

# Pemanfaatan Aplikasi oleh Media Cetak Pikiran Rakyat

R Ahmad Fasya H, Dedeh Fardiah

Prodi Ilmu Jurnalistik, Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Islam Bandung

Bandung, Indonesia

fasyaharashta@gmail.com, dedehfardiah@gmail.com

**Abstract**—Media convergence is a condition that cannot be avoided by the media industry. In undergoing media convergence, the media industry is required to have a variety of media to be able to run a multiplatform form. New forms of media have become an alternative for the public to get information. Technological developments led to a variety of online-based mass media, the presence of these media greatly facilitates the needs of the community wherever and whenever. Pikiran Rakyat launches an application so that it can be easily accessed by the public using only a cell phone. By using the case study method, the utilization of the application "MyPikiranRakyat" by print media Pikiran Rakyat can be explained in a dense and clear manner. Based on the results of print media research, Pikiran Rakyat decided to use the application "MyPikiranRakyat" to expand the reach of Pikiran Rakyat readers, accompanied by management changes made by Pikiran Rakyat to add e-commerce divisions to facilitate the application needs. The presence of the application "MyPikiranRakyat" provides a positive influence with the increase in readers of Pikiran Rakyat.

**Keywords**—Media Convergence, Newspapers, Online Media, Pikiran Rakyat.

**Abstrak**—Konvergensi media merupakan kondisi yang tidak dapat dihindari oleh industri media. Dalam menjalani konvergensi media, industri media diharuskan memiliki berbagai media untuk dapat menjalankan bentuk multiplatform. Berbagai bentuk media baru menjadi alternatif bagi masyarakat untuk mendapatkan informasi. Perkembangan Teknologi memunculkan berbagai media massa berbasis online, kehadiran media tersebut sangat mempermudah kebutuhan masyarakat dimanapun dan kapanpun. Pikiran Rakyat meluncurkan aplikasi agar dapat mudah diakses oleh masyarakat hanya dengan menggunakan telepon seluler. Dengan menggunakan metode studi kasus, pemanfaatan aplikasi "MyPikiranRakyat" oleh media cetak Pikiran Rakyat dapat dijelaskan secara padat dan jelas. Berdasarkan hasil penelitian media cetak Pikiran Rakyat memutuskan memanfaatkan aplikasi "MyPikiranRakyat" untuk memperluas jangkauan pembaca Pikiran Rakyat, disertai dengan perubahan manajemen yang dilakukan pihak Pikiran Rakyat untuk menambah divisi e-commerce guna memfasilitasi kebutuhan aplikasi tersebut. Hadirnya aplikasi "MyPikiranRakyat" memberikan pengaruh positif dengan meningkatnya pembaca Pikiran Rakyat.

**Kata kunci**—Konvergensi Media, Surat Kabar, Media Online, Pikiran Rakyat.

## I. PENDAHULUAN

Berkembangnya teknologi informasi membawa trend baru dalam dunia industri media. Bersamaan dengan berkembangnya internet, media massa juga berlomba-lomba mengalami perkembangan. Konvergensi media menjadi strategi bagi pelaku media di Indonesia, untuk mempertahankan eksistensinya di industri media saat ini. Konvergensi muncul dalam berbagai bentuk. Keputusan sebuah industri media untuk melakukan konvergensi bukanlah perkara yang mudah. Sebab sejumlah faktor saling terkait. Misalnya kesiapan infrastruktur, sumber daya manusia, dan kesiapan budaya untuk berani berubah.

Burnett dan Marshall (2003:27) mengungkapkan konvergensi sebagai proses penggabungan antara media, industri telekomunikasi dan komputasi, dan penyatuan segala bentuk komunikasi termediasi dalam bentuk digital [1]. Burnett dan Marshall menempatkan konvergensi identik dengan digitalisasi, dan konvergensi sebagai imbas dari perkembangan teknologi web. Konvergensi memunculkan beragam perubahan bentuk khususnya pada media massa. Saat ini banyak media massa yang memanfaatkan berbagai bentuk untuk menyalurkan informasi, misalnya yang asalnya merupakan media cetak dengan produk surat kabar, kini dilengkapi dengan versi digitalnya yang bisa diakses secara *online*.

Hal tersebutlah yang dilakukan oleh PT Pikiran Rakyat Bandung, sebuah industri media surat kabar yang diterbitkan di Bandung, Jawa Barat. Surat kabar ini telah berdiri sejak 24 Maret 1967. Surat kabar Pikiran Rakyat merupakan surat kabar yang sangat populer dikalangan masyarakat Jawa Barat khususnya kota Bandung. Pikiran Rakyat merupakan salah satu surat kabar lokal yang menjadi kebanggaan masyarakat daerah Jawa Barat. Surat kabar merupakan salah satu ragam dari ruang lingkup jurnalisme cetak. Surat kabar adalah lembaran tercetak yang memuat laporan yang terjadi di masyarakat dengan ciri – ciri terbit secara periodik, bersifat umum, isinya termasa dan actual mengenai apa saja dan dimana saja di seluruh dunia untuk diketahui pembaca [2].

Sebagai salah satu peran penting untuk menyampaikan berbagai informasi kepada masyarakat, surat kabar dapat dijadikan kontrol sosial. Dengan adanya surat kabar masyarakat akan lebih mudah memperoleh informasi yang

diinginkan. Didalam surat kabar dimuat berita dari berbagai daerah tertentu. Salah satunya surat kabar lokal, yang memiliki kekuatan tersendiri yaitu pada “kelokalannya” yang sulit untuk disaingi oleh media online sebagai pesaing terberat surat kabar lokal saat ini.

Menyikapi perubahan perilaku masyarakat dalam mengakses informasi, Pikiran Rakyat meluncurkan aplikasi agar dapat mudah diakses oleh masyarakat. Hanya dengan menggunakan telepon seluler masyarakat bisa dengan mudah mendapatkan informasi yang mereka inginkan. Hadirnya teknologi digital dan internet merupakan salah satu faktor penting dalam memunculkan perangkat multimedia, seperti Pikiran Rakyat yang saat ini juga memiliki koran digital atau *e-paper*. Pesatnya perkembangan internet telah mendorong masyarakat untuk mengakses media online secara mudah melalui telepon seluler.

Kemudahan *e-paper* adalah dapat diakses oleh siapa saja dan dari kalangan manapun selama memiliki akses internet baik dari komputer atau pun telepon seluler. Caranya hanya dengan membuka situs kemudian mencantumkan situs *e-paper* yang diinginkan, bahkan beberapa perusahaan media cetak sudah membuat aplikasi khusus *e-paper* mereka sehingga bisa dengan mudah terakses hanya dengan membuka aplikasi tersebut. Hal ini menjadi langkah Pikiran Rakyat yang sebelumnya sudah memiliki koran versi digital dengan nama PR *e-paper* berbasis *website*, kini Pikiran Rakyat memanfaatkan aplikasi seluler khusus bernama “*MyPikiranRakyat*”.

Tampil dengan desain yang menarik dan atraktif khususnya untuk para pengguna aktif, “*MyPikiranRakyat*” hadir dengan berbagai konten terpercaya dan berita aktual terkini dan menarik yang bisa dibaca secara online atau offline sesuai dengan kebutuhan masyarakat yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun dengan informasi khas bagi masyarakat Jawa Barat. Selain itu aplikasi “*MyPikiranRakyat*” lebih interaktif. Dengan terdapatnya kolom komentar pada setiap berita atau artikel yang terdapat dalam *e-paper*, memberikan kelebihan bagi masyarakat yang membaca untuk memberikan kritik/saran atau pun haknya dalam kolom tersebut.

Dari konteks penelitian diatas ada hal yang menarik untuk dicermati dan diteliti oleh peneliti yaitu Pikiran Rakyat sebagai surat kabar lokal yang berdomisili didaerah Jawa Barat melakukan konvergensi untuk membuat sebuah aplikasi khusus yang dimana aplikasi tersebut bertujuan untuk menjangkau warga Jawa Barat yang sedang bekerja diluar kota atau bahkan luar negeri tetap mampu mengakses berita khas Pikiran Rakyat dengan mudah. Yang menjadikan dasar keinginan peneliti disini adalah untuk mengetahui pertimbangan pemanfaatan aplikasi pada media cetak Pikiran Rakyat dan mengetahui bagaimana efektivitas penggunaan aplikasi “*MyPikiranRakyat*” terhadap media cetak Pikiran Rakyat. Hal tersebutlah yang menjadi fokus penelitian yang akan diteliti.

## II. LANDASAN TEORI

Surat kabar merupakan media massa paling tua dibandingkan media massa lainnya, paling banyak dan paling luas penyebarannya dan paling dalam daya mampunya dalam merekam kejadian sehari-hari sepanjang sejarah di Negara manapun di dunia [2]. Surat kabar merupakan media massa yang tergolong populer dikalangan masyarakat. Surat kabar atau koran merupakan kumpulan berita, artikel, cerita, iklan, dan sebagainya yang tercetak dalam lembaran kertas, terbit secara berkala, setiap hari atau seminggu sekali sesuai tenggat waktu yang ditentukan oleh media tersebut. Berdasarkan wilayah cakupannya, surat kabar dibagi menjadi dua, yaitu surat kabar lokal dan surat kabar nasional. Surat kabar lokal adalah surat kabar yang cakupan distribusinya berskala lebih sempit dan beragam, bisa mencapai satu provinsi, satu wilayah kota/kabupaten, maupun skala yang lebih sempit lagi. Dalam hal ini Pikiran Rakyat termasuk surat kabar lokal yang beredar di wilayah Jawa Barat.

Perkembangan Teknologi memunculkan berbagai media massa berbasis online, kehadiran media tersebut sangat mempermudah kebutuhan masyarakat dimanapun dan kapanpun. Media online merupakan salah satu terobosan dalam dunia jurnalisme. Sebagai mana media massa lainnya media online berperan sebagai alat informasi, hiburan, kontrol sosial, dan penghubung masyarakat.

Media online termasuk media massa yang populer saat ini, penyebaran informasi yang sangat cepat menjadikan media online unggul dari media massa lainnya, suatu kejadian atau peristiwa yang terjadi di lapangan dapat langsung diunggah ke dalam situs media online ini, tanpa proses panjang memerlukan hitungan menit tidak seperti proses yang pada media elektronik atau media cetak.

Hal ini menjadikan kemunculan koran digital atau *e-paper* yang hadir sebagai saluran informasi yang bisa diakses masyarakat. Dengan cara pemberitaan layaknya media cetak berkala setiap harinya, namun cara mengaksesnya lebih mudah tanpa harus membawa koran dan ketika ingin membacanya bisa dimanapun dan kapanpun. Selain itu dengan hadirnya teknologi dalam *e-paper* lebih interaktif yang memungkinkan masyarakat untuk langsung mengomentari informasi yang disajikan didalamnya.

Pada era digital seperti ini ada beragam pilihan media yang bisa digunakan seperti televisi, media cetak bahkan media online. Kebutuhan akan informasi pada saat ini, membuat manusia lebih memilih media yang mudah dan cepat diakses untuk mendapatkan informasi. Bahkan pada faktanya saat ini hampir semua manusia atau masyarakat yang hidup di era digital seperti memiliki alat atau teknologi yang digunakan untuk mengakses informasi seperti *smartphone*, atau sejenisnya. Maka media akan sangat dimudahkan dalam hal ini untuk menyampaikan pesan kepada orang banyak.

Fiddler (2003:39) menyatakan bahwa kehadiran konvergensi media sebagai salah satu bentuk

mediamorfosis yaitu suatu transformasi media komunikasi yang biasanya ditimbulkan akibat hubungan timbal balik yang rumit antara berbagai kebutuhan yang dirasakan, tekanan persaingan dan politik, serta berbagai inovasi sosial dan teknologi [3]. Adopsi teknologi digital oleh perusahaan media massa dalam melahirkan konvergensi media didukung oleh faktor tekanan dalam bisnis media massa. Kini para perusahaan media massa berlomba-lomba menganut konvergensi. Kehadiran teknologi digital memengaruhi bentuk-bentuk baru dunia jurnalisme.

*New media adalah suatu cara penggunaan media yang cara mengonsumsinya tidak seperti media-media mainstream kebanyakan. Tidak lagi menunggu waktu-waktu tertentu untuk menonton sebuah tayangan, tidak perlu lagi membeli surat kabar, mendengarkan radio pada waktu-waktu tertentu dan menonton televisi sesuai jam tayangnya. Yang dibutuhkan hanyalah perangkat yang lebih sederhana dengan informasi berlimpah yang selalu tersebar tanpa batasan waktu. Internet secara sederhana menggambarkan kumpulan jaringan yang menghubungkan computer dan server secara bersamaan [4].*

### III. HASIL PENELITIAN

Aplikasi “MyPikiranRakyat” merupakan aplikasi yang dimiliki oleh PT Pikiran Rakyat untuk mobilitas pelanggan media cetak Pikiran Rakyat agar lebih mudah untuk mengakses informasi. Hanya dengan bermodal telepon seluler masyarakat bisa dengan mudah mendapatkan informasi yang mereka inginkan.

Pikiran Rakyat memutuskan untuk melakukan pemanfaatan aplikasi “MyPikiranRakyat” adalah untuk memperluas jangkauan pembaca Pikiran Rakyat yang berada diluar wilayah Jawa Barat atau bahkan yang berada diluar negeri, selain itu dengan adanya aplikasi Pikiran Rakyat agar pembacanya mampu lebih mobile dalam mengakses informasi dari Pikiran Rakyat.

Hal ini menjadi menarik hingga ada asumsi bahwa masyarakat Jawa Barat yang sedang tidak berada di Jawa Barat pun ingin tetap mengonsumsi informasi dari Pikiran Rakyat, surat kabar lokalnya yang memiliki informasi yang ‘khas’ bagi orang Jawa Barat. Hal ini menjadi menarik dalam penelitian ini bahwa sebagai surat kabar lokal tidak harus selalu terikat secara geografis, tetapi melekat pada pembacanya, dimanapun dan kapanpun pembaca Pikiran Rakyat mampu mengakses dan memperoleh informasi tentang Jawa Barat dengan mudah lewat aplikasi “MyPikiranRakyat”

Untuk menunjang kebutuhan dalam mengelola informasi Pikiran Rakyat memiliki manajemen pemberitaan yang akan disajikan menjadi sebuah informasi. Dalam hasil penelitian diatas, ketiga informan menjelaskan bahwa terdapat perubahan manajemen dalam hadirnya aplikasi “MyPikiranRakyat”. Mereka menjelaskan bahwa Pikiran Rakyat membuat sebuah divisi khusus untuk mengelola aplikasi “MyPikiranRakyat” yaitu divisi *E-commerce*. Divisi ini sengaja dibuat untuk mengurus apapun kebutuhan aplikasi tersebut, contohnya

dari mulai desain, layout, berita, iklan baris, dan kebutuhan lainnya dalam menjalankan aplikasi.

Untuk ruang redaksi yang mengelola informasi pada e-paper yang terdapat dalam aplikasi, Pikiran Rakyat masih menggunakan newsroom yang sama dengan surat kabarnya. Divisi e-commerce fokus kepada menjalankan bisnis produk digital Pikiran Rakyat, salah satunya “MyPikiranRakyat”. Namun untuk terkait informasi yang terdapat dalam aplikasi tetap diserahkan kepada ruang redaksi yang sama dengan surat kabar, namun berbeda dengan pengolahan berita online yang dimiliki Pikiran Rakyat yaitu [www.pikiran-rakyat.com](http://www.pikiran-rakyat.com).

Pemanfaatan aplikasi ini memberikan keleluasaan bagi pembaca untuk dapat mengakses informasi Pikiran Rakyat dimanapun dan kapanpun, dengan waktu terbit lebih cepat sama dengan terbitnya surat kabar. Selain itu informasi yang diakses lewat aplikasi “MyPikiranRakyat” ini lebih interaktif dengan sajian foto dan video dan juga dapat mengomentari artikel terkait yang sedang diakses oleh pembaca. Kelebihan lain yang dapat pembaca peroleh dengan mengakses aplikasi ini adalah tersampainya edisi *e-paper* yang lebih mudah diakses tanpa harus mencari surat kabar edisi lama sampai September 2018 dapat diakses dalam aplikasi tersebut.

### IV. KESIMPULAN

1. Media cetak Pikiran Rakyat memutuskan untuk memanfaatkan aplikasi “MyPikiranRakyat” adalah salah satunya untuk memperluas jangkauan pembaca Pikiran Rakyat yang sebelumnya hanya warga Jawa Barat saja yang terkena distribusi media cetak Pikiran Rakyat. Selain itu, Pikiran Rakyat memutuskan untuk memanfaatkan aplikasi ini adalah agar pembacanya lebih mobile dalam mengakses informasi yang dibuat oleh Pikiran Rakyat. Tidak hanya itu, aplikasi ini dibuat untuk mengejar sasaran generasi muda yang pada era digital ini lebih sering mengakses informasi lewat telepon seluler.
2. Perubahan manajemen dengan hadirnya aplikasi “MyPikiranRakyat” adalah adanya divisi baru yang dibuat dalam internal Pikiran Rakyat. Divisi tersebut bernama divisi E-commerce. Divisi ini dibuat khusus hanya untuk mengelola aplikasi tersebut dari mulai desain, layout, berita, iklan baris, dan kebutuhan lainnya. Hadirnya divisi baru ini bertujuan agar penyusunannya lebih efektif dan jelas sehingga pemanfaatan aplikasi ini lebih terorganisir dan terstruktur.
3. Pengaruh hadirnya aplikasi “MyPikiranRakyat” terhadap peningkatan pembaca Pikiran Rakyat merupakan pengaruh yang positif bagi Pikiran Rakyat. Dengan adanya aplikasi ini, konten media cetak yang sempat hilang terbantu hadir kembali dalam bentuk e-paper yang terdapat pada aplikasi tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Burnett, R., & P.D. Marshall. 2003. *Web Theory: An Introduction*. London: Routledge.
- [2] Effendy, Onong Uchjana, 2000, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : Rosdakarya
- [3] Fiddler, Roger. (2003). *Mediamorfosis*. Yogyakarta: Bentang Budaya
- [4] Lister, Martin. Jon Dovey. 2003. *New Media: A Critical Introduction*. New York: