

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Vinoya OLSHOP

¹Tijani Fadhlillah, ²Nunung Nurhayati, ³Elly Halimatusadiah
Akuntansi, Universitas Islam Bandung, Jl. Tamansari No. 1 Bandung 40116
e-mail: ¹Tijanifadhlillah@gmail.com, ²Nunungunisba@yahoo.com

Abstract, Internet technology has given a considerable influence on business aspects, one of them on online sales business. Vinoya Olshop is a business entity in South Bandung regency engaged in the sale of women's clothing and accessories. Vinoya Olshop's obsolescence is the lack of information provided to consumers, and things that are not important anymore and the supervision of the goods sold is up to the rich, other than that the others are not always made from the sales representative which is evidence to help see the progress of the business and controlling outflow and outflow of sales activities. This research is intended to make the appropriate application with the need to overcome these problems. The method being used is a research method that uses better system weaknesses. This design produces a web-based sales information system, in which there is a page that contains the menu management, product management, contact management, and procedures that can be managed by Vinoya Olshop so as to produce effective and efficient sales information.

Keywords: Information Systems, Sales Information System, Web-Based Sales

Abstrak. Teknologi internet telah memberikan pengaruh yang cukup besar terhadap aspek bisnis, salah satunya pada bisnis penjualan *online*. *Vinoya Olshop* merupakan badan usaha di Kabupaten Bandung Selatan yang bergerak dibidang penjualan pakaian dan aksesoris wanita. Kendala yang dihadapi *Vinoya Olshop* adalah kurang luasnya informasi yang diberikan kepada konsumen, serta kurangnya pengawasan dan pengendalian terhadap persediaan barang karena barang yang masuk tidak dicatat kembali dan pengawasan terhadap barang yang dijual diserahkan sepenuhnya kepada karyawan, selain itu kendala lainnya dimana tidak selalu membuat laopran penjualan yang merupakan bukti untuk membantu melihat perkembangan usaha dan mengendalikan arus kas masuk dan keluar dari aktivitas penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk membuat rancangan sistem informasi berbasis *web* yang dirasa sesuai dengan kebutuhan untuk mengatasi permasalahan-permasalahan tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif analisis dengan menggunakan metode pengembangan sistem FAST (*Framework For The Application Development*) yang digunakan untuk mengetahui permasalahan serta melakukan perbaikan dari sistem sebelumnya yang memiliki kelemahan untuk mendapatkan sistem yang lebih baik. Perancangan ini menghasilkan sistem informasi penjualan berbasis *web*, didalamnya terdapat halaman yang berisikan manajemen menu, manajemen produk, manajemen kontak, dan metode *order* yang dapat dikelola oleh *Vinoya Olshop* sehingga mampu menghasilkan informasi penjualan yang efektif dan efisien.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Sistem Informasi Penjualan, Penjualan Berbasis web

A. Pendahuluan

Teknologi internet memberikan pengaruh yang cukup besar terhadap perkembangan informasi salah satu pengaruhnya sampai pada aspek bisnis. Permbangan teknologi internet membuat penjualan kini berbasis online dengan memanfaatkan web sebagai media penyampaiannya. Tujuan penjualan berbasis web adalah untuk memberikan informasi secara detail mengenai produk untuk konsumen, meminimalisasi administrasi dan siklus bisnis, serta membuat informasi mengenai penjualan yang terjadi secara lebih akurat, serta pengendalian pada penjualan dapat dilakukan melalui sistem penjualan berbasis website. *Vinoya Olshop* merupakan sebuah toko di Kabupaten Bandung Selatan yang bergerak dibidang penjualan pakaian dan aksesoris wanita yang dalam penjualannya dilakukan secara langsung dan melalui aplikasi BBM. Dalam prosedur penjualan yang diterapkannya masih memiliki banyak kelemahan yaitu, penyebaran informasi yang masih terbatas, tidak dibuatkannya catatan barang masuk, barang keluar dan kartu persediaan, serta tidak dibuatkannya laporan penjualan.

