

# Hubungan antara Terpaan “Pesan Postingan Instagram” dengan Kesadaran Self Love

Rivan Ferzal, Yenni Yuniati,  
Prodi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Islam Bandung  
Bandung, Indonesia  
rivanferz@gmail.com, yennyiys@gmail.com

**Abstract**— The internet makes mankind feel efficiency, especially in communicating. There are also social media in the form of applications that can be accessed by all internet users. Social media itself is actually a means of communication both one-way and two-way, so that users no longer need to send letters physically if they are obstructed by long distances. Instagram has become a social media that is able to attract audiences to use it, especially its increasingly sophisticated features. Actress Tara Basro herself uses Instagram to share positive messages about how we should love ourselves even though there are many standards from the public regarding physical beauty. The controversy about her post was also widely discussed and reported in the media, which of these problems made researchers interested in researching the relationship between "Instagram Post Message" and Self-Love Awareness of Psychology Students of the Islamic University of Bandung 2017, with it it can be questioned whether the post message affect the self-love awareness of Unisba Psychology students 2017. The population in this study were 147 students of Psychology Unisba 2017. So by determining the sample using the Slovin formula, it was found that 60 respondents had seen Tara Basro's post about self love. The results showed that: (1) the dimensions of attention to Tara Basro's Instagram post messages affect awareness of self love (2) the dimensions of needs in Tara Basro's Instagram post messages affect awareness of self love (3) the satisfaction dimensions of Tara Basro's Instagram post messages have an effect on awareness of self love (4) the dimensions of visualization on Tara Basro's Instagram post messages affect self-love awareness (5) and there is a strong relationship between Tara Basro's Instagram post messages on awareness of self love.

**Keywords**— *Messages, Instagram Posts, Awareness, Self Love*

**Abstrak**— Internet membuat umat manusia merasakan efisiensi terutama dalam berkomunikasi. Muncul pula media sosial berbentuk aplikasi yang dapat diakses oleh semua pengguna internet. Media sosial sendiri sejatinya menjadi sarana komunikasi baik satu arah mau pun dua arah, sehingga penggunaannya tak perlu lagi mengirim surat secara fisik jika terhalang oleh jarak yang jauh. Instagram menjadi sebuah media sosial yang mampu menarik minat khalayak untuk menggunakannya terlebih fitur-fiturnya yang kian canggih. Aktris Tara Basro sendiri memanfaatkan Instagram untuk membagikan pesan-pesan positif perihal bagaimana kita seharusnya mencintai diri sendiri walaupun banyak standarisasi dari publik mengenai keelokan fisik. Kontroversi tentang postingannya pun banyak diperbincangkan dan diberitakan di

media-media, yang mana permasalahan tersebut membuat peneliti tertarik untuk meneliti perihal Hubungan Terpaan “Pesan Postingan Instagram” dengan Kesadaran Self Love Mahasiswa Psikologi Universitas Islam Bandung 2017, dengan hal itu dapat dipertanyakan apakah pesan postingan tersebut mempengaruhi kesadaran self love mahasiswa Psikologi Unisba 2017. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Psikologi Unisba 2017 yang berjumlah 147 orang. Maka dengan penentuan sampel menggunakan rumus slovin didapat 60 orang responden yang telah melihat postingan Tara Basro tentang self love tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) pada dimensi perhatian pesan postingan Instagram Tara Basro berpengaruh pada kesadaran self love (2) dimensi kebutuhan pada pesan postingan Instagram Tara Basro berpengaruh pada kesadaran self love (3) dimensi pemuasan pada pesan postingan Instagram Tara Basro berpengaruh pada kesadaran self love (4) dimensi visualisasi pada pesan postingan Instagram Tara Basro berpengaruh pada kesadaran self love (5) serta terdapat hubungan kuat antara pesan postingan Instagram Tara Basro terhadap kesadaran self love.

