

Hubungan antara Infografis Media Sosial Instagram @Tirtoid tentang Wabah Virus Corona Tahun 2020 dengan Kepuasan Mahasiswa

Aldinno Francisco Terinathe, Nila Nurlimah
 Prodi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Komunikasi
 Universitas Islam Bandung
 Bandung, Indonesia
 aldinnofrancis@gmail.com, nurlimahnila@unisba.ac.id

Abstract— Infographics develop as a visual phenomenon, as a form of model information presented in the form of images. Infographics are used to make it easier for readers to understand the narrative of a story and to understand the process of a published scientific research. Images on infographics play an important role because infographics are information media that explain the content of information using images. Therefore, information from infographics is easier to understand than information that is limited to writing. In its development, infographics also reconstruct an event or event in addition to the role of infographics pursuing the aesthetic norms of mass media appearance. The importance of an infographic as a form of visual news in mass and electronic media, so its role can be parallel with news that is verbal in nature. This paper focuses more on the role of illustration in infographics. One of the electronic media that presents information with infographics is the @tirtoid Instagram account. Tirtoid is an online media registered with the Indonesian Press Council. Even so, nowadays news readers are also very critical in choosing news sites until they finally get to the satisfaction of reading the news. Therefore, this study aims to determine whether or not there is a relationship between Instagram @tirtoid infographics, which is one of the online media that presents news with infographics, and student satisfaction. The research method chosen to achieve this goal is to use quantitative methods with a correlational approach. The data in this study were obtained by distributing questionnaires to students of the Faculty of Communication Sciences, Bandung Islamic University, class of 2018. The results of this study indicate that infographics with satisfaction have a positive and significant relationship. Aspects of the infographic variable also show a positive and significant relationship with student satisfaction in reading news on the @tirtoid Instagram account. From these results, the researcher gave suggestions to the @tirtoid Instagram account to always maintain and continue to develop the image that is owned by better understanding the characteristics of the reader so that reading satisfaction is always created.

Keywords— *Infographics, Visual Aspects, Content Aspects, Correlation, Information Aspects.*

Abstrak— Infografis berkembang sebagai salah satu fenomena visual, sebagai bentuk model informasi yang disajikan dalam bentuk gambar. Infografis digunakan agar dapat mempermudah pembaca memahami narasi sebuah

berita maupun memahami proses sebuah penelitian ilmiah yang dipublikasikan. Gambar pada infografis sangat berperan penting karena infografis adalah media informasi yang menjelaskan isi dari informasi dengan menggunakan gambar. Oleh karena itu, informasi dari infografis lebih mudah dipahami daripada informasi yang sebatas tulisan. Dalam perkembangannya infografis juga merekonstruksi sebuah kejadian atau peristiwa di samping peran infografis yang mengejar kaidah estetika perwajahan media massa. Pentingnya sebuah infografis yang sebagai bentuk berita visual tersebut dalam media massa maupun elektronik, maka perannya bisa sejajar dengan berita yang sifatnya verbal. Tulisan ini lebih terfokus pada peran ilustrasi dalam infografis. Salah satu media elektronik yang menyajikan informasinya dengan infografis yaitu akun Instagram @tirtoid. Tirtoid merupakan media online yang terdaftar di Dewan Pers Indonesia. Meskipun begitu, akan tetapi saat ini para pembaca berita juga sangat kritis dalam memilih situs berita hingga akhirnya sampai pada kepuasan membaca berita tersebut. Oleh karena itu, penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan antara Infografis Instagram @tirtoid yang merupakan salah satu media online yang menyajikan beritanya dengan infografis, dengan kepuasan mahasiswa. Metode penelitian yang dipilih untuk mencapai tujuan tersebut adalah menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Data dalam penelitian ini di dapatkan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung angkatan 2018. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa infografis dengan kepuasan memiliki hubungan yang positif dan signifikan. Aspek dari variabel infografis juga menunjukkan hubungan yang positif dan signifikan dengan kepuasan mahasiswa dalam membaca berita di akun Instagram @tirtoid. Dari hasil tersebut peneliti memberikan saran kepada akun Instagram @tirtoid untuk senantiasa menjaga dan terus mengembangkan citra yang telah dimiliki dengan cara lebih memahami karakteristik pembaca agar selalu tercipta kepuasan membaca.

