

**Peran Info Margahayu Raya sebagai Media Jurnalisme Warga dalam Memenuhi Kebutuhan Pengguna Akun Resmi Info Margahayu Raya**  
*(Studi Kuantitatif Komparatif Peran Info Margahayu Raya sebagai Media Jurnalisme Warga dalam Memenuhi Kebutuhan Pengguna Akun Resmi Info Margahayu Raya dengan Menggunakan Skala GS-GO Philip Palmgreen)*

<sup>1</sup>Sheila Azarina Budiman, <sup>2</sup>Santi Indra Astuti

<sup>1,2</sup>Prodi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung,

Jl. Tamansari No. 1 Bandung 40116

e-mail: <sup>1</sup>sheilaazarina@gmail.com, <sup>2</sup>santi.indraastuti@gmail.com

**Abstrak.** Skripsi ini berawal dari ketertarikan penulis akan perkembangannya internet di Indonesia yang semakin marak dengan munculnya berbagai macam media sosial, salah satunya media sosial berbasis *chatting Line*. Dengan adanya fitur *sharing timeline* di *Line*, masyarakat memanfaatkannya untuk berbagi informasi kepada pengguna *Line* lainnya. Dari sana lah terbentuknya akun resmi jurnalisme warga di Komplek Margahayu Raya Bandung. Dengan adanya antusiasme yang besar pada warga Komplek Margahayu Raya akan akun resmi jurnalisme warga tersebut, maka penulis berusaha meneliti peran media Info Margahayu Raya pada warga Komplek Margahayu raya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah perbedaan tingkat kebutuhan (*Gratification Sought/GS*) pembaca media dengan tingkat kepuasannya (*Gratification Obtained/GO*) setelah membaca media tersebut. Media di sini adalah media jurnalisme warga Info Margahayu Raya. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif komparatif, yakni penelitian yang ingin membandingkan persamaan dan perbedaan dua atau lebih fakta-fakta dan sifat-sifat objek yang diteliti berdasarkan kerangka pemikiran tertentu. Responden dari penelitian ini adalah warga Komplek Margahayu Raya Kota Bandung dengan jumlah sampel 370 dari 4.627 populasi. Namun, dengan penggunaan waktu penelitian yakni 25 hari, responden yang terkumpul berjumlah 184 orang. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara teknik *random sampling*. Data dari hasil angket kemudian dimasukkan ke dalam tabel *coding sheet* dengan menggunakan bantuan *google docs*, kemudian diinterpretasikan dengan menggunakan rumus t test. Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa media jurnalisme warga Info Margahayu Raya mampu memberikan kepuasan dalam aspek *General Information Seeking, Decisional Utility, Entertainment, Interpersonal Utility, Parasocial Interaction* kepada responden. Karena dari semua aspek tidak ada perbedaan yang signifikan antara tingkat kebutuhan pembaca media jurnalisme warga Info Margahayu Raya dengan tingkat kepuasan. Artinya kebutuhan warga Margahayu Raya Bandung secara umum telah terpenuhi

**Kata Kunci:** *Uses and Gratification, Line, Jurnalisme Warga, Skala GS-GO Palmgreen*

## A. Pendahuluan

Internet telah menjadi bagian dari kebutuhan manusia saat ini, baik untuk berbagi informasi atau peristiwa yang terjadi di sekitar mereka, maupun untuk hiburan semata. Dengan munculnya berbagai macam media sosial yang berbasis internet, masyarakat dimudahkan untuk mendapatkan serta berbagi informasi kepada khalayak yang lain.

Salah satu media sosial yang menarik perhatian khalayak saat ini adalah *Line*, salah satu media sosial berbasis *chatting* yang mempunyai berbagai macam fitur. Salah satunya adalah berbagi *timeline*, kita tidak hanya dapat melihat postingan dari teman saja, tetapi kita bisa mendapatkan informasi dari postingan akun resmi dan dapat membaginya di *timeline* kita juga.

Fenomena akun resmi ini akhirnya membuat khalayak membuat akun resmi sendiri, contohnya seperti jurnalisme warga. Salah satu akun resmi media informasi yang berbasis jurnalisme warga di Kota Bandung adalah Info Margahayu Raya. Pembentukan media informasi tersebut dilandasi atas dasar untuk memberi informasi

seputar apapun kepada seluruh warga di kompleks Margahayu Raya. Beberapa rubrik yang diinformasikan meliputi: kriminal, berita, acara, kuliner, sejarah, cuaca, jasa, lalin, jubel (jual beli), kontrakan Margahayu Raya.

## B. Landasan Teori

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan komparatif dan teori-teori utama yang dianggap relevan diantaranya adalah Teori *Uses and Gratifications* dengan Skala GS-GO Philip Palmgreen.

