

Pengaruh Terpaan Berita Pemilu 2019 di Media Online Pikiran Rakyat dengan Minat Politik Mahasiswa Fikom Unisba Angkatan 2017

Ridwan Arief, Yadi Supriadi S

Prodi Ilmu Jurnalistik, Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Islam Bandung
Bandung, Indonesia
outerwhale@gmail.com, supriadias71@gmail.com

Abstract—Media very major role in increase knowledge publicly on everything that went on the outside world. As in the context of the 2019 this year election, media provide all most important information needed many people including the students to add your knowledge about politics what is happening now. As it was no secret general, student always be critic number one who is with the government and politics. For it is important students to keep his political update knowledge. The importance of political knowledge and participation in politics also by Supria in the journal. Public participation in politics also often intelligible within a bounded space, and city council has the role played large to increase the participation of political the community in various forms. The condition of this shows that that politics for class people limited only election or election. Interaksi and political communication done the community with members of the legislature or candidates members of the legislature to political contract. The purpose of this research that is, to know the influence of double-digit news election 2019 in the media online Pikiran Rakyat by political interest students the faculty of communication science Islamic university Bandung the 2017. Population to research this is a student Fikom Unisba 2017. A method of sampling used in research is random sampling. The sample collection as many as 77 people. Results of data processing research on this question, known that average the percentage the score acquired at indicators variable (X) is of 80.5%, or value the average indicators 4,01 which into a line continuum good by the span of the 3.41-4,20 so that concluded that news election 2019 in the media online Pikiran Rakyat (X) be in category good which means have an influence significant simultaneously to interest political students the faculty of communication science Islamic university of Bandung 2017 (Y).

Keywords—Double digit media, Pikiran Rakyat, Political Interests.

Abstrak—Media sangat berperan besar dalam menambah pengetahuan publik tentang apa saja yang terjadi di dunia luar. Seperti dalam konteks berita pemilu tahun 2019 ini, media menjadi sarana penyampai informasi terpenting yang dibutuhkan masyarakat banyak termasuk para mahasiswa untuk menambah wawasan dan pengetahuan akan dunia politik yang sedang terjadi saat ini. Seperti sudah bukan rahasia umum, mahasiswa selalu menjadi kritikus nomor satu yang selalu mengawasi masa pemerintahan dan dunia politik. Untuk itu penting bagi mahasiswa untuk tetap meng-update pengetahuan politiknya. Pentingnya pengetahuan politik dan

partisipasi masyarakat dalam politik juga digaris bawahi oleh Supriadi dalam jurnal. Partisipasi masyarakat dalam politik juga sering kali dimengerti dalam ruang yang terbatas, padahal DPRD memiliki peranan yang besar untuk meningkatkan partisipasi politik masyarakat dalam berbagai bentuk. Kondisi ini memperlihatkan bahwa politik bagi masyarakat bawah hanya sebatas pemilu atau pilkada. Interaksi dan komunikasi politik yang dilakukan masyarakat dengan anggota legislatif atau calon anggota legislatif sebatas kontrak politik. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh terpaan berita pemilu 2019 di media online Pikiran Rakyat dengan minat politik mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa Fikom Unisba angkatan 2017. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian adalah random sampling. Pengambilan sampel sebanyak 77 orang. Dari hasil pengolahan data penelitian pada indikator ini, diketahui bahwa rata-rata presentase skor yang didapat pada indikator variabel (X) adalah sebesar 80.5%, atau nilai rata-rata indikator 4,01 yang mana masuk kedalam garis kontinum baik dengan rentang angka 3,41 – 4,20 sehingga disimpulkan bahwa terpaan berita pemilu 2019 di media online Pikiran Rakyat (X) berada dalam kategori baik yang artinya memberikan pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap minat politik mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017 (Y).

Kata kunci—Terpaan media, Pikiran Rakyat, Minat Politik.

I. PENDAHULUAN

Saat ini ada banyak sekali media *online* yang menyajikan berita-berita bervariasi yang bersifat ringan dan menghibur. Salah satunya adalah media *online* Pikiran Rakyat. Awalnya Pikiran Rakyat merupakan media cetak biasa yang menyajikan berita melalui surat kabar. Namun melihat kebutuhan masyarakat dengan tingkat mobilitas yang tinggi saat ini, maka Pikiran Rakyat pun mulai melebarkan sayap mereka ke media *online* agar para pembacanya tetap dapat membaca berita kapan saja dan dimana saja.

Media tentunya sangat berperan besar dalam menambah pengetahuan publik tentang apa saja yang terjadi di dunia luar. Seperti dalam konteks berita pemilu tahun 2019 ini, media menjadi sarana penyampai informasi

terpenting yang dibutuhkan masyarakat banyak termasuk para mahasiswa untuk menambah wawasan dan pengetahuan akan dunia politik yang sedang terjadi saat ini. Untuk itu penting bagi mahasiswa untuk tetap meng-*update* pengetahuan politiknya. Pentingnya pengetahuan politik dan partisipasi masyarakat dalam politik juga digaris bawahi oleh Supriadi dalam jurnalnya yang bertajuk “*Komunikasi Politik DPRD dalam meningkatkan peran Legislatif di kota Bandung*”.

Partisipasi masyarakat dalam politik juga sering kali dimengerti dalam ruang yang terbatas, padahal DPRD memiliki peranan yang besar untuk meningkatkan partisipasi politik masyarakat dalam berbagai bentuk. Kondisi ini memperlihatkan bahwa politik bagi masyarakat bawah hanya sebatas pemilu atau pilkada. Interaksi dan komunikasi politik yang dilakukan masyarakat dengan anggota legislatif atau calon anggota legislatif sebatas kontrak politik.¹

Hal ini menunjukkan bahwa memang penting mempunyai pengetahuan terhadap politik yang sedang berlangsung di negara Indonesia sendiri. Selain bisa ikut mengawasi kegiatan politik, setiap masyarakat juga mengetahui secara pasti jalannya kegiatan pemerintahan dan politik di negara Indonesia sendiri

Dari uraian latar belakang masalah diatas, peneliti mencoba merumuskan masalah yang akan diteliti sebagai berikut: “*Bagaimana pengaruh terpaan berita pemilu 2019 di media online Pikiran Rakyat dengan minat politik mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017?*”. Untuk memperjelas masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini, maka identifikasi masalah yang akan diteliti adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh intensitas berita Pemilu 2019 di media *online* pikiran rakyat dengan minat politik mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017 ?
2. Bagaimana pengaruh isi berita Pemilu 2019 di media *online* pikiran rakyat dengan minat politik mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017 ?
3. Bagaimana pengaruh daya tarik berita Pemilu 2019 di media *online* pikiran rakyat dengan minat politik mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017 ?

II. LANDASAN TEORI

A. Komunikasi Massa

Komunikasi massa adalah komunikasi melalui media massa (media cetak dan elektronik)”. Dalam arti komunikasi massa lebih menunjuk pada penerima pesan yang berkaitan dengan media massa. Dengan kata lain,

1

<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/2119/diakses/30/10/2019/20:14WIB>

massa yang dalam sikap dan perilakunya berkaitan dengan media massa. Oleh karena itu, massa disini lebih menunjuk pada khalayak, *audience*, penonton, pemirsa atau pembaca (Nurudin, 2009 : 52).

B. Media Massa

Komunikasi massa di pahami sebagai “*messages communicated through a mass medium to a large number of people*”, suatu komunikasi yang dilakukan melalui media kepada sejumlah orang yang tersebar di tempat yang tidak di tentukan, jadi media massa menurutnya adalah suatu alat transmisi informasi, seperti koran, majalah, buku, film, radio, dan televisi atau suatu kombinasi dari bentuk-bentuk media tersebut (Muhtadi 2016: 54)

C. Media Online

Media *online* secara khusus dalam konteks komunikasi massa. Media adalah singkatan dari media komunikasi massa dalam bidang keilmuan komunikasi massa mempunyai karakteristik tertentu, seperti publisitas dan periodisitas. Media online adalah sebutan umum untuk sebuah bentuk media yang berbasis telekomunikasi dan multimedia. Yang didalamnya terdapat portal, *website (situs web)*, *radio-online*, *TV-online*, *pers online*, *mail-online* dan lain sebagainya dengan karakteristik masing-masing sesuai dengan fasilitas yang memungkinkan user untuk memanfaatkannya (Romli, 2012: 34).

D. Terpaan Media

Terpaan media adalah suatu perilaku seseorang (*audiens*) dalam menggunakan media. Terpaan media diartikan sebagai suatu kondisi dimana audiens terpa oleh suatu isi pesan didalam media atau bagaimana media menerpa audiens. Penggunaan media terdiri dari jumlah waktu yang digunakan dalam berbagai media, jenis isi media yang di konsumsi dan berbagai hubungan antara individu konsumen dengan isi media yang dikonsumsi atau dengan media secara keseluruhan.

E. Berita

M Atar Semi (2007 :11) menyatakan bahwa berita adalah cerita atau laporan mengenai kejadian atau peristiwa yang faktual yang baru dan luar biasa sifatnya.

F. Minat

Minat pada dasarnya merupakan tendensi khalayak terhadap sesuatu (Sutantio, 2004:252).

III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh terpaan berita pemilu 2019 di media *online* Pikiran Rakyat dengan minat politik mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017, maka dilakukan analisis korelasi *Rank Spearman* dengan hipotesis sebagai berikut:

Hipotesis:

H_0 : Tidak terdapat pengaruh terpaan berita pemilu

2019 di media *online* Pikiran Rakyat dengan minat politik mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017.

h_1 : Terdapat pengaruh terpaan berita pemilu 2019 di media *online* Pikiran Rakyat dengan minat politik mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017.

Koefisien Korelasi dalam penelitian ini digunakan untuk mengetahui kekuatan pengaruh linier antar variabel

atau apakah ada hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen, dalam hal ini variabel yang akan dicari hubungannya adalah pengaruh terpaan berita pemilu 2019 di media *online* Pikiran Rakyat dengan minat politik mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017. Perhitungan analisis korelasi menggunakan rumus korelasi *product moment pearson* dan dibantu dengan menggunakan *software SPSS 22 for windows*. Berikut adalah hasil perhitungan Korelasi:

TABEL I

KORELASI (CORRELATIONS)

		Terpaan berita pemilu 2019 di media <i>online</i> Pikiran Rakyat	Minat politik mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017
Terpaan berita pemilu 2019	Pearson Correlation	1	.897**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	74	74
Minat politik mahasiswa Fikom	Pearson Correlation	.897**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	74	74

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). Pengolahan data 2019

Dari hasil perhitungan koefisien korelasi diatas dapat diketahui bahwa koefisien korelasinya adalah sebesar 0.897, hal ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang sangat kuat antara terpaan berita pemilu 2019 di media *online* Pikiran Rakyat dengan minat politik mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017, karena berada pada koefisien korelasi 0.800 -1.000.

Analisis regresi linier sederhana digunakan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh terpaan berita pemilu 2019 di media *online* Pikiran Rakyat dengan minat politik mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017. Dari hasil uji statistik yang telah dilakukan yaitu dengan menggunakan program *software SPSS 22 for windows* adalah sebagai berikut:

TABEL 2

REGRESI LINEAR SEDERHANA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	12.908	2.249		5.739
1 Terpaan berita pemilu 2019 di media <i>online</i> Pikiran Rakyat	.748	.043	.897	17.234	.000

a. Dependent Variable: Terpaan berita pemilu 2019 di media *online* Pikiran Rakyat

Dari hasil perhitungan regresi linier sederhana diatas, menunjukkan bahwa persamaan linier penelitian ini adalah:

$$Y = a + bX + e$$

$$Y = 12.908 + 0.748 X + e$$

Koefisien yang terdapat pada persamaan diatas dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Konstanta sebesar 12.908 menunjukkan bahwa jika variabel independen dianggap konstan atau nol maka besarnya rata-rata tingkat Terpaan berita pemilu 2019 di media *online* Pikiran Rakyat adalah sebesar 12.908.

2. Koefisien regresi linier sederhana terpaan berita pemilu 2019 di media *online* Pikiran Rakyat 0.748 menyatakan bahwa setiap perubahan pada terpaan berita pemilu 2019 di media *online* Pikiran Rakyat diimbangi dengan terpaan berita pemilu 2019 di media *online* Pikiran Rakyat. Karena nilai B ternyata positif maka setiap Minat politik mahasiswa Fikom Unisba angkatan 2017 akan berbanding lurus diimbangi dengan adanya Minat politik mahasiswa Fikom Unisba angkatan 2017 sebesar 0.748.

TABEL 3

KOEFSIEN DETERMINASI

MODEL SUMMARY

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.897 ^a	.805	.802	3.62495

a. Predictors: (Constant), Terpaan berita pemilu 2019 di media *online* Pikiran Rakyat

b. Dependent variabel : minat politik mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017

Jadi, pengaruh terpaan berita pemilu 2019 di media *online* Pikiran Rakyat (Variabel X) dengan minat politik mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017 (Variabel Y). adalah sebesar 80.5%, sedangkan sisanya sebesar 19,5% bisa dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Faktor-faktor lain yang tidak diteliti antara lain minat baca berita pemilu di media online Pikiran Rakyat tiap hari, serta mempunyai keinginan untuk melihat, membaca dan memahami isi berita politik yang terjadi selama masa pemilu 2019 dan terbit dalam Pikiran Rakyat *Online*.

