

Hubungan Infografis Instagram @tirtoid Tentang Debat Pilpres 2019 Dengan Pemahaman Mahasiswa

The Relation Infographic Instagram @tirtoid About The 2019 Presidential Election (Pilpres) With Students Understanding

¹Bagus Irfan Bagaskara, ²Ferry Darmawan

^{1,2}*Prodi Ilmu Jurnalistik, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung,*

Jl. Tamansari No.1 Bandung 40116

email: ¹bagusirfanbagaskara@gmail.com, ²ferry@unisba.ac.id

Abstract. The developments that occur in Indonesia from year to year are progressing towards a more digital system, because it cannot be denied that digitalization helps people to do activities more easily. Almost all aspects of experiencing digitalization, journalism is no exception. Presentation of data is now developing not only in the form of long and tedious reports, digitalization helps bring up infographics which are digital data displays that are more interesting and effective in conveying information. Tirto.id is one of the online media that makes infographics its superior product. Tirto.id infographics are always shared on social media, one of which is Instagram. In 2019 Indonesia faces a political year, namely the year the Election and Presidential Election are held, but unfortunately in a study conducted by the Election and Democracy Syndication (SPD) in 2018 it was said that students' understanding of Elections and Elections was still lacking. That is because the use of media channels is less effective. This study aims to see whether or not the Instagram @tirtoid infographic relationship about the 2019 Presidential Election Debate with students' understanding through three infographic aspects, namely visual, content, and information aspects. The methodology used in this study is a quantitative method with a correlational approach. The analysis in this study used several tests by distributing questionnaires to Instagram @tirtoid account followers at the Faculty of Communication Sciences Unisba class of 2015. The results of this study indicate that the Instagram @tirtoid infographic about the 2019 Presidential Election Debate has a relationship with student understanding with strong relationship.

Keywords: Infographics, Student Political Understanding, Debate of 2019 Presidential Election, Tirto.id

Abstrak. Perkembangan yang terjadi di Indonesia dari tahun ke tahun semakin melaju menuju sistem yang lebih digital, karena tidak bisa dipungkiri bahwa digitalisasi membantu masyarakat untuk lebih mudah dalam melakukan suatu aktivitas. Hampir seluruh aspek mengalami digitalisasi, tidak terkecuali dunia jurnalistik. Penyajian data kini berkembang tidak hanya lagi berupa laporan panjang dan membosankan, digitalisasi membantu memunculkan infografis yang merupakan sajian data dengan sentuhan digital yang lebih menarik dan efektif dalam menyampaikan informasi. Tirto.id menjadi salah satu media online yang menjadikan infografis menjadi produk unggulannya. Infografis Tirto.id selalu dibagikan di media sosial, salah satunya Instagram. Pada 2019 Indonesia menghadapi tahun politik, yaitu tahun dilaksanakannya Pemilu dan Pilpres, namun sayang dalam sebuah penelitian yang dilakukan Sindikasi Pemilu dan Demokrasi (SPD) pada 2018 dikatakan bahwa pemahaman mahasiswa tentang Pemilu dan Pilpres masih kurang. Hal tersebut dikarenakan penggunaan saluran media yang kurang efektif. Penelitian ini bertujuan untuk melihat ada atau tidaknya hubungan infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019 dengan pemahaman mahasiswa melalui tiga aspek infografis, yakni aspek visual, konten, dan informasi. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Analisis dalam penelitian ini menggunakan beberapa uji dengan menyebarkan kuesioner kepada *followers* akun Instagram @tirtoid di Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba angkatan 2015. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019 mempunyai hubungan dengan pemahaman mahasiswa dengan kekuatan hubungan yang kuat.

Kata kunci: Infografis, Pemahaman Politik Mahasiswa, Debat Pilpres 2019, Tirto.id

A. Pendahuluan

Infografis berasal dari bahasa Inggris *infographics* yang merupakan singkatan dari *information* dan *graphics*. Infografis merupakan sebuah teknik untuk memvisualisasikan data atau ide dari informasi yang kompleks menjadi sesuatu yang lebih mudah dicerna oleh khalayak. Infografis digunakan khusus untuk menyajikan data atau pengetahuan dengan bercerita. Infografis menurut (Krum, 2013) memiliki tujuan yang serupa dengan *public speaking*, yakni dapat dikategorikan dalam tiga hal, yaitu untuk menginformasikan (*to inform*), menghibur (*to entertain*), atau mengajak pembaca (*to persuade the audience*). Terdapat beberapa aspek penting di dalam sebuah infografis, (Sneh, 2009), diantaranya aspek visual, konten, dan informasi. Salah satu media yang produktif dalam menyajikan informasi melalui infografis adalah Tirtoid. Tirtoid baik di laman websitenya maupun di media sosialnya, khususnya instagram selalu aktif memposting infografis.

Tahun 2019 merupakan tahun politik dimana Indonesia melaksanakan Pemilu serentak di seluruh Indonesia. Maka banyak sekali informasi yang harus diketahui dan dipahami oleh khalayak terutama mengenai Pemilihan Presiden (Pilpres) 2019, namun dalam penelitian yang dilakukan oleh Sindikasi Pemilu dan Demokrasi (SPD) pada 2018 (Puspen Kemendagri, 2018), dikatakan bahwa tingkat pemahaman mahasiswa masih rendah terhadap Pemilu Serentak yang di dalamnya terdapat pula Pemilihan Presiden 2019. Pemahaman adalah kemampuan untuk menyerap arti dari materi atau bahan yang dipelajari. Pemahaman merupakan hal yang penting dalam mempelajari suatu hal karena berhubungan dengan tingkat pengetahuan dan kecerdasan seseorang dan bagaimana orang tersebut

menentukan pilihan hidupnya. Pemahaman mahasiswa mengenai Pilpres 2019 dinyatakan masih kurang karena saluran informasi yang digunakan kurang efektif. Maka dari itu diperlukan sebuah saluran informasi yang efektif dalam menyebarkan informasi terkait Pemilu dan Pilpres di Indonesia.

Infografis sendiri banyak dikatakan sebagai media atau saluran informasi yang cukup efektif dalam menyampaikan informasi terhadap khalayak karena menyajikan inti informasi yang mudah dicerna dan penyajian data menggunakan visual yang dapat menarik minat untuk membaca. Seperti beberapa infografis di akun Instagram @tirtoid yang bertema mengenai Debat Pilpres 2019 ini



Gambar 1. Infografis Instagram @tirtoid bertema Debat Pilpres 2019

Berdasarkan pendahuluan yang telah diuraikan, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) apakah ada hubungan antara aspek visual dalam infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019 dengan pemahaman mahasiswa?, (2) apakah ada hubungan antara aspek konten dalam infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019 dengan pemahaman mahasiswa?, (3) apakah ada hubungan antara aspek informasi dalam infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019 dengan pemahaman mahasiswa?

Selanjutnya, tujuan dalam penelitian ini diuraikan dalam pokok-pokok sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui hubungan antara aspek visual dalam infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019 dengan pemahaman mahasiswa,
2. Untuk mengetahui hubungan antara aspek konten dalam infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019 dengan pemahaman mahasiswa,
3. Untuk mengetahui hubungan antara aspek informasi dalam infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019 dengan pemahaman mahasiswa.

B. Landasan Teori

Infografis merupakan sebuah teknik untuk memvisualisasikan data atau ide dari informasi yang kompleks menjadi sesuatu yang lebih mudah dicerna oleh khalayak. Terdapat beberapa aspek penting di dalam sebuah infografis, (Sneh, 2009) memaparkan inti dari sebuah infografis terbagi menjadi tiga aspek, diantaranya aspek visual yang erat kaitannya dengan unsur desain dan merupakan aspek yang membuat khalayak tertarik untuk melihat sebuah infografis dalam waktu yang lama sehingga pesan yang disampaikan dalam infografis dapat mudah dipahami. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Darmawan, 2018) yang menyebutkan bahwa elemen visual yang dipilih dapat berfungsi agar audiens dapat mengingat wajah bakal calon sehingga pada saat Pilkada dapat menentukan pilihan. Aspek visual dapat diukur menggunakan indikator penggunaan warna, grafis, dan simbol.

Aspek konten merupakan aspek pesan dalam infografis yang memuat kronologis waktu dan dikemas dengan sederhana dilengkapi data statistik untuk memudahkan pemahaman khalayak. Aspek konten dapat diukur dengan menggunakan indikator kronologis

waktu dan statistik. (Riyantini & Triarosdianan, 2015)

Terakhir aspek informasi yang menjadi bagian terpenting dalam infografis yang memuat fakta-fakta dari sebuah informasi dan memuat inti informasi dari keseluruhan informasi secara singkat agar lebih menghemat waktu. Aspek informasi dapat diukur menggunakan indikator fakta dan inti informasi.

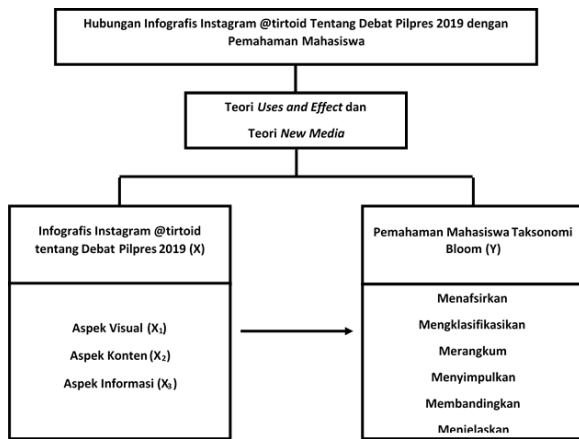
Pemahaman merupakan kemampuan untuk menjelaskan kembali informasi yang diperoleh seseorang tentang suatu konsep. Dan jika dihubungkan dengan pemahaman mahasiswa tentang debat Pilpres 2019, maka pengertiannya adalah kemampuan untuk menjelaskan kembali informasi yang diperoleh mengenai debat Pilpres 2019. Pemahaman berdasarkan taksonomi Bloom diungkapkan oleh (Anderson, 2003) termasuk kedalam struktur dimensi proses kognisi. Pemahaman dibagi menjadi beberapa kategori proses kognisi pemahaman, yaitu menafsirkan, mengklasifikasikan, merangkum, menyimpulkan, membandingkan, dan menjelaskan.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan teori *Uses and Effect*. Pendekatan *uses and effect* pertama kali dikemukakan oleh Sven Windahl yang merupakan sintesis antara pendekatan *uses and gratifications* dan teori tradisional mengenai efek. Konsep 'use' (penggunaan) merupakan bagian yang sangat penting atau pokok dari pemikiran teori tersebut, karena pengetahuan mengenai penggunaan media akan memberikan jalan bagi pemahaman dan perkiraan tentang hasil dari suatu proses komunikasi massa. Penggunaan media massa dapat memiliki banyak arti, tergantung kepada masing-masing persepsi para penggunanya.

Penelitian ini menggunakan teori pendukung yaitu teori *New media* yang

dapat diartikan juga sebagai ide, perasaan, dan pengalaman yang diperoleh seseorang melalui keterlibatannya dalam medium dan cara berkomunikasi yang baru. *New Media* adalah media yang di dalamnya terdiri dari gabungan berbagai elemen dan terdapat konvergensi media di dalamnya.

Dengan pertimbangan anatomi infografis yang diungkapkan oleh (Sneh, 2009), teori pemahaman menurut taksonomi Bloom, teori *uses and effect*, dan teori *new media* serta beberapa pustaka maka kerangka pemikiran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:



Gambar 2. Kerangka Pemikiran

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Hubungan Infografis Instagram @tirtoid Tentang Debat Pilpres 2019 (X) dengan Pemahaman Mahasiswa (Y)

Tabel 1. Hubungan Infografis Instagram @tirtoid Tentang Debat Pilpres 2019 dengan Pemahaman Mahasiswa

Variabel	R	t _{hitung}	T _{tabel}	Keputusan	Tingkat Hubungan
X ₁ & Y	0,470	4,939	1,987	Ho ditolak	Cukup Kuat
X ₂ & Y	0,453	4,712	1,987	Ho ditolak	Cukup Kuat
X ₃ & Y	0,501	5,375	1,987	Ho ditolak	Cukup Kuat
X & Y	0,608	7,107	1,987	Ho ditolak	Kuat

Sumber: Data Penelitian yang Sudah Diolah, 2019.

Berikut adalah penelitian mengenai hubungan infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019 (X) dengan pemahaman mahasiswa, yang diuji menggunakan teknik analisis korelasi Rank Spearman. Hasil pengujian dijelaskan pada tabel 1.

Dari tabel 1, dapat diketahui bahwa besarnya hubungan antara aspek visual infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019 dengan pemahaman mahasiswa adalah sebesar 0,470. Hubungan ini termasuk kategori cukup kuat menurut interpretasi koefisien korelasi Sarwono & Suhayati. Hasil pengujian dengan statistik didapat nilai $t_{hitung} (4,939) > t_{tabel} (1,987)$. Hal tersebut mengindikasikan penolakan H_0 yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara aspek visual infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019 dengan pemahaman mahasiswa. Artinya semakin tinggi penggunaan aspek visual di infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019, maka semakin tinggi pula pemahaman mahasiswa mengenai informasi dalam Debat Pilpres 2019.

Dari tabel 1 pula, dapat diketahui bahwa besarnya hubungan antara aspek konten infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019 dengan pemahaman mahasiswa adalah sebesar 0,453. Hubungan ini termasuk kategori cukup kuat menurut interpretasi koefisien korelasi Sarwono & Suhayati. Hasil pengujian dengan statistik didapat nilai $t_{hitung} (4,712) > t_{tabel} (1,987)$. Hal tersebut mengindikasikan penolakan H_0 yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara aspek konten infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019 dengan pemahaman mahasiswa. Artinya semakin tinggi penggunaan aspek konten infografis di Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019, maka semakin tinggi pula pemahaman mahasiswa mengenai

informasi dalam Debat Pilpres 2019.

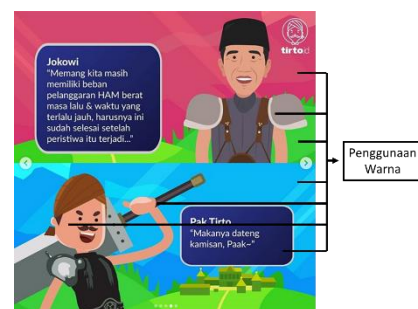
Dan dari tabel 1, dapat diketahui bahwa besarnya hubungan antara aspek informasi infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019 dengan pemahaman mahasiswa adalah sebesar 0,501. Hubungan ini termasuk kategori cukup kuat menurut interpretasi koefisien korelasi Sarwono & Suhayati. Hasil pengujian dengan statistik didapat nilai t_{hitung} (5,375) > t_{tabel} (1,987). Hal tersebut mengindikasikan penolakan H_0 yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara aspek informasi infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019 dengan pemahaman mahasiswa. Artinya semakin tinggi penggunaan aspek informasi infografis di Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019, maka semakin tinggi pula pemahaman mahasiswa mengenai informasi dalam Debat Pilpres 2019.

Secara keseluruhan dari tabel 1 dapat diketahui bahwa besarnya hubungan antara infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019 (X) dengan pemahaman mahasiswa (Y) adalah sebesar 0,608. Hubungan ini termasuk ke dalam kategori kuat menurut interpretasi koefisien korelasi Sarwono & Suhayati. Hasil pengujian dengan statistik didapat nilai t_{hitung} (7,107) > t_{tabel} (1,987). Hal tersebut mengindikasikan penolakan H_0 yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019 dengan pemahaman mahasiswa. Artinya semakin tinggi penggunaan infografis di Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019, maka semakin tinggi pula pemahaman mahasiswa mengenai informasi dalam Debat Pilpres 2019.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa ketika responden telah melihat infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019, maka pemahaman mahasiswa mengenai

informasi dalam Debat Pilpres 2019 meningkat, hal tersebut dilihat dari aspek visual, konten dan informasi dari infografis di Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019.

Dari hasil yang didapatkan, infografis Instagram @tirtoid dari aspek visual jika mengacu pada beberapa hasil penelitian terdahulu, dikatakan bahwa mata manusia lebih cepat menangkap informasi yang tersaji dalam bentuk visual seperti pada gambar 3.



Gambar 3. Aspek visual pada infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019

Aspek visual memang mempunyai keunggulan dan peran yang sangat penting di dalam sebuah infografis karena hampir seluruh isi infografis mengedepankan aspek visual. Aspek visual di dalam penelitian ini diukur menggunakan indikator penggunaan warna, grafis, dan simbol.

Begitupun dengan aspek konten yang diukur menggunakan indikator kronologis waktu dan statistik. Aspek konten membantu responden untuk memahami isi dari infografis. Contoh infografis mengenai aspek konten seperti pada gambar 4.



Gambar 4. Aspek konten pada infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019

Aspek ketiga yaitu aspek informasi, aspek ini dapat membantu responden untuk memahami isi dari infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019 karena memberikan fakta-fakta dan inti informasi secara langsung sehingga memudahkan responden dalam memahami informasi dalam Debat Pilpres 2019 seperti pada gambar 5.



Gambar 5. Aspek informasi pada infografis Instagram @tirtoid

Dalam penelitian ini dapat ditarik hasil bahwa terdapat hubungan antara infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019 dengan pemahaman mahasiswa dari aspek visual, konten dan informasi.

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai “Hubungan Infografis Instagram @tirtoid Tentang Debat Pilpres 2019 dengan Pemahaman Mahasiswa” dapat diambil kesimpulan pada hasil analisis adalah sebagai berikut:

1. Terdapat hubungan antara aspek visual infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019 dengan pemahaman mahasiswa. Dari hasil analisis inferensial dapat diketahui antara aspek visual infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019 (X₁) dengan pemahaman mahasiswa (Y) memiliki hubungan yang cukup kuat. Sehingga dapat ditarik kesimpulan

bahwa aspek visual yang terdiri dari penggunaan warna, grafis, dan simbol dalam infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019 mampu memberikan pemahaman mahasiswa mengenai informasi dalam Debat Pilpres 2019.

2. Terdapat hubungan antara aspek konten infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019 dengan pemahaman mahasiswa. Dari hasil analisis inferensial dapat diketahui antara aspek konten infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019 (X₂) dengan pemahaman mahasiswa (Y) memiliki hubungan yang cukup kuat. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa aspek konten yang diukur menggunakan indikator kronologis waktu dan statistik mampu memberikan pemahaman mahasiswa mengenai informasi di dalam Debat Pilpres 2019.

3. Terdapat hubungan antara aspek informasi infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019 dengan pemahaman mahasiswa. Dari hasil analisis inferensial dapat diketahui antara aspek informasi infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019 (X₃) dengan pemahaman mahasiswa (Y) memiliki hubungan yang cukup kuat. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa aspek informasi yang diukur menggunakan indikator fakta dan inti informasi dalam infografis Instagram @tirtoid tentang Debat Pilpres 2019 mampu memberikan pemahaman mahasiswa mengenai informasi dalam Debat Pilpres 2019.

E. Saran

Saran Teoritis

1. Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang ingin melakukan penelitian mengenai infografis

maupun mengenai pemahaman mahasiswa.

2. Hendaknya sampel yang digunakan dalam penelitian ini dirasa kurang maksimal sehingga diharapkan bagi penelitian serupa dapat mengambil sampel yang lebih luas agar mendapatkan hasil yang lebih maksimal.

Saran Praktis

1. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa aspek visual infografis mempunyai hubungan dengan pemahaman mahasiswa, maka peneliti menyarankan untuk meningkatkan dan memaksimalkan aspek visual dalam infografis seperti warna, grafis, dan simbol-simbol.
2. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa aspek konten infografis mempunyai hubungan dengan pemahaman mahasiswa, peneliti menyarankan agar aspek konten infografis dibuat lebih dekat dengan pembacanya seperti penggunaan kronologis waktu yang lebih jelas. Juga, penggunaan statistik yang mudah dipahami dan menarik dengan penggunaan visual yang berwarna dan unik sehingga pembaca akan mudah mendapatkan informasi dari infografis.
3. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa aspek informasi infografis mempunyai hubungan dengan pemahaman mahasiswa, maka peneliti menyarankan agar dalam perancangan infografis terlebih dahulu meningkatkan proses riset sehingga akan memunculkan banyak informasi

mengenai fakta-fakta yang terjadi. Penempatan posisi fakta pun harus dipertimbangkan agar dapat dibaca dengan mudah.

Daftar Pustaka

- Anderson, L. W. (2003). *Classroom assessment, enhancing the quality of teacher decision making*. Marwah: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.
- Darmawan, F. (2018). Modalitas Visual Komunikasi Politik Iklan Pilkada Kota Bandung 2018. *MediaTor (Jurnal Komunikasi) Vol 11(1)*, 56-65.
- Krum, R. (2013). *Cool Infographics: Effective Communication with Data Visualization and Design*. Indianapolis.
- Puspen Kemendagri. (2018, November 16). *Potret Pemahaman Mahasiswa Terhadap Pemilu Serentak 2019*. Diambil kembali dari Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia: <https://www.kemendagri.go.id/blog/28673-Potret-Pemahaman-Mahasiswa-Terhadap-Pemilu-Serentak-2019>
- Riyantini, R., & Triarosdianan, S. (2015). Efektivitas Infografis Media Online (Survey Pemberitaan Tempo.co Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Kopertis Wilayah III. *Bina Widya, Volume 26 Nomor 1 Edisi Maret 2015*, 54-61.
- Sneh. (2009, November 18). *The Anatomy of An Infographic: 5 Steps to Create A Powerful Visual*. Diambil kembali dari SpyreStudios: <https://spyrestudios.com/the-anatomy-of-an-infographic-5-steps-to-create-a-powerful-visual/>