**Kata Kunci**— *Pesan, Postingan Instagram, Kesadaran, Self Love*

## I. PENDAHULUAN

Seiring zaman yang semakin maju saat ini salah satu perkembangan teknologi pun sudah dirasakan melalui hadirnya internet sebagaimana *new media* yang menawarkan banyak kelebihan dalam penyajian berbagai informasi dengan cepat dan daya jangkauan yang luas baik secara umur pengguna hingga jarak letak geografis

Kemudahan berupa hal-hal bersifat simpel yang menjadi fitur kelebihan internet membuat sebagian besar penggunaannya sangat menikmati, maka dari itu internet telah menjadi sebuah kebutuhan primer khalayak untuk memenuhi suatu kebutuhan informasi. Internet pula telah banyak membantu manusia di segala aspek kehidupan sehingga internet mempunyai andil penuh dalam kehidupan sosial khalayak. “Internet dihuni oleh jutaan orang nonteknik yang menggunakannya setiap hari untuk berkomunikasi dan mencari informasi” (Ardianto dkk 2007:151).

Dari sekian banyak *Social Network* tersebut, Instagram yang adalah sebuah aplikasi *microblogging* telah menghadirkan sarana untuk mengunggah foto, video yang dapat disertakan dengan *caption* (keterangan). Instagram

dibuat dan dikembangkan oleh Kevin Systrom serta Mike Krieger yang tergabung dalam perusahaan yang mereka kembangkan yaitu Burbn Inc. dengan di akhirnya diakuisisi oleh Facebook pada 2012 silam. Dengan Instagram postingan foto-foto dan video-video dapat dikolaborasi untuk pula muncul pada media sosial lainnya seperti Facebook, Flickr, dan Twitter.

Melansir dari NapoleonCat untuk periode Januari 2019 hingga April 2019, menunjukkan empat negara pengguna Instagram terbanyak di dunia secara berurutan yaitu Amerika Serikat, Brazil, India serta Indonesia. Dengan data jumlah pengguna terbanyak mulai dari peringkat pertama Amerika Serikat dengan 110 juta pengguna atau 33,44% dari total populasi negara tersebut. Brasil posisi kedua dengan jumlah pengguna 66 juta orang atau 31,38% dari total populasi. Peringkat ketiga yaitu India dengan total pengguna 64 juta orang. Pada posisi keempat diisi oleh Indonesia yang mencapai 56 juta pengguna atau 20,97% dari total populasi Tanah Air.

Setelah mengetahui bahwa pengguna Instagram di Indonesia terkategori banyak, dan peneliti pun mendapatkan sebuah momen ketika seorang model dan aktris bernama lengkap Andi Mutiara Pertiwi Basro yang dikenal sebagai Tara Basro, mengunggah postingan yang berisikan 2 *slide* foto dirinya berposisi duduk di lantai sembari tersenyum dan gambar yang fokus pada bagian perutnya dengan hanya menggunakan pakaian dalam wanita saja. Pesan ini pula coba memberikan ruang pada pikiran bahwa sudah seharusnya mengizinkan diri untuk tidak sempurna, karena mencoba sempurna dianggap akan membebani diri sendiri. Unggahan dari akun Instagram Tara Basro menjadi sebuah persuasi pada pengikutnya ataupun bukan di Instagram dengan pemanfaatan *new media* dan diasupi niatan memberi pesan yang berisi agar setiap orang mencintai dirinya sendiri.

Pesan muncul membentuk suatu gagasan, perasaan atau pemikiran yang akan di-*encode* oleh pengirim atau di-*decode* oleh penerima (Liliweri, 2011). Setiap pesan memiliki tema (inti pesan) untuk mengarahkan suatu usaha dalam mengubah sikap dan tingkah laku komunikan.

Peneliti berpikir bahwa pesan yang terdapat pada postingan Instagram Tara Basro memiliki peran untuk mengedukasi khalayak perihal *self love*, karena pada situasi yang sangat maraknya pemahaman standarisasi mengenai kecantikan pada khalayak yang dinilai dapat membebani individu.

Berdasarkan penjabaran latar belakang di atas, maka yang menjadi pokok permasalahan atau rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Sejauh mana hubungan antara postingan Instagram akun Tara Basro dengan kesadaran *self love* mahasiswi Psikologi Universitas Islam Bandung 2017?”. Selanjutnya tujuan dalam penelitian ini diuraikan dalam pokok-pokok sbb :

1. Untuk mengetahui hubungan antara perhatian pada pesan postingan Instagram akun milik Tara Basro dengan tingkat kesadaran *self love* mahasiswi Psikologi Unisba 2017.

2. Untuk mengetahui hubungan antara kebutuhan pada pesan postingan Instagram akun milik Tara Basro dengan tingkat kesadaran *self love* mahasiswi Psikologi Unisba 2017.
3. Untuk mengetahui hubungan antara pemuasan dalam pesan postingan Instagram Tara Basro pada kesadaran *self love* mahasiswi Psikologi Unisba 2017.
4. Untuk mengetahui hubungan antara visualisasi dalam postingan akun Instagram Tara Basro pada kesadaran *self love* mahasiswi Psikologi Unisba 2017.
5. Untuk mengetahui hubungan antara tindakan pada pesan postingan akun Instagram Tara Basro dengan kesadaran *self love* mahasiswi Psikologi Unisba 2017.

## II. LANDASAN TEORI

Psikologi pesan merupakan proses mempelajari tentang perilaku dan kognisi seseorang melalui pesan atau melalui Bahasa yang berasal dari seseorang tersebut. Pada ilmu psikologi pesan terdapat konsep berbentuk teknik pengendalian perilaku orang lain disebut dengan istilah Bahasa. Bahasa sendiri adalah pesan dalam bentuk kata ataupun kalimat yang disebut linguistik.

Pesan merupakan salah satu unsur yang sangat penting dalam berkomunikasi, sehingga makna pesan itu sendiri dapat memperlancar interaksi sosial antar manusia. Sementara tujuan dari berkomunikasi akan tercapai jika makna pesan yang disampaikan komunikator sama dengan makna yang diterima oleh komunikan. Maka untuk mencapai tujuan tersebut, pesan yang disampaikan biasanya diungkapkan melalui 2 bentuk, yaitu :

### A. Pesan Verbal (Pesan Linguistik)

Pesan verbal (pesan linguistik), yaitu pesan yang digunakan dalam berkomunikasi yang memakai Bahasa sebagai medianya. Pesan verbal ditransmisikan lewat kombinasi bunyi bahasa dan digunakan untuk menyampaikan pikiran, perasaan dan maksud. Dengan kata lain, pesan verbal yaitu pesan yang diungkapkan lewat bahasa yang menggunakan kata-kata sebagai media penyampaian sebuah gagasan, ide, juga informasi.

Terdapat dua cara untuk mendefinisikan bahasa yaitu:

1. Fungsional: melihat suatu bahasa dari segi fungsinya, bahasa bahasa dapat diartikan sebagai alat yang dimiliki Bersama untuk mengungkapkan gagasan, ide, dan informasi.
2. Formal: dalam pengertian ini, bahwa bahasa merupakan sebagai semua kalimat dapat terbayangkan yang bisa dibuat menurut peraturan kata bahasa.

### B. Pesan Non-verbal

Merupakan pesan yang menggunakan isyarat sebagai media berkomunikasi. Terdapat fungsi dari pesan non-verbal, yakni:

1. Repetisi, mengulang kembali gagasan yang sudah diberikan secara verbal.
2. Substitusi merupakan menggantikan lambing-lambang verbal.
3. Kontradiksi, memberikan makna-makna lain kepada pesan verbal.
4. Komplement, adalah melengkapi dan memperkaya pesan non-verbal.
5. Aksentuasi, yaitu menegaskan pesan non-verbal.

Alan H. Monroe di akhir tahun 1930-an menyarankan berupa lima langkah dalam menyusun atau yang lebih dikenal dengan *motivated sequence*, Adapun lima langkah dalam penyusunan tersebut, yakni:

1. *Attention* (perhatian)
2. *Need* (kebutuhan)
3. *Satisfaction* (pemuasan)
4. *Visualization* (visualisasi)
5. *Action* (tindakan)

Dalam poin-poin tersebut dapat dipahami bahwa bila ingin mempengaruhi orang lain, rebutlah dahulu perhatiannya, bangkitkan kebutuhannya, berikan petunjuk dalam memuaskan kebutuhan tersebut, gambarkan dalam pikirannya kerugian dan keuntungan yang akan diperolehnya jika menerapkan atau tidak menerapkan gagasan tersebut, dan akhirnya doronglah ia untuk bertindak (Rakhmat, 2018: 367).

Self love merupakan istilah populer untuk menyebarkan kesadaran dalam mencintai diri sendiri. Lebih rincinya, *self love* adalah pemahaman akan sebuah tindakan rasa mencintai diri sendiri seadanya. Bentuk kecintaan terhadap diri sendiri bisa seperti bahwa seseorang sudah dapat mempraktekkan penerimaan terhadap diri sendiri secara apa yang diberikan sang pencipta tanpa adanya rasa *insecure* karena memiliki beberapa kekurangan.

Self love juga merupakan tindakan dimana kita mampu mengapresiasi diri dalam perkembangan fisik, psikologis, dan spiritual diri dengan cara menerima berbagai kekurangan serta kelebihan dan memberikan rasa kasih sayang untuk diri sendiri, fokus pada tujuan hidup, serta hidup secara memuaskan melalui usaha-usaha yang dilakukan (Khoshaba, 2012:1). Self love juga berarti manusia peduli serta memiliki tanggung jawab atas dirinya sendiri. Fromm memaparkan bahwa self love merupakan sebuah pembelajaran untuk bertindak positif dengan alasan untuk dapat mencintai sesuatu atau orang lain dengan tulus, manusia harus belajar untuk mencintai, menerima, menghormati, dan mengenal dirinya sendiri terlebih dahulu (Fromm, 1956: 59).

### III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Untuk melihat hubungan antara variabel bebas (Pesan pada Postingan Instagram akun Tara Basro) dengan variabel terikat (*Self Love*) pada mahasiswi Psikologi Universitas Islam Bandung 2017, dilakukan analisis korelasi rank spearman yang dilanjutkan dengan uji hipotesis. Analisis korelasional dilakukan antara sub variabel independen (perhatian, kebutuhan, pemuasan, visualisasi) dengan variabel dependen (kesadaran *Self Love*), dan di bagian akhir

dilakukan analisis korelasi antara variabel independen (pesan postingan Instagram akun Tara Basro) dan variabel dependen (kesadaran *Self Love*) sebagai kesimpulan umum. Berikut hasil analisis:

1. Hubungan Antara Perhatian dengan Kesadaran *Self Love*

TABEL 1. HASIL ANALISIS HUBUNGAN PERHATIAN DENGAN KESADARAN *SELF LOVE*

Hubungan	Koefisien Korelasi Rank Spearman	Kekuatan Hubungan	t hitung	t tabel	Kesimpulan
X1 - Y	0,493	Cukup Kuat	4,315	2,000	Signifikan
Hubung-an	Koefisien Korelasi Rank Spearman	Kekuat-an Hubun-gan	t hitun-g	t tabel	Kesimpul-an
X3 - Y	0,612	Cukup Kuat	5,893	2,000	Signifikan

Dikarenakan t hitung (4,315) > t tabel (2,000), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, artinya terdapat hubungan cukup kuat yang signifikan antara perhatian mahasiswi Psikologi Unisba 2017 pada postingan Instagram akun Tara Basro dengan kesadaran *self love*.

2. Hubungan Antara Kebutuhan dengan Kesadaran *Self Love*

TABEL 2. HASIL ANALISIS HUBUNGAN KEBUTUHAN DENGAN KESADARAN *SELF LOVE*

Hubungan	Koefisien Korelasi Rank Spearman	Kekuatan Hubungan	t hitung	t tabel	Kesimpulan
X2 - Y	0,581	Cukup Kuat	5,436	2,000	Signifikan

Dikarenakan t hitung (5,436) > t tabel (2,000), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, artinya terdapat hubungan cukup kuat yang signifikan antara kebutuhan mahasiswi Psikologi Unisba 2017 pada postingan Instagram akun Tara Basro dengan kesadaran *self love*.

3. Hubungan Antara Pemuasan dengan Kesadaran *Self Love*

TABEL 3. HASIL ANALISIS HUBUNGAN PEMUASAN DENGAN KESADARAN *SELF LOVE*

Hubungan	Koefisien Korelasi Rank Spearman	Kekuatan Hubungan	t hitung	t tabel	Kesimpulan
X3 - Y	0,640	Cukup Kuat	6,343	2,000	Signifikan

Dikarenakan t hitung (6,343) > t tabel (2,000), maka H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>1</sub> diterima, artinya terdapat hubungan cukup kuat yang signifikan antara pemuasan mahasiswi Psikologi Unisba 2017 pada postingan Instagram akun Tara Basro dengan kesadaran *self love*.