Kata Kunci— *Infografis, Aspek Visual, Aspek Konten, Korelasional, Aspek Informasi.*

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang semakin pesat bukan hanya terjadi di sekitar kita, tetapi telah mendunia menjadikan perubahan pada lingkungan kehidupan yang

kita jalani saat ini. Berbagai macam teknologi telah tercipta diseluruh dunia yang semakin memudahkan kita untuk berkomunikasi atau berinteraksi dalam jarak dekat bahkan jarak jauh sekalipun. Perkembangan internet termasuk sangat cepat dibanding dengan media lainnya. Internet digunakan sebagai sarana media komunikasi melalui fasilitas-fasilitas yang ada di dalamnya. Dengan mengakses informasi lewat internet pengguna dapat mengikuti perkembangan teknologi sekaligus bisa memperoleh banyak pengetahuan terbaru dengan cepat, mudah dan murah. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat menggunakan media karena didorong oleh motif mereka yang bermacam-macam dengan tujuan untuk memuaskan motif tersebut.

Media sosial menjadi primadona baru dalam perkembangan media dunia. *Instagram* merupakan salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia dan mahasiswa pada umumnya. *Instagram* mengumumkan bahwa pengguna aktif bulannya telah mencapai kisaran 80 juta. Banyak akun *instagram* yang menyajikan berbagai macam berita pada akun *instagram* nya, salah satunya akun *instagram* @tirtoid. *Tirtoid* merupakan media online yang terdaftar di Dewan Pers Indonesia. Pada akun *instagram* *tirtoid* banyak dimuat berita yang sedang terjadi di tanah air, salah satunya yaitu wabah virus corona. Uniknya, berita yang diunggah disajikan dengan infografik. Infografis adalah salah satu cara baru dalam penyampaian informasi yang cukup efektif modern ini. Infografis mengubah data-data teks menjadi mudah di mengerti lewat berbagai teknik visualisasi data yang menarik.

Virus Corona atau *Covid-19* pertama kali ditemukan di Wuhan, China pada akhir 2019 lalu. Penyebaran virus yang belum ditemukan penawarnya itu hingga kini tak terkendali. Di Indonesia kasus ini pertama kali ditemukan pada dua warga Depok, Jawa Barat awal Maret lalu. Asumsi dasar dari teori *Uses and Gratification* ini adalah audiens dianggap sebagai pihak yang aktif terlibat dalam penggunaan media. Fokusnya bukan lagi mengenai apa yang media lakukan kepada audiens, tetapi justru pada harapan atau pencarian apa yang mendasari audiens mengakses media, dan sejauh mana audiens dapat terpenuhi harapan dan pencariannya tersebut. Berdasarkan pemaparan peneliti diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Hubungan Antara Media Sosial *Instagram* @tirtoid tentang Wabah Virus Corona Tahun 2020 dengan Kepuasan Mahasiswa”.

Selanjutnya identifikasi masalah dalam penelitian ini diuraikan dalam pokok-pokok sebagai berikut:

1. Adakah hubungan antara aspek visual media sosial *Instagram* @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 dengan kepuasan mahasiswa?
2. Adakah hubungan antara aspek konten media sosial *Instagram* @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 dengan kepuasan mahasiswa?
3. Adakah hubungan antara aspek informasi media sosial *Instagram* @tirtoid tentang wabah virus

corona tahun 2020 dengan kepuasan mahasiswa?

II. LANDASAN TEORI

Definisi Komunikasi Massa yang paling sederhana dikemukakan oleh Bitner, yakni komunikasi massa adalah pesan yang di komunikasikan melalui media massa pada sejumlah orang (*mass communication is message communicated through a mass medium to a large number of people*). Dari definisi tersebut dapat diketahui bahwa komunikasi massa itu harus menggunakan media mass (Ardianto, 2004: 3).

Menurut Krum, tujuan infografis adalah sama dengan *public speaking*. Tujuan dari infografis dapat dibagi menjadi tiga kategori yaitu untuk mengonfirmasikan, menghibur dan mempersuasi audiens sehingga audiens memberikan perhatian, menyempatkan untuk membaca, menyimpulkan dan melakukan aksi sesuai apa yang ada di dalam infografis.