Teori *Uses and Gratifications* yang diturunkan dengan Skala GS-GO oleh Palmgreen dijelaskan sebagai berikut, konsep dalam mengukur tingkat kepuasan khalayak yaitu: GS (*Gratification Sought*) dan GO (*Gratification Obtained*). GS (*Gratification Sought*) adalah kepuasan yang dicari atau diinginkan ketika mengkonsumsi suatu jenis media tertentu (radio, tv atau koran). Sedangkan GO (*Gratification Obtained*) adalah kepuasan yang nyata yang diperoleh seseorang setelah mengkonsumsi suatu jenis media tertentu.

Aspek-aspek yang diukur dalam Skala GS-GO Philip Palmgreen antara lain: *General Information Seeking, Decisional Utility, Entertainment, Interpersonal Utility, Parasocial Interaction*.

## C. Hasil Penelitian

Dengan penjelasan diatas maka penelitian mengungkap 4 pertanyaan dalam penelitian ini yakni;

1. Adakah perbedaan tingkat kebutuhan pembaca media jurnalisme warga Info Margahayu Raya dengan tingkat kepuasan dari aspek *General Information Seeking*?
2. Adakah perbedaan tingkat kebutuhan pembaca media jurnalisme warga Info Margahayu Raya dengan tingkat kepuasan dari aspek *Decisional Utility*?
3. Adakah perbedaan tingkat kebutuhan pembaca media jurnalisme warga Info Margahayu Raya dengan tingkat kepuasan dari aspek *Entertainment*?
4. Adakah perbedaan tingkat kebutuhan pembaca media jurnalisme warga Info Margahayu Raya dengan tingkat kepuasan dari aspek *Interpersonal Utility*?
5. Adakah perbedaan tingkat kebutuhan pembaca media jurnalisme warga Info Margahayu Raya dengan tingkat kepuasan dari aspek *Parasocial Interaction*?

### Hasil Penelitian

1. Hasil uji menunjukkan bahwa  $t$  hitung = 0,287. Dengan nilai  $t$  tabel critical value diperoleh dengan  $df = n - 2 = 184 - 2 = 182$ . Jumlah  $P = 0,05$  (5%). Dengan diperoleh  $df$  sebesar 182 maka  $t$  tabel = 1,960. Kriteria ujinya adalah,  $0,287 < 1,960$  yaitu, tolak  $H_0$  jika  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel dan menerima  $H_0$  jika  $t$  hitung  $<$   $t$  tabel. Artinya tidak ada perbedaan yang signifikan antara alasan pembaca media jurnalisme warga akun resmi *Line Info Margahayu Raya* dengan apa yang mereka peroleh dari media tersebut adalah untuk mendapatkan kebutuhan informasi secara umum.
2. Hasil uji di atas menunjukkan bahwa  $t$  hitung = 0,744. Dengan nilai  $t$  tabel critical value diperoleh dengan  $df = n - 2 = 184 - 2 = 182$ . Jumlah  $P = 0,05$  (5%). Dengan diperoleh  $df$  sebesar 182 maka  $t$  tabel = 1,960. Kriteria ujinya adalah,  $0,744 < 1,960$  yaitu, tolak  $H_0$  jika  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel dan menerima  $H_0$  jika  $t$  hitung  $<$   $t$  tabel. Artinya tidak ada perbedaan yang signifikan antara alasan pembaca media jurnalisme warga akun resmi *Line Info Margahayu* dengan apa

yang mereka peroleh dari media tersebut adalah mendapatkan fungsi media bagi khalayak untuk mengambil keputusan.

3. Hasil uji di atas menunjukkan bahwa  $t$  hitung =  $-1,795$ . Dengan nilai  $t$  tabel critical value diperoleh dengan  $df = n - 2 = 184 - 2 = 182$ . Jumlah  $P = 0,05$  (5%). Dengan diperoleh  $df$  sebesar 182 maka  $t$  tabel =  $1,960$ . Kriteria ujinya adalah,  $-1,1795 < 1,960$  yaitu, tolak  $H_0$  jika  $t$  hitung  $> t$  tabel dan menerima  $H_0$  jika  $t$  hitung  $< t$  tabel. Artinya tidak ada perbedaan yang signifikan antara alasan pembaca media jurnalisme warga akun resmi *Line* Info Margahayu dengan apa yang mereka peroleh dari media tersebut adalah mendapatkan fungsi media bagi khalayak untuk hiburan.
4. Hasil uji di atas menunjukkan bahwa  $t$  hitung =  $-0,338$ . Dengan nilai  $t$  tabel critical value diperoleh dengan  $df = n - 2 = 184 - 2 = 182$ . Jumlah  $P = 0,05$  (5%). Dengan diperoleh  $df$  sebesar 182 maka  $t$  tabel =  $1,960$ . Kriteria ujinya adalah,  $-0,338 < 1,960$  yaitu, tolak  $H_0$  jika  $t$  hitung  $> t$  tabel dan menerima  $H_0$  jika  $t$  hitung  $< t$  tabel. Artinya tidak ada perbedaan yang signifikan antara alasan pembaca media jurnalisme warga akun resmi *Line* Info Margahayu dengan apa yang mereka peroleh dari media tersebut adalah mendapatkan fungsi media bagi khalayak guna mendukung khalayak menjalin hubungan interpersonal dengan orang lain.
5. Hasil uji di atas menunjukkan bahwa  $t$  hitung =  $-0,059$ . Dengan nilai  $t$  tabel critical value diperoleh dengan  $df = n - 2 = 184 - 2 = 182$ . Jumlah  $P = 0,05$  (5%). Dengan diperoleh  $df$  sebesar 182 maka  $t$  tabel =  $1,960$ . Kriteria ujinya adalah,  $-0,059 < 1,960$  yaitu, tolak  $H_0$  jika  $t$  hitung  $> t$  tabel dan menerima  $H_0$  jika  $t$  hitung  $< t$  tabel. Artinya tidak ada perbedaan yang signifikan antara alasan pembaca media jurnalisme warga akun resmi *Line* Info Margahayu dengan apa yang mereka peroleh dari media tersebut adalah mendapatkan fungsi media bagi khalayak guna mendukung khalayak merasa nyaman terhadap media tersebut.

#### **D. Kesimpulan**

1. Tidak ada perbedaan yang signifikan antara tingkat kebutuhan pembaca media jurnalisme warga Info Margahayu Raya dengan tingkat kepuasan dari aspek *general information seeking*. Artinya kebutuhan warga Margahayu Raya Bandung dalam hal mendapatkan kebutuhan informasi dari media tersebut secara umum telah terpenuhi. Media Info Margahayu Raya dalam hal ini telah berperan sebagai media jurnalisme warga dalam memenuhi kebutuhan informasi secara umum.
2. Tidak ada perbedaan yang signifikan antara tingkat kebutuhan pembaca media jurnalisme warga Info Margahayu Raya dengan tingkat kepuasan dari aspek *decisional utility*. Artinya kebutuhan warga Margahayu Raya Bandung dalam hal untuk mengambil keputusan dengan apa yang mereka peroleh dari media tersebut secara umum telah terpenuhi. Media Info Margahayu Raya dalam hal ini telah berperan sebagai media jurnalisme warga dalam memenuhi kebutuhan fungsi media bagi khalayak untuk mengambil keputusan.
3. Tidak ada perbedaan yang signifikan antara tingkat kebutuhan pembaca media jurnalisme warga Info Margahayu Raya dengan tingkat kepuasan dari aspek *entertainment*. Artinya kebutuhan warga Margahayu Raya Bandung dalam hal untuk membuat para pembaca media merasa terhibur atas apa yang disajikan media tersebut dengan apa yang mereka peroleh dari media tersebut secara

umum telah terpenuhi. Media Info Margahayu Raya dalam hal ini telah berperan sebagai media jurnalisme warga dalam memenuhi kebutuhan fungsi media untuk hiburan.

4. Tidak ada perbedaan yang signifikan antara tingkat kebutuhan pembaca media jurnalisme warga Info Margahayu Raya dengan tingkat kepuasan dari aspek *interpersonal utility*. Artinya kebutuhan warga Margahayu Raya Bandung dalam hal agar pembaca dapat mendukung pandang diri sendiri tentang sebuah isu, serta bisa memberikan informasi yang lengkap kepada orang lain dengan apa yang mereka peroleh dari media tersebut secara umum telah terpenuhi. Media Info Margahayu Raya dalam hal ini telah berperan sebagai media jurnalisme warga dalam memenuhi kebutuhan fungsi media guna mendukung khalayak menjalin hubungan interpersonal dengan orang lain.
5. Tidak ada perbedaan yang signifikan antara tingkat kebutuhan pembaca media jurnalisme warga Info Margahayu Raya dengan tingkat kepuasan dari aspek *parasocial interaction*. Artinya kebutuhan warga Margahayu Raya Bandung dalam hal guna mendukung khalayak merasa nyaman dengan apa yang mereka peroleh dari media tersebut secara umum telah terpenuhi. Media Info Margahayu Raya dalam hal ini telah berperan sebagai media jurnalisme warga dalam memenuhi kebutuhan media guna mendukung khalayak merasa nyaman.

#### Daftar Pustaka

- Arsyad, Azhar. 2002. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Rajawali Pers.
- Batubara, Abdul Karim. 2008. "Pemanfaatan Media Komunikasi Massa Sebagai Sumber Informasi", dalam Jurnal Iqra' Volume 02, Nomor 01, Tahun 2008 (hal. 79)
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Dedy. 2000. " *Ilmu Komunikasi, Pengantar*" Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugraha, Pepih. 2012. *Citizen Journalism*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Pratyaksa, I Gede Titah. 2013. "Peranan Media Massa dan Opini Publik dalam Membangun Isu Kontroversial" dalam Jurnal Portal Garuda. 2013. (hal. 3)
- Ruben, Rebecca; Palmgreen, Philip; Sypher, Howard E., (1991) *Communication Research Measures A Sourcebook*, Lawrence Erlbaum Associates, Publisher, New Jersey.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1984, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : Remadja Karya.