4. Hubungan Antara Visualisasi dengan Kesadaran *Self Love*

TABEL 4. HASIL ANALISIS HUBUNGAN VISUALISASI DENGAN KESADARAN SELF LOVE

Hubungan	Koefisien Korelasi Rank Spearman	Kekuatan Hubungan	t hitung	t tabel	Kesimpulan
X3 - Y	0,612	Cukup Kuat	5,893	2,000	Signifikan

Dikarenakan t hitung (5,893) > t tabel (2,000), maka H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>1</sub> diterima, artinya terdapat hubungan cukup kuat yang signifikan antara visualisasi mahasiswi Psikologi Unisba 2017 pada postingan Instagram akun Tara Basro dengan kesadaran *self love*.

5. Hubungan antara Pesan Postingan Instagram Akun Tara Basro dengan Kesadaran *Self Love* pada Mahasiswi Psikologi Unisba 2017

TABEL 5. HASIL ANALISIS HUBUNGAN ANTARA PESAN POSTINGAN INSTAGRAM AKUN TARA BASRO DENGAN KESADARAN SELF LOVE PADA MAHASISWI PSIKOLOGI UNISBA

Hubungan	Koefisien Korelasi Rank Spearman	Kekuatan Hubungan	t hitung	t tabel	Kesimpulan
X - Y	0,714	Kuat	7,766	2,000	Signifikan

Dikarenakan t hitung (7,766) > t tabel (2,000), maka H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>1</sub> diterima, artinya terdapat hubungan kuat yang signifikan antara Pesan Postingan Instagram Akun Tara Basro mahasiswi Psikologi Unisba 2017 dengan kesadaran *self love*.

A. Hubungan antara Perhatian dengan Kesadaran *Self Love*

Berdasarkan uji korelasi yang telah dilakukan, diputuskan hasil bahwa kedua dimensi yang diujikan terdapat hubungan yang signifikan dengan nilai sig. (2-tailed) < dari nilai  $\alpha$ , yaitu (0.00 < 0.01) artinya H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>1</sub> yang berbunyi “Terdapat hubungan antara variabel pesan postingan instagram dengan dimensi Perhatian

terhadap kesadaran *self love*” diterima. Koefisien korelasi pun menunjukkan angka 0,493 yang berarti terdapat hubungan yang cukup kuat antara variabel (X1) dimensi Perhatian dengan variabel (Y) kesadaran *self love*. Nilai koefisien korelasi yang positif atau searah menandakan bahwa semakin besar aspek Perhatian dalam pesan postingan instagram semakin ditingkatkan akan berdampak baik pada kesadaran *self love* mahasiswi Psikologi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017.

Sesuai dengan hasil kuisioner online yang peneliti sebarakan, dan dari hasil uji statistik SPSS versi 20.0, peneliti mendapatkan hasil yang sesuai dengan apa yang sedang diteliti. Bahwa ada hubungan antara X1 dan Y yaitu, Perhatian. Sesuai dengan teori yang sudah dijabarkan oleh peneliti pada bab sebelumnya. Yang mana Perhatian dapat mempengaruhi atau ada hubungannya dengan kesadaran *self love* mahasiswi Psikologi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017.

B. Hubungan antara Kebutuhan dengan Kesadaran *Self Love*

Berdasarkan uji korelasi yang telah dilakukan, diputuskan hasil bahwa kedua dimensi yang diujikan terdapat hubungan yang signifikan dengan nilai sig. (2-tailed) < dari nilai  $\alpha$ , yaitu (0.00 < 0.01) artinya H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>1</sub> yang berbunyi “Terdapat hubungan antara variabel pesan postingan Instagram dengan dimensi kebutuhan terhadap kesadaran *self love*” diterima. Koefisien korelasi pun menunjukkan angka 0,581 yang berarti terdapat hubungan yang cukup kuat antara variabel (X1) dimensi kebutuhan dengan variabel (Y) kesadaran *self love*. Nilai koefisien korelasi yang positif atau searah menandakan bahwa semakin besar aspek kebutuhan dalam pesan postingan instagram semakin ditingkatkan akan berdampak baik pada kesadaran *self love* mahasiswi Psikologi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017.

Sesuai dengan hasil kuisioner online yang peneliti sebarakan, dan dari hasil uji statistik SPSS versi 20.0, peneliti mendapatkan hasil yang sesuai dengan apa yang sedang diteliti. Bahwa ada hubungan antara X2 dan Y yaitu, kebutuhan. Sesuai dengan teori yang sudah dijabarkan oleh peneliti pada bab sebelumnya. Yang mana kebutuhan dapat mempengaruhi atau ada hubungannya dengan kesadaran *self love* mahasiswi Psikologi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017.

C. Hubungan antara Pemuasan dengan Kesadaran *Self Love*

Berdasarkan uji korelasi yang telah dilakukan, diputuskan hasil bahwa kedua dimensi yang diujikan terdapat hubungan yang signifikan dengan nilai sig. (2-tailed) < dari nilai  $\alpha$ , yaitu (0.00 < 0.01) artinya H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>1</sub> yang berbunyi “Terdapat hubungan antara variabel pesan postingan instagram dengan dimensi pemuasan terhadap kesadaran *self love*” diterima. Koefisien korelasi pun menunjukkan angka 0,640 yang berarti terdapat hubungan yang cukup kuat antara variabel (X3) dimensi pemuasan dengan variabel (Y) kesadaran *self love*. Nilai

koefisien korelasi yang positif atau searah menandakan bahwa semakin besar aspek pemuasan dalam pesan postingan instagram semakin ditingkatkan akan berdampak baik pada kesadaran *self love* mahasiswi Psikologi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017.

Sesuai dengan hasil kuisioner online yang peneliti sebarakan, dan dari hasil uji statistik SPSS versi 20.0, peneliti mendapatkan hasil yang sesuai dengan apa yang sedang diteliti. Bahwa ada hubungan antara X3 dan Y yaitu, pemuasan. Sesuai dengan teori yang sudah dijabarkan oleh peneliti pada bab sebelumnya. Yang mana pemuasan dapat mempengaruhi atau ada hubungannya dengan kesadaran *self love* mahasiswi Psikologi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017.

#### D. Hubungan antara Visualisasi dengan Kesadaran Self Love

Berdasarkan uji korelasi yang telah dilakukan, diputuskan hasil bahwa kedua dimensi yang diujikan terdapat hubungan yang signifikan dengan nilai sig. (2-tailed) < dari nilai  $\alpha$ , yaitu ( $0.00 < 0.01$ ) artinya H0 ditolak dan H1 yang berbunyi "Terdapat hubungan antara variabel pesan postingan instagram dengan dimensi visualisasi terhadap kesadaran *self love*" diterima. Koefisien korelasi pun menunjukkan angka 0,612 yang berarti terdapat hubungan yang cukup kuat antara variabel (X3) dimensi visualisasi dengan variabel (Y) kesadaran *self love*. Nilai koefisien korelasi yang positif atau searah menandakan bahwa semakin besar aspek visualisasi dalam pesan postingan instagram semakin ditingkatkan akan berdampak baik pada kesadaran *self love* mahasiswi Psikologi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017.

Sesuai dengan hasil kuisioner online yang peneliti sebarakan, dan dari hasil uji statistik SPSS versi 20.0, peneliti mendapatkan hasil yang sesuai dengan apa yang sedang diteliti. Bahwa ada hubungan antara X4 dan Y yaitu, visualisasi. Sesuai dengan teori yang sudah dijabarkan oleh peneliti pada bab sebelumnya. Yang mana visualisasi dapat mempengaruhi atau ada hubungannya dengan kesadaran *self love* mahasiswi Psikologi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017.

Maka dari itu maka dapat disimpulkan bahwa saat pesan postingan instagram dari postingan Tara Basro tersebut bisa memunculkan persepsi beragam dari netizen yang pada penelitian ini adalah mahasiswa psikologi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017, walaupun sebenarnya yang dimaksud dari postingan tersebut hanya untuk mengekspresikan dirinya.

