjukkan bahwa CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas mampu memperkuat pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin tinggi indeks Corporate Social Responsibility (CSR) yang diungkapkan perusahaan

maka semakin baik pula penilaian terhadap perusahaan.

Kata kunci— *Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), Nilai Perusahaan dan Profitabilitas sebagai variabel moderating.*

I. PENDAHULUAN

Setiap perusahaan tidak hanya bertujuan untuk memaksimalkan laba yang diperoleh. Namun dalam perkembangannya perusahaan akan selalu berusaha untuk mempertahankan keunggulan bisnisnya dalam meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan konsep penting bagi investor, karena merupakan indikator bagi pasar menilai perusahaan secara keseluruhan (Nurlela dan Islahuddin, 2018).

Setiap perusahaan tidak hanya bertujuan untuk memaksimalkan laba yang diperoleh. Namun dalam perkembangannya perusahaan akan selalu berusaha untuk mempertahankan keunggulan bisnisnya dalam meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan konsep penting bagi investor, karena merupakan indikator bagi pasar menilai perusahaan secara keseluruhan. Harmono [1] mengemukakan bahwa Nilai Perusahaan adalah kinerja perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan. Namun, tidak semua perusahaan mampu mendapatkan penilaian yang baik seperti yang terjadi pada perusahaan BUMN tahun 2018 kementerian membuat penilaian dengan 'cap merah' terhadap BUMN penerima PMN yang berkinerja buruk.

Selain itu, banyak sekali kendala perusahaan dalam menerapkan program CSR yang baik. Karena CSR merupakan suatu tanggung jawab perusahaan kepada para pemangku kepentingan untuk berlaku etis, meminimalkan dampak negatif dan memaksimalkan dampak positif yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan (*triple bottom line*) Dalam rangka mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan. Sebagaimana dijelaskan Suharto (2007:16) mengemukakan bahwa Operasi bisnis yang berkomitmen tidak hanya untuk meningkatkan keuntungan perusahaan secara finansial, tetap juga untuk pembangunan sosial ekonomi kawasan secara holistik, melembaga dan berkelanjutan.

PT Pertamina (Persero) mengucurkan dana sebesar Rp 625 juta untuk menyukseskan salah satu program CSR yang bertajuk Kurikulum Sekolah Cinta Gambut (Alfi,2019). Kemudian pada oktober 2019, Dana CSR digunakan untuk pembangunan dan perluasan tempat penjemuran gabah, pembelian mesin giling padi, pengemasan beras hingga distribusi beras ke masyarakat (Adinda,2019).

Berdasarkan latar belakang diatas diatas dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana penerapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) ?
2. Bagaimana Perkembangan Nilai Perusahaan Badan Usaha Milik Negara BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) ?

II. LANDASAN TEORI

A. *Corporate Social Responsibility (CSR)*

Berdasarkan pendapat dari Wibisono 2007: 8;Rahman 2009:10; Suharto 2007:16 *Corporate Social Responsibility (CSR)* adalah suatu konsep serta tindakan yang dilakukan oleh sebuah perusahaan sebagai rasa tanggung jawabnya terhadap social serta lingkungan sekitar dimana perusahaan itu beroperasi / berdiri melalui aspek sosial maupun lingkungan.

B. *Nilai Perusahaan*

Berdasarkan definisi para ahli [2]; [1]; [3]; [4] dapat dijelaskan bahwa nilai perusahaan suatu kondisi yang telah dicapai oleh perusahaan dimana mendapat kepercayaan dari masyarakat yang tercermin dalam kinerja perusahaan.

C. *Profitabilitas*

Berdasarkan pendapat para ahli Anthony dan Govindarajan (2008:60), Brigham dan Houston (2010:146), Munawir (2010), dan Harahap (2010:304) dapat dikatakan bahwa profitabilitas merupakan hasil bersih dari sejumlah kebijakan yang ada didalam perusahaan dan tingkat kemampuan perusahaan untuk mendapatkan keuntungan dalam suatu periode tertentu.

III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil Pengujian Hipotesis

A. *Analisis Regresi Berganda*

TABEL1. HASIL MODERATED REGRESSION ANALYSIS COEFFICIENTS

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	1,265	,461		2,744	,010
CSR	1,257	,832	,251	1,512	,140
PROFITABILITAS	-,097	,129	-,208	-,751	,458
V4	-,328	,211	-,456	-,155	,129

Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN

$$Y=1,265+0,1257X - 0,328X1.X2+e$$

Persamaan diatas menunjukkan bahwa setiap kenaikan pengungkapan CSR yang diprosikan oleh indeks perusahaan, sedangkan variabel lainnya konstan, maka akan menyebabkan kenaikan nilai perusahaan sebesar dan setiap kenaikan profitabilitas sedangkan variabel lainnya konstan, maka akan menyebabkan penurunan nilai perusahaan sebesar.

1. Uji F

TABEL 2. HASIL UJI F ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,624	2	,312	3,686	,035 ^b
	Residual	3,047	36	,085		
	Total	3,671	38			

a. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN

b. Predictors: (Constant), PROFITABILITAS, CSR

Berdasarkan tabel di atas uji F dapat dilihat bahwa nilai F sebesar 3.686 dengan Sig 0,035 Karena Sig. < 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa semua variabel bebas yang terdiri dari pengaruh pengungkapan corporate social responsibility (CSR) dan profitabilitas sebagai variabel moderating secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada taraf signifikan 5%.

2. Uji t

TABEL 3. HASIL UJI T COEFFICIENTS^A

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Beta	Zero-order	Partial	Part	Tolerance
1	(Constant)	1,533	,436		3,517	,001					
	CSR	1,806	,768	,361	2,352	,024	,383	,365	,357	,979	1,021
	PROFITABILITAS	,071	,071	,153	1,000	,324	,206	,164	,152	,979	1,021

a. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN

Berdasarkan hasil data dimana nilai profitabilitas 0,024 ($p < 0,05$) dapat disimpulkan bahwa H1 diterima, artinya pengungkapan CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada taraf signifikan 5% dan berdasarkan hasil data dimana nilai profitabilitas 0,324 ($p < 0,05$) dapat

berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada taraf signifikan 5%.

3. Koefisien Determinasi

TABEL 4. HASIL UJI DETERMINASI MODEL SUMMARY^B

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change	Durbin-Watson
						F Change	df1	df2		
1	,412 ^a	,170	,124	,290944638065998	,170	3,686	2	36	,035	1,706

a. Predictors: (Constant), PROFITABILITAS, CSR

b. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN

Berdasarkan hasil pengujian mengenai pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan Tobins q pada perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang *listed* di BEI pada periode 2016-2018 menunjukkan bahwa variable CSR terhadap nilai perusahaan memiliki nilai signifikansi sebesar 0.000 lebih kecil dari 0,05 atau ($\alpha=5\%$) dan tingkat pengaruh sebesar 120,34% yang artinya pengaruh sangat berarti. Jadi dapat disimpulkan bahwa CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang berarti H₁ diterima

B. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian mengenai pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan

ROA pada perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang *listed* di BEI pada periode 2016-2018 menunjukkan bahwa variabel profitabilitas terhadap nilai perusahaan memiliki nilai signifikansi sebesar 0.324 > 0,05

atau ($\alpha=5\%$) yang artinya berpengaruh tidak signifikan yang berarti H₂ ditolak.

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan di atas, maka kesimpulan dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) yang diukur dengan *indeks* CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

tahun 2016-2018. Diketahui CSR tingkat pengaruhnya sebesar 120,34% yang artinya pengaruh sangat berarti.

2. Profitabilitas yang diukur dengan Return On Asset (ROA) berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018.
3. Pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dan Profitabilitas sebagai variabel moderating dapat diketahui bahwa profitabilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap Y tetapi profitabilitas dapat menaikkan nilai pengaruh X terhadap Y pada perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018

V. SARAN

1. Mempertahankan pencapaian hasil dari proses pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam penilaian Perusahaan yang baik.
2. Perlu perhatian khusus pada Profitabilitas perusahaan agar meminimalisir terjadinya masalah.
3. Profitabilitas yang terjadi pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018 diharapkan mampu memperbaiki kinerja keuangannya supaya para investor tertarik untuk dapat menanamkan sejumlah modalnya pada perusahaan

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Harmono. 2009. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara
- [2] Noerirawan, Ronni, dkk. 2012. Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* Vol.1 No. 2. hal. 4..
- [3] Brigham dan Ehrhardt. 2005. *Financial Management Theory And Practice*, Eleventh Edition. Ohio: South Western Cengage Learning
- [4] Gitman, Lawrence J. 2006. *Principles of Manajerial Finance*. International Edition, 10 th edition. Boston: Pearson Education.
- [5] A.B. Susanto, *Corporate Social Responsibility*, Jakarta : The Jakarta Consulting, 2007, *A Strategic Management Approach*, CSR, Jakarta Consulting Group,
- [6] Brigham, Eugene F and Joel F.Houston. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- [7] Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, 2004, *Metodologi Penelitian*, Bumi Aksara, Jakarta
- [8] Christiawan, Yulius Jogi dan Josua Tarigan. 2007. *Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 9 No.1. Hal. 1-8. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- [9] Fakhruddin dan Hadianto, Sopian. 2001. *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal, Buku satu*. Jakarta: Elex Media Komputindo

- [10] https://news.detik.com/berita/d-4809261/bos-wika-sabet-penghargaan-marketeer-of-the-year-2019?_ga=2.172372331.915357815.1578217803-701168480.1571225968.
- [11] https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4806658/arti-cap-merah-untuk-bumn-rentan-bangkrut?_ga=2.114179791.915357815.1578217803-701168480.1571225968
- [12] J. Supranto, 2003, *Metode Penelitian Hukum dan Statistik*, PT Rineka Cipta, Jakarta.
- [13] Koentjaraningrat, 1986 *“Metode-metode Penelitian Masyarakat”*, PT.Gramedia, Jakarta.
- [14] Nuryana, Mu'man, 2005, *Corporate Social responsibility dan Kontribusi bagi Pembangunan Berkelanjutan*, makalah yang disampaikan pada diklat pekerjaan sosial industri, Balai Besar Pendidikan dan Pelatihan Kesejahteraan sosial (BBPPKS), Lembang, Bandung
- [15] Ronny Hanitjo Soemitro., 2004, *“Metodologi Penelitian Hukum dan Jurimetri”*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- [16] Suparno, 2010, *Corporate Social Responsibility Theory dan Prktek*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [17] Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE
- [18] Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- [19] Weston, J. Fred dan Copeland, Thomas E. 2001. *Manajemen Keuangan Jilid 1, Edisi ke-9*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- [20] Yusuf Wibisono, 2007, *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*, PT Gramedia, Jakarta.