B. Landasan Teori

Mulyadi (2010:205) menyatakan bahwa sistem informasi akuntansi penjualan adalah “Suatu sistem informasi yang mengorganisasikan serangkaian prosedur dan metode yang dirancang untuk menghasilkan, menganalisa, menyebarkan dan memperoleh informasi guna mendukung pengambilan keputusan mengenai penjualan”. Jovan (2007:1) menyatakan bahwa “*Website* merupakan media penyampaian informasi melalui internet”. Sistem informasi penjualan berbasis *website* membutuhkan jaringan internet dalam menjalankannya, sehingga dapat dikatakan bahwa sistem penjualan berbasis *website* dapat dikategorikan sebagai *E-Commerce (Electronic Commerce)*. Hidayat Taufik (2008:5) menyatakan dalam bukunya yang berjudul *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce* bahwa: “Perdagangan Elektronik (E-Commerce = *electronic commerce*) adalah bagian dari *e-lifestyle* yang memungkinkan transaksi jual beli dilakukan secara *online* dari sudut tempat mana pun”.

C. Hasil Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan pada Vinoya Olshop menggunakan metode FAST, yaitu metode pengembangan sistem yang didalamnya dilakukan tahap-tahap mulai dari tahap analisis dan perencanaan, perancangan, implementasi dan sistem pendukung yang dalam setiap tahap memiliki fase-fase dan aktivitas. Metode fast membantu analis dalam menemukan kelemahan serta menentukan solusi yang tepat dalam mengatasi masalah yang ada. Vinoya Olshop memiliki beberapa kelemahan yang dituangkan dalam problem statement yang didapat dari tahapan survey dan analisis, yaitu:

No	Permasalahan	Penyebab	Dampak	Solusi
MODEL INPUT SISTEM				
1	Kurangnya kontrol terhadap persediaan barang masuk dan keluar	Tidak ikut dalam melakukan kontrol terhadap persediaan barang	Tidak tahu berapa jumlah persediaan barang masuk dan keluar	Mengontrol dan mencatat persediaan barang masuk dan keluar secara berkala
MODEL PROSES SISTEM				
2	Tidak ada formulir faktur penjualan yang diberikan kepada <i>customer</i> setelah transaksi penjualan	Tidak disediakan formulir penjualan untuk <i>customer</i>	Transaksi harian dari aktivitas penjualan tidak mempunyai bukti yang pasti	Dibuatkan formulir faktur penjualan untuk diberikan ke <i>customer</i>
MODEL OUTPUT SISTEM				
4	Pemilik tidak dapat mengetahui kondisi penjualan selama satu	Laporan penjualan masih dicatat dalam buku-buku dan kertas	Kemungkinan data dapat hilang karena rusak atau hilang\	Dibuatkannya dokumen yang memadai untuk membuat Laporan penjualan yang perlu dibuat

	periode tertentu.			setiap satu bulan sekali sehingga laporan dapat memberikan informasi mengenai kondisi kegiatan penjualan
--	-------------------	--	--	--

Dalam mengatasi kelemahan yang ada pada Vinoya Olshop, maka dibuatkannya beberapa solusi, yaitu:

1. Model *input* sistem yang diusulkan oleh penulis untuk sistem informasi yang baru dalam membantu kegiatan operasional *Vinoya Olshop* merupakan catatan barang masuk yang digunakan bagian persediaan untuk mencatat barang yang masuk dari *supplier*, catatan barang keluar yang digunakan bagian persediaan untuk mencatat barang yang keluar akibat adanya penjualan barang dengan melihat ke transaksi penjualan selama satu sampai dua minggu sekali dan formulir persediaan yang dibuat oleh bagian persediaan untuk mencatat barang persediaan yang dilakukan setiap satu sampai dua minggu sekali.

CATATAN BARANG MASUK

VINOYA OLSHOP
KOMPLEK BUMI SUKAGALIH PERMAL BLOCK A.15
Katapang Kab.Bandung

VINOYA OLSHOP
KOMPLEK BUMI SUKAGALIH BLOK A 15
Katapang, Kabupaten Bandung, 40911

Periode.../2018

Diterima dari :
Alamat :
Telefon/Fax :
Kode Supplier :

No. :
Tanggal :

Jenis Barang	Nama Barang	Tanggal Kehar	Ukuran dan Warna	Qty

Diterima Oleh

Bagian Pencatatan Barang

KARTU PERSEDIAAN BARANG

VINOYA OLSHOP
KOMPLEK BUMI SUKAGALIH BLOK A 15
Katapang, Kabupaten Bandung, 40911

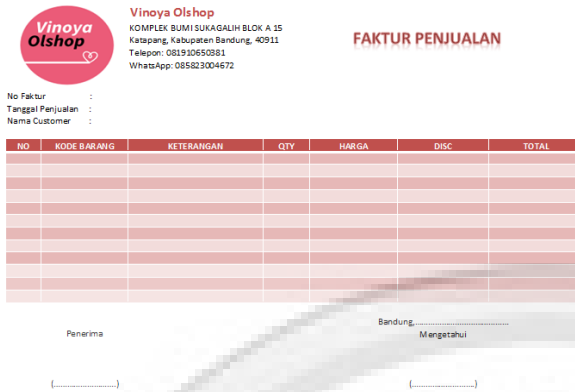
VINOYA OLSHOP
KOMPLEK BUMI SUKAGALIH BLOK A 15
Katapang, Kabupaten Bandung, 40911

Periode.../2018

Jenis Barang	Nama Barang	Diterima			Dipakai		
		Tanggal	No. Bukti	Qty	Tanggal	No. Bukti	Qty

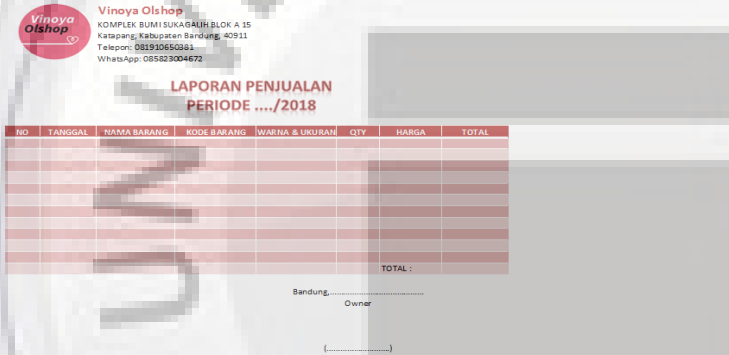
Bagian Pencatatar

2. Model proses sistem yang diusulkan untuk aktivitas penjualan tunai adalah dibuatnya formulir penjualan dalam dua rangkap. Satu rangkap untuk *customer* dan rangkap ke dua untuk diarsipkan, formulir dibuat oleh *owner* yang digunakan oleh karyawan untuk diberikan kepada *customer* yang membeli barang secara langsung sebagai bukti transaksi penjualan harian.

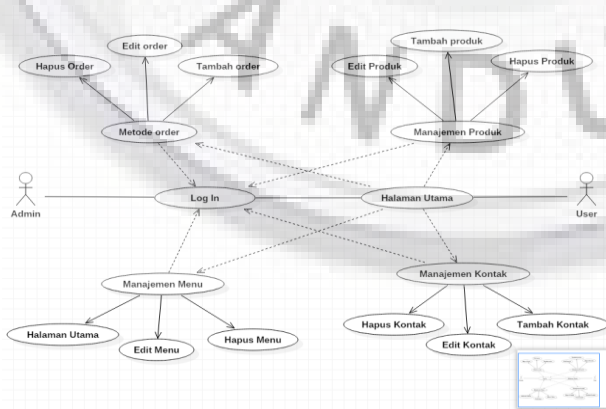


Model Output Sistem

Penulis mengusulkan model *output* sistem berupa formulir laporan penjualan secara manual yang berisikan informasi mengenai semua transaksi penjualan selama satu periode tertentu yang akan dibuat dan disusun oleh *owner*.



Sistem yang diusulkan untuk sistem penjualan pada Vinoya Olshop adalah dibuatkannya sistem penjualan berbasis web, yang prosedur penjualannya dijelaskan dengan pemodelan UML (Unified Modeling Language) yaitu dalam use case diagram, yaitu:



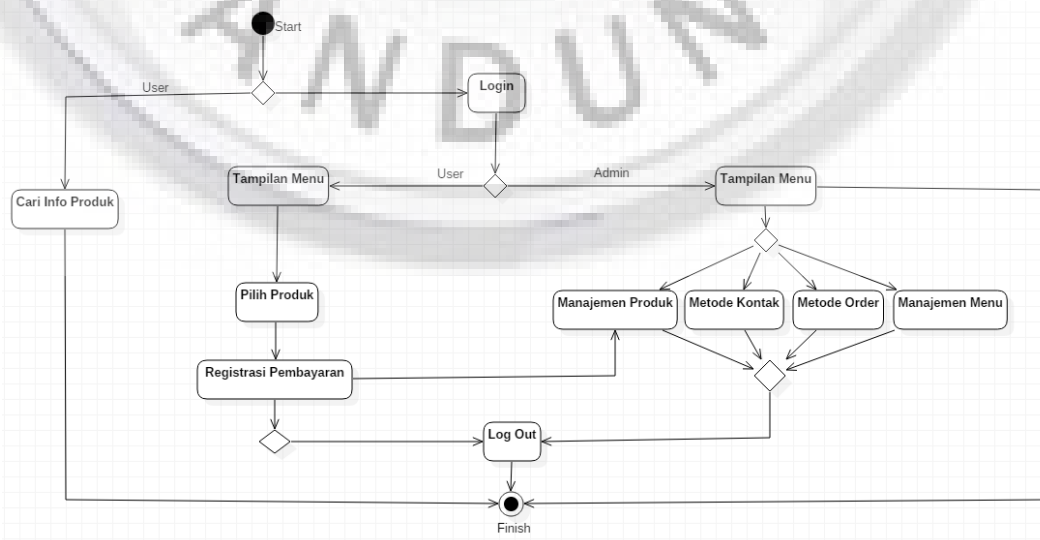
Dari *use case diagram* diatas terdapat 2 aktor, yaitu sebagai berikut:

1. Admin, aktor ini bertugas sebagai admin atau pengelola *website* yang bertugas untuk melakukan *Login*, mengelola dan memanipulasi (*Insert*, *Update*, dan *delete*) seluruh *content* dan informasi yang akan ditampilkan pada halaman *website Vinoya Olshop*.
2. *User*, aktor ini bertugas sebagai *customer* yang dapat melakukan *login*, dapat melihat seluruh informasi yang ditampilkan pada halaman *website*, juga dapat mengakses semua *link* yang ada pada halaman *website*.

Use Case Scenario menjelaskan usse case dalam use case diagram yaitu:

Use Case	Description
<i>Login Admin</i>	Admin harus melakukan <i>Login</i> menggunakan <i>username</i> dan <i>password</i> . <i>Login</i> sebagai Validasi untuk admin sistem sebelum masuk kedalam sistem
Halaman Utama	Berisikan menu dan katalog produk yang ngin ditampilkan pada layar utama <i>website</i>
Metode <i>Order</i>	Merupakan pengelolaan untuk mengatur metode <i>order</i> konsumen.
Manajemen Produk	Merupakan proses pengelolaan produk
Manajemen Kontak	Merupakan proses informasi mengenai kontak
Manajemen Menu	Merupakan proses edit, tambah, hapus menu dalam <i>website</i>
<i>Login User</i>	<i>User</i> harus melakukan <i>Login</i> jika ingin membeli produk yang ada pada <i>website</i>

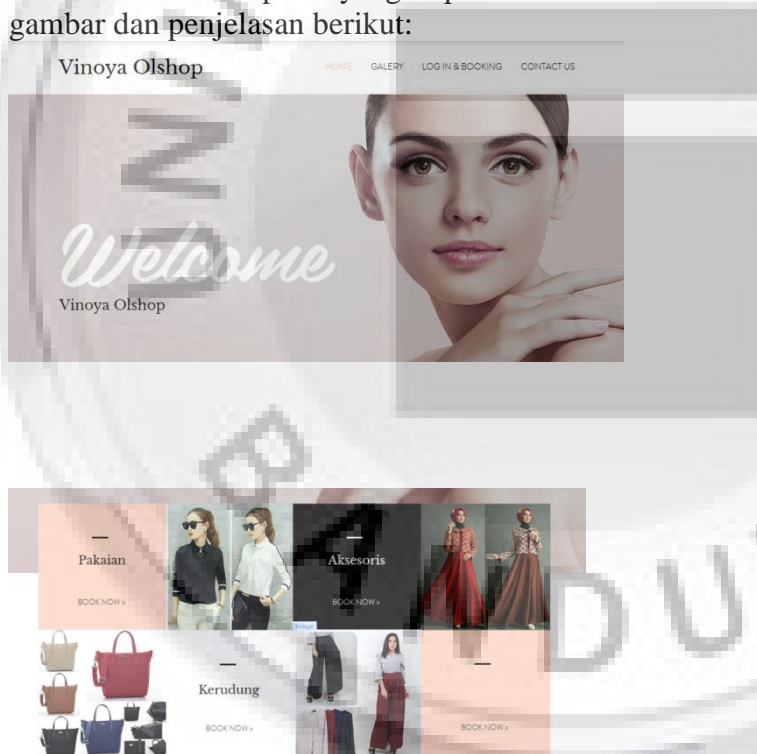
Dan juga *activity diagram* menjelaskan alur dari prosedur penjualan berbasis web, yaitu:



Keterangan *Activity Diagram* Sistem Penjualan Berbasis *Website* pada *Vinoya Olshop*:

1. *User* mengunjungi *website Vinoya Olshop* dapat melihat menu *website* yang berisi produk produk dari *Vinoya Olshop* namun *user* tidak dapat membeli produk.
2. *User* melakukan *Login* kedalam sistem *website* dengan mengisi data profil yang kemudian akan masuk ke tampilan menu dan dapat memilih produk untuk di *order*, apabila telah melakukan *order* maka akan dilanjutkan ke registrasi pembayaran yang kemudian akan diproses oleh admin.
3. Admin melakukan *Login* untuk muncul ke tampilan menu dan dapat melakukan proses pengelolaan dan memanipulasi dengan melakukan (*Insert*, *Delete*, dan *Update*) pada manajemen menu, manajemen produk, metode order dan metode kontak yang dapat dilihat oleh *user* pada halaman utama *website*. Dan *user* yang melakukan *order* pada produk yang berada di katalog *website* akan muncul pemberitahuan dalam manajemen produk admin.

Model *Output* sistem yang dihasilkan dari sistem informasi penjualan berbasis *website* adalah tampilan yang dapat dilihat dan diakses oleh *User*. Dijelaskan dalam gambar dan penjelasan berikut:



Log in

Remember Me [Forgot password?](#)

Don't have an account? [Sign up](#)

Schedule Online

Time Zone: PST

Jan 2018

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

BAJU
45 min | Rp65,000.00

Great, You're Booked!
A confirmation email is on its way to you.

BAJU
45 min | Rp65,000.00
January 26, 2018 12:00 pm
Vinoya

26
jan
Fri 12:00 pm

BAJU
Vinoya
45 min | Rp65,000.00
Bumi Sukagalih No. D23.1
Katapang, Kab. Bandung

Thanks for booking!

VinoyaOlshop
Hi, Thank For Your Order. Have A Nice Day! BAJU with Vinoya When: January 23,...

VinoyaOlshop appointments@wixbookings.com [lewat](#) sandgrid.net
ke saya

Inggris > Indonesia > **Terjemahkan pesan**

Hi,
Thank For Your Order.

Have A Nice Day!
BAJU with Vinoya
When: January 26, 2018 at 12:00 pm (GMT -08:00)
Where: Bumi Sukagalih No. D23.1 Katapang, Kab. Bandung
Price: 65,000.00 IDR
Left to Pay: 65,000.00 IDR
Phone: 081910650381

Add Your Message: Warna Merah, M

D. Kesimpulan

Permasalahan-permasalahan yang ada pada Vinoya Olshop bila tidak ditangani akan menyebabkan risiko terjadinya kerugian pada perusahaan akibat kesalahan dalam mengambil keputusan karena informasi yang tidak akurat dan tidak lengkap dan tidak tepat waktu sehingga menimbulkan risiko adanya manipulasi yang dapat menimbulkan kerugian untuk *Vinoya Olshop*. Sistem penjualan berbasis web membantu Vinoya Olshop dalam meminimalisi masalah-masalah yang ada mulai dari memperluas informasi untuk konsumen, membantu memberi informasi mengenai penjualan yang terjadi dan meningkatkan pengendalian internal dalam sistem penjualan.

Daftar Pustaka

- Hidayat, Taufik, 2008, Panduan Membuat Toko Online dengan *OSCommerce*, Jakarta:Mediakita.
- Jovan, FN, 2007, Panduan Praktis Membuat Web dengan PHP untuk pemula, Cetakan Pertama, Jakarta Selatan: Media Kita.
- Mulyadi.2010. Sistem Akuntansi, Jakarta: Salemba Empat.

