

Pengaruh Presenter Ruben Onsu dan Bentuk Pesan pada Program Diary The Onsu Di Trans Tv terhadap Minat Penonton

Ferry Rivaldi, Happy Prasetyawati

Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas STIKOM Interstudi, Jakarta

rivaldiferry145@gmail.com, happy.p.hendrotomo@gmail.com

Abstract— The development of television in Indonesia has undergone constant changes along with increasing technological developments, this of course greatly affects the quality and content produced by television stations in Indonesia, especially the form of messages on programs that will be delivered to the audience. The reality show program is one of the programs that is very popular with viewers in Indonesia. One of the reality show programs is Diary The Onsu on Trans TV featuring a reality show that is packed with a family feel. This study aims to determine the effect of the reality show Diary The Onsu on Trans TV on the audience's interest, especially about presenter Ruben Onsu and the form of the message conveyed. The results of this study are expected to be a reference for academics or practitioners to find out the audience's interest in the Diary The Onsu Trans TV program. An explanatory quantitative approach was used in this study with viewers of the Diary The Onsu program from 11 cities in Indonesia according to Nielsen for the period 1 December 2020 to 28 February 2021 with non-probability sampling, with convenience sampling technique using Google Forms in situations and conditions. the Covid-19 pandemic in order to minimize research limitations. The results of this study explain if there is a significant influence between the influence of presenter Ruben Onsu

Keywords— *presenter Ruben Onsu and message form in Diary The Onsu, Reality show, Audience Interest, Uses and effect theory*

Abstrak— Perkembangan televisi di Indonesia telah mengalami perubahan konstan seiring perkembangan teknologi yang semakin meningkat, hal ini tentunya sangat berpengaruh terhadap kualitas serta konten yang di produksi oleh stasiun televisi di Indonesia terutama bentuk pesan pada program acara yang akan disampaikan kepada penonton. Program reality show merupakan salah satu program acara yang sangat digemari oleh penonton di Indonesia. Salah satu Program reality show ialah Diary The Onsu di Trans TV menampilkan reality show yang dikemas dengan nuansa kekeluargaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang dihasilkan dari tayangan reality show Diary The Onsu di Trans TV terhadap minat penonton khususnya tentang presenter Ruben Onsu dan bentuk pesan yang disampaikan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bidang akademis atau praktisi untuk mengetahui minat penonton dalam program Diary The Onsu Trans TV. Pendekatan kuantitatif eksplanatif digunakan dalam penelitian ini dengan

responden penonton tayangan program Diary The Onsu dari 11 kota di Indonesia menurut nielsen periode 1 Desember 2020 sampai dengan 28 Februari 2021 dengan teknik pengambilan sampel non probability sampling, dengan tehnik convenience sampling dengan Google Forms di situasi dan kondisi pandemi Covid-19 demi meminimalisir keterbatasan penelitian. Hasil penelitian ini menjelaskan jika terdapat sebuah pengaruh signifikan antara pengaruh presenter Ruben Onsu dan bentuk pesan pada Program Diary The Onsu di Trans TV Terhadap Minat Penonton.

Kata Kunci: *presenter Ruben Onsu dan bentuk pesan pd Diary The Onsu , Realty show, Minat Penonton, Teori uses and effect*

I. PENDAHULUAN

Perkembangan televisi di Indonesia telah mengalami perubahan konstan seiring perkembangan teknologi yang semakin meningkat, hal ini tentunya sangat berpengaruh terhadap kualitas serta konten yang di produksi oleh stasiun televisi di Indonesia. Televisi merupakan sebuah media digital massa yang menyajikan sebuah informasi dan hiburan berupa audio-visual dalam satu kesatuan yang disajikan dalam bentuk video sehingga dapat menarik perhatian khalayak luas dengan perkembangan televisi yang sangat meningkat pesat, membuat persaingan pada tiap stasiun televisi berlomba-lomba menyajikan program tayangan menarik bagi khalayak luas (Nurchayati, 2015).

Tayangan yang disajikan pada masing-masing stasiun televisi beragam, dalam penelitian ini menjelaskan bahwa televisi merupakan media konvensional berbasis audiovisual yang sudah akrab dengan kehidupan sehari-hari masyarakat Indonesia. Karena sifatnya audiovisual, televisi dapat menghadirkan acara musik, film, sinetron, reality show serta acara lainnya yang melibatkan para selebritis idola khalayak. Bahkan sebuah lembaga riset merilis data pada tahun 2017 menjelaskan konsumsi media di pulau Jawa, televisi mendominasi dengan prosentasi 95% unggul jauh dari beberapa seperti internet (33%), radio (20%) surat kabar (12%), tabloid (6%) dan majalah (5%) (Ersyad, F. A. 2020).

Program yang disajikan pada sebuah stasiun televisi

umumnya menyajikan sebuah program tayangan berupa informasi dan hiburan (Zanah M, 2018).

Program tayangan informasi merupakan sebuah program yang disusun oleh berbagai pihak yang telah terstruktur yang menyajikan sebuah tayangan informasi seperti berita terkini, pengetahuan hal menarik serta info aktual yang disajikan khusus untuk khalayak. Sedangkan program hiburan cenderung bersifat menghibur dengan menyajikan beragam hal-hal menarik dalam kehidupan seperti talk show, program khusus musik dan sebagainya yang disajikan dengan konsep menyenangkan atau menghibur untuk khalayak seperti trend di televisi Indonesia saat ini yaitu program reality show (Yolanda, 2019).

Program reality show merupakan genre program TV yang mendokumentasikan suasana tanpa naskah serta peristiwa aktual yang kerap sekali menunjukkan pemeran yang tidak dikenal. Pada program reality show cenderung menyajikan drama serta konflik individu ke tingkatan yang jauh lebih besar tanpa naskah semacam kegiatan dokumenter, program Reality Show mulai populer pada tahun 2002 di Indonesia (Hearzi, 2018).

Salah satu program reality show yang tidak asing dan terkenal di Indonesia adalah Karma di ANTV memberikan dampak positif kepada penonton sebab dalam program tersebut kita disajikan hal-hal positif yang dapat mengedukasi penonton, seperti hal yang cenderung dilarang oleh agama setelah menonton realityshow karma di ANTV contohnya seperti pergi kedukun, membaca dan mempercayai buku primbon, dan pergi ketempat mistis yang dipercaya mendatangkan keberuntungan (Irvanto, 2019).

televisi di Indonesia program Reality Show Diary The Onsu Trans TV diharapkan memberikan dampak positif kepada khalayak. Seperti yang kita lihat tayangan Diary The Onsu yang menampilkan reality show yang berhubungan dengan kekeluargaan, faktor inilah yang menyebabkan pemirsa mempunyai minat menonton tayangan Diary The Onsu (Irvanto, 2019).

Minat menonton dalam diri khalayak sangat penting untuk diperhatikan karena keberlangsungan sebuah tayangan didasari dengan antusias yang dihasilkan dari minat khalayak itu sendiri. Sebab minat merupakan gambaran dari hal-hal yang disukai atau dianggap berguna untuk seseorang sehingga orang tersebut tertarik untuk melakukan atau menggapai hal tersebut, semakin sering minat disalurkan semakin bertahan minat tersebut, namun ketika minat tak kunjung disalurkan, perlahan minat yang ada pada diri seseorang akan menghilang (Mardiastika, 2012).

Menanggapi masalah tersebut, dengan program reality show tersebut diharapkan dapat mempengaruhi minat penonton. Sebagai upaya menyelaraskan hubungan antar keluarga terutama orang tua, hubungan orang tua dan anak tidak dapat dipisahkan sebab orang tua merupakan

seseorang yang paling mengerti soal anak-anaknya, orang tua juga berperan penting sebagai cerminan anak terhadap perilaku yang dimiliki. Partisipasi dan peran orang tua dalam rumah tangga dapat terwujud melalui serangkaian aktivitas dan edukasi kepada anak - anaknya. Dengan demikian dampak dari pelaksanaan program keluarga, dari segi orang tua dapat meyakinkan bahwa fungsi dan peran orang tua sebagai contoh tauladan tentang peran orang tua sehingga dapat terwujud menjadi seorang anak yang baik untuk masyarakat (Mauliddhani et al., n.d.).

Berdasarkan permasalahan yang terdapat pada paragraf diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini, ingin mengetahui bagaimana pengaruh Presenter Ruben Onsu dan bentuk pesan pada program Diary The Onsu di Trans TV terhadap minat penonton. tujuan penelitian ini untuk mengetahui lebih dalam pengaruh yang dihasilkan dari pengaruh presenter Ruben Onsu dan bentuk pesan pada program Diary The Onsu di Trans TV terhadap minat penonton. manfaat penelitian ini dibagi menjadi dua yaitu manfaat akademis dan manfaat praktis. Manfaat praktis yaitu manfaat yang nantinya dapat digunakan oleh stasiun TV dalam menyajikan program acaranya, sedangkan manfaat akademis yaitu dengan manfaatnya program akan memberikan suatu kontribusi dalam perkembangan ilmu komunikasi dan menjadi referensi bahan penelitian dikalangan mahasiswa Stikom Interstudi khususnya mahasiswa jurusan Broadcasting (Penyiaran).

II. METODOLOGI

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan sebuah pendekatan kuantitatif deskriptif yang berguna untuk menghasilkan sebuah penelitian dengan menggunakan analisis data berupa data statistik yang dideskripsikan secara terstruktur. Metode yang digunakan adalah metode survei yang melibatkan peneliti untuk mencari sampel dari sebuah populasi dengan menggunakan kuesioner yang telah disusun sebagai alat instrumen penelitian (Malhotra, 2015).

A. Populasi dan Sampel

Populasi merupakan seluruh responden dari target penelitian. Populasi dari penelitian ini merupakan penonton program tayangan *Diary The Onsu* Trans TV dengan populasi yang di ambil dari hasil Nielsen Indonesia pada program *Diary The Onsu* di Trans TV sebanyak 387,543 individu pertanggal 1 Desember 2020 sampai dengan 28 Februari 2021 populasi dari 11 kota di Indonesia. Dalam penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel Taro Yamane, pengambilan sampel diperlukan untuk menentukan perwakilan yang dipilih dari keseluruhan populasi yang ada, dengan menggunakan rumus Taro Yamane sebagaimana berikut :

$$n = \frac{N}{N \cdot d^2 + 1}$$

n = Hasil Sampel

N = Populasi Keseluruhan

d^2 = Tingkat Kesalahan

Dengan perolehan hasil sampel sebagaimana berikut :

$$n = \frac{387543}{387543 \cdot (0,01) + 1}$$

$$n = \frac{387543}{3875,43 + 1}$$

$$n = \frac{387543}{3876,43}$$

$n = 99,9 =$ dibulatkan menjadi 100 responden

B. Teknik Pengambilan Sampel

Dari perolehan sampel mendapatkan sebanyak 100 responden, dari 100 responden tersebut akan diseleksi dari jumlah populasi secara keseluruhan dengan menggunakan non probability sampling dengan teknik convenience sampling, yang ditentukan dengan kriteria syarat merupakan followers Instagram dari *Official account Diary The Onsu Trans TV*, peneliti akan melakukan pembagian kuesioner melalui *Google Forms* pada masing-masing responden yang menonton *Diary The Onsu*. Responden diminta untuk bersedia menjawab sebuah pernyataan-pernyataan yang telah disusun pada sebuah kuesioner dengan tingkat skala likert 5 point mulai dari sangat tidak setuju hingga sangat setuju.

C. Operasional konsep

Definisi operasional merupakan bagian yang mendefinisikan sebuah konsep/variabel agar dapat diukur, dengan cara melihat pada dimensi (indikator) dari suatu konsep atau variabel. Dimensi (indikator) dapat berupa perilaku, aspek, atau sifat/karakteristik. Dengan demikian, definisi operasional tidak boleh mempunyai makna yang berbeda dengan definisi konseptual. Oleh karena itu, sebelum menyusun definisi operasional, peneliti harus membuat definisi konseptual variabel penelitian terlebih dahulu (Sultan. A. J. I. 2019).

Pada penelitian ini diperlukan operasional konsep untuk mendefinisikan variabel serta dimensi pada tiap variabel yang sudah terbentuk dengan menggunakan konsep yang ada pada variabel X : Program *Diary The Onsu*, dengan dimensi presenter dan sub dimensi: percaya diri, kepribadian dan karakter yang baik. Dan dimensi: bentuk pesan dengan sub dimensi: informatif, persuasif dan koersif. Penggunaan media dengan sub dimensi hubungan media dan jumlah waktu. Variabel Y Minat, dengan dimensi kognitif, afektif dan konatif.

III. PEMBAHASAN DAN DISKUSI
 Tingkat kesalahan 10%
 = Tingkat kesalahan 10%

Langkah awal dalam mengetahui pengolahan data yang akan dihasilkan dari penelitian ini akan dilakukan Uji Validitas yang berguna untuk mengetahui tingkat pengukuran yang mampu mengukur instrumen yang bersangkutan pada kuesioner yang terbentuk antar variabel (Malhotra & Birks, 2015). Dengan ketentuan valid jika pada teknik *Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy* (KMO MSA) memiliki nilai KMO di atas 0,5 serta nilai signifikan atau nilai Sig. kurang dari 0,05 sebagai pengambilan keputusan dari Uji Validitas (Aulia, 2021). Uji Validitas pada variabel Program *Diary The Onsu* (Var X) dapat diketahui sebagaimana pada tabel 1 berikut :

TABEL 1. UJI VALIDITAS PROGRAM DIARY THE ONSU (X)

KMO AND BARTLETT'S TEST

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.886
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	df
	Sig.
	.000

Dari hasil ketentuan pada tabel 1 di atas dapat dinyatakan jika Uji Validitas menghasilkan hasil valid sebagai pengambilan keputusan dengan perolehan hasil rekapitulasi nilai KMO sebesar 0,886 lebih besar dari syarat pengambilan keputusan Uji Validitas yakni nilai KMO harus di atas 0,5 serta terdapat hasil nilai signifikan atau nilai Sig. sebesar 0,000 dengan asumsi dibawah 0,05 sebagai pengambilan keputusan. Maka dari serangkaian hasil Uji Validitas, item pada tiap indikator yang terbentuk pada kuesioner variabel Program *Diary The Onsu* (X) dinyatakan valid dan dapat dinyatakan mampu mengukur instrumen yang bersangkutan pada kuesioner antar variabel.

TABEL 2. UJI VALIDITAS MINAT MENONTON (Y)

KMO AND BARTLETT'S TEST

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.801
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	df
	Sig.
	.000

Hasil jawaban yang telah diisi oleh

Dari hasil ketentuan pada tabel 2 di atas dapat dinyatakan jika Uji Validitas menghasilkan hasil valid sebagai pengambilan keputusan dengan perolehan hasil rekapitulasi nilai KMO sebesar 0,801 lebih besar dari syarat pengambilan keputusan Uji Validitas yakni nilai KMO harus di atas 0,5 serta terdapat hasil nilai signifikan atau nilai Sig. sebesar 0,000 dengan asumsi dibawah 0,05 sebagai pengambilan keputusan. Maka dari serangkaian hasil Uji Validitas, item pada tiap indikator yang terbentuk pada kuesioner variabel Kepuasan penonton (Y) dinyatakan valid dan dapat dinyatakan mampu mengukur instrumen yang bersangkutan pada kuesioner antar variabel.

Selanjutnya Uji Reliabilitas juga dibutuhkan dalam tahap pengolahan data hasil kuesioner untuk mengetahui tingkat konsistensi dari item instrumen penelitian yang terbentuk dengan menggunakan teknik *Cronbach's Alpha* dengan asumsi keputusan jika perolehan hasil indikator yang terbentuk lebih besar dari 0,60 (Zaqiwali et al., 2021).

Uji Reliabilitas yang terbentuk pada variabel Program *Diary The Onsu* (Var X) dapat diketahui sebagaimana pada tabel 3 di bawah :

TABEL 3. UJI RELIABILITAS PROGRAM *DIARY THE ONSU* (X)

Cronbach's Alpha	N of Items
0,933	23

Berdasarkan rekapitulasi dari hasil tabel 3 di atas terdapat perolehan hasil Cronbach's Alpha sebagai pengukuran dari Uji Reliabilitas, dapat disimpulkan jika nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,933 dapat dinyatakan reliabel sebab hasil tersebut di atas asumsi pengambilan keputusan uji reliabilitas yakni sebesar 0,06. Dengan demikian perolehan hasil Uji Reliabilitas dinyatakan Reliabel pada variabel Program *Diary The Onsu* (Var X) sehingga item indikator pada variabel yang terdapat pada kuesioner dapat dipercaya dan konsisten sebagai alat ukur.

TABEL 4. UJI RELIABILITAS MINAT MENONTON (Y)

Cronbach's Alpha	N of Items
0,851	9

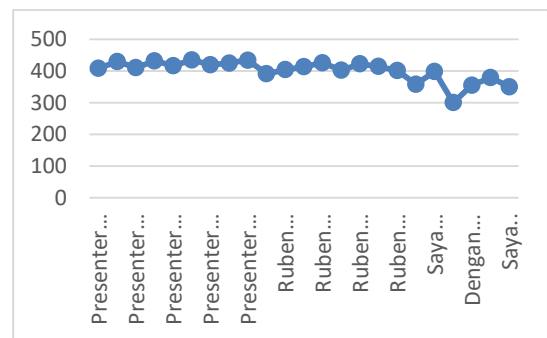
Berdasarkan rekapitulasi dari hasil tabel 4 di atas terdapat perolehan hasil *Cronbach's Alpha* sebagai pengukuran dari Uji Reliabilitas, dapat disimpulkan jika nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,851 dapat dinyatakan reliabel sebab hasil tersebut di atas asumsi pengambilan keputusan uji reliabilitas yakni sebesar 0,06. Dengan

demikian perolehan hasil Uji Reliabilitas dinyatakan Reliabel pada variabel Minat menonton (Var Y) sehingga item indikator pada variabel yang terdapat pada kuesioner dapat dipercaya dan konsisten sebagai alat ukur.

Setelah mengetahui hasil valid dan reliabel data kuesioner akan dilakukan Analisis Univariat yang berguna untuk merangkum hasil data satu variabel, berguna untuk menemukan pola dalam data dimensi yang terdapat dari hasil indikator variabel (Firdausyi 2020).

Hasil Analisis Univariat pada variabel Program *Diary The Onsu* (X) dapat diketahui sebagaimana Garis Kontinum yang tertera pada tabel 5 di bawah :

TABEL 5. GARIS KONTINUM PROGRAM *DIARY THE ONSU* (X)

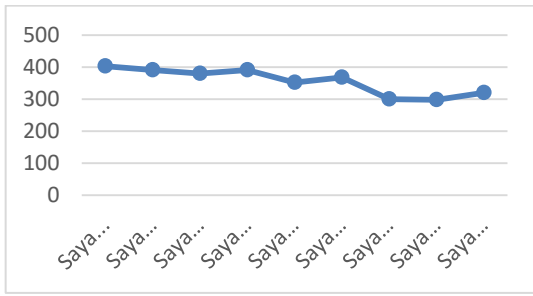


Dapat diketahui hasil Garis Kontinum Variabel Program *Diary The Onsu* pada tabel di atas bahwa terdapat nilai mean tertinggi sebesar 435 pada dimensi presenter dengan sub dimensi keperibadian pada indikator X.6 (Presenter Ruben Onsu selalu mengajarkan kepada anaknya untuk selalu berbagi) sedangkan nilai mean terendah sebesar 408 pada indikator X.1 (Presenter Ruben Onsu membawakan acara dengan santai).

Selanjutnya pada Variabel Program *Diary The Onsu* dengan dimensi bentuk pesan menghasilkan nilai mean tertinggi sebesar 426 pada sub dimensi persuasif dengan indikator X.13 (Ruben Onsu selalu mengajarkan anaknya untuk tidak mempunyai rasa dendam) sedangkan hasil nilai mean terendah pada dimensi bentuk pesan sebesar 391 pada sub dimensi informatif pada indikator X.10 (Pesan yang disampaikan Ruben Onsu mudah dipahami oleh penonton).

Pada dimensi penggunaan media (media exposure) pada variabel program *Diary The Onsu* nilai mean tertinggi sebesar 398 dengan sub dimensi hubungan dengan media pada indikator X.19 (Saya mengetahui program ini melalui youtube) sedangkan hasil nilai mean terendah terdapat pada sub dimensi hubungan dengan media sebesar 303 pada indikator X.20 (Saya mengetahui program ini melalui Instagram).

TABEL 6. GARIS KONTINUM MINAT PENONTON (Y)



Dapat diketahui hasil Garis Kontinum Variabel minat penonton pada tabel di atas bahwa terdapat nilai mean tertinggi sebesar 403 pada dimensi Kognitif pada indikator Y.1 (Saya mengetahui program *Diary The Onsu* lewat media sosial sedangkan nilai mean terendah sebesar 380 pada indikator Y.3 (Saya selalu ingat kepada content yang menarik di *Diary The Onsu*).

Selanjutnya pada Variabel minat penonton dengan dimensi afaktif menghasilkan nilai mean tertinggi sebesar 391 pada indikator Y.4 (Saya ikut emosi ketika anak Ruben Onsu berperilaku tidak sopan kepada orang tua) sedangkan hasil nilai mean terendah pada dimensi afaktif sebesar 352 pada sub dimensi informatif pada indikator Y.5 (Saya suka terharu ketika di suatu content, terdapat moment yang mengesankan).

Pada dimensi konatif pada variabel minat penonton nilai mean tertinggi sebesar 300 pada indikator Y.7 (Saya suka lupa waktu, ketika sudah menonton *Diary The Onsu*) sedangkan hasil nilai mean terendah sebesar 298 pada indikator Y.8 (Saya akan meniru perilaku Ruben Onsu bila saya nanti sudah memiliki keluarga).

Tahap selanjutnya dalam menentukan hasil penelitian akan dilakukan Analisis Bivariat berguna untuk melihat hubungan yang terjadi antara dua variabel yakni Variabel Program *Diary The Onsu* sebagai variabel X terhadap Minat Penonton sebagai Variabel Y sebagaimana hasil pada keterangan uji koefisien determinasi pada table di bawah:

TABEL 7. UJI KOEFISIEN DETERMINASI

MODEL SUMMARY

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.722 ^a	0.521	0.516	4.089

Perolehan hasil pada tabel di atas berfokus pada perolehan hasil R sebesar 0,722 sehingga dapat disimpulkan bahwa Presenter Ruben Onsu dan bentuk pesan pada Program *Diary The Onsu* sebagai variabel X memiliki hubungan yang kuat terhadap Minat Penonton sebagai Variabel Y. Kemudian pada tabel 7 di atas terdapat perolehan hasil nilai R Square sebesar 0,521 yang memiliki makna asumsi keputusan bahwa hasil penelitian ini menunjukkan jika Presenter Ruben Onsu dan bentuk pesan pada Program *Diary The Onsu* di Trans TV

memiliki pengaruh yang signifikan Terhadap Minat Penonton sebesar 0,521 atau jika di akumulasikan dalam bentuk presentasi memiliki pengaruh sebesar 52% dengan demikian masih terdapat pengaruh lain sebesar 48% pada variabel lain diluar penelitian terhadap minat menonton.

mengetahui hasil hipotesis yang telah di ajukan. Dengan asumsi valid jika signifikansi atau nilai Sig. harus lebih rendah dari 0,05 serta t_{hitung} lebih tinggi dari t_{tabel} . Uji koefisien regresi diketahui sebagaimana pada tabel di bawah :

TABEL 8. KOEFISIEN REGRESI

COEFFICIENTS^A

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	0.151	3.142		0,048	0.002
Variabel X	0.349	0.034	0.722	10.319	0.000

Perolehan hasil Uji koefisien regresi terdapat perolehan signifikansi atau Sig. sebesar 0,000 serta perolehan hasil t_{hitung} 10.319. Perolehan tersebut dapat dinyatakan valid sebab nilai Sig. lebih rendah dari asumsi syarat yakni 0,05 ($0,00 < 0,05$) sehingga dapat dinyatakan dengan tingkat validitas tinggi bahwa hipotesis praduga H_a diterima dan H_o di tolak sehingga pengaruh Presenter Ruben Onsu dan bentuk pesan pada Program *Diary The Onsu* di Trans TV memiliki pengaruh signifikan Terhadap Minat Penonton.

$$\begin{aligned}
 &= a/2 ; n - k - 1 \\
 &= 0,05/2 ; 100 - 1 - 1 \\
 &= 0,025 ; 98 \\
 &= 1.984
 \end{aligned}$$

melihat hasil constant (a) sebesar 0,151 dan hasil koefisien regresi (b) pada variabel X 0,349. Dari hasil tersebut dapat diketahui jika Presenter Ruben Onsu dan bentuk pesan pada Program *Diary The Onsu* di Trans TV dengan Minat Penonton memiliki pengaruh secara parsial. Dengan pengambilan keputusan pada rumusan dan penjelasan sebagaimana berikut :

$$\begin{aligned}
 Y &= a + bX \\
 Y &= 0,151 + 0,349X
 \end{aligned}$$

penonton memiliki nilai skor sebesar 0,151 secara parsial terhadap variabel X. Sedangkan perolehan koefisien regresi (b) 0,349 pada variabel X memiliki pengertian jika

akan terjadi peningkatan pengaruh 1 angka apabila terdapat pengaruh positif dari Presenter Ruben Onsu dan bentuk pesan pada Program *Diary The Onsu* di Trans TV sebagai variabel X diluar penelitian sehingga Minat Penonton ikut serta mengalami pengaruh peningkatan sebesar 0,349.

IV. KESIMPULAN

Pengaruh yang dihasilkan Presenter Ruben Onsu dan bentuk pesan pada Program *Diary The Onsu* di Trans TV terhadap Minat Penonton menghasilkan nilai signifikansi yang valid antar satu sama lain. Hal tersebut diperkuat dari serangkaian hasil penelitian berupa Uji Validitas dan Reliabilitas yang Valid dan Reliabel sehingga alat pengukur yang dihasilkan dalam penelitian mampu mengukur pengaruh antara variabel secara valid.

menghasilkan minat penonton dalam menonton Program *Diary The Onsu*. Sehingga dapat dijelaskan jika keperibadian Ruben Onsu sangat mempengaruhi minat penonton atau khalayak yang menyaksikan Program *Diary The Onsu*.

hasil tersebut terbilang cukup tinggi, sebab jika sebuah presentase utuh sebesar 100% masih terdapat pengaruh lain sebesar 48% pada variabel lain diluar penelitian terhadap minat menonton ($100-52 = 48$).

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Aulia, D. (2021). PENGARUH GAYA BICARA PRESENTER TALKSHOW HITAM PUTIH DI TRANS7 TERHADAP MINAT MENONTON.
- [2] Farid, S. (2018). PELANGGARAN P3SPS DALAM PROGRAM REALITY SHOW.
- [3] Firdausy, A., & Anggraini, R. (2020). Pengaruh Konten Program TV Magazine Terhadap Minat Menonton. *InterKomunika*, 2(1), 58–70.
- [4] Hearzi, rafid. (2018). Pengaruh Tayangan Reality Show Karma Episode Nyi Roro Kidul di ANTV Terhadap Minat Menonton. *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*.
- [5] Irvanto, dwi hendra. (2019). DAMPAK ACARA REALITY SHOW“KARMA” DI ANTV TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN MASYARAKAT.
- [6] Malhotra, N. K., & Birks, D. F. (2015a). *Marketing Approach: An Applied Approach*.
- [7] Malhotra, N. K., & Birks, D. F. (2015b). *Marketing Approach: An Applied Approach*.
- [8] Mardiasatika, E. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Film, Efek Komunitas Dan Persepsi Harga Terhadap Sikap Menonton Dan Implikasinya Terhadap Minat Menonton*. Semarang, Universitas Diponegoro, 2015.
- [9] Mauliddhani, A. R., Sosiologi, P., Surabaya, U. N., Listyani, R. H., Sosiologi, P., & Surabaya, U. N. (n.d.). *PARTISIPASI GURU PADA PROGRAM KELUARGA BERENCANA DAN*.
- [10] Ningrum, dwi kusuma. (2019). HUBUNGAN TERPAAN PEMBERITAAN AKSI TERORIS PADA MEDIA ONLINE DETIK.COM TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT KELAPA DUA DEPOK TENTANG CITRA ISLAM.

- [11] Noor, J. (2016). *Metodologi penelitian : Skripsi, tesis & Karya Ilmiah*.
- [12] Novalia Agung Wardjito Ardoyo. (2018). Pengaruh Program 86 Net Tv Terhadap. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(1), 147–154.
- [13] Rifchy, A. D., & Boer, K. M. (2019). PERSEPSI MASYARAKAT KECAMATAN TENGGARONG TENTANG PROGRAM 86 NET TV DALAM MEMBENTUK. 7(2), 93–104.
- [14] Sultan, malik. (2019). PENGARUH TAYANGAN MATA NAJWA DI TRANS 7 TERHADAP MINAT SISWA MENJADI PRESENTER. *Gadjah Mada University Press*, 27–59.
- [15] Tsai, C. (2015). Reframing humor in TV news translation. *Perspectives: Studies in Translatology*, 23(4), 615–633. <https://doi.org/10.1080/0907676X.2015.1043923>
- [16] yolanda, sari. (2019). Pengaruh program reality show the newsroom di net TV untuk memotivasi mahasiswa menjadi seorang reporter.
- [17] Zanah M, W. U. (2018). PENGARUH TAYANGAN PROGRAM “IBU PINTAR” DI TransTV TERHADAP PENGETAHUAN POLA ASUH IBU. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Budu Luhur*, 02. <https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/234>
- [18] Zaqiwali, B., Puspadarmaja, N., & Agustiningrum, H. (2021). Representasi Platform Video Streaming dalam Kepuasan Penonton. *Jurnal Syntax Admiration*, 2(7).
- [19] Ersyad, F. A. (2020). EKSISTENSI MEDIA TELEVISI ERA-DIGITAL DIKALANGAN REMAJA. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 22(1), 38-44.
- [20] Zanah, M., & Wahid, U. (2018). PENGARUH TAYANGAN PROGRAM “IBU PINTAR” DI TRANSTV TERHADAP PENGETAHUAN POLA ASUH IBU. *PANTAREI*, 2(2).
- [21] Andyni, P., & Ardoyo, N. A. W. (2018). PENGARUH PROGRAM SINETRON “JODOH WASIAT BAPAK” DI ANTV TERHADAP MINAT MENONTON. *PANTAREI*, 2(3).
- [22] Sumiyati, S. (2018). Pengaruh Tayangan Laptop si Unyil terhadap Minat Belajar Anak di SMPN 5 Depok–Jawa Barat. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 1(01).