IV. KESIMPULAN

Dari hasil analisis dan olah data yang dilakukan serta

pembahasan yang telah diuraikan pada berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap 60 responden mengenai intensitas (X_1), isi pesan (X_2), daya tarik pesan (X_3) dengan minat politik mahasiswa (Y) maka dapat ditarik simpulan yang dapat menjawab pertanyaan rumusan masalah pada penelitian pengaruh terpaan berita pemilu 2019 di media *online* Pikiran Rakyat dengan minat politik mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017, diperoleh bahwa: maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Terdapat hubungan yang signifikan antara intensitas berita Pemilu 2019 di media *online*

pikiran rakyat (X_1) dengan minat politik mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017 (Y). Hal tersebut dikarenakan beberapa faktor berupa frekuensi mahasiswa membaca berita mengenai pemilu di Pikiran Rakyat *online* bertambah 3 kali seminggu. Serta dalam sekali waktu membaca berita pemilu, mahasiswa menghabiskan waktu kurang lebih 30 – 60 menit.

2. Terdapat hubungan yang signifikan antara isi berita Pemilu 2019 di media *online* pikiran rakyat (X_2) dengan minat politik mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017 (Y). Hal tersebut dikarenakan berita tentang pemilu serentak yang di terbitkan oleh Pikiran Rakyat *online* memiliki isi pesan yang jelas. Alur berita pemilu yang di terbitkan oleh Pikiran Rakyat Online sangat lengkap. Isi berita yang di terbitkan oleh Pikiran Rakyat Online mengenai pemilu serentak ini sangat relevan dengan kejadian yang terjadi di lapangan sebenarnya. Hal tersebut yang membuat mahasiswa berminat berpolitik dalam mencari informasi mengenai Pemilu 2019.
3. Terdapat hubungan yang signifikan antara daya tarik berita Pemilu 2019 di media *online* pikiran rakyat (X_3) dengan minat politik mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017 (Y).. Hal tersebut dikarenakan tata Bahasa yang digunakan oleh Pikiran Rakyat Online untuk menyampaikan berita nya sangat mudah di pahami, serta untuk mendukung isi berita yang di sampaikan, Pikiran Rakyat Online menyertakan foto – foto yang sesuai.

Adanya pengaruh intensitas (X_1), isi pesan (X_2), daya tarik pesan (X_3) hal ini dibuktikan dengan rata-rata presentase skor sebesar 80.5% yang artinya memberikan pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap minat politik mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017 (Y). Dengan adanya terpaan berita pemilu 2019 di media *online* Pikiran Rakyat (X). Dan terbukti sangat membantu minat politik mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017.

V. SARAN

A. Saran Akademis

Untuk selanjutnya peneliti mengharapkan agar penelitian selanjutnya hendaknya menggunakan variabel lainnya untuk menjelaskan tentang terpaan berita pemilu

2019 di media *online*. Karena masih ada penjelasan dari terpaan berita yang belum dijelaskan oleh variabel lain yang mempengaruhi. Untuk penelitian selanjutnya juga bisa mencoba tentang terpaan berita dengan metode kualitatif baik analisis teks, analisis freking, ataupun analisis naratif untuk mendapatkan hasil analisa penelitian yang lebih akurat.

B. Saran Praktis

1. Pemberitaan pemilu 2019 di rubrik media *online* Pikiran Rakyat hendaknya terus menginformasikan pemberitaan yang edukatif, objektif, dan berdasarkan fakta agar setiap pemberitaan tersebut menumbuhkan minat politik mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung Angkatan 2017.
2. Dengan adanya terpaan berita pemilu 2019 di media *online* Pikiran Rakyat menjadi gambaran penting bagi semua mahasiswa bahwa memahami politik tersebut penting untuk pengetahuan, dan bersikap logis dalam memilih dan berpendapat.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Muhtadi, Asep Saeful. 2016. *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis. Rekatama Media.
- [2] Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- [3] Romli. Asep Syamsul, 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media. Online*. Bandung. : Nuansa Cendikia.
- [4] Semi, M.A. 2007. *Dasar-dasar Keterampilan Menulis*. Bandung: Angkasa.
- [5] Sutantio, Magdalena. 2004. “Studi Mengenai Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi (Studi Kasus Produk Merek Sharp di Surabaya)”. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. III, No. 3, 243-266.
- [6] <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/2119/diakses/30/10/2019/20:14WIB>