

Persepsi Mahasiswa STIKOM InterStudi pada Program Acara Tonight Show di NET Televisi

Vany Septiardi, Eugenius Kau Suni
 Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi
 Universitas STIKOM Inter Studi, Jakarta
septiardi@gmail.com, egi.suni@gmail.com

Abstract— This research is to know the perception of STIKOM InterStudi students towards the Tonight Show program on NET Television. The researcher used a quantitative descriptive method with non-probability sampling as a sample. The technique of collecting data with the survey method is the subject of this research. The results of this study indicate that the perception of STIKOM InterStudi students towards this talk show is understood as a program that is able to provide information and entertainment for the audience. Explanative analysis technique with inferential statistics and crosstab test. The results of this study indicate that STIKOM InterStudy students get satisfaction in indicators of information, personal identity and entertainment, and do not get satisfaction in indicators of integration and social interaction.

Keyword: *Persepsi, Kepuasan, Acara Televisi, Program Tonight Show, Non Probability Sampling*

Abstrak— Penelitian ini untuk mengetahui persepsi mahasiswa STIKOM InterStudi terhadap program acara Tonight Show di NET Televisi. Peneliti menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan sampel non probability sampling. Teknik pengumpulan data dengan metode survei yang menjadi subjek dalam penelitian ini. Hasil dari penelitian ini diperoleh menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa STIKOM InterStudi terhadap acara talkshow ini dipahami sebagai program acara yang mampu memberikan informasi dan hiburan bagi penonton. Teknik analisis eksplanatif dengan statistik inferensial serta uji crosstab. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa STIKOM InterStudi mendapatkan kepuasan dalam indikator informasi, identitas pribadi dan hiburan, dan tidak mendapatkan kepuasan dalam indikator integrasi dan interaksi sosial.

Kata Kunci : *Persepsi, Kepuasan, Acara Televisi, Program Tonight Show, Non Probability Sampling*

I. PENDAHULUAN

Program kegiatan acara televisi yang bisa ditonton di berbagai televisi di Indonesia dapat diakses secara gratis. Umumnya stasiun televisi di Indonesia menyajikan program acara kategori sinetron, musik, berita, komedi, *talkshow*, dan sebagainya (Jumiartika, 2015). Salah satu contoh program acara *talkshow* di NET Televisi adalah program acara *Tonight Show*. Program ini khas dengan sajian *talkshow* sekaligus komedi.

Setiap khalayak memiliki kepuasan tersendiri yang dimiliki ketika menggunakan media yang telah dijelaskan oleh *Uses and Gratification Theory* mengasumsikan bahwa

khalayak aktif menggunakan media yang memiliki kepuasan berbeda-beda, khalayak yang aktif akan memiliki kepuasan yang diperoleh terhadap motif yang dimiliki sebelum menonton tayangan "*Tonight Show*" dan tingkat kepuasan yang diperoleh setelah menonton tayangan "*Tonight Show*". Kepuasan khalayak ini menjadi sangat penting untuk diperhatikan oleh produsen program sebagai acuan dalam membuat program baru.

Namun saat ini semua stasiun televisi di Indonesia menggunakan tingkatan rating dari AC Nielson untuk melihat perkembangan atau sebagai bahan acuan dalam membuat program baru. Meskipun demikian sistem rating ini belum tentu mengukur kepuasan khalayak yang sesungguhnya.

Kepuasan merupakan tingkat kepuasan seseorang setelah membandingkan suatu hasil yang dirasakan dibandingkan dengan harapannya. Kepuasan yang didapatkan setelah menonton tayangan "*Tonight Show*" melalui motif-motif yang kategorikan dalam *Uses and Gratification Theory* yang telah diuraikan di atas. Maka jika motif ini terpenuhi, secara tidak langsung kebutuhan khalayak juga akan terpenuhi, sehingga pada akhirnya media yang mampu memenuhi kebutuhan khalayak disebut media yang efektif. Kepuasan audiens dapat dilihat dari dua aspek, yakni motif pencarian kepuasan (*Gratification Sought*) dan kepuasan yang diperoleh (*Gratification Obtained*). Model pencarian kepuasan dan kepuasan yang diperoleh telah lama diungkapkan oleh Palmgreen dan Rayburn (McQuail, 2005) yang menyatakan bahwa sikap merupakan hasil kepercayaan dan juga nilai yang telah diperoleh oleh khalayak, model ini sering disebut *expectancy – value*.

Motif pencarian kepuasan (GS) dipengaruhi oleh kepercayaan-kepercayaan (*beliefs*) yang bersifat subyektif, yang diasumsikan bahwa dengan mengakses media, akan memberi kepuasan kepada individu khalayak. GS juga akan timbul karena evaluasi atas berbagai macam atribut maupun hasil dari media itu sendiri. Dengan motif pencarian kepuasan, maka khalayak akan menggunakan media sehingga mendapatkan kepuasan (GO).

Net Mediatama Indonesia sangat mementingkan tayangan yang memberi hiburan dan berita, seperti acara *Tonight Show* yang dipandu oleh *host* ternama yaitu Vincent, Desta, Hesty dan Enzy. Dan acara tersebut sangat berbeda dengan acara Televisi yang lainnya. Karna di acara tersebut harus menjaga citra di depan kamera agar

tidak terlihat berlebihan.

Di zaman modernisasi ini salah satu program televisi yaitu talkshow saat ini sangat di minati oleh mahasiswa karena bersifat ringan dan menghibur, seperti program acara yang di tayangkan oleh Net Televisi yaitu acara Tonight Show yang mendapat tanggapan sangat positif dari penonton. Dari program acara *talkshow*, peneliti tertarik memilih program acara talkshow “*Tonight Show*” di Net Televisi yang bersifat ringan dan menghibur sekaligus dapat menambah informasi melalui program-program hiburan yang berkualitas menurut segi program dan pembawa acaranya. Alasan lain peneliti memilih program acara *talkshow* di Net Televisi karena program acara tersebut mendapatkan Penghargaan Emas di *Rolling Stone* (majalah) Indonesia *Editor’s Choice Award 2016* dalam kategori *The Late Night Favorite*, dan di tahun 2019 menjadi nominasi di Anugerah Komisi Penyiaran Indonesia dengan kategori Program Televisi Talkshow Nonberita dan menang di Panasonic Gobel Award 2019 dalam kategori Program Entertainment Variety dan Talkshow Terfavorit.

Banyak orang memiliki pendapat atau persepsi yang beragam terhadap tayangan televisi. Persepsi di sini merupakan penilaian terhadap suatu hal atau kondisi setelah menangkap sejumlah informasi (Pradekso, 2015) Persepsi terhadap program tayangan Televisi biasanya terbentuk pada benak orang setelah menonton tayangan program acara Televisi. Pada penelitian ini penulis mengamati secara khusus persepsi mahasiswa terhadap program acara Tonight Show. Program ini menarik diamati karena menyajikan konten Talkshow komedi dengan gaya host yang santai dan candaan kekinian yang mudah di mengerti. Namun persepsi program acara ini menurut mahasiswa luas belum tentu sama. Pasang surut program *Tonight Show* ikut membentuk persepsi mahasiswa. Penelitian ini untuk mendalami persepsi tersebut dengan penelitian berjudul “Persepsi Mahasiswa STIKOM InterStudi Terhadap Program Acara *Tonight Show* di *Net Televisi*”.

Berdasarkan latar belakang pertanyaan pada atas, maka pernyataan pertanyaan pada penelitian ini merupakan bagaimana pandangan mahasiswa terhadap acara malam ini? Selain itu, permasalahan yang ditemukan pada penelitian ini bisa diuraikan menjadi berikut:

1. Bagaimana persepsi mahasiswa tentang acara talkshow yang semakin banyak ditayangkan di Televisi?
2. Bagaimana persepsi mahasiswa terhadap program acara Talkshow pada Net Televisi secara khusus program acara Tonight Show?

Tujuan berdasarkan penelitian ini merupakan untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap acara program Tonight Show. Tujuan tadi bisa diuraikan menjadi berikut :

1. Untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap acara program
2. Talkshow yang semakin banyak ditayangkan pada Televisi

3. Untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap acara program Talkshow dalam Net Televisi secara spesifik acara program Tonight Show.

Berdasarkan manfaat teoritis, penelitian ini mempunyai manfaat yaitu menaruh landasan untuk peneliti lain melakukan penelitian yang sejenis pada rangka menaikkan kemampuan menyelesaikan masalah.

Lalu secara praktis, bisa membantu memecahkan perkara dalam objek yang akan diteliti. Hasil berdasarkan penelitian ini dibutuhkan bisa berguna sebagai sumbangan pemikiran bagi para penanggung jawab acara Televisi untuk menaikkan kualitas tayangannya sinkron pada mahasiswa memberikan sumbangan ilmiah pada ilmu komunikasi khususnya pada bidang penyiaran untuk menciptakan acara program Televisi, dan sebagai pijakan pada mengenal ciri penonton Televisi.

II. METODOLOGI

Metode penelitian adalah langkah spesifik atau tindakan, tahapan, pendekatan langkah demi langkah, yang harus diambil dalam urutan tertentu selama penelitian. Hal ini mengasumsikan urutan logis yang perlu diikuti oleh peneliti untuk mencapai hasil yang telah ditetapkan (Suryani, 2015).

Jenis metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif berlandaskan pada positivisme. Metode penelitian yang digunakan dalam penerapan penelitian ini adalah deskriptif yakni bertujuan untuk memberikan gambaran fenomena yang diamati.

Metode penelitian survei adalah metode penelitian kuantitatif yang digunakan untuk mendapatkan data yang terjadi pada masa lampau atau saat ini, tentang keyakinan, pendapat, karakteristik perilaku, hubungan variabel dan untuk menguji beberapa hipotesis tentang variabel sosiologis dan psikologis dari sampel yang diambil dari populasi tertentu. Teknik pengumpulan data dengan pengamatan (wawancara atau kuisioner) dan hasil penelitian cenderung untuk digeneralisasikan.

Penelitian kuantitatif yang digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen (treatment/perlakuan) terhadap variabel dependen (hasil) dalam kondisi yang terkendalikan.

Penelitian kuantitatif ini dengan pendekatan survey yang dilakukan pada populasi besar maupun kecil, tetapi data yang dipelajari adalah data dari sampel yang diambil dari populasi tersebut, sehingga ditemukan kejadian-kejadian relative, distribusi, dan hubungan-hubungan antar variabel, sosiologis maupun psikologis. (Sugiyono, 2012)

Populasi atau dalam bahasa Inggris yaitu *population* berarti jumlah penduduk, Dalam metode penelitian, kata populasi dipakai untuk menyebutkan serumpun atau sekelompok objek yang menjadi sasaran penelitian (Siregar, 2014). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa STIKOM InterStudi secara khusus mahasiswa angkatan 2014 STIKOM InterStudi yang menonton

program acara Tonight Show.

Pada angkatan 2014 sebanyak 165 yang masih aktif yang merupakan populasi dalam penelitian ini.

Selanjutnya sampel adalah suatu prosedur pengambilan data dimana hanya sebagian populasi saja yang diambil dan dipergunakan untuk menentukan sifat serta

ciri yang dikehendaki dari suatu populasi (Siregar, 2014)

Untuk mengetahui ukuran sampel pada penelitian ini digunakan teknik Slovin. Teknik Slovin digunakan untuk menentukan ukuran sampel dari suatu populasi. (Siregar, 2014). Rumus Slovin adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n : Sampel

N : Populasi

e : Perkiraan tingkat kesalahan (0,05)

Jumlah populasi responden 165 orang. Berikut merupakan hasil perhitungan sampel menggunakan rumus slovin :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$= \frac{165}{1 + 165 (0,0025)}$$

$$= \frac{165}{1,4125}$$

Dari hasil yang diperhitungan di atas, sampel yang harus diteliti berjumlah 116 orang.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2012). Penulis memilih untuk menggunakan metode *non probability sampling* dimana responden dipilih untuk mewakili populasi karena alasan kemudahan dan ketersediaan (Creswell, 2010). Metode pengumpulan data yang digunakan adalah survei yakni metode riset dengan menggunakan kuesioner sebagai pengumpulan datanya. Tujuannya untuk memperoleh informasi tentang sejumlah responden yang dianggap mewakili populasi tertentu.

Analisis data kuantitatif dilakukan setelah semua data yang diperlukan telah terkumpul.

Di sini menggunakan *uses and gratifications* sebagai pendekatan dimana titik-berat penelitian dilakukan pada penonton sebagai penentu pemilihan pesan dan media. Di sini dibuatkan terlebih dahulu pertanyaan yang jawaban-jawabannya dapat dilakukan *skoring*.

Kemudian masing-masing jawaban dari variabel yang

ada baik dari Gratification Sought (GS) dan Gratification Obtained (GO) diberi skor dan dijumlahkan sehingga diperoleh hasil berupa skor Gratification Sought dan skor Gratification Obtained. Dari hasil tersebut kemudian dilakukan tahap selanjutnya yakni teknik analisis dengan menggunakan pengukuran GO dan GS berdasarkan kesenjangan antara keduanya. Kesenjangan kepuasan adalah perbedaan perolehan kepuasan yang terjadi antara skor GO dan GS dalam mengonsumsi media tertentu. Adapun indikator terjadinya kesenjangan kepuasan atau tidak adalah sebagai berikut :

1. Jika mean skor GS > mean skor GO terjadi kesenjangan kepuasan, maka media tidak memuaskan khalayaknya.
2. Jika mean GS = mean GO tidak terjadi kesenjangan kepuasan karena jumlah kebutuhan yang diinginkan semua terpenuhi
3. Jika mean GS < mean GO terjadi kesenjangan kepuasan, maka media tersebut memuaskan khalayaknya.

Hasil ini nantinya yang dapat dilihat sebagai pembentukan persepsi.

Sedangkan metode penelitian ini dengan alat bantu survei berupa kuisisioner yang dibagikan yaitu: *information, personal identity, integration and social interaction, dan entertainment*.

Survei berupa kuisisioner yang dibagikan yaitu: *information, personal identity, integration and social interaction, dan entertainment*.

A. Motif Informasi:

1. Saya menonton acara "Tonight Show" untuk mengetahui peristiwa yang terjadi saat ini
1. Saya menonton acara "Tonight Show" untuk mengetahui pendapat orang lain (narasumber/penelepon) berkaitan dengan topik yang dibahas
2. Saya menonton program acara "Tonight Show" untuk memenuhi rasa ingin tahu terhadap hal-hal yang sedang terjadi saat ini
3. Saya menonton program acara "Tonight Show" untuk mendapatkan jawaban akan suatu masalah melalui pengetahuan, masukan, dan himbauan dari tema yang dibahas saat ini
4. Melalui tema-tema yang diangkat di program acara "Tonight Show", saya ingin menambahkan pengetahuan pada diri saya
5. Melalui narasumber yang representatif/berkompeten di program acara
6. "Tonight Show", saya ingin menambahkan pengetahuan pada diri saya
7. Melalui presenter yang dapat memimpin program dengan baik di program acara

"Tonight Show", saya ingin menambahkan pengetahuan pada diri saya

B. Motif Identitas Pribadi:

1. Saya menonton program acara "Tonight Show" untuk menemukan nilai-nilai atau pernyataan yang saya pegang dan sesuai dengan nilai-nilai yang berlaku
2. Saya menonton program acara "Tonight Show" untuk mendapatkan contoh dari presenter atau narasumber (Contoh: cara berbicara narasumber atau presenter)
3. Saya menonton program acara "Tonight Show" untuk menyesuaikan pemahaman pribadi saya dengan pemahaman orang lain mengenai tema yang dibahas
4. Saya menonton program acara "Tonight Show" untuk lebih memahami bagaimana saya harus bersikap tentang sebuah peristiwa

C. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial:

1. Saya menonton program acara "Tonight Show" untuk memperoleh pengetahuan dan berempati pada keadaan orang lain di sekitar
2. Saya menonton program acara "Tonight Show" supaya saya merasa menjadi bagian dari tema yang dibahas
3. Saya menonton program acara "Tonight Show" untuk menemukan bahan percakapan ketika berbincang dengan orang lain
4. Saya menonton program acara "Tonight Show" untuk mengetahui apa yang bisa saya lakukan di lingkungan saya terkait tema yang sedang diangkat
5. Saya menonton program acara "Tonight Show" untuk dapat terhubung dan berinteraksi dengan keluarga, teman, atau masyarakat
6. Saya menonton program acara "Tonight Show" untuk menghilangkan rasa kesepian

D. Motif Hiburan:

1. Saya menonton program acara "Tonight Show" untuk melepas rasa penat
2. saya menonton program acara "Tonight Show" untuk bersantai
3. Saya menonton program acara "Tonight Show" untuk mendapatkan kesenangan dari informasi dan hiburan yang ditampilkan dalam program
4. Saya menonton program acara "Tonight Show" untuk mengisi waktu luang

5. saya menonton program acara "Tonight Show" untuk melepaskan beban emosi saya

Setelah bagian tentang motif lalu juga tentang kepuasan dengan bagian yang dicermati berikut ini.

E. Kepuasan Informasi:

1. saya menonton acara "Tonight Show", saya dapat mengetahui peristiwa yang terjadi saat ini
2. Setelah saya menonton acara "Tonight Show", saya dapat mengetahui pendapat orang lain (narasumber/penelepon) berkaitan dengan topik yang dibahas
3. Setelah saya menonton program acara "Tonight Show", saya dapat memenuhi rasa ingin tahu terhadap hal-hal yang sedang terjadi saat ini
4. Setelah saya menonton program acara "Tonight Show", saya mendapatkan jawaban akan suatu masalah melalui pengetahuan, masukan, dan himbauan dari tema yang dibahas saat ini.
5. Melalui tema-tema yang diangkat di program acara "Tonight Show", saya dapat menambahkan pengetahuan pada diri saya
6. Melalui narasumber yang representatif/berkompeten di program acara "Tonight Show", saya dapat menambahkan pengetahuan pada diri saya
7. Melalui presenter yang dapat memimpin program dengan baik di program acara "Tonight Show", saya dapat menambahkan pengetahuan pada diri saya

F. Kepuasan Identitas Pribadi:

1. Setelah saya menonton program acara "Tonight Show", saya dapat menemukan nilai-nilai atau pernyataan yang saya pegang dan sesuai dengan nilai-nilai yang berlaku di masyarakat
2. Setelah saya menonton program acara "Tonight Show", saya mendapatkan contoh dari presenter atau narasumber (Contoh: cara berbicara narasumber atau presenter)
3. Setelah saya menonton program acara "Tonight Show", saya dapat menyesuaikan pemahaman pribadi saya dengan pemahaman orang lain mengenai tema yang dibahas
4. Setelah saya menonton program acara "Tonight Show", saya dapat lebih memahami bagaimana saya harus bersikap tentang sebuah peristiwa

G. Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial:

1. Setelah saya menonton program acara "Tonight Show", saya memperoleh pengetahuan dan berempati pada keadaan orang lain di sekitar
2. Setelah saya menonton program acara "Tonight Show", saya merasa menjadi bagian dari tema yang dibahas.
3. Setelah saya menonton program acara "Tonight Show", saya dapat menemukan bahan percakapan ketika berbincang dengan orang lain
4. Setelah saya menonton program acara "Tonight Show", saya dapat mengetahui apa yang bisa saya lakukan di lingkungan saya terkait tema yang sedang diangkat
5. Setelah saya menonton program acara "Tonight Show", saya dapat terhubung dan berinteraksi dengan keluarga, teman, atau masyarakat
6. Setelah saya menonton program acara "Tonight Show", saya tidak merasa kesepian

H. Kepuasan Hiburan:

1. Setelah saya menonton program acara "Tonight Show", saya dapat melepas rasa penat
2. Setelah saya menonton program acara "Tonight Show", saya dapat bersantai
3. Setelah saya menonton program acara "Tonight Show", saya mendapatkan kesenangan dari informasi dan hiburan yang ditampilkan dalam program (dari lagu yang dipilih, setting studio)
4. setelah saya menonton program acara (Tonight Show) saya dapat mengisi waktu luang
5. Setelah saya menonton program acara "Tonight Show", saya dapat melepaskan beban emosi saya
6. (Contoh: kemarahan/ kesedihan/ stress)

III. PEMBAHASAN DAN DISKUSI

Guna melihat harapan dan kepuasan khalayak atas media elektronik yang mereka tonton, penulis mengukur kecenderungannya dengan melihat perhitungan *gratification sought* dan *gratification obtained*. Populasi ini adalah seluruh mahasiswa STIKOM InterStudi angkatan 2014 yang menonton program acara Tonight Show.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan statistic deskriptif dengan menggunakan dari 4 indikator motif. Selain itu menggunakan analisis *crossstab* dengan menggabungkan jawaban responden terhadap 4 indikator dengan data demografi responden.

Setelah membagikan kuisioner dan melakukan wawancara sederhana didapat hasil yang digambarkan berupa table berikut:

TABEL FREQUENCY

Jawaban Responden Pada Indikator Informasi		Motif Informasi						
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7
Valid	Sangat Tidak Setuju	0	0	1	0	0	0	0
	Tidak Setuju	4	6	6	4	4	2	2
	Biasa	15	20	15	27	32	22	21
	Setuju	64	59	65	63	55	64	65
	Sangat Setuju	33	31	29	22	25	28	28
	Total	116	116	116	116	116	116	116
	Mean	4.09	3.99	3.99	3.89	3.87	4.02	4.03
	Rata-rata Mean	3.98						
Jawaban Responden		Kepuasan Informasi						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	0	1	1	0	0	0
	Tidak Setuju	10	3	6	6	6	5	5
	Biasa	16	27	33	25	29	24	23
	Setuju	56	53	53	56	52	57	59
	Sangat Setuju	26	33	23	28	29	30	29
	Total	116	116	116	116	116	116	116
	Mean	3.71	4.00	3.78	3.90	3.90	3.97	3.97
	Rata-rata Mean	3.89						
	SELISIH MEAN	0.09						

Jawaban Responden Pada Indikator Informasi		Motif Identitas Pribadi			
		X8	X9	X10	X11
Valid	Sangat Tidak Setuju	0	1	0	0
	Tidak Setuju	8	4	5	5
	Biasa	30	25	23	22
	Setuju	59	56	59	67
	Sangat Setuju	19	30	29	22
	Total	116	116	116	116
	Mean	3.77	3.95	3.97	3.91
	Rata-rata Mean	3.90			
Jawaban Responden		Kepuasan Identitas Pribadi			
		Y8	Y9	Y10	Y11
Valid	Sangat Tidak Setuju	0	1	7	1
	Tidak Setuju	4	5	10	5
	Biasa	32	28	21	31

Setuju	58	58	47	55
Sangat Setuju	22	24	31	24
Total	116	116	116	116
Mean	3.84	3.85	3.73	3.83
Rata-rata Mean	3.81			
SELISIH MEAN	0.08			

Jawaban Responden Pada Indikator Informasi		Motif Integrasi dan Interaksi Sosial					
		X12	X13	X14	X15	X16	X17
Valid	Sangat Tidak Setuju	0	2	1	0	0	3
	Tidak Setuju	4	13	7	6	9	9
	Biasa	27	26	22	31	33	19
	Setuju	59	53	58	59	51	50
	Sangat Setuju	26	22	28	20	23	35
	Total	116	116	116	116	116	116
	Mean	3.92	3.69	3.91	3.80	3.76	3.91
	Rata-rata Mean	3.83					
Jawaban Responden		Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial					
		Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17
Valid	Sangat Tidak Setuju	0	2	0	1	4	23
	Tidak Setuju	7	5	8	7	8	30
	Biasa	28	33	29	28	32	5
	Setuju	55	56	51	55	49	30
	Sangat Setuju	26	20	28	25	23	28
	Total	116	116	116	116	116	116
	Mean	3.86	3.75	3.85	3.83	3.68	3.69
	Rata-rata Mean	3.68					
	SELISIH MEAN	0.15					

Jawaban Responden Pada Indikator Informasi		Motif Integrasi dan Interaksi Sosial					
		X12	X13	X14	X15	X16	X17
Valid	Sangat Tidak Setuju	0	2	1	0	0	3
	Tidak Setuju	4	13	7	6	9	9
	Biasa	27	26	22	31	33	19
	Setuju	59	53	58	59	51	50
	Sangat Setuju	26	22	28	20	23	35
	Total	116	116	116	116	116	116
	Mean	3.92	3.69	3.91	3.80	3.76	3.91
	Rata-rata Mean	3.83					
Jawaban Responden		Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial					
		Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17
Valid	Sangat Tidak Setuju	0	2	0	1	4	23
	Tidak Setuju	7	5	8	7	8	30
	Biasa	28	33	29	28	32	5
	Setuju	55	56	51	55	49	30
	Sangat Setuju	26	20	28	25	23	28
	Total	116	116	116	116	116	116
	Mean	3.86	3.75	3.85	3.83	3.68	3.69
	Rata-rata Mean	3.68					
	SELISIH MEAN	0.15					

Pada indikator informasi, jawaban tertinggi ada pada sub indikator “menonton acara “Tonight Show” untuk mengetahui peristiwa yang terjadi saat ini. Pada indikator identitas pribadi jawaban tertinggi “menonton program acara “Tonight Show” untuk mendapatkan contoh dari presenter, antara lain cara berbicara narasumber dan presenter. Pada indikator integrasi dan interaksi sosial, jawaban tertinggi ada pada sub indikator “menonton program acara “Tonight Show” supaya merasa menjadi bagian dari tema yang

Analisis dan Interpretasi

Indikator	Nilai
Motif Informasi	3.98
Motif Identitas Pribadi	3.90
Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	3.83
Motif Hiburan	4.09
Kepuasan Informasi	3.89
Kepuasan Identitas Pribadi	3.81
Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	3.68
Kepuasan Hiburan	3.81

bahas". Dan pada indikator hiburan, jawaban tertinggi pada sub indikator menonton program acara "Tonight Show" untuk melepas rasa penat.

Sebagian besar penonton program acara "Tonight Show" di Net TV memiliki motif dan kepuasan terbesar pada indikator hiburan sebesar 4.09. Motif dan kepuasan terendah ada pada indikator kepuasan integrasi dan interaksi sosial.

IV. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dikemukakan dalam penelitian ini adalah terdapat kepuasan mahasiswa STIKOM InterStudi dalam menonton program acara "Tonight Show" di Net TV. Hal ini membentuk persepsi positif terhadap program acara Tonight Show sebagai program acara yang dapat dipilih sebagai salah satu tayangan favorit. Melalui hasil penelitian yang dilakukan, didapatkan kesimpulan bahwa dari 4 motif dan kepuasan mahasiswa STIKOM InterStudi, kepuasan tertinggi adalah informasi dimana *mean* dari indikator ini paling tinggi dan kepuasan 4 indikator lainnya. Dan untuk kepuasan yang memiliki *mean* terendah adalah pada indikator integrasi dan interaksi sosial. Dapat ditarik kesimpulan bahwa acara "Tonight Show" penting untuk sumber informasi dan hiburan. Persepsi mahasiswa STIKOM InterStudi terhadap acara Tonight Show menjadi positif sebab program ini telah menjadi sumber informasi dan hiburan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Askurifai, B. (2006). *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- [2] Cangara, H. (2019). *Pengantar ilmu komunikasi*.
- [3] Creswell, J. W. (2010). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- [4] Gumelar, H. M. (2013). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*.
- [5] Jumiartika, V. (2015). *Pengaruh Tayangan Talkshow " Sarah Sechan" di Net. TV Terhadap Minat Menonton (Studi pada Mahasiswa Psikologi UNJ Angkatan 2013)*. PROMEDIA (PUBLIC RELATION DAN MEDIA KOMUNIKASI), 1(2).
- [6] Kusumaningrum, D. (2009). *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang*. Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada.
- [7] McQuail, D. (2005). *McQuail's mass communication theory*. Sage publications.
- [8] McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa*. Salemba Humanika.
- [9] Pradekso, T. (2015). *Persepsi anak pada acara televisi*. *Jurnal Ilmu Sosial*, 14(2), 11–23.
- [10] Prasetyo, D. (2015). *Persepsi Mahasiswa terhadap Informasi Hukum dalam Acara Indonesia Lawyers Club TVONE (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Persepsi Mahasiswa Terhadap Informasi Hukum Dalam Acara Indonesia Lawyers Club TvOne Periode 4 Februari-13 Mei 2014 Di Kalangan*.
- [11] Rahmiyati. (n.d.). *Media Cetak dan Elektronik dalam Bimbingan Penyuluhan*. *Media Cetak Dan Elektronik*, 66.
- [12] Ramadhan, F., & Aprianti, A. (2015). *Pengaruh Program Talkshow Komedi The Commentdi Net Tv Terhadap Minat Menonton Masyarakat (studi Pada Warga Di Jalan Sukapura*

- Bandung, Jawa Barat). *EProceedings of Management*, 2(2).
- [13] Set, S. (2008). *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*. Andi, Yogyakarta.
- [14] Siregar, S. (2014). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: kencana.
- [15] Sugiarto, V. D. (2016). *Teknik Humor dalam Film Komedi yang Dibintangi oleh Stand Up Comedian*. *Jurnal E-Komunikasi*, 4(2).
- [16] Sugiyono. (2012). *Metode penelitian pendidikan:(pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Alfabeta.
- [17] Suryani, H. (2015). *Metode riset kuantitatif: Teori dan aplikasi pada penelitian bidang manajemen dan ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Group.
- [18] Susanto, E. (2014). *Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Tayangan Talk Show "Hitam Putih" Di Trans 7*. *Jurnal E-Komunikasi*, 2(1).
- [19] Z, I. (2010). *Kamus Istilah Televisi dan Film*.