Infografis mencakup presentasi visual yang dapat menjelaskan rangkaian cerita atau proses dari serangkaian data dengan menggunakan berbagai elemen seperti gambar, ilustrasi, tipografi, peta dan visualisasi (Dur, 2014). Desain grafis memiliki kekuatan dalam menjelaskan tujuan dan data yang ada, sedangkan visualisasi data menekankan pada estetika dengan mengadopsi prinsip desain grafis. Pertemuan diantara keduanya membuat data lebih bermakna, berwawasan dan berpengaruh (Kim & DiSalvo, 2010).

Media sosial adalah salah satu dampak yang muncul akibat semakin berkembangnya dunia baru saat ini. Media sosial merupakan media internet yang memungkinkan pengguna dapat mempresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan dunia lain dan membentuk ikatan sosial secara virtual (Nasrullah, 2016). Istilah media sosial tersusun dari dua kata yakni “media” dan “sosial”. “Media” diartikan sebagai alat komunikasi (Laughey, 2007; McQuail, 2003). Menurut kamus filsafat dan psikologi kepuasan atau *pleasure* adalah suatu reaksi emosional karena tercapainya atau terpenuhinya suatu motif atau tercapainya hasil akhir dari suatu tujuan. (Sudarsono 1993: 202). Dari pengertian diatas dapat diartikan bahwa kepuasan adalah suatu puncak dari rasa senang karena terpenuhinya hasil akhir dari suatu tujuan yang diharapkan.

Menurut para pendirinya Elihu Katz, Jay G Blummer, dan Michael Guervitch *Uses and Gratification* meneliti asal mula kebutuhan secara psikologis dan social, yang menimbulkan harapan tertentu dari media masa atau sumber-sumber lain yang membawa pada terpaan media yang berlainan (atau keterlembihan pada kegiatan lain) dan menimbulkan pemenuhan kebutuhan juga akibat-akibat lan (Rakhmat, 2005: 205).

Model dari proses yang terlibat diajukan oleh Palmgreen dan Rayburn (1985). Berdasarkan prinsip bahwa sikap (terhadap media) adalah hasil dari keyakinan yang terletak secara emoris dan juga nilai-nilai (serta preferensi pribadi).

Kebutuhan (*uses*) dan terpenuhinya kebutuhan (*gratification*) audiens terhadap media dikembangkan oleh McQuail, Blumer dan Brown (dalam Severin & Tankard 2005: 356) yang menggabungkan konsep hubungan personal dan interaksi sosial seperti Pengawasan (*Surveillance*), Identitas Pribadi, Hubungan personal dalam Interaksi Sosial Audiens, Pengalihan (*Diversion*).

Dalam Kamus Bahasa Indonesia (KBI), mahasiswa di definisikan sebagai orang yang belajar di perguruan tinggi (Kamus Indonesia Online, kbfi.web.id). Mahasiswa adalah seseorang yang sedang dalam proses menimba ilmu ataupun belajar dan terdaftar sedang menjalani pendidikan pada salah satu bentuk perguruan tinggi yang terdiri dari akademik, politeknik, sekolah tinggi, institut dan universitas (Hartaji, 2012: 5).

Seorang mahasiswa dikategorikan pada tahap perkembangan yang usianya 18 tahun sampai 25 tahun. Tahap ini dapat digolongkan pada masa remaja akhir sampai masa dewasa awal dan dilihat dari segi perkembangan, tugas perkembangan pada usia mahasiswa ialah pemantapan pendirian hidup (Yusuf, 2012: 27).

III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka ditemukan bahwa :

A. Hubungan antara Aspek Visual Media Sosial Instagram @tirtoid tentang Wabah Virus Corona Tahun 2020 dengan Kepuasan Mahasiswa

Pada hubungan aspek visual media social Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 dengan kepuasan mahasiswa, ada beberapa hal yang teliti dan dibahas untuk mengetahui bagaimana hubungan dari keduanya, antara lain aspek visual paduan warna yang ditampilkan tidak kontras/menarik perhatian, karakter setiap berita yang menarik, alur visual dalam menyampaikan berita berurutan dengan kepuasan informasi yang meliputi update dengan informasi terkini yang terjadi di tanah air, tidak kaget lagi dengan gejala virus corona dan penularannya, penting nya menjaga kesehatan, wabah virus corona tahun 2020 betul-betul bisa di percaya.

Hubungan aspek visual lainnya adalah tentang kepuasan identitas pribadi yang meliputi dorongan ingin menemukan penunjang nilai-nilai pribadi pengguna media sendiri, meningkatkan pemahaman terhadap diri sendiri, mengidentifikasi diri dengan nilai-nilai dalam media. Hubungan lainnya adalah tentang kepuasan integrasi dan interaksi sosial seperti merasa empati terhadap orang-orang sekitar yang terdampak virus corona, tidak kehabisan topik ketika berbicara dengan oranglain, memberikan informasi yang lengkap kepada oranglain. Dan hubungan terakhir adalah kepuasan hiburan yang mana berita yang ditampilkan menghibur, menyampaikan fakta dengan cara yang dramatis, wabah virus corona tahun 2020 sangat menarik.

Berdasarkan hasil analisis data, aspek visual media

sosial Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan kepuasan mahasiswa yang dibuktikan dengan koefisien korelasi positif. Hasil ini mengindikasikan bahwa semakin baik aspek visual media sosial Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 maka akan semakin baik pula kepuasan mahasiswa. Sehingga H0 ditolak dan H1 diterima.

Kemudian dengan menggunakan kriteria dari Guildford, koefisien korelasi sebesar 0,489 berada diantara kriteria 0,40 – 0,70 yang menunjukkan bahwa hubungan antara aspek visual media sosial Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 dengan kepuasan mahasiswa merupakan hubungan yang cukup berarti.

Menurut Pemaparan Sneh (2009), aspek visual dalam infografik memiliki relasi yang kuat dengan desain. Sementara itu, desain dari sebuah infografik memiliki prioritas yang beragam tentang daya tarik, pemahaman, dan retensi berdasarkan tujuan dan sasaran infografik itu sendiri.

Pada hubungan antara aspek visual media sosial Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 dengan kepuasan mahasiswa terdapat 13 butir pertanyaan yang mana dari perhitungan tabel menunjukkan ada hubungan positif yang cukup berarti antara aspek visual media sosial Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 dengan kepuasan mahasiswa. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa semakin baik aspek visual media sosial Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 maka akan semakin baik pula kepuasan mahasiswa.

B. Hubungan antara Aspek Konten Media Sosial Instagram @Tirtoid tentang Wabah Virus Corona Tahun 2020 dengan Kepuasan Mahasiswa

Pada hubungan aspek konten media social Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 dengan kepuasan mahasiswa, ada beberapa hal yang diteliti dan dibahas yaitu mengetahui bagaimana hubungan dari keduanya, antara lain penyampaian berita nya mudah dipahami, isi berita nya singkat, padat, dan jelas, data statistik yang konkrit dengan kepuasan informasi yang meliputi update dengan informasi terkini yang terjadi di tanah air, tidak kaget lagi dengan gejala virus corona dan penularannya, penting nya menjaga kesehatan, wabah virus corona tahun 2020 betul-betul bisa di percaya.

Hubungan aspek konten media sosial lainnya adalah tentang kepuasan identitas pribadi yang meliputi dorongan ingin menemukan penunjang nilai-nilai pribadi pengguna media sendiri, meningkatkan pemahaman terhadap diri sendiri, mengidentifikasi diri dengan nilai-nilai dalam media. Hubungan lainnya adalah tentang kepuasan integrasi dan interaksi sosial seperti merasa empati terhadap orang-orang sekitar yang terdampak virus corona, tidak kehabisan topik ketika berbicara dengan oranglain, memberikan informasi yang lengkap kepada oranglain. Dan hubungan terakhir adalah kepuasan hiburan yang

mana berita yang ditampilkan menghibur, menyampaikan fakta dengan cara yang dramatis, wabah virus corona tahun 2020 sangat menarik.