#### E. Hubungan antara Tindakan dengan Kesadaran Self Love

Berdasarkan uji korelasi yang telah dilakukan, diputuskan hasil bahwa kedua variabel yang diujikan terdapat hubungan yang signifikan dengan nilai sig. (2-tailed) < dari nilai  $\alpha$ , yaitu ( $0.00 < 0.01$ ) artinya H0 ditolak dan H1 yang berbunyi "Terdapat hubungan antara variabel pesan postingan instagram terhadap kesadaran *self love*" diterima. Koefisien korelasi pun menunjukkan angka 0,714

yang berarti terdapat hubungan yang cukup kuat antara variabel (X) pesan postingan instagram dengan variabel (Y) kesadaran *self love*. Nilai koefisien korelasi yang positif atau searah menandakan bahwa semakin besar aspek pesan postingan instagram semakin ditingkatkan akan berdampak baik pada kesadaran *self love* mahasiswi Psikologi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017.

Sesuai dengan hasil kuisioner online yang peneliti sebarakan, dan dari hasil uji statistik SPSS versi 20.0, peneliti mendapatkan hasil yang sesuai dengan apa yang sedang diteliti. Bahwa ada hubungan antara X dan Y yaitu, pesan postingan instagram. Sesuai dengan teori yang sudah dijabarkan oleh peneliti pada bab sebelumnya. Yang mana pesan postingan instagram dapat mempengaruhi atau ada hubungannya dengan kesadaran *self love* mahasiswi Psikologi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017.

Maka dari itu maka dapat disimpulkan bahwa saat pesan postingan instagram dari postingan Tara Basro tersebut bisa memunculkan persepsi beragam dari netizen yang pada penelitian ini adalah mahasiswa psikologi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017, walaupun sebenarnya yang dimaksud dari postingan tersebut hanya untuk mengekspresikan dirinya.

## IV. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah disajikan pada bab sebelumnya, penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Melalui data hasil penelitian yang telah dikaji oleh penulis dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat hubungan cukup kuat dan signifikan antara dimensi perhatian pada pesan postingan Instagram Akun Tara Basro terhadap Kesadaran *Self Love*.
2. Melalui data hasil penelitian yang telah dikaji oleh penulis dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat hubungan cukup kuat dan signifikan antara dimensi kebutuhan pada pesan postingan Instagram Akun Tara Basro terhadap Kesadaran *Self Love*.
3. Melalui data hasil penelitian yang telah dikaji oleh penulis dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat hubungan cukup kuat dan signifikan antara dimensi pemuasan pada pesan postingan Instagram Akun Tara Basro terhadap Kesadaran *Self Love*.
4. Melalui data hasil penelitian yang telah dikaji oleh penulis dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat hubungan cukup kuat dan signifikan antara dimensi visualisasi pada pesan postingan Instagram Akun Tara Basro terhadap Kesadaran *Self Love*.
5. Melalui data hasil penelitian yang telah dikaji oleh penulis dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat hubungan kuat dan signifikan antara pesan postingan Instagram Akun Tara Basro terhadap Kesadaran *Self Love*.

## V. SARAN

1. Pada penelitian ini telah digunakan metode

korelasional ada baiknya jika ingin meneliti mengenai hubungan pesan postingan Instagram Akun Tara Basro terhadap Kesadaran *Self Love* menggunakan metode lainnya misalnya metode analisis kualitatif yang bisa lebih akurat hasil dengan dilapangan.

2. Sebaiknya dalam perkembangan ilmu komunikasi yang sangat pesat ini disediakan buku-buku khusus yang membahas mengenai efektivitas komunikasi dan motivasi karena peneliti merasa kesulitan untuk mencari buku panduan sebagai referensi.
3. Dengan adanya hasil yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara pesan postingan terhadap Kesadaran *Self Love* sebaiknya penelitian selanjutnya mencari variabel lain agar semakin luas dalam mengembangkan ilmu komunikasi menjadi lebih umum.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- [2] Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- [3] Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- [4] Hendrick, Gay. 1982. *Learning How To Love Yourself*. Prentice Hall. New Jersey.
- [5] Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- [6] Rakhmat, Jalaludin. 2018. *Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- [7] Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta