

Pengaruh Terpaan Berita SARA di Media Online LINE TODAY Terhadap Persepsi Mahasiswa

The Influence of exposure SARA news on online media LINE TODAY to student perception

¹Sandi Ega, ²Zulfebriges

^{1,2}*Prodi Ilmu Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung, Jl. Tamansari No.1 Bandung 40116*

email: ¹sandiegaa@gmail.com, ²zulfebriges@gmail.com

Abstract. LINE TODAY is the newest feature on LINE app which is a new of online media in searching for information . When we access many kinds of news in online media intentionally or unintentionally, then actually we are being exposed by the media and then the message from the media coverage directly or indirectly affects it . LINE TODAY often provides useful information but it cannot be denied that it often posts news about SARA . SARA is a person's views or actions which are based on identity sentiments concerning descendants (ethnicity), religion, nationalities (RAS) and inter groups relation . With the existence SARA news in online media certainly can lead to perceptions . Perception is experience of objects and events or relationships obtained by deducing information and interpreting messages . The purpose of this study was to determine whether there was any influence between exposure to SARA news in LINE TODAY online media on student perceptions. The method used in this research is quantitative with multiple linear regression analysis. Data collection techniques in this research were using questionnaires or questionnaires . The analysis used by conducting multiple correlation test, t test, f test, and determination test. Respondents from this research are students from FISIP Pasundan University 2015. The theory used in this research is Digital theory (New Media) which explains that media is formed from human interaction with technology, which was originally complicated and then made easy. Because this study deals with the effects or influence of mass media, the researcher uses the Agenda Setting theory which explains that the strength of the influence of the media is very strong against to make a public opinion . The results in this research media exposure of news (X) on student perceptions (Y) produces a significant value of $0,000 < 0,005$ which means there is an influence between exposure to SARA news on student perceptions . Based on the results of the research conducted by researchers there are data that show the multiple correlation between exposure news of SARA in online media LINE TODAY towards student perceptions obtained by 43.3 or 43.3% and the remaining 56.7% is influenced by other variable.

Keywords: Media exposure, SARA News, Perception.

Abstrak. LINE TODAY merupakan fitur terbaru dari aplikasi LINE yang merupakan suatu media online yang baru dalam mencari sebuah informasi . Ketika kita mengakses berbagai macam berita di media *online* secara sengaja maupun tidak sengaja, maka sebenarnya kita sedang diterpa oleh media itu sendiri sehingga pesan dari pemberitaan media tersebut secara langsung atau tidak langsung mempengaruhi nya. LINE TODAY seringkali memberikan informasi yang bermanfaat namun tidak dapat dipungkiri bahwa seringkali memposting berita mengenai SARA. SARA adalah suatu pandangan atau tindakan seseorang yang didasari oleh sentimen identitas yang menyangkut dengan keturunan (Suku), agama, kebangsaan (RAS) dan antar golongan. Dengan adanya berita SARA di media *online* ini tentunya dapat menimbulkan terjadinya persepsi. Persepsi merupakan pengalaman mengenai objek serta peristiwa atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh antara terpaan berita SARA di media *online* LINE TODAY terhadap persepsi mahasiswa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode analisis regresi linear berganda. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan angket atau kuesioner. Analisis yang digunakan dengan melakukan uji korelasi ganda, uji t, uji f, dan uji determinasi. Responden dari penelitian ini adalah Mahasiswa FISIP Universitas Pasundan 2015. Teori yang digunakan adalah *Digital theory (New Media)* yang menjelaskan bahwa media terbentuk dari interaksi manusia dengan teknologi, yang semula berifat rumit kemudian menjadi mudah. Dikarenakan penelitian ini berkaitan dengan efek atau pengaruh media massa, maka peneliti menggunakan teori Agenda Setting yang menjelaskan bahwa kekuatan pengaruh media sangat kuat terhadap pembentukan opini masyarakat.

Hasil dalam penelitian ini bahwa terpaan berita (X) terhadap persepsi mahasiswa (Y) menghasilkan nilai signifikan $0,000 < 0,005$ yang berarti ada pengaruh antara terpaan berita SARA terhadap persepsi mahasiswa. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti adalah terdapat data yang menunjukkan pengujian korelasi ganda antara terpaan berita SARA di media online LINE TODAY terhadap persepsi mahasiswa diperoleh sebesar 43,3 atau 43,3% dan 56,7% sisanya adalah dipengaruhi oleh faktor variabel lain.

Kata Kunci: Terpaan Media, Berita SARA, Persepsi.

A. Pendahuluan

Masyarakat pada zaman modern seperti sekarang ini lebih menggemari mencari informasi berita dengan menggunakan media *online* dibanding dengan media lainnya. Media *online* merupakan sebutan umum untuk sebuah bentuk media yang berbasis telekomunikasi dan multimedia dengan menggunakan jaringan internet. Media *online* kini menjadi alternatif media yang paling mudah mendapatkan akses informasi atau berita. Karena media *online* adalah sarana mendapatkan informasi paling efektif yang ada di era lebih maju yaitu era teknologi informasi (Yunus, 2010: 33). Salah satu media *online* yang banyak diminati oleh masyarakat untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan manusia adalah LINE TODAY.

LINE TODAY adalah salah satu fitur yang dimiliki oleh aplikasi LINE yang memanjakan kita dalam mendapatkan sebuah informasi. LINE TODAY merupakan suatu wadah pemberitaan dari media- media *online* yang lainnya dalam memublikasikan suatu berita yang dimana didalamnya ada postingan berita tentunya dan selain itu kita dapat mendapatkan informasi lainnya seperti *Showbis, Life, Sports,* dan *Sci-Tech*. Ketika kita mengakses berbagai macam berita di media *online* maupun konvensional secara sengaja maupun tidak sengaja, maka sebenarnya kita sedang berhadapan dengan atau telah diterpa oleh media itu sendiri sehingga pesan dari pemberitaan media tersebut secara langsung atau tidak langsung mempengaruhinya. LINE TODAY selalu menyediakan

berita terkini dan sedang hangat di perbincangkan dan bermanfaat namun kita sering melihat suatu postingan berita mengenai SARA. SARA adalah suatu pandangan atau tindakan seseorang yang didasari oleh sentimen identitas yang menyangkut dengan keturunan (Suku), agama, kebangsaan (RAS) dan antar golongan. Berita mengenai SARA ini merupakan suatu hal yang sangat sensitif bagi masyarakat pada dewasa ini dan dapat menimbulkan suatu persepsi bagi pembaca nya.

Berdasarkan permasalahan dan latar belakang yang telah diuraikan di atas peneliti menetapkan fokus penelitian sebagai berikut: “Adakah Pengaruh antara Terpaan Berita SARA di Media *Online* Line Today terhadap Persepsi Mahasiswa FISIP Universitas Pasundan 2015.” Selanjutnya, tujuan dalam penelitian ini diuraikan dalam pokok-pokok sbb:

1. Untuk mengetahui adakah pengaruh antara intensitas berita SARA di Media *Online* Line Today terhadap Persepsi Mahasiswa FISIP Universitas Pasundan 2015.
2. Untuk mengetahui adakah pengaruh antara isi pesan berita SARA di Media *Online* Line Today terhadap Persepsi Mahasiswa FISIP Universitas Pasundan 2015.
3. Untuk mengetahui adakah pengaruh antara daya tarik berita SARA di Media *Online* Line Today terhadap Persepsi Mahasiswa FISIP Universitas Pasundan 2015.

B. Landasan Teori

Media online merupakan terobosan baru di dunia teknologi dengan seiring perkembangan zaman, dari yang semula mencari berita melalui berita konvensional seperti koran sekarang menggunakan media *online* dalam sebuah pencarian berita. Menurut Gleen Crebeer (2008) *Digital Theory (New Media)* adalah sebuah konsep pemahaman dari perkembangan zaman berkenaan dengan teknologi dan juga sains yang berawal dari semula yang bersifat manual kemudian menjadi otomatis, kemudian dari semua yang bersifat rumit menjadi mudah. Dalam teori digital ini selalu berhubungan dengan media khususnya media online karena media online merupakan teknologi digital yang akan terus berkembang seiring dengan perkembangan zaman. Karena dalam penelitian ini berkaitan dengan efek media, maka peneliti menggunakan teori efek dari media tersebut yaitu teori Agenda Setting. Teori Agenda Setting ini menggambarkan kekuatan pengaruh media yang sangat kuat terhadap pembentukan opini masyarakat, karena media memberi tekanan pada suatu peristiwa maka media itu akan mempengaruhi khalayak untuk menganggapnya penting (Rakhmat, 2007:68).

Ketika kita mengakses berbagai macam berita di media *online* maupun konvensional secara sengaja maupun tidak sengaja, maka sebenarnya kita sedang berhadapan dengan atau telah terpa oleh media itu sendiri sehingga pesan dari pemberitaan media tersebut secara langsung atau tidak langsung mempengaruhi nya. Definisi terpaan menurut Jalaludin Rakhmat dalam Psikologi Komunikasi (1995: 12), Terpaan dapat dikatakan juga sebagai keadaan terkena pada khalayak oleh pesan-pesan yang disebabkan media massa yang dapat dioperasionalkan menjadi jumlah waktu yang digunakan dalam berbagai jenis media (intensitas berita), isi berita media yang dikonsumsi

(isi pesan), dan berbagai hubungan antarindividu konsumen media dengan isi media yang dikonsumsi atau dengan media keseluruhan (daya tarik berita) dalam menonton televisi, film, membaca surat kabar, portal berita online, atau majalah dan mendengarkan radio.

Berita mengenai SARA ini merupakan suatu hal yang sangat sensitif bagi masyarakat pada dewasa ini. Ketika kita melihat atau membaca berita SARA dapat menimbulkan suatu persepsi bagi pembacanya. Menurut Rakhmat (2012: 51), Persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Persepsi terjadi karena adanya faktor yang mempengaruhi persepsi dan faktor yang mempengaruhi persepsi adalah Atensi (perhatian).

Faktor yang mempengaruhi persepsi, yaitu Atensi (Perhatian). “Perhatian adalah proses mental ketika stimulus atau rangkaian stimulus menjadi menonjol dalam kesadaran pada saat stimulus lainnya melemah” (Kenneth E. Andersen dalam Rakhmat, 2012:51). Atensi (perhatian) terjadi ketika kita memusatkan perhatian kita lalu mengesampingkan masukan-masukan melalui alat indera lain. Atensi (perhatian) ini merupakan suatu proses sadar maupun tidak sadar. Atensi (perhatian) ini mempunyai 2 faktor penarik perhatian yang di antaranya Faktor Eksternal dan Faktor Internal.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Pengaruh terpaan berita SARA (X) terhadap Persepsi Mahasiswa (Y)

Berikut adalah hasil penelitian mengenai pengaruh terpaan berita SARA (X) terhadap persepsi mahasiswa (Y) dengan menggunakan regresi linear berganda. Dalam pengujian regresi linier berganda ini terdapat 4 macam uji yang diantaranya Analisis korelasai ganda (R), Uji T dan Uji F sebagai berikut :

Tabel 1. Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.258	2.570		2.824	.006
	intensitas	-.004	.258	-.001	-.017	.986
	isi pesan	.832	.224	.356	3.714	.000
	daya tarik	.452	.113	.392	4.011	.000

a. Dependent Variable: persepsi

Sumber: Data yang diolah oleh peneliti

Konstanta (α) sebesar 7,258, artinya apabila terpaan berita seperti intensitas, isi pesan dan daya tarik nilainya adalah 0 atau lebih maka dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh terhadap persepsi mahasiswa.

Koefisien regresi variabel intensitas (X1) sebesar -0,04 artinya hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang berlawanan antara variabel bebas dengan variabel terikat maka intensitas berita SARA tidak menimbulkan pengaruh signifikan atau tidak menimbulkan terjadinya persepsi.

Koefisien regresi variabel isi pesan (X2) sebesar 0,832 artinya hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang searah antara variabel bebas dengan variabel terikat maka isi pesan dalam berita SARA ini dapat menimbulkan pengaruh signifikan yang kuat dalam terjadinya persepsi.

Koefisien regresi daya tarik (X3) sebesar 0,452 artinya hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang searah antara variabel bebas dengan variabel terikat maka daya tarik dalam berita SARA ini dapat menimbulkan pengaruh signifikan

namun tidak kuat atau sedang dalam terjadinya persepsi.

Analisi Korelasi Ganda (R)

Menurut Sugiyono (2016) menjelaskan bahwa pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi sebagai berikut :

- 0,00 – 0,199 = Sangat rendah
- 0,20 – 0,399 = Rendah
- 0,40 – 0,599 = Sedang
- 0,60 – 0,799 = Kuat
- 0,90 – 1000 = Sangat Kuat

Hasil pengujian korelasi ganda

(R) yang telah peneliti olah sebagai berikut :

Tabel 2. Analisis Korelasi Ganda (R)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.658 ^a	.433	.414	3.405

a. Predictors: (Constant), daya tarik, intensitas, isi pesan

Sumber: Data yang diolah oleh peneliti

Berdasarkan tabel diatas diperoleh angka R sebesar 0,658. Hal ini menunjukkan bahwa terjadi hubungan yang kuat antara terpaan berita (intensitas, isi pesan dan daya tarik) dengan persepsi mahasiswa FISIP Universitas Pasundan 2015.

Uji T

Uji T ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh parsial (sendiri) yang diberikan variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). T tabel yang didapat sebesar 1,986. Berikut hasil pengujian dari uji t yang bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh parsial yang diberikan variabel bebas (X) yang diantaranya intensitas, isi pesan dan

daya tarik terpaan berita SARA terhadap (Y) persepsi mahasiswa.

Tabel 3. Analisis pengaruh antara Intensitas (X_1) terhadap Persepsi (Y)

Variabel	R Square	t _{hitung}	t _(0,025;89)	Nilai Signifikan	Kesimpulan
Intensitas berita sara dengan presepsi	.036	1.856	1.986	.067	H0 diterima dan H1 ditolak

Sumber : data yang diolah oleh peneliti

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat hasil uji signifikansi bahwa nilai signifikan pada (X_1) Intensitas adalah 0,67. Kemudian diperoleh nilai t hitung sebesar 1,856 dan nilai t tabel dengan dk=89 dan $\alpha=0,05$ adalah sebesar 1,986. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai signifikan $0,67 > 0,05$ dan t hitung 1,856

$< t$ tabel 1,986 sehingga H0 diterima dan H1 ditolak. Artinya dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara intensitas berita SARA di media online LINE TODAY terhadap persepsi mahasiswa FISIP Universitas Pasundan 15.

Tabel 4. Analisis pengaruh Isi Pesan (X_2) terhadap Persepsi Mahasiswa

Variabel	R Square	t _{hitung}	t _(0,25;89)	Nilai Signifikan	Kesimpulan
Isi pesan dengan presepsi	.704	6.638	1.986	.000	H0 ditolak dan H1 diterima

Sumber : data yang diolah oleh peneliti

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat hasil uji signifikansi bahwa nilai signifikan pada (X_2) Isi Pesan adalah 0,00. Kemudian diperoleh nilai t hitung sebesar 6,638 dan nilai t tabel dengan dk=89 dan $\alpha=0,05$ adalah sebesar 1,986. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai signifikan $0,00 < 0,05$ dan t hitung $6,638 > t$ tabel 1,986 sehingga H0 ditolak dan H1 diterima. Artinya dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara isi pesan berita SARA di Media Online LINE TODAY dengan persepsi FISIP Universitas Pasundan 15.

Tabel 5. Analisis pengaruh Daya Tarik (X₂) terhadap Persepsi Mahasiswa

Variabel	R Square	t _{hitung}	t _(0,025;89)	Nilai Signifikan	Kesimpulan
Daya tarik dengan presepsi	.587	6.925	1.986	.000	H0 ditolak dan H1 diterima

Sumber : data yang diolah oleh peneliti

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat hasil uji signifikansi bahwa nilai signifikan pada (X₃) Daya Tarik adalah 0,00. Kemudian diperoleh nilai t hitung sebesar 6,925 dan nilai t tabel dengan dk=89 dan α=0,05 adalah sebesar 1,986. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai signifikan 0,00 < 0,05 dan t hitung 6,925 > t tabel 1,986 sehingga H0 ditolak dan H1 diterima. Artinya dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara daya tarik berita SARA di Media Online LINE TODAY terhadap persepsi FISIP Universitas Pasundan 15.

4. Uji F

Uji F yang bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh simultan (bersama-sama) yang diberikan variabel bebas (X) Terpaan berita SARA terhadap variabel terikat (Y) Persepsi mahasiswa. F tabel yang didapat sebesar 2,71. Berikut hasil pengujian nya :

Tabel 5. Analisis Uji F

Variabel	R Square	f _{hitung}	f _(3;90)	Nilai Signifikan	Kesimpulan
Intensitas (X1) Isi pesan (X2) Daya tarik (X3)	.433	22.68	2,71	.000	H0 ditolak dan H1 diterima

Sumber : data yang diolah oleh peneliti

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat hasil uji signifikansi bahwa nilai signifikan pada variabel (X) Terpaan Berita SARA adalah 0,00. Kemudian di peroleh f hitung sebesar 22,68 dan nilai f tabel dengan sebesar 2,71. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai signifikan 0,00 < 0,05 dan f hitung 22,68 > 2,71 sehingga H0 ditolak dan H1 diterima. Artinya dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel (X) Terpaan berita SARA terhadap (Y) Persepsi

Mahasiswa.

Uji Determinasi (R²)

Uji determinasi ini adalah alat untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi dari beberapa variabel dependen. Berikut hasil pengujiannya.

Tabel 6. Analisis Uji Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.658 ^a	.433	.414	3.405

a. Predictors: (Constant), daya tarik, intensitas, isi pesan

Berdasarkan tabel diatas diperoleh angka R^2 (*R Square*) sebesar 0,433 atau (43,3%). Hal ini menunjukkan bahwa persentase pengaruh terpaan berita SARA (intensitas, isi pesan dan daya tarik) terhadap persepsi mahasiswa FISIP Universitas Pasundan sebesar 43,3%. Dengan kata lain variabel persepsi atau timbulnya persepsi dipengaruhi oleh intensitas, isi pesan dan daya tarik sebesar 43,3%, sedangkan sisanya sebesar 53,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

D. Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dalam penelitian ini, peneliti menyimpulkan beberapa hasil penelitian sebagai berikut:

1. Tidak ada pengaruh antara variabel (X_1) intensitas berita SARA di Media Online LINE TODAY terhadap persepsi mahasiswa FISIP Universitas Pasundan 2015. Intensitas pada berita SARA di Media Online LINE TODAY tidak mempengaruhi timbulnya persepsi karena frekuensi dan durasi dari berita SARA tersebut tidak dapat menjadi tolak ukur dalam terjadinya persepsi.
2. Ada pengaruh antara variabel (X_2) isi pesan berita SARA di Media Online LINE TODAY terhadap persepsi mahasiswa FISIP Universitas Pasundan 2015. Isi pesan pada berita SARA di Media Online LINE TODAY mempengaruhi timbulnya persepsi karena isi pesan pada berita ini menjadi tolak ukur mahasiswa untuk terjadinya persepsi
3. Ada pengaruh antara variabel (X_3) daya tarik berita SARA di Media Online LINE TODAY

terhadap persepsi mahasiswa FISIP Universitas Pasundan 2015. Daya tarik pada berita SARA di Media Online LINE TODAY mempengaruhi timbulnya persepsi karena isi pesan pada berita ini menjadi tolak ukur mahasiswa untuk terjadinya persepsi

Saran

Saran Teoritis

1. Penelitian ini dilakukan hanya untuk mengetahui pengaruh antara terpaan berita SARA di Media Online LINE TODAY terhadap persepsi mahasiswa FISIP Universitas Pasundan 2015.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat membuat suatu penelitian dengan objek yang berbeda seperti terpaan berita selain SARA, sehingga dapat memperkaya ilmu dalam penelitian.
3. Untuk penelitian selanjutnya bagi yang ingin melakukan penelitian dengan objek yang sama, peneliti menyarankan untuk mengembangkan dan mencari kemungkinan-kemungkinan ada faktor lain yang lebih ideal dalam terpaan berita SARA terhadap persepsi mahasiswa.
4. Untuk penelitian selanjutnya bagi yang ingin melakukan penelitian diharapkan melakukan penelitian dengan objek yang sama, peneliti menyarankan melakukan penelitian dengan menggunakan pendekatan kualitatif untuk menjelaskan lebih mendalam agar mendapatkan hasil deskriptif dari penelitian agar terciptanya penelitian yang maksimal

Saran Praktis

1. Pertama, LINE TODAY sebaiknya harus lebih baik lagi dalam memberikan postingan dalam sebuah informasi mengenai berita SARA agar tidak menimbulkan argumen dari pihak pembaca dan juga kalau perlu menonaktifkan kolom komentar agar tidak terjadinya konflik diantara kedua pihak.
2. Kedua, pihak LINE TODAY lebih memfokuskan pada judul berita agar berita tersebut tidak *clickbait* dan juga dalam pemberian gambar postingan pun lebih relevan.
3. Ketiga, bagi rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi yang akan melakukan penelitian ini disarankan untuk meneliti lebih dalam terhadap objek penelitian.
4. Keempat, bagi reka-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi yang akan melakukan penelitian ini harus lebih baik lagi dalam mencari serta membaca referensi – referensi lain lebih banyak lagi sehingga hasil penelitian selanjutnya semakin lebih baik lagi agar dapat memperoleh ilmu pengetahuan yang baru.

Komunikasi. Bandung: Cv. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, J. 2007. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: Cv. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, J. 2012. Psikologi Komunikasi. Bandung: Cv. Remaja Rosdakarya.

Romli, Asep Syamsul M. 2012. Jurnalistik Online : Panduan Praktis Mengelola Media Online. Bandung : Nuansa Cendikia.

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta

Yunus, Syarifudin. 2010. Jurnalistik Terapan. Bogor : Ghalia Indonesia.

Daftar Pustaka

- Arikunto, S. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipta
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Creeber, Glen dan Royston Martin. 2008. Digital Cultures : Understanding New Media. Mc Graw Hill Open University Press.
- Rakhmat, J. 1995. Psikologi