Menurut Sneh (2009), konten infografik dapat dibagi dalam tiga segmen, yaitu pengantar, konten utama, dan kesimpulan. Bagian pendahuluan diperlukan untuk memperkenalkan pembaca pada topik infografik. Bagian ini biasanya terdiri atas kombinasi judul dan teks atau paragraph singkat. Bagian pengantar bisa juga mencakup beberapa visualisasi data yang membantu pemahaman dasar. Bagian terakhir dari konten utama untuk infografik adalah sesuatu yang harus diperhatikan oleh pembaca dan harus berisi informasi baru.

Aspek konten infografik media sosial Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 juga termasuk ke dalam kategori sangat baik, baik itu dari segmen pengantar, konten utama, dan kesimpulan. Aspek konten infografik yang sangat baik tersebut tentu saja akan berdampak terhadap kepuasan pembaca yang mana dalam penelitian ini adalah mahasiswa. Kepuasan mahasiswa akan infografik media sosial Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 sudah terbukti sangat baik sehingga dapat diketahui bahwa aspek konten infografik ini memiliki hubungan positif terhadap kepuasan mahasiswa.

Berdasarkan hasil analisis data, aspek konten media sosial Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 juga memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan kepuasan mahasiswa yang dibuktikan dengan koefisien korelasi positif yang diperoleh sebesar 0,740. Hasil ini mengindikasikan bahwa semakin baik aspek konten media sosial Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 maka akan semakin baik pula kepuasan mahasiswa. Sehingga H_0 ditolak dan H_2 diterima.

Kemudian dengan menggunakan kriteria dari Guildford, koefisien korelasi sebesar 0,740 berada diantara kriteria 0,70 – 0,80 yang menunjukkan bahwa hubungan antara aspek konten media sosial Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 dengan kepuasan mahasiswa merupakan hubungan yang kuat.

Pada hubungan antara aspek konten media sosial instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 dengan kepuasan mahasiswa terdapat 13 butir pertanyaan yang mana dari perhitungan tabel menunjukkan ada hubungan positif yang kuat antara aspek konten media sosial Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 dengan kepuasan mahasiswa. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa semakin baik aspek konten media sosial Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 maka akan semakin baik pula kepuasan mahasiswa.

C. Hubungan antara Aspek Informasi Media Sosial Instagram @Tirtoid tentang Wabah Virus Corona Tahun 2020 dengan Kepuasan Mahasiswa

Pada hubungan antara aspek informasi media sosial

instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 dengan kepuasan mahasiswa, yang diteliti dan dibahas mengenai berita nya didapatkan dari narasumber terpercaya, mengupdate informasi terbaru, berita yang disampaikan sangat lengkap dengan kepuasan informasi yang meliputi update dengan informasi terkini yang terjadi di tanah air, tidak kaget lagi dengan gejala virus corona dan penularannya, penting nya menjaga kesehatan, wabah virus corona tahun 2020 betul-betul bisa di percaya.

Hubungan aspek informasi media sosial lainnya adalah tentang kepuasan identitas pribadi yang meliputi dorongan ingin menemukan penunjang nilai-nilai pribadi pengguna media sendiri, meningkatkan pemahaman terhadap diri sendiri, mengidentifikasi diri dengan nilai-nilai dalam media. Hubungan lainnya adalah tentang kepuasan integrasi dan interaksi sosial seperti merasa empati terhadap orang-orang sekitar yang terdampak virus corona, tidak kehabisan topik ketika berbicara dengan oranglain, memberikan informasi yang lengkap kepada oranglain. Dan hubungan terakhir adalah kepuasan hiburan yang mana berita yang ditampilkan menghibur, menyampaikan fakta dengan cara yang dramatis, wabah virus corona tahun 2020 sangat menarik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aspek informasi infografik media sosial Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 juga termasuk ke dalam kategori sangat baik. Fakta dan dedikasi dari konten ditunjukkan dengan sangat baik. Aspek informasi infografik yang sangat baik tersebut tentu saja juga akan berdampak terhadap kepuasan. Kepuasan mahasiswa akan infografik media sosial Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 sudah terbukti sangat baik sehingga dapat diketahui bahwa aspek informasi infografik ini memiliki hubungan positif terhadap kepuasan mahasiswa.

Berdasarkan hasil analisis data, aspek informasi media sosial Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 juga memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan kepuasan mahasiswa yang dibuktikan dengan koefisien korelasi positif yang diperoleh sebesar 0,797. Hasil ini mengindikasikan bahwa semakin baik aspek informasi media sosial Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 maka akan semakin baik pula kepuasan mahasiswa. Sehingga H_0 ditolak dan H_3 diterima.

Kemudian dengan menggunakan kriteria dari Guildford, koefisien korelasi sebesar 0,797 berada diantara kriteria 0,70 – 0,80 yang menunjukkan bahwa hubungan antara aspek informasi media sosial Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 dengan kepuasan mahasiswa merupakan hubungan yang kuat.

Menurut Sneh (2009), pengetahuan atau aspek informasi pada infografik berfungsi untuk menunjukkan fakta dan dedikasi dari konten. Menyoroti konten yang relevan untuk memancing deduksi dengan mudah adalah sebuah seni tersendiri.

Pada hubungan antara aspek informasi media sosial instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020

dengan kepuasan mahasiswa terdapat 13 butir pertanyaan yang mana dari perhitungan tabel menunjukkan ada hubungan positif yang kuat antara aspek informasi media sosial Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 dengan kepuasan mahasiswa. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa semakin baik aspek informasi media sosial Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 maka akan semakin baik pula kepuasan mahasiswa.

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan diatas, dapat disimpulkan bahwa:

1. Ada hubungan positif yang cukup berarti antara aspek visual media sosial Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 dengan kepuasan mahasiswa. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa semakin baik aspek visual media sosial Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 maka akan semakin baik pula kepuasan mahasiswa.
2. Ada hubungan positif yang kuat antara aspek konten media sosial Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 dengan kepuasan mahasiswa. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa semakin baik aspek konten media sosial Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 maka akan semakin baik pula kepuasan mahasiswa.
3. Ada hubungan positif yang kuat antara aspek informasi media sosial Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 dengan kepuasan mahasiswa. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa semakin baik aspek informasi media sosial Instagram @tirtoid tentang wabah virus corona tahun 2020 maka akan semakin baik pula kepuasan mahasiswa.

V. SARAN

A. Saran Teoritis

1. Disarankan di jaman yang makin modern, buku atau referensi lainnya mengenai penyampaian informasi melalui sosial media dan kepuasan lebih diperbanyak lagi dan sebaiknya tidak hanya membahas sekilas tapi harus lebih mendalam, sehingga tidak menyulitkan penelitian selanjutnya
2. Untuk penelitian selanjutnya alangkah lebih baik dalam teknik pengambilan datanya dilengkapi dengan wawancara langsung dengan responden.
3. Di harapkan penelitian selanjutnya membahas turunan dari teori yang dipakai agar dalam menganalisis teorinya lebih melekat dengan analisisnya.

B. Saran Praktis

1. Bagi Instagram @tirtoid diharapkan dapat lebih

meningkatkan infografis media sosial Instagramnya dalam aspek visual, konten dan informasi sehingga akan lebih meningkatkan kepuasan pembaca atau *followers*.

2. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, diketahui bahwa infografis media sosial Instagram @tirtoid termasuk kategori yang sangat baik, baik dalam aspek visual, konten, maupun informasi. Oleh karena itu, akun Instagram @tirtoid perlu mempertahankan infografisnya tersebut atau bahkan lebih meningkatkannya lagi guna menimbulkan kepuasan pembaca yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ardianto, E.L 2004. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- [2] Laughey, D. 2007. *Themes in media theory*. New York: Open University Press
- [3] Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- [4] Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- [5] R. Sneh. 2009. *The Anatomy of An Infographics: 5 steps to create a powerful visual*. Spyre studios
- [6] Severin, Werner J dan James W. Tankard. 2001. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group
- [7] Siswoyo. Dkk. 2007. *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press
- [8] Sudarsono. 1993. *Kamus Filsafat dan Psikologi*. Jakarta: Rineka Cipta
- [9] Plamgreen, Phil, Wenner, Lawrence A and Rosengreen, Karl Eric. 1985. *Media Gratification Research Currebt Perseventive*. Beverly Hill London New Delhi: Sage Publication
- [10] Yusuf, Syamsu. 2012. *Psikologi perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya.